

Modulhandbuch

M.Sc. Financial Management (viersemestrig)

Inhaltsverzeichnis

Studienverlaufsplan M.Sc. Financial Management (viersemestrig) – Risk & Insurance	IV
Studienverlaufsplan M.Sc. Financial Management (viersemestrig) – Finance	V
Studienverlaufsplan M.Sc. Financial Management (viersemestrig) – Accounting & Controlling	VI

M.Sc. FM – 1. Semester

Modul 1 Insurance and Corporate Risk Management	2
Modul 2 Finanzmanagement.....	5
Modul 3 Advanced Accounting.....	7
Module 4-5 Electives Strategic Management Toolbox.....	10
Modul 4 – 5 Electives Quantitative Methoden.....	13
Module 4 - 5 Electives Global Markets and Economy/Intern. Macro & Finance	16
Modul 4-5 Electives Wertorientierte Unternehmensführung	19
Modul 4 – 5 Electives Nationales und internationales Umsatzsteuermanagement	23
Modul 4 – 5 Electives Kostenmanagement	26
Modul 4 – 5 Electives Aktuelles Thema	29

M.Sc. FM - Stream Risk & Insurance - 2. Semester

Modul 6 Quantitative Instruments in Insurance and Risk Management	31
Modul 7 Finanzmarktregulierung.....	34
Module 8 Risk Modelling Workshop.....	38
Modul 9 -10 Electives Optionen, Futures & andere Derivate	42
Module 9 - 10 Electives Computational Finance.....	45
Modul 9 -10 Electives Business Intelligence-gestütztes Controlling	48
Modul 9 -10 Electives Besondere Probleme der nationalen und internationalen Rechnungslegung ..	51
Modul 9 -10 Electives Steuersysteme und Steuern im betrieblichen Entscheidungsprozess.....	54
Modul 9 – 10 Electives Wirtschaftsprüfung & Internationales Steuermanagement.....	57

Modul 9 - 10 Electives Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions	61
Module 9 – 10 Electives International Controlling	65
Modul 9 – 10 Electives Aktuelles Thema	68
<u>M.Sc. FM - Stream Finance - 2. Semester</u>	
Modul 6 Optionen, Futures & andere Derivate	71
Module 7 Computational Finance.....	74
Modul 8 Finanzmarktregulierung.....	77
Modul 9-10 Electives Quantitative Instruments in Insurance and Risk Management	81
Module 9-10 Electives Risk Modelling Workshop	84
Modul 9 -10 Electives Business Intelligence-gestütztes Controlling	88
Modul 9 -10 Electives Besondere Probleme der nationalen und internationalen Rechnungslegung ..	91
Modul 9 -10 Electives Steuersysteme und Steuern im betrieblichen Entscheidungsprozess.....	94
Modul 9 – 10 Electives Wirtschaftsprüfung & Internationales Steuermanagement.....	97
Modul 9 - 10 Electives Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions	101
Module 9 – 10 Electives International Controlling	105
Modul 9 – 10 Electives Aktuelles Thema	108
<u>M.Sc. FM - Stream Accounting, Controlling & Taxation - 2. Semester</u>	
Modul 6 Business Intelligence-gestütztes Controlling	111
Modul 7 Besondere Probleme der nationalen und internationalen Rechnungslegung	114
Modul 9 -10 Electives Steuersysteme und Steuern im betrieblichen Entscheidungsprozess.....	117
Modul 9-10 Electives Quantitative Instruments in Insurance and Risk Management	119
Module 9-10 Electives Risk Modelling Workshop	123
Modul 9 -10 Electives Optionen, Futures & andere Derivate	127
Module 9 - 10 Electives Computational Finance.....	130
Module 9 - 10 Electives Finanzmarktregulierung	133
Modul 9 – 10 Electives Wirtschaftsprüfung & Internationales Steuermanagement.....	137
Modul 9 - 10 Electives Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions	141

Module 9 – 10 Electives International Controlling	145
Modul 9 – 10 Electives Aktuelles Thema	148
Modul 11 Praxissemester.....	151
Modul 12 Auslandsstudiensemester.....	153
Modul 13 Fallstudie (Case Studies).....	156
Modul 14 Thesis und Kolloquium.....	158

Studienverlaufsplan M.Sc. Financial Management (viersemestrig) – Stream Risk & Insurance

Module und Modulprüfungen, Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS-Punkte), Zeitpunkte der Modulprüfungen.

Modul	Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS	1		2		3		4	
							SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	93511	Insurance & Corporate Risk Management	Sv	Pf	4	6	4	6			Auslandsstudien- oder Praxissemester*			
2	93561	Finanzmanagement	Sv	Pf	4	6	4	6						
3	93531	Advanced Accounting	Sv	Pf	4	6	4	6						
4	93540	Elective A		WPF	4	6	4	6						
5	93550	Elective B		WPF	4	6	4	6						
6	93601	Quantitative Instruments in Insurance & Risk Management	Sv	Pf	4	6			4	6				
7	93691	Finanzmarktregulierung	Sv	Pf	4	6			4	6				
8	93621	Risk Modelling Workshop	Sv	Pf	4	6			4	6				
9	93700	Elective C		WPF	4	6			4	6				
10	93710	Elective D		WPF	4	6			4	6				
11	105	Praxissemester*		WPF		30						30		
12	109	Auslandsstudiensemester*		WPF								30		
13	93721	Fallstudien (Case Studies)	S	Pf	4	9						4	9	
14	103	Thesis und Kolloquium		Pf		21							21	
		Summe				120	20	30	20	30		30	4	30

Electives 1. Semester

Wahl von 2 aus 7 Modulen

Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS
93801	Wertorientierte Unternehmensführung	Sv	WPF	4	6
93802	Strategic Management Toolbox	Sv	WPF	4	6
93803	Quantitative Methoden	Sv	WPF	4	6
93804	Global Markets & Economy/ Intern. Macro & Finance	Sv	WPF	4	6
93806	Nationales & internationales Umsatzsteuermanagement**	Sv	(W)PF	4	6
93807	Kostenmanagement	Sv	WPF	4	6
93805	Aktuelles Thema***	Sv	WPF	4	6

Electives 2. Semester

Wahl von 2 aus 9 Modulen

Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS
93821	Optionen, Futures & andere Derivate	Sv	WPF	4	6
93822	Computational Finance	Sv	WPF	4	6
93824	Business Intelligence-gestütztes Controlling	Sv	WPF	4	6
93825	Besondere Probleme der nationalen & internationalen Rechnungslegung	Sv	WPF	4	6
93826	Steuersysteme und Steuern im betrieblichen Entscheidungsprozess	Sv	WPF	4	6
93830	Wirtschaftsprüfung & Internationales Steuermanagement	Sv	WPF	4	6
93831	Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions	Sv	WPF	4	6
93832	International Controlling	Sv	WPF	4	6
93837	Aktuelles Thema***	Sv	WPF	4	6

* Die Studierenden wählen alternativ das Auslandsstudien- oder Praxissemester

** Elective Plus: Als Wahlpflichtmodul wählbar oder ersetzt ein Pflichtmodul

***wird nur bei Bedarf mit unterschiedlichen Schwerpunkten angeboten

Studienverlaufsplan M.Sc. Financial Management (viersemestrig) – Stream Finance

Modul	Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS	1		2		3		4	
							SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	93511	Insurance & Corporate Risk Management	Sv	Pf	4	6	4	6			Auslandsstudien- oder Praxissemester*			
2	93561	Finanzmanagement	Sv	Pf	4	6	4	6						
3	93531	Advanced Accounting	Sv	Pf	4	6	4	6						
4	93540	Elective A		WPF	4	6	4	6						
5	93550	Elective B		WPF	4	6	4	6						
6	93631	Optionen, Futures & andere Derivate	Sv	Pf	4	6			4	6				
7	93641	Computational Finance	Sv	Pf	4	6			4	6				
8	93691	Finanzmarktregulierung	Sv	Pf	4	6			4	6				
9	93700	Elective C		WPF	4	6			4	6				
10	93710	Elective D		WPF	4	6			4	6				
11	105	Praxissemester*		WPF		30					30			
12	109	Auslandsstudiensemester*		WPF							30			
13	93721	Fallstudien (Case Studies)	S	Pf	4	9						4	9	
14	103	Thesis und Kolloquium		Pf		21							21	
		Summe				120	20	30	20	30		30	4	30

Electives 1. Semester

Wahl von 2 aus 7 Modulen

Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS
93801	Wertorientierte Unternehmensführung	Sv	WPF	4	6
93802	Strategic Management Toolbox	Sv	WPF	4	6
93803	Quantitative Methoden	Sv	WPF	4	6
93804	Global Markets & Economy/ Intern. Macro & Finance	Sv	WPF	4	6
93806	Nationales & internationales Umsatzsteuermanagement**	Sv	(W)PF	4	6
93807	Kostenmanagement	Sv	WPF	4	6
93805	Aktuelles Thema***	Sv	WPF	4	6

Electives 2. Semester

Wahl von 2 aus 9 Modulen

Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS
93827	Quantitative Instruments in Insurance & Risk Management	Sv	WPF	4	6
93829	Risk Modelling Workshop	Sv	WPF	4	6
93824	Business Intelligence-gestütztes Controlling	Sv	WPF	4	6
93825	Besondere Probleme der nationalen & internationalen Rechnungslegung	Sv	WPF	4	6
93826	Steuersysteme und Steuern im betrieblichen Entscheidungsprozess	Sv	WPF	4	6
93830	Wirtschaftsprüfung & Internationales Steuermanagement	Sv	WPF	4	6
93831	Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions	Sv	WPF	4	6
93832	International Controlling	Sv	WPF	4	6
93837	Aktuelles Thema***	Sv	WPF	4	6

* Die Studierenden wählen alternativ das Auslandsstudien- oder Praxissemester

** Elective Plus: Als Wahlpflichtmodul wählbar oder ersetzt ein Pflichtmodul

***wird nur bei Bedarf mit unterschiedlichen Schwerpunkten angeboten

**Studienverlaufsplan M.Sc. Financial Management (viersemestrig) –
Stream Accounting, Controlling and Taxation**

Modul	Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS	1		2		3		4	
							SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	93511	Insurance & Corporate Risk Management	Sv	Pf	4	6	4	6			Auslandsstudien- oder Praxissemester*			
2	93561	Finanzmanagement	Sv	Pf	4	6	4	6						
3	93531	Advanced Accounting	Sv	Pf	4	6	4	6						
4	93540	Elective A		WPf	4	6	4	6						
5	93550	Elective B		WPf	4	6	4	6						
6	93661	Business Intelligence-gestütztes Controlling	Sv	Pf	4	6			4	6				
7	93671	Besondere Probleme der nationalen & internationalen Rechnungslegung	Sv	Pf	4	6			4	6				
8	93681	Steuersysteme und Steuern im betrieblichen Entscheidungsprozess	Sv	Pf	4	6			4	6				
9	93700	Elective C		WPf	4	6			4	6				
10	93710	Elective D		WPf	4	6			4	6				
11	105	Praxissemester*		WPf		30					30			
12	109	Auslandsstudiensemester*		WPf									30	
13	93721	Fallstudien (Case Studies)	S	Pf	4	9						4	9	
14	103	Thesis und Kolloquium		Pf		21							21	
		Summe				120	20	30	20	30		30	4	30

Electives 1. Semester

Wahl von 2 aus 7 Modulen

Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS
93801	Wertorientierte Unternehmensführung	Sv	WPf	4	6
93802	Strategic Management Toolbox	Sv	WPf	4	6
93803	Quantitative Methoden	Sv	WPf	4	6
93804	Global Markets & Economy/ Intern. Macro & Finance	Sv	WPf	4	6
93806	Nationales & internationales Umsatzsteuermanagement**	Sv	(W)Pf	4	6
93807	Kostenmanagement	Sv	WPf	4	6
93805	Aktuelles Thema***	Sv	WPf	4	6

Electives 2. Semester

Wahl von 2 aus 9 Modulen

Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS
93827	Quantitative Instruments in Insurance & Risk Management	Sv	WPf	4	6
93829	Risk Modelling Workshop	Sv	WPf	4	6
93821	Optionen, Futures & andere Derivate	Sv	WPf	4	6
93822	Computational Finance	Sv	WPf	4	6
93691	Finanzmarktregulierung	Sv	WPf	4	6
93830	Wirtschaftsprüfung & Internationales Steuermanagement	Sv	WPf	4	6
93831	Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions	Sv	WPf	4	6
93832	International Controlling	Sv	WPf	4	6
93837	Aktuelles Thema***	Sv	WPf	4	6

* Die Studierenden wählen alternativ das Auslandsstudien- oder Praxissemester

** Elective Plus: Als Wahlpflichtmodul wählbar oder ersetzt ein Pflichtmodul

***wird nur bei Bedarf mit unterschiedlichen Schwerpunkten angeboten

M.Sc. Financial Management (viersemestrig) 1. Semester

Modul 1 Insurance and Corporate Risk Management					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93511	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Insurance and Corporate Risk Management	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen In der Veranstaltung sollen die Studierende umfassende Kenntnisse des Risikomanagementprozesses und der Instrumente der Risikofinanzierung und Steuerung in einem Versicherungsunternehmen im Sinne einer systematischen Bewirtschaftung von Risiken erhalten. Neben den grundlegenden Prozessen der Risikoanalyse und Bewertung werden die Studierenden auch die spezifischen Risikomanagement-Instrumente eines Versicherers kennen lernen, insbesondere Verfahren zur Portfolio-Optimierung, Risikotransfer durch Rückversicherung sowie Instrumente der Eigenkapitalsteuerung und Rückstellungsbildung.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden beherrschen die Instrumente moderner ökonomisch basierter Unternehmenssteuerungsmodelle, die simultan Ertrags- und Risikopositionen betrachten und können auf dieser Basis geeignete Lösungen für praktische Anwendungssituationen entwickeln. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • werden in die Lage versetzt, die Instrumentarien eines unternehmerischen Risikomanagements sicher anzuwenden und in den Gesamtkontext des Unternehmens einzuordnen. • können methodisch korrekt mit fachspezifischen Verfahren ausgewählte Problemstellungen bearbeiten und einer begründeten Lösung zuführen, • können rechnerische Ergebnisse interpretieren und deren Aussagegehalt analysieren, • können einzelne Techniken mit einem beruflichen Umfeld in Verbindung bringen. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten, kommunizieren und erstellen eine Problemlösung zu Risikomanagementprozessen und der Instrumente der Risikofinanzierung und Steuerung in einem Versicherungsunternehmen • besprechen und kommunizieren die verschiedenen methodischen Ansätze 				

	<p>kritisch, variiert der Grad der Komplexität.</p> <ul style="list-style-type: none"> entwickeln ein Gespür für die unterschiedlichen handelnden Akteure im Risikomanagementprozess lernen Entscheidungen kritisch zu reflektieren <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> die sachgerechte quantitative Vernetzung des Risikomanagementprozesses mit im Versicherungsunternehmen üblichen Systemen der Erfolgsmessung und der Bewertung wahrzunehmen. Veränderungen im Risikomanagement auch ohne Unterstützung Dritter hinsichtlich ihrer Relevanz zu überprüfen und Problemstellungen in der Praxis einzuordnen die grundlegenden Prinzipien und verschiedene Methoden auch auf einen der jeweiligen Gesprächssituation angemessenen Grad der Komplexität diskutieren.
3	<p>Inhalte</p> <p>In diesem Kurs entwickeln wir auf der Basis moderner kapitalmarktbasierter Risikomodelle Instrumente zur Ertrags- und Risikosteuerung in einem Versicherungsunternehmen. Dabei werden die für die Steuerung der Risikopositionen eines Versicherers zentralen Instrumente der Portfoliosteuerung, des Haftungskapitalmanagement, der Rückstellungsbildung sowie der Rückversicherung behandelt. Ebenfalls werden Instrumente des alternativen Risikotransfers in die Kapitalmärkte über Insurance Linked Securities behandelt. Folgenden Schlüsselthemen werden behandelt.</p> <ul style="list-style-type: none"> Allgemeiner Risikomanagement Ansatz Quantitative Risikomodelle Risikomanagement Instrumente und Risikofinanzierung Rückversicherung und alternativer Risikotransfer Risikokapitalmodelle als ERM-Modell
4	<p>Lehrformen</p> <p>Multifunktional: Vortrag, Diskussion, Übung, Fallstudien, Selbststudium/Hausaufgaben.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Bis zu 50% semesterbegleitend (Übungen, Gruppenarbeit, Präsentationen, Fallstudien/Hausarbeiten), Rest: Prüfung am Ende des jeweiligen Kurses.</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p>

	Bestandene Prüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,5 % (6/69) x 75
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Radtke
11	Sonstige Informationen Literatur: Farny, Dieter: Versicherungsbetriebslehre, Karlsruhe 2011 Harrington;Niehaus: Risk Management and Insurance, Irwin/McGraw-Hill, 2003 Hoffmann, Klaus: Risk Management, 1985, VVW Karlsruhe Liebwein, Peter: Klassische und moderne Formen der Rückversicherung, Karlsruhe 2009 McNeil,A.,Frey,R.,Embrechts,P.: Quantitative Risk Management, Princeton 2005 Nguyen, Tristan:Handbuch der wert- und risikoorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2008 Rejda, G., McNamara, M.: Principles of Risk Management and Insurance, Boston 2013 Romeike, F., Müller-Reichert, M.: Risikomanagement im Versicherungsunternehmen, Weinheim, 2005 Schradin, Heinrich, R.: Erfolgsorientiertes Versicherungsmanagement, Karlsruhe, 1994 Wagner, Fred: Risk Management im Erstversicherungsunternehmen, Karlsruhe 2000 Vanini, Ute: Risikomanagement Grundlagen, Instrumente, Unternehmenspraxis, Stuttgart, 2012 Wolke, Thomas: Risikomanagement, München 2008

Modul 2 Finanzmanagement					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93561	180 h	6 ECTS	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Finanzmanagement	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden beherrschen die kapitalmarkttheoretischen Modelle zur Bestimmung der Cost of Capital. Sie verstehen die Wirkungszusammenhänge zwischen den Investitionsentscheidungen, den Finanzierungsentscheidungen, den Cost of Capital und dem Firm Value.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erkennen des Zusammenhanges zwischen Risiko und Rendite • Beurteilung von Investitionsprojekten vor dem Hintergrund risikoadäquater Kapitalkosten • Identifizierung spezifischer Vor- und Nachteile von Finanzierungsstrukturen • Ableitung einer optimalen Projektfinanzierung unter Berücksichtigung von Steuern und Insolvenzkosten • Anwendung spezifischer Methoden der Projektbewertung <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständiges Lösen einer praxisorientierten Fallstudie 				
3	<p>Inhalte</p> <p>Refresher zu den Grundlagen Investition- und Finanzierung (Homework)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien im Corporate Finance • Risk and Return • Cost of Capital (levered and unlevered Firm) • Firm Value and Leverage • Project Valuation <p>Fallstudien zu Investitions- und Finanzierungsentscheidungen von IT-Unternehmen</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Für die Lehrveranstaltung kommen gezielt die Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit begleitender Übung • Die Vorlesung wird in Interaktion mit den Studierenden durchgeführt mit 				

	Tafelanschrieb und Projektion zum Einsatz.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: siehe jeweils gültige StgPO Inhaltlich: keine
6	Prüfungsformen <ul style="list-style-type: none"> • Klausur (60 Minuten) (75%) oder • sowie eine semesterbegleitende Prüfungsleistung (25%)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) MSc Wirtschaftsinformatik
9	Stellenwert der Note für die Endnote $6,5 \% (6/69) \times 75$
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Levin
11	Sonstige Informationen Literatur: Literatur: Hillier, D. u.a. (2013): Corporate Finance, 2nd European Edition, New York (McGraw-Hill)

Modul 3 Advanced Accounting					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93531	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Advanced Accounting	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls über fundierte Kenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS und HGB. Sie können die Unterschiede zwischen den Rechnungslegungsstandards (HGB und IFRS) kritisch beurteilen und auf Basis unterschiedlicher Bilanztheorien analysieren.</p> <p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Wirkungsweise einzelner bilanzpolitischer Maßnahmen zu ermitteln und daraus eine bilanzpolitische Strategie abzuleiten.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden lösen eigenständig und im Team auch anspruchsvolle Probleme der nationalen- und internationalen Rechnungslegung anhand von Gesetzestexten/Originalstandards und Fachliteratur. Fachliche Ausarbeitungen werden erarbeitet sowie im Plenum präsentiert und diskutiert. Darüber hinaus erkennen die Studierenden die Möglichkeiten der Beeinflussung von Jahresabschlüssen durch Bilanzpolitik.</p> <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.1.2 Sozialkompetenz Die Studierenden entwickeln ein Gespür für unterschiedliche Bilanzierungsansätze sowie die sich daraus ergebende variierende Darstellung des Unternehmens für Unternehmensexterne. Sie erkennen die jeweilige Motivation von Entscheidungsträgern in Unternehmen für einzelne bilanzpolitische Maßnahmen sowie der bilanzpolitischen Strategie.</p> <p>2.1.3 Selbstständigkeit Die Studierenden erlernen selbständig die Auswirkungen unterschiedlicher Bilanzansätze – basierend auf den Rechnungslegungsstandards HGB und IFRS sowie der Nutzung bilanzpolitischer Gestaltungsmöglichkeiten innerhalb des jeweiligen Rechnungslegungsstandards – zu ermitteln und zu deuten.</p>				

3	<p>Inhalte</p> <p>Die Veranstaltung basiert speziell auf der Darstellung ausgewählter Normen des HGB sowie des IFRS. Insbesondere soll dabei auf die Bilanzierung des Anlagevermögens, der Vorräte, der Rückstellungen sowie die Darstellungsmöglichkeiten der Gewinn- und Verlustrechnung sowie der Gesamtergebnisrechnung nach IFRS eingegangen werden. Die spezifischen Inhalte der Veranstaltung orientieren sich dabei auch an jeweils ausgesuchten aktuellen Forschungsgebieten des Accountings.</p> <p>Anhand des HGB und des IFRS werden verschiedene Bilanztheorien erläutert.</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt vertiefte Kenntnisse in der Bilanzpolitik und verdeutlicht die Funktionsweise von Bilanzpolitik als Bestandteil der Unternehmenspolitik.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung der Inhalte – insbesondere der Grundlagen – durch Vortrag des / der Lehrenden. Erarbeitung von Problemlösungen im Dialog zwischen Lehrendem und Studierenden, überwiegend anhand der Originalvorschriften und konkreten Fällen; • Vertiefung des Stoffes anhand von Übungsaufgaben; Erarbeitung von Problemlösungen in der Gruppe im Rahmen der Veranstaltung; • ggf. Seminararbeit (Hausarbeit); dabei begleitende Unterstützung durch den / die Lehrende(n). Präsentation der Ergebnisse im Plenum; Feedback zu Inhalt und Darstellung durch den / die Lehrende(n).
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a) Die semesterabschließende Klausur umfasst die gesamten Inhalte der Lehrveranstaltung sowie des Lehrmanuskriptes. (60-90 Minuten),</p> <p>b) ggf. semesterbegleitender Prüfungsteil. Dieser beinhaltet die Erstellung und Präsentation einer Seminararbeit (Hausarbeit).</p> <p>c) Gewichtung: a = 50 %; b = 50% ansonsten 100% Klausur.</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>z.B. Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat/Thesenpapier/Vortrag etc.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>-</p>

9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,5 % (6/69) x 75
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Klinkenberg
11	Sonstige Informationen Literatur: Eisele W; Knobloch A. P. (2011), Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 8. Aufl., München (Vahlen) Pellens B.; Fülbier R. U.; Gassen, J.; Sellhorn, T. (2011), Internationale Rechnungslegung, 8. Aufl., Stuttgart (Schäffer-Poeschel) Rinker, C.; Ditges, J.; Arendt, U. (2012), Bilanzen, 14. Aufl., Herne (Kiehl) Tanski, J. S. (2013), Rechnungslegung und Bilanztheorie, (Oldenbourg Wissenschaftsverlag) Aktuelle Zeitschriftenbeiträge

Module 4-5 Electives Strategic Management Toolbox					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit	Dauer
93802	180 h	6 ECTS	Sem. 1	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Strategic Management Toolbox	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	Geplante Gruppengröße 45 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> kennen die wichtigsten und bedeutendsten Methoden, Instrumente und Konzepte des Strategischen Managements und des Strategie-Entwicklungsprozesses, wenden Instrumente zur Analyse und Interpretation von qualitativen und quantitativen Daten an, wissen, wie ein Geschäftsplan aufgesetzt und in Entscheidungsgremien präsentiert und verteidigt wird. <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> können Entscheidungssituationen unter Einsatz fachspezifischer Instrumente analysieren und fachliche Empfehlungen zum anwendungsorientierten Prozess der Strategieentwicklung und -umsetzung geben, setzen qualitative und quantitative Management-Tools zur strategischen Analyse und Strategieentwicklung ein, können kritische Bereiche des Prozesses der Strategieentwicklung und -umsetzung identifizieren und lösen sind in der Lage auch mit strategischen Zielkonflikten umzugehen sowie Empfehlungen zum Umgang mit dieser Situation abzugeben. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden erwerben die Fertigkeit,</p> <ul style="list-style-type: none"> mit spezifischen Herausforderungen in Entscheidungssituationen und Konfliktsituationen im Bereich der Strategie- und Zielausrichtung umzugehen, Teams in den einzelnen Prozessschritten der Strategieentwicklung zu begleiten und zu führen, relevante Informationen für diverse Stakeholder-Gruppen aufzubereiten und zu präsentieren. 				

	<p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategieoptionen für spezifische Unternehmen in ausgewählten Märkten entwickeln, bewerten und umsetzen, • eigenständig Strategieentwicklungs- und Entscheidungsprozesse auch unter Beachtung von Unsicherheit / Ungewissheit und begrenzter Information entwickeln • Geschäftsmodelle kritisch hinterfragen und Möglichkeiten der Optimierung aufzeigen.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>In diesem Modul werden anwendungsorientierte Instrumente, Methoden und Konzepte des Strategischen Managements thematisiert. Dabei stehen die Bezüge zu den Prozessphasen der Zielbildung, der Strategischen Analyse bestehend aus Unternehmens- und Umweltanalyse, Strategie-Wahl und -implementierung sowie der Strategischen Kontrolle im Mittelpunkt.</p> <p>Im Rahmen der Unternehmensanalyse werden insbesondere die Ressourcenanalyse, das Kernkompetenzmanagement auf Basis des VRIO-Ansatzes und die Wertkettenanalyse basierend auf einer Kostenstrukturanalyse, eine vergleichende Wettbewerberanalyse anwendungsorientiert berücksichtigt, um daraus eine fundierte Stärken- und Schwächenanalyse abzuleiten.</p> <p>Die Umweltanalyse greift auf die globale Umweltanalyse (PESTEL-Analyse), die zu beachtenden Mega-Trends, das Stakeholder-Management, die Analyse Strategischer Gruppen und der Konkurrenten, die Branchenstrukturanalyse nach Porter, den Technologielebenszyklus sowie die Marktsegmentierungsansätze zurück. Aus den Ergebnissen der Umweltanalyse werden dann Gelegenheiten und Bedrohungen festgehalten.</p> <p>Die Ergebniszusammenführung der Strategischen Analyse erfolgt im Rahmen einer fundierten SWOT-Matrix in der sowohl die Ergebnisse der Stärken- und Schwächenanalyse sowie die Gelegenheiten und Bedrohungen aus der Umweltanalyse erfasst werden. Darauf aufbauend werden gezielt Strategien in der SWOT-Matrix abgeleitet und erfasst. Dabei werden diverse Instrumente der Managementlehre eingesetzt – bspw. Portfolio-Analysen (BCG-Portfolio u.a.), das Produktlebenszykluskonzept, das Erfahrungskurvenkonzept, der Marketing-Mix, Ansätze zur gezielten Marktsegmentierung sowie die bedeutenden Möglichkeiten der Strategieklassifikationen (Wettbewerbsstrategien nach Porter, Wachstumsstrategien nach Ansoff) u.v.m.</p> <p>Darauf aufbauend werden wichtige Aspekte der Strategie-Implementierung und der Strategischen Kontrolle sowie aktuelle Neuentwicklungen aus der Digitalisierung und dem Themenfeld der Künstlichen Intelligenz thematisiert.</p> <p>Eine besondere Beachtung findet die Erhaltung der unternehmerischen Aktions- und Reaktionsfähigkeit, um der steigenden Komplexität und der Ungewissheit / Unsicherheit besser begegnen zu können. Insofern werden die Anforderungen an modernes Strategisches Management und die Komplexitätshandhabung bspw. mit</p>

	Hilfe von Steuerungssystemen (unternehmerisches Navigationssystem nach Malik) vermittelt.
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung / Seminaristische Veranstaltung inklusive:</p> <ul style="list-style-type: none"> • moderierte Praxisbeispiele und praxisorientierte Anwendungen • Gruppenarbeiten • Ggf. Gastvorträge und Exkursionen
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Grundlagenkenntnisse aus den Themenfeldern des Strategischen Managements und der Unternehmensführung (aus wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengängen)</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Prüfung (0% bis 100% Bewertungsanteil; Festlegung zu Beginn der LV)</p> <p>Hausarbeit / Präsentation / o. ä.: (0% bis 100% Bewertungsanteil; Festlegung zu Beginn der LV)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>In Summe muss in den o. g. Prüfungsteilen die erforderliche Mindestpunktzahl erreicht werden.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>M.A. Betriebswirtschaft, M.Sc. Financial Management</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Quarg, Prof. Dr. Hofnagel</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Bea, Franz X.; Haas, Jürgen: Strategisches Management, Konstanz, München 2017</p> <p>Büchler, Jan-Philipp: Strategie entwickeln, umsetzen und optimieren, Halbergmoos 2018</p> <p>Büchler, Jan-Philipp; Quarg, Sabine: Managementsimulation als korporativer Lernprozess zur Rationalitätssicherung. In: Planspiele – Erleben, was kommt. Bartschat,</p>

- D.; Schwägele, S.; Trautwein, F.; Zürn, B. (Hrsg.), Books on Demand GmbH, Norderstedt 2014, ZMS-Schriftenreihe, Band 5, S. 33-68
- Dillerup, Ralf; Stoi, Roman: Unternehmensführung, München 2016
- Freter, Hermann: Markt- und Kundensegmentierung, Stuttgart, 2008
- Gausemeier, Jürgen; Plass, Christoph: Zukunftsorientierte Unternehmensgestaltung, 2014
- Göbel, Elisabeth: Unternehmensführung und Moral, Tübingen 2017
- Göbel, Elisabeth: Entscheidungstheorie, Stuttgart 2018
- Göbel, Elisabeth: Unternehmensethik - Grundlagen und praktische Umsetzung, Stuttgart 2017
- Hirt, Michael: Die wichtigsten Strategietools für Manager - mehr Orientierung für den Unternehmenserfolg, München 2015
- Hungenberg, Harald: Strategisches Management in Unternehmen, Wiesbaden 2014
- Johnson, Gerry; Whittington, Richard; Scholes, Kevan; Angwin, Duncan; Regnér, Patrick: Strategisches Management, Halbergmoos 2018
- Jung, Rüdiger, Heizen, Mareike und Sabine Quarg: Allgemeine Managementlehre, Berlin 2018
- Kahneman, Daniel: Thinking, fast and slow. London 2011
- Kerth, Klaus; Asum, Heiko; Stich, Volker: Die besten Strategietools in der Praxis, München 2015
- Macharzina, Klaus; Wolf, Joachim: Unternehmensführung, Wiesbaden 2015
- Malik, Fredmund: Strategie, Frankfurt am Main, 2013
- Müller-Stewens, Günter: Das Strategische Management als Disziplin – Meilensteine und Perspektiven seiner Entwicklung; in: Die Unternehmung 70. Jg. (2016) 4, S. 322-343
- Müller-Stewens, Günter; Lechner, Christoph: Strategisches Management, Stuttgart 2016
- Simon, Hermann: Strategie-Notstand. In: Manager Magazin 30. Jg. (2000) 7, S. 113-114
- Schreyögg, Georg; Koch, Jochen: Grundlagen des Managements, Wiesbaden 2014
- Schreyögg, Georg; Koch, Jochen; Steinmann, Horst: Grundlagen der Unternehmensführung, Wiesbaden 2013
- Schwenker, Burkhard / Dauner-Lieb, Barbara: Gute Strategie: Der Ungewissheit offensiv begegnen Eine neue Agenda strategischer Führung. Ort 2017
- Welge, Martin K.; Al-Laham, Andreas; Eulerich, Marc: Strategisches Management, Wiesbaden 2017

Fachzeitschriften und Datenbanken

- Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP)
- Journal of Business Economics (JBE) (bis 2012 Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB))
- Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfBF)
- Harvard Business Manager
- Harvard Business Review

M&A Review
WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium
Absatzwirtschaft
Beschaffung aktuell
Der Controller
Controlling
Datenbank Euromonitor
Datenbank Statista.com
MarketLine
u. a.

Modul 4 – 5 Electives Quantitative Methoden					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93803	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Quantitative Methoden	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über erweiterte Kenntnisse der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Schließenden Statistik, insbesondere der Schätz- und Testverfahren • verfügen über vertiefte Kenntnisse in moderner Finanzmathematik und Investmentmanagement (Portfoliotheorie und Asset Pricing, Capital Asset Pricing Model (CAPM), Zinsstrukturmodelle, Optionskontrakte und Optionspreistheorie, Forward-/Futurekontrakte und Zinsswaps) • kennen grundlegende Anwendungsbereiche und Problemstellungen der oben genannten Methoden innerhalb von Finance und Versicherungswirtschaftslehre <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über die Fähigkeit, die obigen Kenntnisse und Methoden mit Hilfe geeigneter Software auf Fallstudien (mit größeren Datenmengen) anzuwenden • verfügen über vertiefte Skills in der mathematischen Modellbildung • können ihre Analyseergebnisse anwendungsbezogen interpretieren <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teams zur Erarbeitung von Fallstudien in einer ergebnisorientierten Art führen und koordinieren • ihre Teamergebnisse präsentieren und verteidigen <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich in abstrahierte wirtschaftliche Probleme einarbeiten und diese mit den erlernten Methoden einer Lösung zuführen • relevante Sekundärliteratur eigenständig recherchieren • unabhängige Ideen erarbeiten und diese in den Kontext einer Fallstudie einarbeiten 				

3	<p>Inhalte</p> <p>Das Modul teilt sich in zwei Bereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Schließenden Statistik, die im Bachelor nicht oder nur ansatzweise behandelt werden (spezielle Testverfahren: Anpassungstests, Unabhängigkeitstests, Varianzanalyse etc.) • Grundzüge der stochastischen Finanzmathematik und des Investmentmanagements (Portfoliotheorie und Asset Pricing, Capital Asset Pricing Model (CAPM), Zinsstrukturmodelle, Optionskontrakte und Optionspreistheorie, Forward-/Futurekontrakte und Zinsswaps)
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht, Fallstudien</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: -</p> <p>Inhaltlich: wirtschaftsmathematische und –statistische Kenntnisse aus dem Bachelorstudium</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Semesterabschließende Klausur (90 Minuten) (75%), Hausarbeit/Fallstudie (25%)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur und Hausarbeit</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>-</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Bornhorn</p> <p>Prof. Dr. Radtke</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Albrecht, P.; Maurer, R.: Investment- und Risikomanagement, 3. Aufl., Stuttgart (Schäffer-Poeschel) 2008</p>

<p>Charnes, J.: Financial Modeling with Crystal Ball and Excel, 2nd edition, Hoboken, New Jersey, USA (John Wiley & Sons) 2012</p> <p>Deutsch, H.-P.: Derivate und Interne Modelle – Modernes Risikomanagement, 5. Aufl., Stuttgart (Schäffer-Poeschel) 2014</p> <p>Dürr, W.; Mayer, H.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und Schließende Statistik, 6. Aufl., München/Wien (Hanser) 2008</p> <p>Hull, J.C.: Optionen, Futures und andere Derivate, 8. Aufl., München (Pearson) 2012</p> <p>Kobelt, H.; Steinhausen, D.: Wirtschaftsstatistik für Studium und Praxis, 7. Aufl., Stuttgart (Schäffer-Poeschel) 2006</p> <p>Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis, 4. Aufl., München (Pearson) 2012</p>
--

Module 4 - 5 Electives					
Global Markets and Economy/Intern. Macro & Finance					
Code Number	Workload	Credits	Semester	Frequency	Duration
93804	180 h	6	Sem. 2	annually	1 Semester
1	Course Title		Contact hours	Self-Study	Planned Group Size
	Global Markets and Economy		4 SWS / 60 h	120 h	20 students
2	Learning Outcomes / Competencies				
	2.1 Professional Competencies				
	2.1.1 Knowledge				
	The Students can				
	<ul style="list-style-type: none"> describe and evaluate international environments faced by investors, apply the latest state of knowledge regarding the application of practical empirical models for asset allocation, interpret qualitative and quantitative data and present appropriate and coherent recommendations based on this. 				
	2.1.2 Skills				
	The Students can				
	<ul style="list-style-type: none"> detect and identify risk on international markets based on macroeconomic analysis use data techniques to analyse market risks and outlooks apply sophisticated quantitative tools for data analysis in different economic settings 				
	2.2 Personal Competencies				
	2.2.1 Social Competencies				
	The Students can				
	<ul style="list-style-type: none"> lead and coordinate teams in a results-oriented fashion, present and prudently defend team results in a complex and demanding environment, improve cooperation among human resource in projects and organizations based upon appropriate policies and strategies 				
	2.1.2 Autonomy				
	The Students can				
	<ul style="list-style-type: none"> work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable management initiative. 				
3	Content				
	The course is aimed to take the perspective of an international investor operating on international capital markets. The perspective follows a “Top-Down” approach.				

	<p>Therefore in the first part macroeconomic models are presented. These serve as a basis to describe and evaluate the conditions on international capital markets. In the second part practical projection and portfolio approaches are being presented. Based on these prerequisites international asset pricing techniques are developed.</p> <p>Topics include</p> <ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomic environment of capital markets • International linkages between markets and economies • Bond markets • Stock markets • International currency markets • Diversification/International portfolio selection • Projection of asset returns • Practical models for asset allocation • Examples of statistical models applied in asset allocation • Examples of current comments and analysis of capital markets <p>The course aims both to familiarize students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.</p>
4	<p>Teaching and Training Methods</p> <p>Lectures incl. practitioners' best practices, Case studies, (Short) presentations, Results-oriented presentations in oral and written form</p>
5	<p>Prerequisites for Admission</p> <p>Knowledge and Competencies:</p> <p>Statistics, Macroeconomics, Theory of capital markets</p>
6	<p>Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> • written exam (50%) • presentation based on article (50%)
7	<p>Requirements for Award of Credits</p> <p>Successful completion of examination, Presentation (individual / group)</p>
8	<p>Module used in other programmes</p> <p>-</p>
9	<p>Weighting of the mark for the final grade</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Module Leader</p> <p>Prof. Dr. Greiber</p>

11	Further Information <ul style="list-style-type: none">• Mishkin, Frederic: „Economics of Money, Banking, and Financial Markets“• Krugman/Obstfeld/Melitz, „International Economics“• Cuthbertson, Nitzsche: „Quantitative Financial Economics“• Literature and papers cited during the lecture
-----------	--

Modul 4-5 Electives					
Wertorientierte Unternehmensführung					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93801	180 h	6 ECTS	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Wertorientierte Unternehmensführung	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <p>Die Studierenden kennen die zentrale Bedeutung des Unternehmenswertes für eine langfristig erfolgreiche Führung des Unternehmens sowie die Ziele und Prinzipien eines entsprechend angelegten Value based Management (Wertorientierte Unternehmensführung). Sie kennen das Spektrum wertsteigernder Strategien und Maßnahmen für das Unternehmen sowie die bei ihrer Erarbeitung und Umsetzung bedeutsamen Steuerungsgrößen und Methoden. Die Studierenden beziehen vor dem Hintergrund der Anforderungen der Share- und Stakeholder des Unternehmens das Unternehmenscontrolling umfassend in ihre Analyse- und Gestaltungshandlungen ein.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden entwerfen und analysieren aufbauend auf den Zielen und Handlungsprinzipien der Wertorientierten Unternehmensführung umfassend angelegte wertsteigernde strategische Konzeptionen für das Unternehmen und erkennen problemorientiert die (sich gegebenenfalls im Zeitablauf wandelnden) Anforderungen und Konsequenzen für die verschiedenen Funktionsbereiche und Handlungsfelder des Unternehmens; in diesem Zusammenhang werden die Steuerungsgrößen und Methoden der Wertorientierten Unternehmensführung angemessen bezüglich ihrer Leistungsfähigkeit beurteilt und treffsicher zur Realisierung nachhaltig erfolgreicher Handlungskonzeptionen angewendet.</p> <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden vertiefen ihre Kompetenzen im Bereich der Führung wie auch der Teamarbeit (insbesondere im Hinblick auf Kommunikations- und soziale Fähigkeiten). Sie erkennen die im Regelfall funktions- bzw. bereichsübergreifenden Konsequenzen der erfolgreichen Implementierung einer Wertorientierten Unternehmensführung im gesamten Unternehmen (oftmals im Rahmen einer Prinzipal-Agenten-Konstellation)</p>				

	<p>und entwerfen auf Basis angemessener Analysen eine interessenausgleichende Anreizstruktur für die Beteiligten.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden reflektieren und beurteilen selbständig die inhaltliche und methodische Qualität von grundlegenden Strategien und Steuerungsgrößen der Wertorientierten Unternehmensführung. Aufgrund ihrer – durch die Bearbeitung von Cases verstärkten – anwendungsorientierten Kenntnisse sind die Studierenden in der Lage, Modifikationen an etablierten Steuerungsgrößen und Methoden vorzunehmen und gegebenenfalls neue Steuerungskonzeptionen zu entwickeln, so dass insgesamt situationsgerechte Lösungen realisiert werden können. Sie sind zudem im Stande, kritisch die generelle Wirksamkeit der Wertorientierten Unternehmensführung im Vergleich zu konkurrierenden Ansätzen der Unternehmensführung sowie im Zusammenspiel mit komplementären Konzeptionen zu bewerten und daraus anwendungsorientiert die richtigen Schlüsse zu ziehen.</p>
3	<p>Inhalte</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt die grundlegenden strategischen und operativen Elemente der Wertorientierten Unternehmensführung in analytisch-planerischer sowie implementierungsbezogener Hinsicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien und Zielsysteme einer Wertorientierten Unternehmensführung • Share- und Stakeholder Value als Bezugsgrößen • Systematik wertsteigernder Strategien für das Unternehmen (einschließlich einer Differenzierung nach Bezugsebenen) • Werttreiber und Werttreibermodelle • Balanced Scorecard als umfassendes Analyse- und Gestaltungskonzept • Steuerungs- bzw. Führungsgrößen der Wertorientierten Unternehmensführung (wie z.B. Economic Value Added, Operating Profit, Discounted Cash Flow): Konzeption, Operationalisierung, Aussagekraft und Informationserfordernisse • Konsequenzen für die Funktionsbereiche und Handlungsfelder des Unternehmens (operative Umsetzung der Wertorientierten Unternehmensführung) • Rolle des Unternehmenscontrolling als Steuerungssystem • Wertorientierte Anreizgestaltung im Unternehmen • Prozessbezogene und strukturelle Perspektiven der Wertorientierten Unternehmensführung.
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht mit Projektarbeiten und Case studies</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Grundlagenkenntnisse Unternehmensführung, Organisation, Controlling, HR-Management sowie Unternehmensrechnung und Finanzierung</p>

6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Modulprüfung besteht aus mehreren Teilleistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semesterbegleitende Teilleistung (50%) • Klausur (50%) (60 Minuten)
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur sowie semesterbegleitende Prüfungsleistung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls</p> <p>M.A. Betriebswirtschaft (viersemestrig), M.Sc. Financial Management</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Axel Faix</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Büchler, J. P. (2014): Strategie entwickeln, umsetzen und optimieren. München/Hallbergmoos, 2014</p> <p>Coenenberg, A. G./Salfeld, R./Schultze, W. (2015): Wertorientierte Unternehmensführung, 3. Aufl., Stuttgart 2015.</p> <p>Copeland, T./Koller, T./Murrin, J. (1998): Unternehmenswert. Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, 3. Auflage, Frankfurt/ Main 2002</p> <p>Faix, A. (2019): Auswahl von Verfahren zur Wertbestimmung. Beitrag zur Umsetzung einer Wertorientierten Unternehmensführung, Arbeitspapier, Dortmund 2019 (DOI: 10.13140/RG.2.2.34666.77764).</p> <p>Firk, S./Wolff, M. (2018): Wertorientierung kann sich lohnen, in: Controlling & Management Review, Heft 2, 2018, S. 52 – 56.</p> <p>Hahn D./Taylor, B. (2006): Strategische Unternehmensplanung – Strategische Unternehmensführung, 9. Aufl., Heidelberg, 2006</p> <p>Herter, R. N. (1994): Unternehmenswertorientiertes Management, München 1994</p>

Rappaport, A. (2006): Ten Ways to Create Shareholder Value, Harvard Business Review, Sept. 2006.

Stern, J. M./Shiely, J. S./Ross, I. (2001): The EVA Challenge, New York u.a. 2001

Stewart, G. B. (1999): The Quest for Value, 2. Aufl., New York, 1999

Modul 4 – 5 Electives					
Nationales und internationales Umsatzsteuermanagement					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93806	180 h	6 ECTS	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung 2 SWS SV 2 SWS Ü	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 35 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen vertiefte Kenntnisse des nationalen und internationalen Umsatzsteuermanagements • verfügen über ein fundiertes Wissen hinsichtlich der Wirkung von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Systematik der indirekten Steuerarten aufzeigen • konkrete steuerliche Problemstellungen im Zusammenhang mit der Umsatzsteuer lösen • steuerlich relevante Sachverhalte beurteilen und aus betriebswirtschaftlicher Sicht steueroptimal gestalten <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln Teamkompetenzen, die durch Partner- und Gruppenarbeit während der Vorlesung unterstützt werden • können ihre Teamergebnisse umsichtig in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren und verteidigen • üben sich in dem Erwerb einer sachlich fundierten Diskussionskultur • übernehmen durch die Vorstellung und Präsentation von den in Partner- und Gruppenarbeit entwickelten Ergebnisse Verantwortung für das Kollektiv <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • erworbene Konzepte auf neue Problemstellungen anzuwenden und diese eigenständig zu lösen • eigenverantwortliche Informationsrecherche zu betreiben (Bibliothek, Fachzeitschriften, Datenbanken,...) • mit Gesetzestexten zu arbeiten 				

<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>a) Das Europäische Mehrwertsteuersystem</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmereigenschaft • Steuerobjekt bei innerstaatlichen Leistungen: steuerbarer Umsatz • Besteuerung grenzüberschreitender Lieferungen und Dienstleistungen • Steuerbefreiungen • Geschäftsveräußerung im Ganzen • Umsatzsteuerliche Organschaft • Bemessungsgrundlage • Vorsteuerabzug • Umsatzsteuer-Compliance <p>b) Vertiefungen in der 2. Semesterhälfte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umsatzsteuer im Konzern und Holdinggesellschaften • M&A und Börsengänge in der USt • Umsatzsteuer bei Banken und Versicherungen • Umsatzsteuerliche Sonderfragen des Energiehandels • Umsatzsteuerliche Behandlung von Termingeschäften und Finanzderivaten • Aktuelle Probleme und Berichtigung des Vorsteuerabzugs
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Vorlesung, ergänzt durch Gruppenarbeiten und Referate in der 2. Semesterhälfte.</p>
<p>5</p>	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Keine</p> <p>Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse der Bachelormodule „Grundzüge Steuern“ und „Steuern“ werden vorausgesetzt.</p>
<p>6</p>	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten) (75 %) sowie eine semesterbegleitende Prüfungsleistung (mündlicher Beitrag / Referat in der 2. Semesterhälfte) (25 %).</p>
<p>7</p>	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur sowie semesterbegleitende Leistung.</p>
<p>8</p>	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Masterstudiengang M.A. Betriebswirtschaft und M.Sc. Financial Management.</p>
<p>9</p>	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p>

	6,5 % (6/69) x 75
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. StB. Joachim Eggers
11	Literaturhinweise und sonstige Informationen <ul style="list-style-type: none"> • Steuergesetze nach neuestem Rechtsstand • Steuerrichtlinien nach neuestem Rechtsstand • Wirtschaftsgesetze nach neuestem Rechtsstand Allgemeine Lehrbücher: <ul style="list-style-type: none"> • Birk/ Desens/ Tappe, Steuerrecht, 19. Aufl. 2016. • Englisch in Tipke/Lang, Steuerrecht, 22. Aufl. 2015, § 17. Umsatzsteuerliche Lehrbücher: <ul style="list-style-type: none"> • Rose/Watrin, Umsatzsteuer, 18. Aufl. 2013. • Lippross, Umsatzsteuer, 24. Aufl. 2017. Umsatzsteuer-Kommentare: <ul style="list-style-type: none"> • Sölch/ Ringleb: Umsatzsteuergesetz, Loseblatt-Sammlung, Beck-Verlag. • Bunjes: UStG, 16. Aufl. 2017.

Modul 4 – 5 Electives Kostenmanagement					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93807	180 h	6 ECTS	1. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung 2 SWS SV 2 SWS Ü	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden erkennen, dass Kostenmanagement auf die aktive und bewusste Gestaltung der Kosten- und Leistungsbeziehungen eines Unternehmens ausgerichtet ist. Sie sind sich dessen bewusst, dass das Kostenmanagement zentral in die Unternehmenssteuerung eingebunden ist. Die Studierenden vertiefen die grundlegenden Konzeptionselemente von Kostenrechnung und -management. Des Weiteren durchdringen sie die analytische Planung, Kontrolle und Beeinflussung in Kostenmanagementbereichen. Die Studierenden reflektieren das Kostenmanagement im systemischen Wissenschafts- wie Anwendungsbezug und kennen den aktuellen Stand der Forschung inkl. Ansatzpunkte für Forschungsbedarf bzw. Investitionsbedarf in der Praxis.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten Aus dem Verstehen der Zusammenhänge des Kostenmanagements entwickeln die Studierenden die Fähigkeit und die Fertigkeiten, Instrumente des Kostenmanagement sach- und fachgerecht einzusetzen. Methodisch können sie ausgewählte Problemstellungen korrekt mit fachspezifischen Verfahren bearbeiten und einer begründeten Lösung zuführen. Dabei ist es ihnen möglich, ihre rechnerischen Ergebnisse zu interpretieren, deren Aussagegehalt kritisch zu analysieren und in Summe den eigenen Stand selbstreflektierend zu verteidigen. Anhand ausgewählter Beispiele ist es den Studierenden möglich, einzelne Techniken mit einem beruflichen industriellen Umfeld sowie der Beratungspraxis in Verbindung zu bringen und innovative Potentiale kreativ aufzuzeigen.</p> <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden entwickeln Teamkompetenzen, die durch Fallstudien inkl. Präsentationsaufgaben unterstützt werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können Aufgaben zielorientiert koordinieren und bearbeiten. • Sie können ergebnisorientiert in der Gruppe kommunizieren und sich für 				

	<p>Themen begeistern, wodurch sich die Teammitglieder intrinsisch motivieren.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können die Teamergebnisse in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren, eigene Standpunkte vertreten und in verschiedenen Stakeholderperspektiven argumentieren. Dabei kommunizieren Sie fachlich fundiert, ggü. der Zielgruppe überzeugend und sind zugleich empathisch. <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können entsprechend ihrer persönlichen Fähigkeiten sich ein Thema selbstständig erschließen und in praktikable Arbeitsaufgaben strukturieren. Durch die eigenständige Herangehensweise bilden sie bewusste Schwerpunkte, die ihren Neigungen entsprechen, für die sie sich motivieren und eine Haltung einnehmen. • Sie haben die Fähigkeit wirtschaftliche Zusammenhänge verschiedener Fachfunktionen in der Verbindung zu Kostenmanagement- und Controllingaufgaben dezentral und zentral zu verstehen. • Sie sind in der Lage eigene Standpunkte und Haltungen ggü. bestehenden Theorien, Modellen und Erfahrungen abzuleiten und in kritischen Diskussion zu verteidigen.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Das Modul richtet sich inhaltlich auf den engen Zusammenhang zwischen der Abbildung betriebswirtschaftlich-kostenrechnerischer Fragestellungen zur Steuerung von Unternehmen durch Bezugsobjekte in einer Kostenrechnung und deren Ausgestaltung in einem Kostenmanagement.</p> <p>Die Lehrveranstaltung besteht aus einem stärker theoretisch ausgerichteten (ersten) Teil und einem stärker anwendungs-/umsetzungsbezogenen ausgerichteten (zweiten) Teil, der sich organisatorisch den einzelnen Themenfeldern unmittelbar, z.B. durch Übungsphasen anschließt. Zur Fundierung des zweiten Teils erfolgt die Erschließung ausgewählter Themen in Gruppenarbeits- und Präsentationsphasen.</p> <p>Kostenmanagement (SV und Ü)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundaussagen zum Kostenmanagement • Gemeinkosten- und Fixkostenmanagement • Prozesskostenmanagement • Prozesskostenmanagement • Projektkostenmanagement • Produktkostenmanagement
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Lehrveranstaltung unter interaktiver Einbeziehung der Studierenden. Entwicklung von theoretisch-pragmatischen Kostenmanagementinhalten mit integrierten Übungsaufgaben und begleitenden anwendungsbezogenen Fallstudien im Selbststudium. Durcharbeiten von ergänzenden Literaturstellen als Teil des</p>

	Selbststudiums.
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Keine</p> <p>Inhaltlich: Grundwissen zur Kostenrechnung</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur am Ende des Semesters (60 Minuten) (70 %) sowie eine semesterbegleitende Prüfungsleistung in Form einer Präsentation und Hausarbeit (30 %).</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiche Semesterbegleitleistung.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Wirtschaftsinformatik, Modul Kostenmanagement (WIPM-47562)</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Marco Boehle</p>
11	<p>Literaturhinweise und sonstige Informationen</p> <p>Coenenberg, A.G.; Fischer, T. M.; Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 8. Aufl., Stuttgart 2012</p> <p>Fischer, T.; Möller, K.; Schutze, W.: Controlling - Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015</p> <p>Franz, K.-P.; Kajüter, P. (Hrsg.): Kostenmanagement. Wertsteigerung durch systematische Kostensteuerung, 2. Aufl., Stuttgart 2002</p> <p>Friedl, B.: Kostenmanagement, Stuttgart 2009</p> <p>Haberstock, L.: Kostenrechnung II. (Grenz-)Plankostenrechnung mit Fragen, Aufgaben und Lösungen. Bearbeitet von Volker Breithecker, 10. Aufl., Berlin 2008</p> <p>Hözlzimmer, A.; Hahn, A. (2016): Produktkosten-Controlling mit SAP, 2., akt. und erw. Auflage, Bonn 2016</p> <p>Kajüter, P.: Proaktives Kostenmanagement. Konzeption und Realprofile, Wiesbaden 2000</p> <p>Weber, Jürgen; Schäfer, Utz: Einführung in das Controlling, 14. Aufl., Stuttgart 2015</p>

Modul 4 – 5 Electives					
Aktuelles Thema					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93805	180 h	6 ECTS	1. Sem.	WS/SoSe - Nach Genehmigung	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Aktuelles Thema	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20-30 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Hintergrund: Dieses Wahlpflichtmodul soll dem Dekanat ermöglichen, zu aktuellen Themen, die z.B. auf Gesetzesänderungen, Technologieentwicklungen oder wirtschaftlichen Situationen („Krise“) beruhen, spezielle und i.d.R. einmalige WPM-Angebote zu genehmigen. Solche flexiblen Angebote wurden von einigen Fachgruppen gewünscht und lassen sich auch Fachgruppenübergreifend denken (z.B. BWL+VWL oder BWL + Recht).</p> <p>Die Studierenden kennen den Kontext und die grundlegenden Theorien zu dem „aktuellen Thema“, entwickeln Lösungsmöglichkeiten für die „neuartige“ Problematik und üben dabei auch innovative Forschungsmethoden, selbständiges Lernen, Gruppenarbeit und Präsentationen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Die Inhalte und ihre Verteilung auf die drei Veranstaltungen sind von den anbietenden Dozenten rechtzeitig zu konkretisieren und in einer ankündigenden Modulbeschreibung bekannt zu machen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A+B: 4SV • C: Seminar mit hohem Eigenarbeitsanteil der Studierenden (2S) 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen.</p> <p>Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, „learning by doing“, Selbständiges Erarbeiten von Referaten, Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen.</p> <p>Es ist empfehlenswert, externe Experten zu Vorträgen einzuladen oder als Lehrbeauftragte an den Veranstaltungen zu beteiligen.</p>				

5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Keine</p> <p>Inhaltlich: Sind jeweils von den Dozenten vorzugeben</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>semesterbegleitende Mitarbeit und Seminararbeit (Referat oder Hausarbeit)</p> <p>Abschlussklausur</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur (75%) sowie erfolgreiche semesterbegleitende Seminarleistung (25%)</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Dekanat des Fachbereichs (delegiert Modulauftrag im Einzelfall)</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Veranstaltung muss vom Dekanat genehmigt werden!</p>

M.Sc. Financial Management (viersemestrig)
Stream Risk & Insurance
2. Semester

Modul 6 Quantitative Instruments in Insurance and Risk Management					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93601	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Quantitative Instruments	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Hauptziel ist es, dass die Studierenden umfassende Kenntnisse und ein tiefgreifendes Verständnis der Grundprinzipien und der quantitativen Instrumente des Versicherungs- und Risikomanagements erlangen. Zunächst wird der Fokus auf die methodischen Grundlagen eines modernen Versicherungs- und Risikomanagements und den zugrundeliegenden theoretischen Modellansätzen gelegt.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden sollen die grundlegenden Methoden zur Quantifizierung und Messung der Risiken als einen zentralen Ansatz für das Management von Risiken sowie die grundlegenden Techniken der Risikostreuung, Minderungs- und Transfer im Rahmen der Versicherung kennen lernen . Damit sind sie in der Lage, geeignete Lösungen für praktische Anwendungen zu entwickeln.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • werden in die Lage versetzt, die Instrumentarien eines unternehmerischen Risikomanagements sicher anzuwenden und in den Gesamtkontext des Unternehmens einzuordnen. • können methodisch korrekt mit fachspezifischen Verfahren ausgewählte Problemstellungen bearbeiten und einer begründeten Lösung zuführen, • können rechnerische Ergebnisse interpretieren und deren Aussagegehalt analysieren, • können einzelne Techniken mit einem beruflichen Umfeld in Verbindung bringen. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten, kommunizieren und erstellen eine Problemlösung zum betrieblichen Risikomanagement • entwickeln ein Gespür für die unterschiedlichen handelnden Akteure im Risikomanagement • lernen Entscheidungen kritisch zu reflektieren 				

	<p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • die sachgerechte quantitative Vernetzung des Risikomanagements mit im Unternehmen üblichen Systemen der Erfolgsmessung und der Bewertung wahrzunehmen. • Veränderungen im Risikomanagement auch ohne Unterstützung Dritter hinsichtlich ihrer Relevanz zu überprüfen und Problemstellungen in der Praxis einzuordnen • die grundlegenden Prinzipien und verschiedene Methoden auch auf einen der jeweiligen Gesprächssituation angemessenen Grad der Komplexität diskutieren.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Inhaltlich konzentriert sich der Kurs auf Methoden, Verfahren und Techniken, wie sie in einen modernen integrierten Risikomanagementansatz zur Handhabung von risikobehafteten Cashflows in einem Versicherungsunternehmens oder auch allgemein in Unternehmen im Rahmen eines quantitativen Risikomanagements zum Einsatz kommen. Dabei werden auch die grundlegende versicherungsmathematische und risikothoretischen Ansätze behandelt.</p> <p>Da im financial Riskmanagement finanz- und versicherungswissenschaftliche Ansätze immer stärker zusammenwachsen, ist es besonders wichtig, die grundlegende Systematik, die Wirkungsweisen und Modellierungstechniken verschiedener Arten von Risiken zu verstehen und zu beherrschen. Die Übernahme und Handhabung von Risiken stellt für ein Versicherungsunternehmen die eigentliche ökonomische Grundlage für die Wertschöpfung unter Berücksichtigung der aufsichtsrechtlichen Rahmenbedingungen dar, die es mit geeigneten quantitativen Instrumenten optimal zu gestalten gilt. Aber auch Banken und zunehmend weitere Akteure im Finanzdienstleistungssektor bewirtschaften Risiken auf der Basis eines solchen Ansatzes</p> <p>In dem Kurs werden Konzepte und theoretische Modellansätze für verschiedene Typen von Risiken, insbesondere versicherungstechnische Risiken entwickelt mit der Fokussierung auf Messung und integrierte Steuerung. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Umsetzung der verschiedenen Modelle und Risikomanagement-Techniken auf Anwendungen von Produkten der Versicherungswirtschaft. Folgenden Schlüsselthemen werden behandelt</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition, Bestimmungsgrößen und Formen von Risiken - Instrumente zur Quantifizierung und Messung von Risiken - Grundlagen, Methoden und Instrumente des Risikomanagement - Risikotransfer durch eine Versicherung - Methoden und Verfahren zur Bewertung und Tarifierung von Versicherungsrisiken - Ausgleich im Kollektiv/Portfoliosteuerung - ökonomisches Kapital und Risikokapital
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>Multifunktional: Vortrag, Diskussion, Übung, Fallstudien, Selbststudium/Hausaufgaben.</p>

5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Bis zu 50% semesterbegleitend (Übungen, Gruppenarbeit, Präsentationen, Fallstudien/Hausarbeiten), Rest: Prüfung am Ende des jeweiligen Kurses.</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Keine</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Radtke, Prof. Dr. Bornhorn</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Farny, Dieter: Versicherungsbetriebslehre, Karlsruhe 2011</p> <p>Heilmann,W-R;Schröter,K.J.: Grundbegriffe der Risikotheorie, Karlsruhe 2014</p> <p>Klugman,S., Panjer,H., Willmot,G.: Loss Models, From Data to Decicions, New Jersey, 2004</p> <p>McNeil,A.,Frey,R.,Embrechts,P.: Quantitative Risk Management, Princeton 2005</p> <p>Nguyen, Tristan: Handbuch der wert- und risikoorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2008</p> <p>Radtke, Michael: Grundlagen der Kalkulation von Versicherungsprodukten in der Schaden-und Unfallversicherung, Karlsruhe, 2008</p> <p>Romeike, F., Müller-Reichert, M.: Risikomanagement im Versicherungsunternehmen, Winheim, 2005</p> <p>Schradin, Heinrich, R.: Erfolgsorientiertes Versicherungsmanagement, Karlsruhe, 1994</p> <p>Schmidt. Klaus D: Versicherungsmathematik, Berlin 2009</p> <p>Wagner, Fred: Risk Management im Erstversicherungsunternehmen, Karlsruhe 2000</p>

Modul 7 Finanzmarktregulierung					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93691	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Finanzmarktregulierung	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1.Fachkompetenz</p> <p>2.1.1.Wissen</p> <p>Die Studierenden kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> • den sektoralen Regulierungsansatz der europäischen Finanzdienstleistungsbranche • die besondere Regulierung der Packaged Retail Investment and Insurance-based Products (PRIIP) • die Struktur des deutschen Finanzdienstleistungsvertriebs, insbesondere die rechtlichen Vorgaben und ökonomische Bedeutung • die Umsetzung der Insurance Mediation Directive (IDD) und der Market in Financial Instruments Directive (MiFID) in deutsches Recht • die ökonomischen Folgen der Umsetzung für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden • Anforderungen und Herausforderungen eines Risikomanagements im Finanzdienstleistungsvertrieb. <p>2.1.2.Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erscheinungsformen von Finanzdienstleistungsunternehmen einordnen und rechtliche Vorgaben für den Markteintritt und das Marktverhalten benennen • auf Basis ökonomischer Theorien Entwicklung, Beratung und Vertrieb von Finanzdienstleistungen erläutern • Verbraucherschutzinteressen bei Entwicklung, Beratung und Vertrieb von Finanzdienstleistungen erläutern • auf Basis ökonomischer Theorien und empirischer Befunde Anpassungsbedarf des Finanzdienstleistungsmarktes an Regulierungsvorgaben erläutern sowie Folgen für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden beschreiben. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden lernen</p> <ul style="list-style-type: none"> • in Teams Anwendungsbezüge für den theoretischen Lernstoff anhand von 				

	<p>Übungsaufgaben zu entwickeln</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsentationen vor der Gruppe durchzuführen • in wertschätzender Form kritisch über aktuelle Medientexte mit Bezug zum Thema Finanzmarktregulierung zu diskutieren und abweichende Meinungen zu tolerieren. <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • juristische Texte lesen und deren Bedeutung für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden verstehen • eigenständig aus ökonomischen Theorien Ansätze ableiten, ökonomische Folgen von Regulierung auf die Akteure abzuleiten • mit statistischen Methoden empirische Befunde ermitteln, analysieren und beschreiben.
3	<p>Inhalte</p> <p>In dem Kurs werden folgende Inhalte abgedeckt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Struktur der europäischen Regulierung des Finanzdienstleistungsmarktes • Vertiefendes Anwendungsbeispiel: Die Regulierung des Versicherungsvertriebs • Umsetzung der Richtlinien IDD und MiFID in deutsches Recht • Ökonomische Folgen für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden auf Basis ökonomischer Theorien sowie empirische Befunde • Ausblick auf weitere Regulierungsschritte • Internationaler Vergleich mit dem Umsetzung von und Erfahrungen mit Finanzmarktregulierung in Ländermärkten wie u.a. United Kingdom.
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen, Gruppenarbeiten</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>50% Präsentation</p> <p>50% Klausur (60 Minuten)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistungen</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p>

	nein
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Beenken</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akerlof, George: The market of „Lemons“: Quality Uncertainty and the Market Mechanism, in: The Quarterly Journal of Economics, Nr. 3 1970, S. 488-500 • Beck, Hanno: Behavioral Economics, Wiesbaden 2014 • Beckmann/Matusche-Beckmann: Versicherungsrechts-Handbuch, 3. Aufl. München 2015 • Beenken, Matthias: Versicherungsvertrieb, Absatz von Versicherungen durch Versicherer und Vermittler in Theorie und Praxis, Karlsruhe 2017 • Beenken, Matthias; Kruse, Markus; Löffler, Juliane; Sütterle, Hannah; Wende, Sabine: Einfluss der Vermittlerregulierung auf die private Altersvorsorge der deutschen Bevölkerung, Studie, hrsg. von Assekurata Solutions, Köln 2016 • Beenken, Matthias; Radtke, Michael: Betriebswirtschaftliche Konsequenzen eines Systemwechsels in der Vergütung von Versicherungsvermittlern, Bonn/Dortmund 2013 • Beenken, Matthias; Radtke, Michael: Provisionen und Courtagen – was die Versicherer ihren Vermittlern zahlen, Ahrensburg 2015 (2017 in Vorbereitung) • Beenken, Matthias, Sandkühler, Hans-Ludger: Das neue Versicherungsvermittlergesetz, Planegg/München 2007 • Beenken, Matthias, Sandkühler, Hans-Ludger: Die neue Versicherungsvertriebsrichtlinie, München 2017 (in Vorbereitung) • Cummins, J, David, Doherty, Neil A.: The Economics of Insurance Intermediaries, Working Paper, 2008 • Freiling, Jörg, Reckenfelderbäumer, Martin: Markt und Unternehmung, 3. Aufl., Wiesbaden 2010 • Höckmayr, Gergana: Wandel der Beratungsqualität auf dem Versicherungsvermittlungsmarkt: Eine ökonomische Analyse der Veränderungen aufgrund der Anforderungen der EU-Vermittlerrichtlinie, Karlsruhe 2012 • Kahnemann, Daniel, Tversky, Amos: Choices, Values and Frames, 10. Aufl., New York 2009 • Karau, Torsten: Qualitätsmessung in der Versicherungsvermittlung: Eine empirische Untersuchung der Unterschiede zwischen Provisions- und Honorarvergütung in der Altersvorsorge, Lohmar/Köln 2015 • Langheid/Rixecker: VVG, 5. Aufl., München 2016 • Sonnenberg, Marcus: Vertriebskostentransparenz bei Versicherungsprodukten,

	<p>Karlsruhe 2013</p> <ul style="list-style-type: none">• Temporale, Ralf: Europäische Finanzmarktregulierung: Handbuch zu EMIR, MiFID II / MiFIR, PRIIPs, MAD / MAR, OTC-Derivaten und Hochfrequenzhandel, Stuttgart 2015
--	--

Module 8 Risk Modelling Workshop					
Code Number	Workload	Credits	Semester	Frequency	Duration
93621	180 h	6	Sem. 2	annually	1 Semester
1	Course Title Risk Modelling Workshop	Contact hours 4 SWS / 60 h	Self-Study 120 h	Planned Group Size 20 students	
2	<p>Learning Outcomes / Competencies</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge The objective of this course is to equip students with modeling skills in the area of risk and insurance using a computer spreadsheet. Upon completion of this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand, calibrate, and estimate alternative statistical models of different types insurance risk • understand, critique and recognize the strengths and weaknesses of various risk measures, such as value at risk and expected shortfall, and be able to apply and recommend the appropriate uses of each in practical applications; • provide a detailed description of the meaning and interpretation of the output from these models using the terminology and concepts of mathematical risk management; <p>2.1.2 Skills Upon completion of this course, students will be able</p> <ul style="list-style-type: none"> • to make and evaluate recommendations related to a firm's risk enterprise model and the corresponding risk management program; • sincerely and consistently value and demonstrate respect for the opinions of others, even when one is not in agreement with those opinions, • develop a capacity for critical thinking, recognize limitations of models • participate in the methods of discovery and problem solving. <p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies Another goal of this course is to educate the students in terms of their social competencies. By solving case studies in groups, upon completion of the course students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • lead and coordinate teams in a professional and results-oriented fashion • identify complexities while working in international teams and to address them in a professional and solution-oriented manner • present and defend team results in a complex and demanding environment apply leadership skills 				

	<p>2.1.2 Autonomy</p> <p>Regarding the autonomy of the students, the objective of this course is to grow students regarding their self-reliance / responsibility, reflexivity, and learning competence. Upon completion of this course, students can/know/apply</p> <ul style="list-style-type: none"> • manage and transform work or study contexts that are complex, unpredictable and require new strategic approaches, • reflect operational challenges of a company in the background of social values, e.g. outsourcing of a company's financial tasks • the interplay between economic regulation and institutional framework and the strategic outline of a company and is able to derive an own mind on it, • work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable financial management initiative, including overviewing the interdependencies with other departments (e.g. tax and accounting departments) of the organization.
<p>3</p>	<p>Content</p> <p>his course explores methodologies used to model risk in insurance enterprises. The types of insurance risks require a wide range of modeling tools. Further, the tools used in the modeling insurance risk have become increasingly important in a more general context of modeling i.e financial risks or even corporate risks as a fact of convergence of different risk concepts. This course will introduce several risk management models designed to allow risk managers to measure and manage each source of risk. Emphasis will be placed on developing "hands-on" experience which includes the calibration of models and discussion of the data issues faced in the application of these models. Students will be assigned three projects/case studies over the term of the course.</p> <p>Topics include</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constructing statistics and emirical models using complete or incomplete data • Parametric models in finance and insurance in portfolio and risk theory • Estimation techniques • Simulation modeling • Spreadsheet structuring and handling to apply Excel/VBA based methods to prepare raw data for further analysis. • Implementing and runing models on spreadsheets using different techniques, i.e. basic VBA programing concepts <p>The course aims both to familiarize students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.</p>
<p>4</p>	<p>Teaching and Training Methods</p> <p>The course will be run more as a workshop and independent study rather than a pure "seminar/discussion" course. That being said, there is no better way to learn modeling than to open up an excel spreadsheet and just dive in. Students will be assigned a number of models to construct from the text book. You will also be required to work on a group project of your own design. The class will wrap up with each team presenting a demo of their model along with commentary regarding the business case and the technical approach taken in the design of the model.</p>

5	<p>Prerequisites for Admission</p> <p>Formal: none</p> <p>Knowledge and Competencies: none</p>
6	<p>Assessment</p> <p>100% contributions within the course (homework, group work, presentations, case studies).</p>
7	<p>Requirements for Award of Credits</p> <p>Passing the assessments</p>
8	<p>Module used in other programmes</p> <p>No</p>
9	<p>Weighting of the mark for the final grade</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Module Leader</p> <p>Prof. Dr. Radtke</p>
11	<p>Further Information</p> <p>Literature</p> <p>Charnes, J.: Financial Modeling with Crystal Ball and Excel, Wiley, 2007</p> <p>Cottin, C. Döhler, S: Risikoanalyse Modellierung, Beurteilung und Management von Risiken mit Praxisbeispielen, Wiesbaden, 2009</p> <p>DAV-Arbeitsgruppe Interne Risikomodelle: Interne Risikomodelle in der Schaden-, Unfallversicherung , DGVM, Deutsche Gesellschaft für Versicherungs- und Finanzmathematik e.V., Karlsruhe 2008</p> <p>Hartung, T.: Eigenkapitalregulierung bei Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2007</p> <p>Heilmann, W.-R.: Grundbegriffe der Risikotheorie, Karlsruhe, 1987</p> <p>Klugmann, S., Panjer, H., Willmot, G.: Loss Models From Data to Decisions, Wiley, 2004</p> <p>McNeil, A., Frey, R., Embrechts, P.: Quantitative Risk Management, Princeton, 2005</p> <p>Nguyen, T.: Handbuch der Wert- und risikoorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2008</p>

<p>Oracle: Crystal Ball User's Guide, 11.1.2, 2010</p> <p>Radtke, M.; Grundlagen der Risikotheorie, Skript, 2008</p> <p>Radtke, M.: Grundlagen der Kalkulation von Versicherungsprodukten in der Schaden- und Unfallversicherung, Karlsruhe, 2008</p> <p>Radtke, R., Schmidt, K.D.: Handbuch zur Schadenreservierung, Karlsruhe, 2004</p> <p>Schmidt, K. D.: Versicherungsmathematik, Berlin, 2002</p> <p>Tillmann, M.: Risikokapitalbasierte Steuerung in der Schaden- und Unfallversicherung, Frankfurt, 2005</p>

Modul 9 -10 Electives					
Optionen, Futures & andere Derivate					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93821	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Optionen, Futures & andere Derivate	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 15 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen (Competencies)</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge</p> <p>The objective of this course is to provide the student with the necessary skills to value and to employ options, futures, and related financial contracts. Upon completion of this course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • require extensive knowledge about the types and the pricing of derivative securities include options, futures and forward contracts and swaps among other securities and recall how new knowledge is created in the field of derivatives, • recognize the institutional characteristics of derivatives exchanges, OTC markets and market clearing mechanisms. • examine the pricing of derivatives (emphasis will be given to the Black-Scholes model and the binomial option-pricing model), • apply and adapt accumulated knowledge of the major corporate risk management techniques, • use derivatives to manage financial risks and evaluate the robustness of a hedged or netted position, • sincerely and consistently values and demonstrates respect for the opinions of others, even when one is not in agreement with those opinions, and • develop a capacity for critical thinking, and participate in the methods of discovery and problem solving. <p>2.1.2 Skills</p> <p>The student should know</p> <ul style="list-style-type: none"> • the specialised problem-solving skills required in research in order to develop new knowledge and procedures and to integrate knowledge from different fields, • detect and identify risk by applying creativity techniques, • use techniques to analyse compound risks (e.g. Monte Carlo simulation) and • apply sophisticated quantitative tools for data analysis in different economic 				

	<p>settings</p> <p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies</p> <p>The student can</p> <ul style="list-style-type: none"> • lead and coordinate teams in a results-oriented fashion, • present and prudently defend team results in a complex and demanding environment, and • handle complexities while working in international teams. <p>2.1.2 Autonomy</p> <p>The Students can</p> <ul style="list-style-type: none"> • manage and transform work or study contexts that are complex, unpredictable and require new strategic approaches, • reflect operational challenges of a company in the background of social values, • the interplay between economic regulation and institutional framework and the strategic outline of a company and is able to derive an own mind on it, • work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable management initiative.
<p>3</p>	<p>Inhalte (Content)</p> <p>Derivative securities have become extremely popular investment tools over the past 43 years, as they allow one to tailor the amount and kind of risk one takes, be it risk associated with changes in interest rates, exchange rates, stock prices, commodity prices, inflation, etc. Derivatives are used by institutions as well as investors to hedge (reduce) unwanted risks or to take on additional risk motivated by views regarding future market movements.</p> <p>In order to provide a useful treatment of these topics in an environment that is changing rather rapidly, it is necessary to stress the fundamentals and to study some important applications. The topics that will be covered are</p> <ul style="list-style-type: none"> • futures markets and their applications, including the pricing and use of futures contracts on stock indices, on commodities, and treasury instruments; • options markets and their applications, covering the valuation and use of options, including a discussion of the empirical evidence and dynamic asset allocation strategies; • swaps, complex derivatives, structured securities including several cases, and • the use (and misuse)of derivatives in the context of corporate applications. <p>I expect that a third of the course will be devoted to options, slightly less than a third to futures, and the remainder to more complex derivatives. Several cases will illustrate how the concepts discussed have been put into practice. The course aims both to familiarize students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.</p>

4	<p>Lehrformen (Teaching and Training Methods)</p> <p>Lectures introduce concepts, methods and tools. Group work applies methods and tools by solving case studies. Homework adds individual contributions and presentations communicate the results.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen (Prerequisites for Admission)</p> <p>Formal: -</p> <p>Inhaltlich: None.</p>
6	<p>Prüfungsformen (Assessment)</p> <p>75% contributions within the course (homework, group work, presentations, case studies), 25% written examination (60 minutes) at the end of the course</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten (Requirements for Award of Credits)</p> <p>Passing of the assignments.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (Module used in other programmes)</p> <p>No.</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (Weighting of the mark for the final grade)</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende (Module Leader)</p> <p>Prof. Dr. Schulte-Mattler</p>
11	<p>Sonstige Informationen (Further Information)</p> <p>This course is very challenging, both conceptually and technically. You should expect to spend a good deal of time mastering the material.</p> <p>Literatur:</p> <p>Hull, J. C., Options, Futures, and Other Derivatives, Prentice Hall, oder Hull, J. C.; Hoffmann, H., Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Studium, deutsche Übersetzung, current editions.</p> <p>Hull, J. C., Student Solutions Manual for Options, Futures, and Other Derivatives for Options, Futures, and Other Derivatives with Derivagem CD, Prentice Hall, oder Hull, J. C.; Mader, W.; Wenger, M., Lösungsbuch Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Studium, current editions.</p> <p>Sundaram, R. K.; Das, S. R., Derivatives – Principles and Practice, International Edition, New York (McGraw Hill), current edition.</p>

Module 9 - 10 Electives Computational Finance					
Code Number	Workload	Credits	Semester	Frequency	Duration
93822	180 h	6	Sem. 2	annually	1 Semester
1	Course Title Computational Finance	Contact hours 4 SWS / 60 h	Self-Study 120 h	Planned Group Size 15 students	
2	<p>Learning Outcomes / Competencies</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge The objective of this course is to equip students with modelling skills in the area of finance using a computer spread sheet and performing complex tasks in visual basic programming codes. Upon completion of this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand, calibrate, and estimate alternative statistical models of equity risk, exchange rate risk, interest rate risk, commodity price risk, and operational risk; • Extend the models to evaluate the risk of derivative securities; • Critique and recognize the strengths and weaknesses of various risk measures, such as value at risk and expected shortfall, and be able to recommend the appropriate uses of each; • Provide a detailed description of the meaning and interpretation of the output from these models using the terminology and concepts of mathematical risk management; • Be able to make and evaluate recommendations related to a firm's interest rate, equity and credit risk management programs; • Sincerely and consistently values and demonstrates respect for the opinions of others, even when one is not in agreement with those opinions, and • Develop a capacity for critical thinking, and participate in the methods of discovery and problem-solving. <p>2.1.2 Skills The student should know</p> <ul style="list-style-type: none"> • the specialised problem-solving skills required in research in order to develop new knowledge and procedures and to integrate knowledge from different fields, • detect and identify risk by applying creativity techniques, • use techniques to analyse compound risks (e.g. Monte Carlo simulation) and • apply sophisticated quantitative tools for data analysis in different economic settings <p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies The student can</p> <ul style="list-style-type: none"> • lead and coordinate teams in a results-oriented fashion, 				

	<ul style="list-style-type: none"> • present and prudently defend team results in a complex and demanding environment, and • handle complexities while working in international teams. <p>2.2.2 Autonomy The Students can</p> <ul style="list-style-type: none"> • manage and transform work or study contexts that are complex, unpredictable and require new strategic approaches, • reflect operational challenges of a company in the background of social values, • the interplay between economic regulation and institutional framework and the strategic outline of a company and is able to derive an own mind on it, • work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable management initiative.
<p>3</p>	<p>Content</p> <p>This course explores methodologies used to model risk in financial enterprises. The types of financial risks that most industries face come from both the asset and liability sides of the balance sheet and thus require a wide range of modelling tools. Further, the tools used in the modelling of interest-rate risk, equity risk, and default risk have become increasingly important in an era of increasing convergence between the insurance industry and financial capital markets.</p> <p>This course will introduce several risk management models designed to allow risk managers to measure and manage each source of risk. Emphasis will be placed on developing "hands-on" experience which includes the calibration of models and discussion of the data issues faced in the application of these models. Students will be assigned three projects/case studies over the term of the course. Topics include</p> <ul style="list-style-type: none"> • Applying time value of money concepts in Excel to solve more complex present value problems by means of spread sheet functions. • Fixed income analytics to implement basic bond yield calculations in Excel. • Interpretation of selected advanced concepts in term structure of interest modelling. • Models in portfolio theory and statistics. • Spread sheet structuring and handling to apply Excel/VBA based methods to prepare raw data for further analysis. • Basic VBA Programing concepts for interactive models in finance and insurance. <p>The course aims both to familiarize students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.</p>
<p>4</p>	<p>Teaching and Training Methods</p> <p>The course material is presented in lecture form and through computer work in a "lab" situation. Strong emphasis will be placed on instructing the students in the implementation of various valuation and risk management techniques. Project-based learning is a significant component of the course so students will have an active role in both the learning and teaching process.</p>

5	<p>Prerequisites for Admission</p> <p>Formal: -</p> <p>Knowledge and Competencies:</p>
6	<p>Assessment</p> <p>100% contributions within the course (homework, group work, presentations, case studies), 25% written examination (60 minutes) at the end of the course.</p>
7	<p>Requirements for Award of Credits</p> <p>Passing of the assignments.</p>
8	<p>Module used in other programmes</p> <p>No</p>
9	<p>Weighting of the mark for the final grade</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Module Leader</p> <p>Prof. Dr. Schulte-Mattler</p>
11	<p>Further Information</p> <p>Literature</p> <p>This course is very challenging, both conceptually and technically. You should expect to spend a good deal of time mastering the material.</p> <p>Literatur:</p> <p>Benninga, S., Financial Modeling, Cambridge (MIT Press), current edition.</p> <p>Aichinger, M.; Binder, A., A Workout in Computational Finance (with Mathematica), Wiley Finance, current edition.</p> <p>Stojanovic, S., Computational Financial Mathematics using Mathematica, Optimal Trading in Stocks and Options, Birkhäuser, current edition.</p> <p>Wilmott, P., Paul Wilmott on Quantitative Finance, John Wiley & Sons, current edition.</p>

Modul 9 -10 Electives					
Business Intelligence-gestütztes Controlling					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93824	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Business Intelligence-gestütztes Controlling	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erweitern Ihre Kenntnisse im Fachgebiet Controlling um spezielle Komponenten der IT-Unterstützung mit Business-Intelligence. vertiefen ihr Wissen in speziellen Bereichen des Kosten- und Erfolgs-Controlling im Projekt-, Bank- und Versicherungsgeschäft. vertiefen ihr Wissen in speziellen Bereichen des Risiko und BSC-Controlling. erarbeiten sich gemeinsam mit dem Dozenten schrittweise wesentliche erweiterte Wissensgrundlagen und Entscheidungsfelder auf dem neusten Stand der Informationstechnik sowie dem Fachgebiet Controlling und seinen Modulausprägungen. <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> lernen erprobte Konzepte, Systeme und Instrumente des BI-gestützten Controllings hinsichtlich der Entscheidungsunterstützung der Führungskräfte eines Unternehmens kennen und anwenden. lernen in Fallstudien den Umgang mit modernen IT –Lösungen (u.a. Data Warehouse) kennen, die für den Einsatz im heutigen Berufsfeld besonders gefragt sind. Können anspruchsvolle Reporting- und Planungs-Instrumente zur Datenanalyse und Prognose in unterschiedlichen Wirtschaftsumgebungen anwenden und sind in der Lage diese auf neue Praxisbedingungen anzupassen. beherrschen Methoden und Instrumente des Kosten- und Erfolgs-Controlling im Projekt-, Bank- und Versicherungsgeschäft und können diese kritisch einordnen. Können Methoden und Instrumente des Risiko- und BSC-Controlling in einer Organisation umsetzen und anwenden. 				

	<p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lösen alleine und im Team controllingorientierte Problemstellungen. Hierbei bringen Sie Ihre eigenen Ideen und Argumente in die Gruppe ein. • erarbeiten eigenständig fachliche Ausarbeitungen, die im Team diskutiert werden. • präsentieren und verteidigen umsichtig ihre Teamergebnisse in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld. • lernen Verbesserungspotenziale in der Zusammenarbeit zwischen Personen in Projekten und Organisationen kennen, insbesondere zwischen IT- und Fachfunktionen. • verbessern ihre HR-Kompetenzen, die in einem BI-Projekt benötigt werden. <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen selbstständig komplexe Arbeits- oder Studienkontexte managen und transformieren und können diese in einem neuen IT-Umfeld umsetzen. • reflektieren operative Herausforderungen eines Unternehmens mit Bezug zur IT und den Fachfunktionen sowie den hiervon betroffenen sozialen Werten • können eigenständig unabhängige Projekte und Ideen erarbeiten und diese mit Business Intelligence unterstützen.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Inhaltlich konzentriert sich der Kurs auf die Methoden und Techniken des BI-gestützten Controllings, die sowohl theoretisch als auch praxisnah mit Fallstudien vermittelt werden. Aufbauend auf den Grundlagen des BI-gestützten Controlling werden folgende Teilbereiche behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence und Business Performance Management • Data Warehouse • Aufbau von Reportingstrukturen und -inhalten • Aufbau von Planungssystemen • Kennzahlensysteme • Frühwarn- und Führungsinformationssysteme • Balanced Scorecard • Risiko-Controlling <p>Die Teilbereiche werden in der Vertiefung unterschiedlich gewichtet. Es erfolgt hierbei eine systematische Erarbeitung der Inhalte im Rahmen der Vorlesung und praktischen Übung, teilweise am PC unter Einbeziehung der Studierenden mit modernster BI-Software (SAP BW und eingesetzte Analyse-Software in der SAP-Umgebung).</p>
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Veranstaltung, Übungen, Fallstudien und Gruppenhausarbeiten. Multimediale Arbeitsweise durch Einsatz von PC, Beamer, Overheadprojektor und Tafel.</p>

5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Grundkenntnisse im Bereich Rechnungswesen und Controlling wären von Vorteil.</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die semesterabschließende Klausur umfasst die gesamten Inhalte der Lehrveranstaltung sowie des Lehrmanuskriptes. (60 Minuten) • Semesterbegleitender Prüfungsteil: Gruppenhausarbeit. • Gewichtung: a = 50 %; b = 50%
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Gesamtprüfung (siehe Punkt 6) nach Gewichtung.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Schön</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Schön, D.: Planung und Reporting im Mittelstand – von den Grundlagen bis zu Business Intelligence und Mobile Computing, Wiesbaden 2012.</p> <p>Kemper, H.-G.; Mehanna, W.; Unger, C.: Business Intelligence Grundlagen und Praktische Anwendungen, 3. Aufl., Wiesbaden 2010.</p> <p>Horváth, P.: Controlling, 11. Aufl., München 2008.</p> <p>Reichmann, Thomas: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, 8. Aufl., München 2011.</p> <p>Weber, J., Malz, R.; Lührmann, T.: Excellence im Management-Reporting, in: Schriftenreihe Advanced Controlling (Hrsg.: Weber, J.), Bd. 62, Weinheim 2008</p> <p>Oehler, K.: Corporate Performance Management, München/Wien 2006.</p> <p>Glukowski, P.; Gabriel, R.; Dittmar, C.: Management Support Systeme und Business Intelligence – Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg 2007.</p>

Modul 9 -10 Electives					
Besondere Probleme der nationalen und internationalen Rechnungslegung					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93825	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Besondere Probleme der nationalen und internationalen Rechnungslegung		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der nationalen und der internationalen Rechnungslegung einschließlich der Konzernrechnungslegung. Sie kennen die wesentlichen Konzepte der Kapitalerhaltung und deren Umsetzung in der Rechnungslegung. Die Studierenden wissen um die Bedeutung der Principal Agent Theory für die Rechnungslegung.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden wenden nationale und internationale Vorschriften zur Rechnungslegung an. Sie beurteilen die Vorschriften im Hinblick auf bilanztheoretische Konzepte, Kapitalerhaltungskonzepte und die Principal Agent-Problematik. Die Studierenden lösen alleine und im Team rechnungslegungsorientierte Problemstellungen, können Lösungskonzepte präsentieren und kritisch im Plenum diskutieren.</p> <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden können im Team Problemstellungen bearbeiten. Sie können die Aufgaben untereinander aufteilen, Teillösungen diskutieren und zu einer Gesamtlösung zusammenführen sowie das Ergebnis gemeinsam präsentieren. Während der Arbeit im Plenum folgen die Studierenden den Ausführungen ihrer Kommilitonen, üben konstruktive Kritik und verteidigen ihre Position.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können Problemstellungen in der Rechnungslegung selbständig analysieren und Lösungen erarbeiten. Sie finden selbständig notwendige Quellen, werten diese aus und leiten daraus Lösungsmöglichkeiten ab.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Der Kurs vermittelt vertiefte Kenntnisse zur nationalen und zur internationalen Rechnungslegung einschließlich der Konzernrechnungslegung. Es werden sowohl in</p>				

	<p>der Praxis bereits angewandte Vorgehensweisen vermittelt (z. B. die Ermittlung und Bilanzierung des Eigenkapitals) als auch Lösungsmöglichkeiten aktuell in der Fachwelt diskutierter Rechnungslegungsprobleme erarbeitet. Sowohl bereits in der Praxis implementierte als auch noch nicht angewandte Vorgehensweisen werden im Hinblick auf theoretische Grundlagen der Rechnungslegung analysiert und hinterfragt. Schwerpunktmäßig werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalerhaltungs- bzw. Gewinnermittlungskonzepte • Die Rolle des Rechnungswesens in Principal-Agent-Beziehungen • Ermittlung und Bilanzierung des Eigenkapitals nach HGB und IFRS • Kapitalkonsolidierung im mehrstufigen Konzern; Entkonsolidierung • Aktuell in der Fachwelt diskutierte Rechnungslegungsprobleme <p>Weitere Themen (z. B. immaterielle Vermögensgegenstände, Finanzinstrumente, Pensionsverpflichtungen) werden je nach Vorkenntnissen der Teilnehmer ausgewählt.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Darstellung der Grundlagen durch Vortrag des / der Lehrenden. Erarbeitung von Problemlösungen im Dialog zwischen Lehrendem und Studierenden; Vertiefung des Stoffes anhand von Übungsaufgaben; Erarbeitung von Problemlösungen in der Gruppe im Rahmen der Veranstaltung und in Form einer Hausarbeit; dabei begleitende Unterstützung durch den / die Lehrende(n). Präsentation der Ergebnisse im Plenum; Feedback zu Inhalt und Darstellung durch den / die Lehrende(n)</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: -</p> <p>Inhaltlich: Advanced Accounting sollte bestanden sein. Gute – sehr gute Grundlagenkenntnisse in Einzel- und Konzernabschluss nach HGB und IFRS</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>a) Die semesterabschließende Klausur (60 Minuten) umfasst die gesamten Inhalte der Lehrveranstaltung sowie des Lehrmanuskriptes. b) Der semesterbegleitende Prüfungsteil beinhaltet die Erstellung und Präsentation einer Seminararbeit. c) Gewichtung: a = 50 %; b = 50%</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>-</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p>

	Prof. Dr. Breidenbach
11	Sonstige Informationen Literatur: Coenenberg, Adolf G. / Haller, Axel / Schultze, Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschluss analyse, 22. Aufl., Schäffer-Poeschel Verlag 2012 Pellens, Bernhard / Fülbier, Rolf Uwe / Gassen, Joachim: Internationale Rechnungslegung, 8. Aufl., Schäffer-Poeschel Verlag 2011 Heuser, Paul J. / Theile, Carsten: IAS / IFRS-Handbuch, 5. Aufl., Verlag Dr. Otto Schmidt KG 2012 HGB-Kommentare IFRS-Kommentare Aktuelle Zeitschriftenbeiträge

Modul 9 -10 Electives					
Steuersysteme und Steuern im betrieblichen Entscheidungsprozess					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93826	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbst-studium	geplante Gruppengröße
	1. Besteuerung von Personengesellschaften 2. Besteuerung von Kapitalgesellschaften		4 SWS / 60 h	120 h	20 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	2.1 Fachkompetenz				
	2.1.1 Wissen				
	Die Studierenden				
	<ul style="list-style-type: none"> kennen die grundlegende steuerartenübergreifende Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften verstehen den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen (z.B. bei Kauf oder Verkauf des Unternehmens) sind in der Lage, die Vorteile und Nachteile der Rechtsformen zu analysieren 				
	2.1.2 Fertigkeiten				
	Die Studierenden				
	<ul style="list-style-type: none"> können die grundlegenden Methoden zur Steuerberechnung auch in Hinblick auf Spezialfragen der Rechtsformen anwenden können Werturteile zur Unterscheidung der unterschiedlichen Behandlung der Gesellschaften sowie der Gesellschafter abgeben können den Einfluss der Unternehmenssteuern auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen im Bereich der Rechtsformwahl berechnen und Vorschläge zur steuerlichen Optimierung dieser Entscheidungen entwickeln 				
	2.2 Personale Kompetenzen				
	2.2.1 Sozialkompetenz				
	Die Studierenden				
	<ul style="list-style-type: none"> entwickeln Teamkompetenzen, die durch Gruppenarbeit unterstützt werden können ihre Teamergebnisse umsichtig in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren und verteidigen 				
	2.2.2 Selbstständigkeit				
	Die Studierenden sind in der Lage				
	<ul style="list-style-type: none"> eigenverantwortlich mit den Gesetzestexten, den Verwaltungsanweisungen, der Rechtsprechung sowie der Fachliteratur umzugehen erworbene Konzepte auf neue Problemstellungen anzuwenden und diese 				

	eigenständig zu lösen
3	<p>Inhalte</p> <p><u>Teil 1 – Besteuerung von Personengesellschaften</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Handels- und steuerbilanzielle Vermögensabgrenzung • System der Gewinnermittlung einschließlich Sonder- und Ergänzungsbilanzen • Behandlung von Verlusten der Personengesellschaft • Übertragung von Wirtschaftsgütern • Übertragung von Personengesellschaftsanteilen <p><u>Teil 2 – Besteuerung von Kapitalgesellschaften:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Besteuerung von Gesellschaft und Gesellschafter • Gesellschafterfremdfinanzierung • Behandlung von Verlusten der Kapitalgesellschaft (insbesondere beim Gesellschafterwechsel) • Körperschaftsteuerliche und gewerbsteuerliche Organschaft
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht ergänzt durch Gruppenarbeiten</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: -</p> <p>Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse des Steuerrechts (vergleichbar Steuern I und Steuern II im BA BW)</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur am Ende des Semesters (90 Minuten)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Bisher nicht geplant</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Oesterwinter</p>

11	Sonstige Informationen Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Steuergesetze nach neuestem Rechtsstand• Steuerrichtlinien nach neuestem Rechtsstand• Wirtschaftsgesetze nach neuestem Rechtsstand• Niehus/Wilke: Die Besteuerung der Personengesellschaft, 7. Auflage 2015• Niehus/Wilke: Die Besteuerung der Kapitalgesellschaft, 5. Auflage 2018,• Grobshäuser/Maier/Kies: Besteuerung der Gesellschaften, 5. Auflage 2017
-----------	---

Modul 9 – 10 Electives Wirtschaftsprüfung & Internationales Steuermanagement					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93830	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung 2 SWS SV 2 SWS Ü	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>a) Wirtschaftsprüfung</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen die Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers unter deutschen, institutionellen Rahmenbedingungen kennen • erhalten Know-how bezüglich des Ablaufs einer Abschlussprüfung • erwerben Kenntnisse über die Anforderungen an Prüfungshandlungen im Rahmen der handelsrechtlichen Abschlussprüfung • kennen zentrale Prüfungsobjekte • erhalten Know-how bezüglich Maßnahmen, die auf die Sicherung und Kontrolle der Prüfungsqualität abzielen <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers und den Ablauf einer Abschlussprüfung einordnen • einen Prüfungsprozess strukturieren und bewerten • Problemfelder und Prüfungsrisiken entdecken und analysieren • die Aussagekraft von Jahresabschlüssen beurteilen <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • üben sich im Erwerb einer sachlich fundierten Diskussionskultur • entwickeln Teamkompetenzen, die durch Partner- und Gruppenarbeit während der Vorlesung unterstützt werden <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigenverantwortlich mit der Fachliteratur und den IDW-Prüfungsstandards umzugehen • erworbene Kenntnisse bei Problemstellungen während des Prüfungsprozesses 				

	<p>anzuwenden und diese eigenständig zu lösen</p> <p>b) Internationales Steuermanagement</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen Kenntnisse über die Grundlagen der Besteuerung von grenzüberschreitend tätigen Unternehmen (unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht) • erhalten Wissen sowohl über die internationale Doppelbesteuerung als auch über die unilateralen und bilateralen Maßnahmen zur Vermeidung dieser • bekommen Einblicke in die Vorschriften des deutschen Außensteuergesetzes <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • steuerliche Sachverhalte im Rahmen der internationalen Besteuerung einordnen und bewerten • die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen beurteilen • mit den nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen souverän umgehen • internationale Unternehmensstrukturen steuerlich analysieren <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • üben sich im Erwerb einer sachlich fundierten Diskussionskultur • entwickeln in Partner- oder Gruppenarbeit gemeinsam Lösungsstrategien bei steuerlichen Problemstellungen <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigenverantwortlich mit Gesetzestexten und Doppelbesteuerungsabkommen zu arbeiten • erworbene Kenntnisse auf neue steuerliche Sachverhalte anzuwenden und anhand dieser eine steueroptimale Meinung/ Lösung zu entwickeln
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>a) Wirtschaftsprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Berufsstand der Wirtschaftsprüfer • Prüfungsprozess: Ablauf der Abschlussprüfung von der Auftragsannahme bis zum Testat • Qualitätssicherung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interne Qualitätssicherung ▪ Externe Qualitätssicherung <p>b) Internationales Steuermanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundprobleme des internationalen Steuerrechts

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht im EStG und KStG • Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bilaterale und Unilaterale (direkte Steueranrechnung, Abzugsmethode, Pauschalierung/Erlass) Maßnahmen • Grundstruktur des DBA anhand des OECD-Musterabkommen • Verrechnungspreise, erweiterte Steuerpflicht, Wegzug, Entstrickung • Europarecht <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einfluss des EU-Recht auf nationales Steuerrecht ▪ Harmonisierung der Unternehmensbesteuerung in der EU • Internationale Unternehmensstrukturen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Arten grenzüberschreitender Aktivitäten ▪ Problematik der Betriebsstättengewinnabgrenzung ▪ Inbound-Investition ▪ Outboundstrukturen
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Vorlesung, Arbeiten mit wissenschaftsausgerichteten Literaturbeiträgen.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Keine</p> <p>Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse der Bachelormodule „Rechnungswesen I“ und „Rechnungswesen II“ sowie „Grundzüge Steuern“ und „Steuern“ werden vorausgesetzt.</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur am Ende des Semesters (90 Minuten) (100 %).</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Masterstudiengang M.A. Betriebswirtschaft und M.Sc. Financial Management.</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. StB. Joachim Eggers</p>
11	<p>Literaturhinweise und sonstige Informationen</p>

a) Wirtschaftsprüfung

- Marten, K.-U./ Quick, R./ Ruhnke, K., Wirtschaftsprüfung, 5. Aufl., Stuttgart 2015.
- IDW (Hrsg.), WP Handbuch 2017, Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung, 15. Aufl., Düsseldorf 2016.

b) Internationales Steuermanagement

- Wilke, Fallsammlung Internationales Steuerrecht, 11. Aufl., Herne 2015
- Rose/Watrin, Internationales Steuerrecht, 7. Aufl., Berlin 2016.
- Jacobs: Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Aufl., München 2015.

Modul 9 - 10 Electives Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93831	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions (M&A)	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 2 SWS mit bis zu 45 und 2 SWS mit bis zu 22 Studierenden	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <p>Die Studierenden verstehen den Startupzyklus sowie die wesentlichen dabei zum Einsatz kommenden Startup-Managementtechniken. Der Fokus liegt auf Tools für digitale Geschäftsmodelle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsmodelle/Produkte entwerfen, entwickeln und verifizieren • Produkte digital vermarkten • Wachstum finanzieren • Geschäft international skalieren • Exit für Gründer und Investoren erreichen • Gründung und Führung einer Kapitalgesellschaft <p>Darüber hinaus verfügen die Studierende über Kenntnisse zur erfolgreichen Planung und Durchführung von M&A-Transaktionen. Im Mittelpunkt stehen dabei Kompetenzen in folgenden Themenbereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Ablaufsteuerung eines M&A-Projekts • Unternehmensbewertung • Due Diligence • Erfolgsfaktoren einer M&A-Transaktion • Post-Merger-Management <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden können wesentliche Startup-Managementtechniken auf echte Geschäftsideen anwenden und Ihre Ergebnisse Feedback-orientiert zur Diskussion stellen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage im Rahmen von M&A-Projekten aktiv mitzuarbeiten und können diese fachlich mitgestalten. Dies reicht von der fundierten Vorbereitung eines M&A-Deals über die Durchführung bis hin zum Post-Merger-Management.</p>				

	<p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden erwerben die Fertigkeit, Aufgaben in Teams zu koordinieren und zu bearbeiten. Dies erfolgt mit wechselnden Verantwortlichkeiten und Arbeitsaufwänden der Teammitglieder, so dass die Studierenden lernen, über einen Zeitraum hinweg ein Team zu steuern und zu motivieren.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können Theorie selbstständig auf Praxisprobleme anwenden. Sie können Einzelverantwortung und damit Teamführung im Rahmen von Teilaufgaben eines Teams übernehmen.</p>
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Entrepreneurship:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Value-Proposition-Design zur Entwicklung von Geschäftsideen • Business-Model-Canavas zur Modellierung von Geschäftsmodellen • Lean Startup Management zur Beschleunigung der Produktentwicklung, z. B. durch Build-Measure-Lern-Zyklus und Minimum Viable Products • Digitales Marketing, z. B. Google AdWords-Kampagnen zum effizienten Einsatz eines engen Marketingbudgets • Startup-Finanzierung, z. B. Crowdfunding Kampagnen zur Finanzierung und Markenbildung • Internationalisierung des Gechäfts, z. B. Tochtergesellschaften, Logistik/Zoll, Web-Strategie • Vorbereitung eines Exits der Gründer/Investoren via Übernahme durch ein anderes Unternehmen • GmbH-Gründung, z. B. Vertragswerke GmbH, Gründungsprozess, Pflichten von Geschäftsführern <p>Mergers & Acquisitions (M&A):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsverständnis und Formen von M&A • Rahmenbedingungen und Regulatorisches Umfeld • Hauptakteure einer M&A-Transaktion und deren Motivlagen • Organisation und Ablauf eines M&A-Deals mit seinen klassischen Meilensteinen (Grundsatzentscheidung, Ermittlung und Auswahl möglicher Targets/Kaufinteressenten, Kontaktaufnahme, Vertraulichkeitsvereinbarung, Teaser, Information Memorandum, Unverbindliche Kaufangebote, Due Diligence, Verbindliche Kaufangebote, Vertragsverhandlungen und -unterzeichnung (Signing), Übergabehandlungen (Closing) sowie Post-Merger-Management • Basiskenntnisse zu der Bewertung von Unternehmenseinheiten, der Due Diligence und dem Unternehmenskaufvertrag sowie dem Post-Merger-Management • Erfolgsfaktoren einer M&A-Transaktion

4	Lehrformen Vorlesung / Seminaristische Veranstaltung.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Der Abschluss der fachlichen Profilierung des 1. und 2. Fachsemesters ist erforderlich. Die Studierenden sollen über vertiefte Kenntnisse und/oder Methoden der zuvor absolvierten Vertiefung aus dem 2. Studiensemester verfügen.
6	Prüfungsformen 0 bis 100 % schriftliche Prüfung (60-120 Minuten) und ggf. 0 bis 100 % Gruppenarbeit (Hausarbeiten/Präsentationen)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Grundsätzliche Anwesenheitspflicht während der Lehrveranstaltungszeiten und erfolgreiche aktive Teilnahme an der Lehrveranstaltung sowie Bestehen der Prüfung/en.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Wahlpflichtveranstaltung im Studiengang MSc FM der FH Dortmund.
9	Stellenwert der Note für die Endnote $9,8 \% (9/69) \times 75$
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dittrich (Entrepreneurship), Prof. Dr. Hofnagel (Mergers & Acquisitions)
11	Sonstige Informationen Literatur Entrepreneurship: Osterwalder / Pigneur (2014) Value Proposition Design, Wiley Christensen (2000) Innovator's Dilemma, Harvard Business Review Press Christensen (2008) Reinventing Your Business Model, HBR (Ilias) Christensen / Raynor (2003) Innovator's Solution, Harvard Business Review Press Engelen / Engelen / Bachmann (2015) Corporate Entrepreneurship, Springer Gabler (Ilias) Kim / Mauborgne (2004) Blue Ocean Strategy (Ilias) Kollmann, T.; E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, 6. Auflage, Wiesbaden 2016 McGrath (2010) Business Models – A Discovery Driven Approach, HBR (Ilias)

Osterwalder / Pigneur (2010) Business Model Generation, Wiley

Osterwalder / Pigneur (2014) Value Proposition Design, Wiley

Ries, E.; The Lean Startup, London 2011

Literatur Mergers & Acquisitions:

Ballwieser: W. Unternehmensbewertung - Prozeß, Methoden und Probleme, 5. Auflage, Stuttgart, 2016

Berens, W.; Brauner, H. U. (Hrsg.): Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen, 7. Auflage, Stuttgart 2013

Drukarczyk, J.; Schüler, A.: Unternehmensbewertung; 7. Auflage, München 2016

Hölters, W. (Hrsg.): Handbuch des Unternehmens- und Beteiligungskaufs, 6. Auflage, Köln 2005

Feix, T.; Büchler, J.-P., Straub, T.: Mergers & Acquisitions – Erfolgsfaktoren für mittelständische Unternehmen, Freiburg 2017

Hofnagel, J. R.: Die Suche nach dem „passenden“ Finanzinvestor – Empfehlungen für die beratende Begleitung von Unternehmensverkäufen, in: BeraterBrief Betriebswirtschaft (BBB), Heft Nr. 3, 2007, S.75-82

Hofnagel, Johannes R.: Verkauf von Unternehmensteilen bzw. des Unternehmens als Sanierungsoption, in: Haarmeyer, Hans (Hrsg.), Sanierungs- und Insolvenzmanagement II – Grundlagen und Methoden, 2009, S. 309-396.

Jansen, S. A.: Mergers & Acquisitions – Unternehmensakquisitionen und –kooperationen, 6. Auflage, Wiesbaden 2016

Lucks, K.: M&A-Projekte erfolgreich führen – Instrumente und Best Practices, Stuttgart 2013

Peemöller, V. H. (Hrsg.): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, 6. Auflage, Herne/Berlin 2015

Picot, G. (Hrsg.): Handbuch Mergers & Acquisitions – Planung, Durchführung, Integration, 5. Auflage, Stuttgart 2012

Wirtz, B. W.: Mergers & Acquisitions Management – Strategie und Organisation von Unternehmenszusammenschlüssen, 3. Auflage, Wiesbaden 2014

Module 9 – 10 Electives International Controlling					
Code Number	Workload	Credits	Semester	Frequency	Duration
93832	180 h	6	Sem. 2	annually	1 Semester
1	Course Title International Controlling	Contact hours 4 SWS / 60 h	Self-Study 120 h	Planned Group Size 45 students	
2	<p>Learning Outcomes / Competencies</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge The students know the controlling instruments and are able to apply this to international situations, taking into account cross-border and country-specific conditions</p> <p>2.1.2 Skills Students know the dimensions of international controlling and are able to select and apply appropriate controlling-instruments for specific application situations in the international context as well as developing situation-specific models. They are able to assess opportunities and risks generated by a cross-border Business action and capture the costs adequately. The students are able to structure an international investment controlling, dominate the transfer pricing issues and are familiar with the assessment of international M&A transactios.</p> <p>The Students can/know/apply</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design, application and development of controlling instruments in an international context • the full coverage of occurring problems in the international context and assessment of their financial impact • the penetration of relevant individual topics (e.g. transfer pricing, trade barriers, currency risks) and placement of these topics in the overall context of controlling • Design, planning and management of M&A-transactions and projects <p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies Particularly in the international context it is important to recognize the difficulties that are associated with it, to do business in a different cultural context. Controllers are used to focus and concentrate on numbers, there is a risk that problems which arise from cultural differences, are not adequately planned, recorded, measured and communicated. In this case it is up to the controller to acquire skills and to develop a high degree of sensitivity to such issues. Social competence plays a greater role in an international context than in purely national business operations. The transfer of such</p>				

	<p>skills is a cross-cutting issue that pervades almost all topics of this lecture.</p> <p>2.1.2 Autonomy</p> <p>The penetration of complex correlations is expected, which arise from international businesses and international business locations. The students should be able to independently make a selection, adaptation and development of controlling instruments regarding international transactions. The focus is on the development of a comprehensive knowledge base on international activities and their detection in controlling structures, primarily application-oriented, but also with research implications.</p> <p>In an international context Controlling is often carried out with a reduction in complexity, which leads to an inadequate decision making. Therefore the students</p> <ul style="list-style-type: none"> • need to identify all relevant aspects and need to integrate them into decision models • need to recognize when decision models require an adaptation and how to implement them. This requires a high degree of autonomy, as international circumstances often are very specific and are often changing rapidly. Here it is important to learn techniques and to develop them in order to respond appropriately and in time to such situations.
3	<p>Content</p> <p>Key topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the business environment in international markets • dimensions and instruments of international controlling • acquisition of country-specific opportunities and risks (including risk management and corporate governance in an international perspective) • Calculation of market entry: export / import, foreign direct investment, acquisitions • Acquisition of tariff and non-tariff trade barriers (tariffs etc.) • Dealing with currency risks • Acquisition of transportation costs, communication and information costs • International investment controlling and reporting structures • International accounting standards (International Transfer Pricing) • International Mergers & Acquisitions transactions • Calculation and management of international projects
4	<p>Teaching and Training Methods</p> <p>Lectures incl. practitioners' best practices and case studies, teamwork and presentations</p>
5	<p>Prerequisites for Admission</p> <p>Formal: none</p> <p>Knowledge and Competencies: none</p>
6	<p>Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> • examination (60 minutes) (50%) and continuous assessment

	(Coursework assignment and presentation) (50%)
7	Requirements for Award of Credits Successful completion of examination and continuous assessment
8	Module used in other programmes no
9	Weighting of the mark for the final grade 6,5 % (6/69) x 75
10	Module Leader Prof. Dr. Wetekamp
11	Further Information Literature Becker, Wolfgang / Ulrich, Patrick / Hilmer, Christian: Internationales Controlling, Bamberg 2013 Berens, Wolfgang / Born, Axel, / Hoffjan, Andreas (Hrsg.): Controlling international tätiger Unternehmen, Stuttgart 2000 Cravens, K. S. (1997): Examining the role of transfer pricing as a strategy for multinational firms, in: International Business Review, Vol. 6, 2, S. 127-145 Hamilton, R. D. / Kashlak, R.J. (1999): National Influences on Multinational Corporation Control System Selection, in: Management International Review, Vol. 39, 2, S. 167-189. Hoffjan, Andreas: Internationales Controlling, Stuttgart 2009

Modul 9 – 10 Electives					
Aktuelles Thema					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93837	180 h	6 ECTS	2. Sem.	WS/SoSe - Nach Genehmigung	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Aktuelles Thema	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20-30 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Hintergrund: Dieses Wahlpflichtmodul soll dem Dekanat ermöglichen, zu aktuellen Themen, die z.B. auf Gesetzesänderungen, Technologieentwicklungen oder wirtschaftlichen Situationen („Krise“) beruhen, spezielle und i.d.R. einmalige WPM-Angebote zu genehmigen. Solche flexiblen Angebote wurden von einigen Fachgruppen gewünscht und lassen sich auch Fachgruppenübergreifend denken (z.B. BWL+VWL oder BWL + Recht).</p> <p>Die Studierenden kennen den Kontext und die grundlegenden Theorien zu dem „aktuellen Thema“, entwickeln Lösungsmöglichkeiten für die „neuartige“ Problematik und üben dabei auch innovative Forschungsmethoden, selbständiges Lernen, Gruppenarbeit und Präsentationen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Die Inhalte und ihre Verteilung auf die drei Veranstaltungen sind von den anbietenden Dozenten rechtzeitig zu konkretisieren und in einer ankündigenden Modulbeschreibung bekannt zu machen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A+B: 4SV • C: Seminar mit hohem Eigenarbeitsanteil der Studierenden (2S) 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen.</p> <p>Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, „learning by doing“, Selbständiges Erarbeiten von Referaten, Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen.</p> <p>Es ist empfehlenswert, externe Experten zu Vorträgen einzuladen oder als Lehrbeauftragte an den Veranstaltungen zu beteiligen.</p>				

5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Keine</p> <p>Inhaltlich: Sind jeweils von den Dozenten vorzugeben</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>semesterbegleitende Mitarbeit und Seminararbeit (Referat oder Hausarbeit)</p> <p>Abschlussklausur</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur (75%) sowie erfolgreiche semesterbegleitende Seminarleistung (25%)</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Dekanat des Fachbereichs (delegiert Modulauftrag im Einzelfall)</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Veranstaltung muss vom Dekanat genehmigt werden!</p>

M.Sc. Financial Management (viersemestrig)
Stream Finance
2. Semester

Modul 6 Optionen, Futures & andere Derivate					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93631	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Optionen, Futures & andere Derivate	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 15 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen (Competencies)</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge</p> <p>The objective of this course is to provide the student with the necessary skills to value and to employ options, futures, and related financial contracts. Upon completion of this course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • require extensive knowledge about the types and the pricing of derivative securities include options, futures and forward contracts and swaps among other securities and recall how new knowledge is created in the field of derivatives, • recognize the institutional characteristics of derivatives exchanges, OTC markets and market clearing mechanisms. • examine the pricing of derivatives (emphasis will be given to the Black-Scholes model and the binomial option-pricing model), • apply and adapt accumulated knowledge of the major corporate risk management techniques, • use derivatives to manage financial risks and evaluate the robustness of a hedged or netted position, • sincerely and consistently values and demonstrates respect for the opinions of others, even when one is not in agreement with those opinions, and • develop a capacity for critical thinking, and participate in the methods of discovery and problem solving. <p>2.1.2 Skills</p> <p>The student should know</p> <ul style="list-style-type: none"> • the specialised problem-solving skills required in research in order to develop new knowledge and procedures and to integrate knowledge from different fields, • detect and identify risk by applying creativity techniques, • use techniques to analyse compound risks (e.g. Monte Carlo simulation) and • apply sophisticated quantitative tools for data analysis in different economic settings 				

	<p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies</p> <p>The student can</p> <ul style="list-style-type: none"> • lead and coordinate teams in a results-oriented fashion, • present and prudently defend team results in a complex and demanding environment, and • handle complexities while working in international teams. <p>2.1.2 Autonomy</p> <p>The Students can</p> <ul style="list-style-type: none"> • manage and transform work or study contexts that are complex, unpredictable and require new strategic approaches, • reflect operational challenges of a company in the background of social values, • the interplay between economic regulation and institutional framework and the strategic outline of a company and is able to derive an own mind on it, • work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable management initiative.
<p>3</p>	<p>Inhalte (Content)</p> <p>Derivative securities have become extremely popular investment tools over the past 43 years, as they allow one to tailor the amount and kind of risk one takes, be it risk associated with changes in interest rates, exchange rates, stock prices, commodity prices, inflation, etc. Derivatives are used by institutions as well as investors to hedge (reduce) unwanted risks or to take on additional risk motivated by views regarding future market movements.</p> <p>In order to provide a useful treatment of these topics in an environment that is changing rather rapidly, it is necessary to stress the fundamentals and to study some important applications. The topics that will be covered are</p> <ul style="list-style-type: none"> • futures markets and their applications, including the pricing and use of futures contracts on stock indices, on commodities, and treasury instruments; • options markets and their applications, covering the valuation and use of options, including a discussion of the empirical evidence and dynamic asset allocation strategies; • swaps, complex derivatives, structured securities including several cases, and • the use (and misuse)of derivatives in the context of corporate applications. <p>I expect that a third of the course will be devoted to options, slightly less than a third to futures, and the remainder to more complex derivatives. Several cases will illustrate how the concepts discussed have been put into practice. The course aims both to familiarize students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.</p>

4	<p>Lehrformen (Teaching and Training Methods)</p> <p>Lectures introduce concepts, methods and tools. Group work applies methods and tools by solving case studies. Homework adds individual contributions and presentations communicate the results.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen (Prerequisites for Admission)</p> <p>Formal: -</p> <p>Inhaltlich: None.</p>
6	<p>Prüfungsformen (Assessment)</p> <p>75% contributions within the course (homework, group work, presentations, case studies), 25% written examination (60 minutes) at the end of the course</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten (Requirements for Award of Credits)</p> <p>Passing of the assignments.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (Module used in other programmes)</p> <p>No.</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (Weighting of the mark for the final grade)</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende (Module Leader)</p> <p>Prof. Dr. Schulte-Mattler</p>
11	<p>Sonstige Informationen (Further Information)</p> <p>This course is very challenging, both conceptually and technically. You should expect to spend a good deal of time mastering the material.</p> <p>Literatur:</p> <p>Hull, J. C., Options, Futures, and Other Derivatives, Prentice Hall, oder Hull, J. C.; Hoffmann, H., Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Studium, deutsche Übersetzung, current editions.</p> <p>Hull, J. C., Student Solutions Manual for Options, Futures, and Other Derivatives for Options, Futures, and Other Derivatives with Derivagem CD, Prentice Hall, oder Hull, J. C.; Mader, W.; Wenger, M., Lösungsbuch Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Studium, current editions.</p> <p>Sundaram, R. K.; Das, S. R., Derivatives – Principles and Practice, International Edition, New York (McGraw Hill), current edition.</p>

Module 7 Computational Finance					
Code Number	Workload	Credits	Semester	Frequency	Duration
93641	180 h	6	Sem. 2	annually	1 Semester
1	Course Title Computational Finance	Contact hours 4 SWS / 60 h	Self-Study 120 h	Planned Group Size 15 students	
2	<p>Learning Outcomes / Competencies</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge</p> <p>The objective of this course is to equip students with modelling skills in the area of finance using a computer spread sheet and performing complex tasks in visual basic programming codes. Upon completion of this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand, calibrate, and estimate alternative statistical models of equity risk, exchange rate risk, interest rate risk, commodity price risk, and operational risk; • Extend the models to evaluate the risk of derivative securities; • Critique and recognize the strengths and weaknesses of various risk measures, such as value at risk and expected shortfall, and be able to recommend the appropriate uses of each; • Provide a detailed description of the meaning and interpretation of the output from these models using the terminology and concepts of mathematical risk management; • Be able to make and evaluate recommendations related to a firm's interest rate, equity and credit risk management programs; • Sincerely and consistently values and demonstrates respect for the opinions of others, even when one is not in agreement with those opinions, and • Develop a capacity for critical thinking, and participate in the methods of discovery and problem-solving. <p>2.1.2 Skills</p> <p>The student should know</p> <ul style="list-style-type: none"> • the specialised problem-solving skills required in research in order to develop new knowledge and procedures and to integrate knowledge from different fields, • detect and identify risk by applying creativity techniques, • use techniques to analyse compound risks (e.g. Monte Carlo simulation) and • apply sophisticated quantitative tools for data analysis in different economic settings <p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies</p> <p>The student can</p> <ul style="list-style-type: none"> • lead and coordinate teams in a results-oriented fashion, • present and prudently defend team results in a complex and demanding 				

	<p>environment, and</p> <ul style="list-style-type: none"> • handle complexities while working in international teams. <p>2.2.2 Autonomy The Students can</p> <ul style="list-style-type: none"> • manage and transform work or study contexts that are complex, unpredictable and require new strategic approaches, • reflect operational challenges of a company in the background of social values, • the interplay between economic regulation and institutional framework and the strategic outline of a company and is able to derive an own mind on it, • work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable management initiative.
<p>3</p>	<p>Content</p> <p>This course explores methodologies used to model risk in financial enterprises. The types of financial risks that most industries face come from both the asset and liability sides of the balance sheet and thus require a wide range of modelling tools. Further, the tools used in the modelling of interest-rate risk, equity risk, and default risk have become increasingly important in an era of increasing convergence between the insurance industry and financial capital markets.</p> <p>This course will introduce several risk management models designed to allow risk managers to measure and manage each source of risk. Emphasis will be placed on developing "hands-on" experience which includes the calibration of models and discussion of the data issues faced in the application of these models. Students will be assigned three projects/case studies over the term of the course. Topics include</p> <ul style="list-style-type: none"> • Applying time value of money concepts in Excel to solve more complex present value problems by means of spread sheet functions. • Fixed income analytics to implement basic bond yield calculations in Excel. • Interpretation of selected advanced concepts in term structure of interest modelling. • Models in portfolio theory and statistics. • Spread sheet structuring and handling to apply Excel/VBA based methods to prepare raw data for further analysis. • Basic VBA Programing concepts for interactive models in finance and insurance. <p>The course aims both to familiarize students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.</p>
<p>4</p>	<p>Teaching and Training Methods</p> <p>The course material is presented in lecture form and through computer work in a "lab" situation. Strong emphasis will be placed on instructing the students in the implementation of various valuation and risk management techniques. Project-based learning is a significant component of the course so students will have an active role in both the learning and teaching process.</p>
<p>5</p>	<p>Prerequisites for Admission</p> <p>Formal: -</p>

	Knowledge and Competencies:
6	<p>Assessment</p> <p>100% contributions within the course (homework, group work, presentations, case studies), 25% written examination (60 minutes) at the end of the course.</p>
7	<p>Requirements for Award of Credits</p> <p>Passing of the assignments.</p>
8	<p>Module used in other programmes</p> <p>No</p>
9	<p>Weighting of the mark for the final grade</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Module Leader</p> <p>Prof. Dr. Schulte-Mattler</p>
11	<p>Further Information</p> <p>Literature</p> <p>This course is very challenging, both conceptually and technically. You should expect to spend a good deal of time mastering the material.</p> <p>Literatur:</p> <p>Benninga, S., Financial Modeling, Cambridge (MIT Press), current edition.</p> <p>Aichinger, M.; Binder, A., A Workout in Computational Finance (with Mathematica), Wiley Finance, current edition.</p> <p>Stojanovic, S., Computational Financial Mathematics using Mathematica, Optimal Trading in Stocks and Options, Birkhäuser, current edition.</p> <p>Wilmott, P., Paul Wilmott on Quantitative Finance, John Wiley & Sons, current edition.</p>

Modul 8 Finanzmarktregulierung					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93691	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Finanzmarktregulierung	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1.Fachkompetenz</p> <p>2.1.1.Wissen</p> <p>Die Studierenden kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> • den sektoralen Regulierungsansatz der europäischen Finanzdienstleistungsbranche • die besondere Regulierung der Packaged Retail Investment and Insurance-based Products (PRIIP) • die Struktur des deutschen Finanzdienstleistungsvertriebs, insbesondere die rechtlichen Vorgaben und ökonomische Bedeutung • die Umsetzung der Insurance Mediation Directive (IDD) und der Market in Financial Instruments Directive (MiFID) in deutsches Recht • die ökonomischen Folgen der Umsetzung für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden • Anforderungen und Herausforderungen eines Risikomanagements im Finanzdienstleistungsvertrieb. <p>2.1.2.Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erscheinungsformen von Finanzdienstleistungsunternehmen einordnen und rechtliche Vorgaben für den Markteintritt und das Marktverhalten benennen • auf Basis ökonomischer Theorien Entwicklung, Beratung und Vertrieb von Finanzdienstleistungen erläutern • Verbraucherschutzinteressen bei Entwicklung, Beratung und Vertrieb von Finanzdienstleistungen erläutern • auf Basis ökonomischer Theorien und empirischer Befunde Anpassungsbedarf des Finanzdienstleistungsmarktes an Regulierungsvorgaben erläutern sowie Folgen für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden beschreiben. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden lernen</p> <ul style="list-style-type: none"> • in Teams Anwendungsbezüge für den theoretischen Lernstoff anhand von 				

	<p>Übungsaufgaben zu entwickeln</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsentationen vor der Gruppe durchzuführen • in wertschätzender Form kritisch über aktuelle Medientexte mit Bezug zum Thema Finanzmarktregulierung zu diskutieren und abweichende Meinungen zu tolerieren. <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • juristische Texte lesen und deren Bedeutung für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden verstehen • eigenständig aus ökonomischen Theorien Ansätze ableiten, ökonomische Folgen von Regulierung auf die Akteure abzuleiten • mit statistischen Methoden empirische Befunde ermitteln, analysieren und beschreiben.
3	<p>Inhalte</p> <p>In dem Kurs werden folgende Inhalte abgedeckt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Struktur der europäischen Regulierung des Finanzdienstleistungsmarktes • Vertiefendes Anwendungsbeispiel: Die Regulierung des Versicherungsvertriebs • Umsetzung der Richtlinien IDD und MiFID in deutsches Recht • Ökonomische Folgen für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden auf Basis ökonomischer Theorien sowie empirische Befunde • Ausblick auf weitere Regulierungsschritte • Internationaler Vergleich mit dem Umsetzung von und Erfahrungen mit Finanzmarktregulierung in Ländermärkten wie u.a. United Kingdom.
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen, Gruppenarbeiten</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>50% Präsentation</p> <p>50% Klausur (60 Minuten)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistungen</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p>

	nein
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Beenken</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akerlof, George: The market of „Lemons“: Quality Uncertainty and the Market Mechanism, in: The Quarterly Journal of Economics, Nr. 3 1970, S. 488-500 • Beck, Hanno: Behavioral Economics, Wiesbaden 2014 • Beckmann/Matusche-Beckmann: Versicherungsrechts-Handbuch, 3. Aufl. München 2015 • Beenken, Matthias: Versicherungsvertrieb, Absatz von Versicherungen durch Versicherer und Vermittler in Theorie und Praxis, Karlsruhe 2017 • Beenken, Matthias; Kruse, Markus; Löffler, Juliane; Sütterle, Hannah; Wende, Sabine: Einfluss der Vermittlerregulierung auf die private Altersvorsorge der deutschen Bevölkerung, Studie, hrsg. von Assekurata Solutions, Köln 2016 • Beenken, Matthias; Radtke, Michael: Betriebswirtschaftliche Konsequenzen eines Systemwechsels in der Vergütung von Versicherungsvermittlern, Bonn/Dortmund 2013 • Beenken, Matthias; Radtke, Michael: Provisionen und Courtagen – was die Versicherer ihren Vermittlern zahlen, Ahrensburg 2015 (2017 in Vorbereitung) • Beenken, Matthias, Sandkühler, Hans-Ludger: Das neue Versicherungsvermittlergesetz, Planegg/München 2007 • Beenken, Matthias, Sandkühler, Hans-Ludger: Die neue Versicherungsvertriebsrichtlinie, München 2017 (in Vorbereitung) • Cummins, J, David, Doherty, Neil A.: The Economics of Insurance Intermediaries, Working Paper, 2008 • Freiling, Jörg, Reckenfelderbäumer, Martin: Markt und Unternehmung, 3. Aufl., Wiesbaden 2010 • Höckmayr, Gergana: Wandel der Beratungsqualität auf dem Versicherungsvermittlungsmarkt: Eine ökonomische Analyse der Veränderungen aufgrund der Anforderungen der EU-Vermittlerrichtlinie, Karlsruhe 2012 • Kahnemann, Daniel, Tversky, Amos: Choices, Values and Frames, 10. Aufl., New York 2009 • Karau, Torsten: Qualitätsmessung in der Versicherungsvermittlung: Eine empirische Untersuchung der Unterschiede zwischen Provisions- und Honorarvergütung in der Altersvorsorge, Lohmar/Köln 2015 • Langheid/Rixecker: VVG, 5. Aufl., München 2016 • Sonnenberg, Marcus: Vertriebskostentransparenz bei Versicherungsprodukten,

	<p>Karlsruhe 2013</p> <ul style="list-style-type: none">• Temporale, Ralf: Europäische Finanzmarktregulierung: Handbuch zu EMIR, MiFID II / MiFIR, PRIIPs, MAD / MAR, OTC-Derivaten und Hochfrequenzhandel, Stuttgart 2015
--	--

Modul 9-10 Electives Quantitative Instruments in Insurance and Risk Management					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93827	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Quantitative Instruments in Insurance & Risk Management	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Hauptziel ist es, dass die Studierenden umfassende Kenntnisse und ein tiefgreifendes Verständnis der Grundprinzipien und der quantitativen Instrumente des Versicherungs- und Risikomanagements erlangen. Zunächst wird der Fokus auf die methodischen Grundlagen eines modernen Versicherungs- und Risikomanagements und den zugrundeliegenden theoretischen Modellansätzen gelegt.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden sollen die grundlegenden Methoden zur Quantifizierung und Messung der Risiken als einen zentralen Ansatz für das Management von Risiken sowie die grundlegenden Techniken der Risikostreuung, Minderungs- und Transfer im Rahmen der Versicherung kennen lernen . Damit sind sie in der Lage, geeignete Lösungen für praktische Anwendungen zu entwickeln.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • werden in die Lage versetzt, die Instrumentarien eines unternehmerischen Risikomanagements sicher anzuwenden und in den Gesamtkontext des Unternehmens einzuordnen. • können methodisch korrekt mit fachspezifischen Verfahren ausgewählte Problemstellungen bearbeiten und einer begründeten Lösung zuführen, • können rechnerische Ergebnisse interpretieren und deren Aussagegehalt analysieren, • können einzelne Techniken mit einem beruflichen Umfeld in Verbindung bringen. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten, kommunizieren und erstellen eine Problemlösung zum betrieblichen Risikomanagement • entwickeln ein Gespür für die unterschiedlichen handelnden Akteure im Risikomanagement 				

	<ul style="list-style-type: none"> • lernen Entscheidungen kritisch zu reflektieren <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • die sachgerechte quantitative Vernetzung des Risikomanagements mit im Unternehmen üblichen Systemen der Erfolgsmessung und der Bewertung wahrzunehmen. • Veränderungen im Risikomanagement auch ohne Unterstützung Dritter hinsichtlich ihrer Relevanz zu überprüfen und Problemstellungen in der Praxis einzuordnen • die grundlegenden Prinzipien und verschiedene Methoden auch auf einen der jeweiligen Gesprächssituation angemessenen Grad der Komplexität diskutieren.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Inhaltlich konzentriert sich der Kurs auf Methoden, Verfahren und Techniken, wie sie in einen modernen integrierten Risikomanagementansatz zur Handhabung von risikobehafteten Cashflows in einem Versicherungsunternehmens oder auch allgemein in Unternehmen im Rahmen eines quantitativen Risikomanagements zum Einsatz kommen. Dabei werden auch die grundlegende versicherungsmathematische und risikothoretischen Ansätze behandelt.</p> <p>Da im financial Riskmanagement finanz- und versicherungswissenschaftliche Ansätze immer stärker zusammenwachsen, ist es besonders wichtig, die grundlegende Systematik, die Wirkungsweisen und Modellierungstechniken verschiedener Arten von Risiken zu verstehen und zu beherrschen. Die Übernahme und Handhabung von Risiken stellt für ein Versicherungsunternehmen die eigentliche ökonomische Grundlage für die Wertschöpfung unter Berücksichtigung der aufsichtsrechtlichen Rahmenbedingungen dar, die es mit geeigneten quantitativen Instrumenten optimal zu gestalten gilt. Aber auch Banken und zunehmend weitere Akteure im Finanzdienstleistungssektor bewirtschaften Risiken auf der Basis eines solchen Ansatzes</p> <p>In dem Kurs werden Konzepte und theoretische Modellansätze für verschiedene Typen von Risiken, insbesondere versicherungstechnische Risiken entwickelt mit der Fokussierung auf Messung und integrierte Steuerung. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Umsetzung der verschiedenen Modelle und Risikomanagement-Techniken auf Anwendungen von Produkten der Versicherungswirtschaft. Folgenden Schlüsselthemen werden behandelt</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition, Bestimmungsgrößen und Formen von Risiken - Instrumente zur Quantifizierung und Messung von Risiken - Grundlagen, Methoden und Instrumente des Risikomanagement - Risikotransfer durch eine Versicherung - Methoden und Verfahren zur Bewertung und Tarifierung von Versicherungsrisiken - Ausgleich im Kollektiv/Portfoliosteuerung - ökonomisches Kapital und Risikokapital
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>Multifunktional: Vortrag, Diskussion, Übung, Fallstudien, Selbststudium/Hausaufgaben.</p>

5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Bis zu 50% semesterbegleitend (Übungen, Gruppenarbeit, Präsentationen, Fallstudien/Hausarbeiten), Rest: Prüfung am Ende des jeweiligen Kurses.</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Keine</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Radtke</p> <p>Prof. Dr. Bornhorn</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Farny, Dieter: Versicherungsbetriebslehre, Karlsruhe 2011</p> <p>Heilmann,W-R;Schröter,K.J.: Grundbegriffe der Risikotheorie, Karlsruhe 2014</p> <p>Klugman,S., Panjer,H., Willmot,G.: Loss Models, From Data to Decisions, New Jersey, 2004</p> <p>McNeil,A.,Frey,R.,Embrechts,P.: Quantitative Risk Management, Princeton 2005</p> <p>Nguyen, Tristan:Handbuch der wert- und risikoorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2008</p> <p>Radtke, Michael: Grundlagen der Kalkulation von Versicherungsprodukten in der Schaden-und Unfallversicherung, Karlsruhe, 2008</p> <p>Romeike, F., Müller-Reichert, M.: Risikomanagement im Versicherungsunternehmen, Winheim, 2005</p> <p>Schradin, Heinrich, R.: Erfolgsorientiertes Versicherungsmanagement, Karlsruhe, 1994</p> <p>Schmidt. Klaus D: Versicherungsmathematik, Berlin 2009</p> <p>Wagner, Fred: Risk Management im Erstversicherungsunternehmen, Karlsruhe 2000</p>

Module 9-10 Electives Risk Modelling Workshop					
Code Number	Workload	Credits	Semester	Frequency	Duration
93829	180 h	6	Sem. 2	annually	1 Semester
1	Course Title Risk Modelling Workshop	Contact hours 4 SWS / 60 h	Self-Study 120 h	Planned Group Size 20 students	
2	<p>Learning Outcomes / Competencies</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge The objective of this course is to equip students with modeling skills in the area of risk and insurance using a computer spreadsheet. Upon completion of this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand, calibrate, and estimate alternative statistical models of different types insurance risk • understand, critique and recognize the strengths and weaknesses of various risk measures, such as value at risk and expected shortfall, and be able to apply and recommend the appropriate uses of each in practical applications; • provide a detailed description of the meaning and interpretation of the output from these models using the terminology and concepts of mathematical risk management; <p>2.1.2 Skills Upon completion of this course, students will be able</p> <ul style="list-style-type: none"> • to make and evaluate recommendations related to a firm's risk enterprise model and the corresponding risk management program; • sincerely and consistently value and demonstrate respect for the opinions of others, even when one is not in agreement with those opinions, • develop a capacity for critical thinking, recognize limitations of models • participate in the methods of discovery and problem solving. <p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies Another goal of this course is to educate the students in terms of their social competencies. By solving case studies in groups, upon completion of the course students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • lead and coordinate teams in a professional and results-oriented fashion • identify complexities while working in international teams and to address them in a professional and solution-oriented manner • present and defend team results in a complex and demanding environment apply leadership skills <p>2.1.2 Autonomy</p>				

	<p>Regarding the autonomy of the students, the objective of this course is to grow students regarding their self-reliance / responsibility, reflexivity, and learning competence. Upon completion of this course, students can/know/apply</p> <ul style="list-style-type: none"> • manage and transform work or study contexts that are complex, unpredictable and require new strategic approaches, • reflect operational challenges of a company in the background of social values, e.g. outsourcing of a company’s financial tasks • the interplay between economic regulation and institutional framework and the strategic outline of a company and is able to derive an own mind on it, • work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable financial management initiative, including overviewing the interdependencies with other departments (e.g. tax and accounting departments) of the organization.
<p>3</p>	<p>Content</p> <p>This course explores methodologies used to model risk in insurance enterprises. The types of insurance risks require a wide range of modeling tools. Further, the tools used in the modeling insurance risk have become increasingly important in a more general context of modeling i.e financial risks or even corporate risks as a fact of convergence of different risk concepts. This course will introduce several risk management models designed to allow risk managers to measure and manage each source of risk. Emphasis will be placed on developing "hands-on" experience which includes the calibration of models and discussion of the data issues faced in the application of these models. Students will be assigned three projects/case studies over the term of the course.</p> <p>Topics include</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constructing statistics and empirical models using complete or incomplete data • Parametric models in finance and insurance in portfolio and risk theory • Estimation techniques • Simulation modeling • Spreadsheet structuring and handling to apply Excel/VBA based methods to prepare raw data for further analysis. • Implementing and running models on spreadsheets using different techniques, i.e. basic VBA programming concepts <p>The course aims both to familiarize students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.</p>
<p>4</p>	<p>Teaching and Training Methods</p> <p>The course will be run more as a workshop and independent study rather than a pure “seminar/discussion” course. That being said, there is no better way to learn modeling than to open up an excel spreadsheet and just dive in. Students will be assigned a number of models to construct from the text book. You will also be required to work on a group project of your own design. The class will wrap up with each team presenting a demo of their model along with commentary regarding the business case and the technical approach taken in the design of the model.</p>
<p>5</p>	<p>Prerequisites for Admission</p>

	<p>Formal: none</p> <p>Knowledge and Competencies: none</p>
6	<p>Assessment</p> <p>100% contributions within the course (homework, group work, presentations, case studies).</p>
7	<p>Requirements for Award of Credits</p> <p>Passing the assessments</p>
8	<p>Module used in other programmes</p> <p>No</p>
9	<p>Weighting of the mark for the final grade</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Module Leader</p> <p>Prof. Dr. Radtke</p>
11	<p>Further Information</p> <p>Literature</p> <p>Charnes, J.: Financial Modeling with Crystal Ball and Excel, Wiley, 2007</p> <p>Cottin, C. Döhler, S: Risikoanalyse Modellierung, Beurteilung und Management von Risiken mit Praxisbeispielen, Wiesbaden, 2009</p> <p>DAV-Arbeitsgruppe Interne Risikomodelle: Interne Risikomodelle in der Schaden-, Unfallversicherung , DGVM, Deutsche Gesellschaft für Versicherungs- und Finanzmathematik e.V., Karlsruhe 2008</p> <p>Hartung, T.: Eigenkapitalregulierung bei Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2007</p> <p>Heilmann, W.-R.: Grundbegriffe der Risikotheorie, Karlsruhe, 1987</p> <p>Klugmann, S., Panjer, H., Willmot, G.: Loss Models From Data to Decisions, Wiley, 2004</p> <p>McNeil, A., Frey, R., Embrechts, P.: Quantitative Risk Management, Princeton, 2005</p> <p>Nguyen, T.: Handbuch der Wert- und risikoorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2008</p> <p>Oracle: Crystal Ball User's Guide, 11.1.2, 2010</p>

	<p>Radtke, M.; Grundlagen der Risikotheorie, Skript, 2008</p> <p>Radtke, M.: Grundlagen der Kalkulation von Versicherungsprodukten in der Schaden- und Unfallversicherung, Karlsruhe, 2008</p> <p>Radtke, R., Schmidt, K.D.: Handbuch zur Schadenreservierung, Karlsruhe, 2004</p> <p>Schmidt, K. D.: Versicherungsmathematik, Berlin, 2002</p> <p>Tillmann, M.: Risikokapitalbasierte Steuerung in der Schaden- und Unfallversicherung, Frankfurt, 2005</p>
--	--

Modul 9 -10 Electives Business Intelligence-gestütztes Controlling					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93824	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Business Intelligence-gestütztes Controlling	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erweitern Ihre Kenntnisse im Fachgebiet Controlling um spezielle Komponenten der IT-Unterstützung mit Business-Intelligence. vertiefen ihr Wissen in speziellen Bereichen des Kosten- und Erfolgs-Controlling im Projekt-, Bank- und Versicherungsgeschäft. vertiefen ihr Wissen in speziellen Bereichen des Risiko und BSC-Controlling. erarbeiten sich gemeinsam mit dem Dozenten schrittweise wesentliche erweiterte Wissensgrundlagen und Entscheidungsfelder auf dem neusten Stand der Informationstechnik sowie dem Fachgebiet Controlling und seinen Modulausprägungen. <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> lernen erprobte Konzepte, Systeme und Instrumente des BI-gestützten Controllings hinsichtlich der Entscheidungsunterstützung der Führungskräfte eines Unternehmens kennen und anwenden. lernen in Fallstudien den Umgang mit modernen IT –Lösungen (u.a. Data Warehouse) kennen, die für den Einsatz im heutigen Berufsfeld besonders gefragt sind. Können anspruchsvolle Reporting- und Planungs-Instrumente zur Datenanalyse und Prognose in unterschiedlichen Wirtschaftsumgebungen anwenden und sind in der Lage diese auf neue Praxisbedingungen anzupassen. beherrschen Methoden und Instrumente des Kosten- und Erfolgs-Controlling im Projekt-, Bank- und Versicherungsgeschäft und können diese kritisch einordnen. Können Methoden und Instrumente des Risiko- und BSC-Controlling in einer Organisation umsetzen und anwenden. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> • lösen alleine und im Team controllingorientierte Problemstellungen. Hierbei bringen Sie Ihre eigenen Ideen und Argumente in die Gruppe ein. • erarbeiten eigenständig fachliche Ausarbeitungen, die im Team diskutiert werden. • präsentieren und verteidigen umsichtig ihre Teamergebnisse in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld. • lernen Verbesserungspotenziale in der Zusammenarbeit zwischen Personen in Projekten und Organisationen kennen, insbesondere zwischen IT- und Fachfunktionen. • verbessern ihre HR-Kompetenzen, die in einem BI-Projekt benötigt werden. <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen selbstständig komplexe Arbeits- oder Studienkontexte managen und transformieren und können diese in einem neuen IT-Umfeld umsetzen. • reflektieren operative Herausforderungen eines Unternehmens mit Bezug zur IT und den Fachfunktionen sowie den hiervon betroffenen sozialen Werten • können eigenständig unabhängige Projekte und Ideen erarbeiten und diese mit Business Intelligence unterstützen.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Inhaltlich konzentriert sich der Kurs auf die Methoden und Techniken des BI-gestützten Controllings, die sowohl theoretisch als auch praxisnah mit Fallstudien vermittelt werden. Aufbauend auf den Grundlagen des BI-gestützten Controlling werden folgende Teilbereiche behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence und Business Performance Management • Data Warehouse • Aufbau von Reportingstrukturen und -inhalten • Aufbau von Planungssystemen • Kennzahlensysteme • Frühwarn- und Führungsinformationssysteme • Balanced Scorecard • Risiko-Controlling <p>Die Teilbereiche werden in der Vertiefung unterschiedlich gewichtet. Es erfolgt hierbei eine systematische Erarbeitung der Inhalte im Rahmen der Vorlesung und praktischen Übung, teilweise am PC unter Einbeziehung der Studierenden mit modernster BI-Software (SAP BW und eingesetzte Analyse-Software in der SAP-Umgebung).</p>
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Veranstaltung, Übungen, Fallstudien und Gruppenhausarbeiten. Multimediale Arbeitsweise durch Einsatz von PC, Beamer, Overheadprojektor und Tafel.</p>
<p>5</p>	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Grundkenntnisse im Bereich Rechnungswesen und Controlling wären von</p>

	Vorteil.
6	<p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die semesterabschließende Klausur umfasst die gesamten Inhalte der Lehrveranstaltung sowie des Lehrmanuskriptes. (60 Minuten) • Semesterbegleitender Prüfungsteil: Gruppenhausarbeit. • Gewichtung: a = 50 %; b = 50%
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Gesamtprüfung (siehe Punkt 6) nach Gewichtung.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Schön</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Schön, D.: Planung und Reporting im Mittelstand – von den Grundlagen bis zu Business Intelligence und Mobile Computing, Wiesbaden 2012.</p> <p>Kemper, H.-G.; Mehanna, W.; Unger, C.: Business Intelligence Grundlagen und Praktische Anwendungen, 3. Aufl., Wiesbaden 2010.</p> <p>Horváth, P.: Controlling, 11. Aufl., München 2008.</p> <p>Reichmann, Thomas: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, 8. Aufl., München 2011.</p> <p>Weber, J., Malz, R.; Lührmann, T.: Excellence im Management-Reporting, in: Schriftenreihe Advanced Controlling (Hrsg.: Weber, J.), Bd. 62, Weinheim 2008</p> <p>Oehler, K.: Corporate Performance Management, München/Wien 2006.</p> <p>Glukowski, P.; Gabriel, R.; Dittmar, C.: Management Support Systeme und Business Intelligence – Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg 2007.</p>

Modul 9 -10 Electives					
Besondere Probleme der nationalen und internationalen Rechnungslegung					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93825	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Besondere Probleme der nationalen und internationalen Rechnungslegung		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der nationalen und der internationalen Rechnungslegung einschließlich der Konzernrechnungslegung. Sie kennen die wesentlichen Konzepte der Kapitalerhaltung und deren Umsetzung in der Rechnungslegung. Die Studierenden wissen um die Bedeutung der Principal Agent Theory für die Rechnungslegung.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden wenden nationale und internationale Vorschriften zur Rechnungslegung an. Sie beurteilen die Vorschriften im Hinblick auf bilanztheoretische Konzepte, Kapitalerhaltungskonzepte und die Principal Agent-Problematisierung. Die Studierenden lösen alleine und im Team rechnungslegungsorientierte Problemstellungen, können Lösungskonzepte präsentieren und kritisch im Plenum diskutieren.</p> <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden können im Team Problemstellungen bearbeiten. Sie können die Aufgaben untereinander aufteilen, Teillösungen diskutieren und zu einer Gesamtlösung zusammenführen sowie das Ergebnis gemeinsam präsentieren. Während der Arbeit im Plenum folgen die Studierenden den Ausführungen ihrer Kommilitonen, üben konstruktive Kritik und verteidigen ihre Position.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können Problemstellungen in der Rechnungslegung selbständig analysieren und Lösungen erarbeiten. Sie finden selbständig notwendige Quellen, werten diese aus und leiten daraus Lösungsmöglichkeiten ab.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Der Kurs vermittelt vertiefte Kenntnisse zur nationalen und zur internationalen Rechnungslegung einschließlich der Konzernrechnungslegung. Es werden sowohl in</p>				

	<p>der Praxis bereits angewandte Vorgehensweisen vermittelt (z. B. die Ermittlung und Bilanzierung des Eigenkapitals) als auch Lösungsmöglichkeiten aktuell in der Fachwelt diskutierter Rechnungslegungsprobleme erarbeitet. Sowohl bereits in der Praxis implementierte als auch noch nicht angewandte Vorgehensweisen werden im Hinblick auf theoretische Grundlagen der Rechnungslegung analysiert und hinterfragt. Schwerpunktmäßig werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalerhaltungs- bzw. Gewinnermittlungskonzepte • Die Rolle des Rechnungswesens in Principal-Agent-Beziehungen • Ermittlung und Bilanzierung des Eigenkapitals nach HGB und IFRS • Kapitalkonsolidierung im mehrstufigen Konzern; Entkonsolidierung • Aktuell in der Fachwelt diskutierte Rechnungslegungsprobleme <p>Weitere Themen (z. B. immaterielle Vermögensgegenstände, Finanzinstrumente, Pensionsverpflichtungen) werden je nach Vorkenntnissen der Teilnehmer ausgewählt.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Darstellung der Grundlagen durch Vortrag des / der Lehrenden. Erarbeitung von Problemlösungen im Dialog zwischen Lehrendem und Studierenden; Vertiefung des Stoffes anhand von Übungsaufgaben; Erarbeitung von Problemlösungen in der Gruppe im Rahmen der Veranstaltung und in Form einer Hausarbeit; dabei begleitende Unterstützung durch den / die Lehrende(n). Präsentation der Ergebnisse im Plenum; Feedback zu Inhalt und Darstellung durch den / die Lehrende(n)</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: -</p> <p>Inhaltlich: Advanced Accounting sollte bestanden sein. Gute – sehr gute Grundlagenkenntnisse in Einzel- und Konzernabschluss nach HGB und IFRS</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>d) Die semesterabschließende Klausur (60 Minuten) umfasst die gesamten Inhalte der Lehrveranstaltung sowie des Lehrmanuskriptes.</p> <p>e) Der semesterbegleitende Prüfungsteil beinhaltet die Erstellung und Präsentation einer Seminararbeit.</p> <p>f) Gewichtung: a = 50 %; b = 50%</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>-</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p>

	Prof. Dr. Breidenbach
11	Sonstige Informationen Literatur: Coenenberg, Adolf G. / Haller, Axel / Schultze, Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschluss analyse, 22. Aufl., Schäffer-Poeschel Verlag 2012 Pellens, Bernhard / Fülbier, Rolf Uwe / Gassen, Joachim: Internationale Rechnungslegung, 8. Aufl., Schäffer-Poeschel Verlag 2011 Heuser, Paul J. / Theile, Carsten: IAS / IFRS-Handbuch, 5. Aufl., Verlag Dr. Otto Schmidt KG 2012 HGB-Kommentare IFRS-Kommentare Aktuelle Zeitschriftenbeiträge

Modul 9 -10 Electives					
Steuersysteme und Steuern im betrieblichen Entscheidungsprozess					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93826	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbst-studium	geplante Gruppengröße
	3. Besteuerung von Personengesellschaften 4. Besteuerung von Kapitalgesellschaften		4 SWS / 60 h	120 h	20 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	2.1 Fachkompetenz				
	2.1.1 Wissen				
	Die Studierenden				
	<ul style="list-style-type: none"> kennen die grundlegende steuerartenübergreifende Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften verstehen den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen (z.B. bei Kauf oder Verkauf des Unternehmens) sind in der Lage, die Vorteile und Nachteile der Rechtsformen zu analysieren 				
	2.1.2 Fertigkeiten				
	Die Studierenden				
	<ul style="list-style-type: none"> können die grundlegenden Methoden zur Steuerberechnung auch in Hinblick auf Spezialfragen der Rechtsformen anwenden können Werturteile zur Unterscheidung der unterschiedlichen Behandlung der Gesellschaften sowie der Gesellschafter abgeben können den Einfluss der Unternehmenssteuern auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen im Bereich der Rechtsformwahl berechnen und Vorschläge zur steuerlichen Optimierung dieser Entscheidungen entwickeln 				
	2.2 Personale Kompetenzen				
	2.2.1 Sozialkompetenz				
	Die Studierenden				
	<ul style="list-style-type: none"> entwickeln Teamkompetenzen, die durch Gruppenarbeit unterstützt werden können ihre Teamergebnisse umsichtig in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren und verteidigen 				
	2.2.2 Selbstständigkeit				
	Die Studierenden sind in der Lage				
	<ul style="list-style-type: none"> eigenverantwortlich mit den Gesetzestexten, den Verwaltungsanweisungen, der Rechtsprechung sowie der Fachliteratur umzugehen erworbene Konzepte auf neue Problemstellungen anzuwenden und diese 				

	eigenständig zu lösen
3	<p>Inhalte</p> <p><u>Teil 1 – Besteuerung von Personengesellschaften</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Handels- und steuerbilanzielle Vermögensabgrenzung • System der Gewinnermittlung einschließlich Sonder- und Ergänzungsbilanzen • Behandlung von Verlusten der Personengesellschaft • Übertragung von Wirtschaftsgütern • Übertragung von Personengesellschaftsanteilen <p><u>Teil 2 – Besteuerung von Kapitalgesellschaften:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Besteuerung von Gesellschaft und Gesellschafter • Gesellschafterfremdfinanzierung • Behandlung von Verlusten der Kapitalgesellschaft (insbesondere beim Gesellschafterwechsel) • Körperschaftsteuerliche und gewerbsteuerliche Organschaft
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht ergänzt durch Gruppenarbeiten</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: -</p> <p>Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse des Steuerrechts (vergleichbar Steuern I und Steuern II im BA BW)</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur am Ende des Semesters (90 Minuten)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Bisher nicht geplant</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Oesterwinter</p>

11	Sonstige Informationen Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Steuergesetze nach neuestem Rechtsstand• Steuerrichtlinien nach neuestem Rechtsstand• Wirtschaftsgesetze nach neuestem Rechtsstand• Niehus/Wilke: Die Besteuerung der Personengesellschaft, 7. Auflage 2015• Niehus/Wilke: Die Besteuerung der Kapitalgesellschaft, 5. Auflage 2018,• Grobshäuser/Maier/Kies: Besteuerung der Gesellschaften, 5. Auflage 2017
-----------	---

Modul 9 – 10 Electives Wirtschaftsprüfung & Internationales Steuermanagement					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93830	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung 2 SWS SV 2 SWS Ü	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>a) Wirtschaftsprüfung</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen die Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers unter deutschen, institutionellen Rahmenbedingungen kennen • erhalten Know-how bezüglich des Ablaufs einer Abschlussprüfung • erwerben Kenntnisse über die Anforderungen an Prüfungshandlungen im Rahmen der handelsrechtlichen Abschlussprüfung • kennen zentrale Prüfungsobjekte • erhalten Know-how bezüglich Maßnahmen, die auf die Sicherung und Kontrolle der Prüfungsqualität abzielen <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers und den Ablauf einer Abschlussprüfung einordnen • einen Prüfungsprozess strukturieren und bewerten • Problemfelder und Prüfungsrisiken entdecken und analysieren • die Aussagekraft von Jahresabschlüssen beurteilen <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • üben sich im Erwerb einer sachlich fundierten Diskussionskultur • entwickeln Teamkompetenzen, die durch Partner- und Gruppenarbeit während der Vorlesung unterstützt werden <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigenverantwortlich mit der Fachliteratur und den IDW-Prüfungsstandards umzugehen • erworbene Kenntnisse bei Problemstellungen während des Prüfungsprozesses 				

	<p>anzuwenden und diese eigenständig zu lösen</p> <p>b) Internationales Steuermanagement</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen Kenntnisse über die Grundlagen der Besteuerung von grenzüberschreitend tätigen Unternehmen (unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht) • erhalten Wissen sowohl über die internationale Doppelbesteuerung als auch über die unilateralen und bilateralen Maßnahmen zur Vermeidung dieser • bekommen Einblicke in die Vorschriften des deutschen Außensteuergesetzes <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • steuerliche Sachverhalte im Rahmen der internationalen Besteuerung einordnen und bewerten • die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen beurteilen • mit den nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen souverän umgehen • internationale Unternehmensstrukturen steuerlich analysieren <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • üben sich im Erwerb einer sachlich fundierten Diskussionskultur • entwickeln in Partner- oder Gruppenarbeit gemeinsam Lösungsstrategien bei steuerlichen Problemstellungen <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigenverantwortlich mit Gesetzestexten und Doppelbesteuerungsabkommen zu arbeiten • erworbene Kenntnisse auf neue steuerliche Sachverhalte anzuwenden und anhand dieser eine steueroptimale Meinung/ Lösung zu entwickeln
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>a) Wirtschaftsprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Berufsstand der Wirtschaftsprüfer • Prüfungsprozess: Ablauf der Abschlussprüfung von der Auftragsannahme bis zum Testat • Qualitätssicherung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interne Qualitätssicherung ▪ Externe Qualitätssicherung <p>b) Internationales Steuermanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundprobleme des internationalen Steuerrechts

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht im EStG und KStG • Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bilaterale und Unilaterale (direkte Steueranrechnung, Abzugsmethode, Pauschalierung/Erläss) Maßnahmen • Grundstruktur des DBA anhand des OECD-Musterabkommen • Verrechnungspreise, erweiterte Steuerpflicht, Wegzug, Entstrickung • Europarecht <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einfluss des EU-Recht auf nationales Steuerrecht ▪ Harmonisierung der Unternehmensbesteuerung in der EU • Internationale Unternehmensstrukturen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Arten grenzüberschreitender Aktivitäten ▪ Problematik der Betriebsstättengewinnabgrenzung ▪ Inbound-Investition ▪ Outboundstrukturen
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Vorlesung, Arbeiten mit wissenschaftsausgerichteten Literaturbeiträgen.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Keine</p> <p>Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse der Bachelormodule „Rechnungswesen I“ und „Rechnungswesen II“ sowie „Grundzüge Steuern“ und „Steuern“ werden vorausgesetzt.</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur am Ende des Semesters (90 Minuten) (100 %).</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Masterstudiengang M.A. Betriebswirtschaft und M.Sc. Financial Management.</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. StB. Joachim Eggers</p>
11	<p>Literaturhinweise und sonstige Informationen</p>

<p>a) Wirtschaftsprüfung</p> <ul style="list-style-type: none">• Marten, K.-U./ Quick, R./ Ruhnke, K., Wirtschaftsprüfung, 5. Aufl., Stuttgart 2015.• IDW (Hrsg.), WP Handbuch 2017, Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung, 15. Aufl., Düsseldorf 2016. <p>b) Internationales Steuermanagement</p> <ul style="list-style-type: none">• Wilke, Fallsammlung Internationales Steuerrecht, 11. Aufl., Herne 2015• Rose/Watrin, Internationales Steuerrecht, 7. Aufl., Berlin 2016.• Jacobs: Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Aufl., München 2015.
--

Modul 9 - 10 Electives Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93831	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions (M&A)	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 2 SWS mit bis zu 45 und 2 SWS mit bis zu 22 Studierenden	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <p>Die Studierenden verstehen den Startupzyklus sowie die wesentlichen dabei zum Einsatz kommenden Startup-Managementtechniken. Der Fokus liegt auf Tools für digitale Geschäftsmodelle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsmodelle/Produkte entwerfen, entwickeln und verifizieren • Produkte digital vermarkten • Wachstum finanzieren • Geschäft international skalieren • Exit für Gründer und Investoren erreichen • Gründung und Führung einer Kapitalgesellschaft <p>Darüber hinaus verfügen die Studierende über Kenntnisse zur erfolgreichen Planung und Durchführung von M&A-Transaktionen. Im Mittelpunkt stehen dabei Kompetenzen in folgenden Themenbereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Ablaufsteuerung eines M&A-Projekts • Unternehmensbewertung • Due Diligence • Erfolgsfaktoren einer M&A-Transaktion • Post-Merger-Management <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden können wesentliche Startup-Managementtechniken auf echte Geschäftsideen anwenden und Ihre Ergebnisse Feedback-orientiert zur Diskussion stellen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage im Rahmen von M&A-Projekten aktiv mitzuarbeiten und können diese fachlich mitgestalten. Dies reicht von der fundierten Vorbereitung eines M&A-Deals über die Durchführung bis hin zum Post-Merger-Management.</p>				

	<p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden erwerben die Fertigkeit, Aufgaben in Teams zu koordinieren und zu bearbeiten. Dies erfolgt mit wechselnden Verantwortlichkeiten und Arbeitsaufwänden der Teammitglieder, so dass die Studierenden lernen, über einen Zeitraum hinweg ein Team zu steuern und zu motivieren.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können Theorie selbstständig auf Praxisprobleme anwenden. Sie können Einzelverantwortung und damit Teamführung im Rahmen von Teilaufgaben eines Teams übernehmen.</p>
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Entrepreneurship:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Value-Proposition-Design zur Entwicklung von Geschäftsideen • Business-Model-Canavas zur Modellierung von Geschäftsmodellen • Lean Startup Management zur Beschleunigung der Produktentwicklung, z. B. durch Build-Measure-Lern-Zyklus und Minimum Viable Products • Digitales Marketing, z. B. Google AdWords-Kampagnen zum effizienten Einsatz eines engen Marketingbudgets • Startup-Finanzierung, z. B. Crowdfunding Kampagnen zur Finanzierung und Markenbildung • Internationalisierung des Gechäfts, z. B. Tochtergesellschaften, Logistik/Zoll, Web-Strategie • Vorbereitung eines Exits der Gründer/Investoren via Übernahme durch ein anderes Unternehmen • GmbH-Gründung, z. B. Vertragswerke GmbH, Gründungsprozess, Pflichten von Geschäftsführern <p>Mergers & Acquisitions (M&A):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsverständnis und Formen von M&A • Rahmenbedingungen und Regulatorisches Umfeld • Hauptakteure einer M&A-Transaktion und deren Motivlagen • Organisation und Ablauf eines M&A-Deals mit seinen klassischen Meilensteinen (Grundsatzentscheidung, Ermittlung und Auswahl möglicher Targets/Kaufinteressenten, Kontaktaufnahme, Vertraulichkeitsvereinbarung, Teaser, Information Memorandum, Unverbindliche Kaufangebote, Due Diligence, Verbindliche Kaufangebote, Vertragsverhandlungen und -unterzeichnung (Signing), Übergabehandlungen (Closing) sowie Post-Merger-Management • Basiskenntnisse zu der Bewertung von Unternehmenseinheiten, der Due Diligence und dem Unternehmenskaufvertrag sowie dem Post-Merger-Management • Erfolgsfaktoren einer M&A-Transaktion

4	Lehrformen Vorlesung / Seminaristische Veranstaltung.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Der Abschluss der fachlichen Profilierung des 1. und 2. Fachsemesters ist erforderlich. Die Studierenden sollen über vertiefte Kenntnisse und/oder Methoden der zuvor absolvierten Vertiefung aus dem 2. Studiensemester verfügen.
6	Prüfungsformen 0 bis 100 % schriftliche Prüfung (60-120 Minuten) und ggf. 0 bis 100 % Gruppenarbeit (Hausarbeiten/Präsentationen)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Grundsätzliche Anwesenheitspflicht während der Lehrveranstaltungszeiten und erfolgreiche aktive Teilnahme an der Lehrveranstaltung sowie Bestehen der Prüfung/en.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Wahlpflichtveranstaltung im Studiengang MSc FM der FH Dortmund.
9	Stellenwert der Note für die Endnote $9,8 \% (9/69) \times 75$
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dittrich (Entrepreneurship), Prof. Dr. Hofnagel (Mergers & Acquisitions)
11	Sonstige Informationen Literatur Entrepreneurship: Osterwalder / Pigneur (2014) Value Proposition Design, Wiley Christensen (2000) Innovator's Dilemma, Harvard Business Review Press Christensen (2008) Reinventing Your Business Model, HBR (Ilias) Christensen / Raynor (2003) Innovator's Solution, Harvard Business Review Press Engelen / Engelen / Bachmann (2015) Corporate Entrepreneurship, Springer Gabler (Ilias) Kim / Mauborgne (2004) Blue Ocean Strategy (Ilias) Kollmann, T.; E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, 6. Auflage, Wiesbaden 2016 McGrath (2010) Business Models – A Discovery Driven Approach, HBR (Ilias)

Osterwalder / Pigneur (2010) Business Model Generation, Wiley

Osterwalder / Pigneur (2014) Value Proposition Design, Wiley

Ries, E.; The Lean Startup, London 2011

Literatur Mergers & Acquisitions:

Ballwieser: W. Unternehmensbewertung - Prozeß, Methoden und Probleme, 5. Auflage, Stuttgart, 2016

Berens, W.; Brauner, H. U. (Hrsg.): Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen, 7. Auflage, Stuttgart 2013

Drukarczyk, J.; Schüler, A.: Unternehmensbewertung; 7. Auflage, München 2016

Hölters, W. (Hrsg.): Handbuch des Unternehmens- und Beteiligungskaufs, 6. Auflage, Köln 2005

Feix, T.; Büchler, J.-P., Straub, T.: Mergers & Acquisitions – Erfolgsfaktoren für mittelständische Unternehmen, Freiburg 2017

Hofnagel, J. R.: Die Suche nach dem „passenden“ Finanzinvestor – Empfehlungen für die beratende Begleitung von Unternehmensverkäufen, in: BeraterBrief Betriebswirtschaft (BBB), Heft Nr. 3, 2007, S.75-82

Hofnagel, Johannes R.: Verkauf von Unternehmensteilen bzw. des Unternehmens als Sanierungsoption, in: Haarmeyer, Hans (Hrsg.), Sanierungs- und Insolvenzmanagement II – Grundlagen und Methoden, 2009, S. 309-396.

Jansen, S. A.: Mergers & Acquisitions – Unternehmensakquisitionen und –kooperationen, 6. Auflage, Wiesbaden 2016

Lucks, K.: M&A-Projekte erfolgreich führen – Instrumente und Best Practices, Stuttgart 2013

Peemöller, V. H. (Hrsg.): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, 6. Auflage, Herne/Berlin 2015

Picot, G. (Hrsg.): Handbuch Mergers & Acquisitions – Planung, Durchführung, Integration, 5. Auflage, Stuttgart 2012

Wirtz, B. W.: Mergers & Acquisitions Management – Strategie und Organisation von Unternehmenszusammenschlüssen, 3. Auflage, Wiesbaden 2014

Module 9 – 10 Electives International Controlling					
Code Number	Workload	Credits	Semester	Frequency	Duration
93832	180 h	6	Sem. 2	annually	1 Semester
1	Course Title International Controlling	Contact hours 4 SWS / 60 h	Self-Study 120 h	Planned Group Size 45 students	
2	<p>Learning Outcomes / Competencies</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge The students know the controlling instruments and are able to apply this to international situations, taking into account cross-border and country-specific conditions</p> <p>2.1.2 Skills Students know the dimensions of international controlling and are able to select and apply appropriate controlling-instruments for specific application situations in the international context as well as developing situation-specific models. They are able to assess opportunities and risks generated by a cross-border Business action and capture the costs adequately. The students are able to structure an international investment controlling, dominate the transfer pricing issues and are familiar with the assessment of international M&A transactios.</p> <p>The Students can/know/apply</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design, application and development of controlling instruments in an international context • the full coverage of occurring problems in the international context and assessment of their financial impact • the penetration of relevant individual topics (e.g. transfer pricing, trade barriers, currency risks) and placement of these topics in the overall context of controlling • Design, planning and management of M&A-transactions and projects <p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies Particularly in the international context it is important to recognize the difficulties that are associated with it, to do business in a different cultural context. Controllers are used to focus and concentrate on numbers, there is a risk that problems which arise from cultural differences, are not adequately planned, recorded, measured and communicated. In this case it is up to the controller to acquire skills and to develop a high degree of sensitivity to such issues. Social competence plays a greater role in an international context than in purely national business operations. The transfer of such</p>				

	<p>skills is a cross-cutting issue that pervades almost all topics of this lecture.</p> <p>2.1.2 Autonomy</p> <p>The penetration of complex correlations is expected, which arise from international businesses and international business locations. The students should be able to independently make a selection, adaptation and development of controlling instruments regarding international transactions. The focus is on the development of a comprehensive knowledge base on international activities and their detection in controlling structures, primarily application-oriented, but also with research implications.</p> <p>In an international context Controlling is often carried out with a reduction in complexity, which leads to an inadequate decision making. Therefore the students</p> <ul style="list-style-type: none"> • need to identify all relevant aspects and need to integrate them into decision models • need to recognize when decision models require an adaptation and how to implement them. This requires a high degree of autonomy, as international circumstances often are very specific and are often changing rapidly. Here it is important to learn techniques and to develop them in order to respond appropriately and in time to such situations.
3	<p>Content</p> <p>Key topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the business environment in international markets • dimensions and instruments of international controlling • acquisition of country-specific opportunities and risks (including risk management and corporate governance in an international perspective) • Calculation of market entry: export / import, foreign direct investment, acquisitions • Acquisition of tariff and non-tariff trade barriers (tariffs etc.) • Dealing with currency risks • Acquisition of transportation costs, communication and information costs • International investment controlling and reporting structures • International accounting standards (International Transfer Pricing) • International Mergers & Acquisitions transactions • Calculation and management of international projects
4	<p>Teaching and Training Methods</p> <p>Lectures incl. practitioners' best practices and case studies, teamwork and presentations</p>
5	<p>Prerequisites for Admission</p> <p>Formal: none</p> <p>Knowledge and Competencies: none</p>
6	<p>Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> • examination (60 minutes) (50%) and continuous assessment

	(Coursework assignment and presentation) (50%)
7	Requirements for Award of Credits Successful completion of examination and continuous assessment
8	Module used in other programmes no
9	Weighting of the mark for the final grade 6,5 % (6/69) x 75
10	Module Leader Prof. Dr. Wetekamp
11	Further Information Literature Becker, Wolfgang / Ulrich, Patrick / Hilmer, Christian: Internationales Controlling, Bamberg 2013 Berens, Wolfgang / Born, Axel, / Hoffjan, Andreas (Hrsg.): Controlling international tätiger Unternehmen, Stuttgart 2000 Cravens, K. S. (1997): Examining the role of transfer pricing as a strategy for multinational firms, in: International Business Review, Vol. 6, 2, S. 127-145 Hamilton, R. D. / Kashlak, R.J. (1999): National Influences on Multinational Corporation Control System Selection, in: Management International Review, Vol. 39, 2, S. 167-189. Hoffjan, Andreas: Internationales Controlling, Stuttgart 2009

Modul 9 – 10 Electives					
Aktuelles Thema					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93837	180 h	6 ECTS	2. Sem.	WS/SoSe - Nach Genehmigung	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Aktuelles Thema	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20-30 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Hintergrund: Dieses Wahlpflichtmodul soll dem Dekanat ermöglichen, zu aktuellen Themen, die z.B. auf Gesetzesänderungen, Technologieentwicklungen oder wirtschaftlichen Situationen („Krise“) beruhen, spezielle und i.d.R. einmalige WPM-Angebote zu genehmigen. Solche flexiblen Angebote wurden von einigen Fachgruppen gewünscht und lassen sich auch Fachgruppenübergreifend denken (z.B. BWL+VWL oder BWL + Recht).</p> <p>Die Studierenden kennen den Kontext und die grundlegenden Theorien zu dem „aktuellen Thema“, entwickeln Lösungsmöglichkeiten für die „neuartige“ Problematik und üben dabei auch innovative Forschungsmethoden, selbständiges Lernen, Gruppenarbeit und Präsentationen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Die Inhalte und ihre Verteilung auf die drei Veranstaltungen sind von den anbietenden Dozenten rechtzeitig zu konkretisieren und in einer ankündigenden Modulbeschreibung bekannt zu machen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A+B: 4SV • C: Seminar mit hohem Eigenarbeitsanteil der Studierenden (2S) 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen.</p> <p>Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, „learning by doing“, Selbständiges Erarbeiten von Referaten, Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen.</p> <p>Es ist empfehlenswert, externe Experten zu Vorträgen einzuladen oder als Lehrbeauftragte an den Veranstaltungen zu beteiligen.</p>				

5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Keine</p> <p>Inhaltlich: Sind jeweils von den Dozenten vorzugeben</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>semesterbegleitende Mitarbeit und Seminararbeit (Referat oder Hausarbeit)</p> <p>Abschlussklausur</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur (75%) sowie erfolgreiche semesterbegleitende Seminarleistung (25%)</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Dekanat des Fachbereichs (delegiert Modulauftrag im Einzelfall)</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Veranstaltung muss vom Dekanat genehmigt werden!</p>

M.Sc. Financial Management (viersemestrig)
Stream Accounting, Controlling & Taxation
2. Semester

Modul 6 Business Intelligence-gestütztes Controlling					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93661	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Business Intelligence-gestütztes Controlling	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erweitern Ihre Kenntnisse im Fachgebiet Controlling um spezielle Komponenten der IT-Unterstützung mit Business-Intelligence. • vertiefen ihr Wissen in speziellen Bereichen des Kosten- und Erfolgs-Controlling im Projekt-, Bank- und Versicherungsgeschäft. • vertiefen ihr Wissen in speziellen Bereichen des Risiko und BSC-Controlling. • erarbeiten sich gemeinsam mit dem Dozenten schrittweise wesentliche erweiterte Wissensgrundlagen und Entscheidungsfelder auf dem neusten Stand der Informationstechnik sowie dem Fachgebiet Controlling und seinen Modulausprägungen. <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen erprobte Konzepte, Systeme und Instrumente des BI-gestützten Controllings hinsichtlich der Entscheidungsunterstützung der Führungskräfte eines Unternehmens kennen und anwenden. • lernen in Fallstudien den Umgang mit modernen IT –Lösungen (u.a. Data Warehouse) kennen, die für den Einsatz im heutigen Berufsfeld besonders gefragt sind. • Können anspruchsvolle Reporting- und Planungs-Instrumente zur Datenanalyse und Prognose in unterschiedlichen Wirtschaftsumgebungen anwenden und sind in der Lage diese auf neue Praxisbedingungen anzupassen. • beherrschen Methoden und Instrumente des Kosten- und Erfolgs-Controlling im Projekt-, Bank- und Versicherungsgeschäft und können diese kritisch einordnen. • Können Methoden und Instrumente des Risiko- und BSC-Controlling in einer Organisation umsetzen und anwenden. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lösen alleine und im Team controllingsorientierte Problemstellungen. Hierbei 				

	<p>bringen Sie Ihre eigenen Ideen und Argumente in die Gruppe ein.</p> <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten eigenständig fachliche Ausarbeitungen, die im Team diskutiert werden. • präsentieren und verteidigen umsichtig ihre Teamergebnisse in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld. • lernen Verbesserungspotenziale in der Zusammenarbeit zwischen Personen in Projekten und Organisationen kennen, insbesondere zwischen IT- und Fachfunktionen. • verbessern ihre HR-Kompetenzen, die in einem BI-Projekt benötigt werden. <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen selbstständig komplexe Arbeits- oder Studienkontexte managen und transformieren und können diese in einem neuen IT-Umfeld umsetzen. • reflektieren operative Herausforderungen eines Unternehmens mit Bezug zur IT und den Fachfunktionen sowie den hiervon betroffenen sozialen Werten • können eigenständig unabhängige Projekte und Ideen erarbeiten und diese mit Business Intelligence unterstützen.
3	<p>Inhalte</p> <p>Inhaltlich konzentriert sich der Kurs auf die Methoden und Techniken des BI-gestützten Controllings, die sowohl theoretisch als auch praxisnah mit Fallstudien vermittelt werden. Aufbauend auf den Grundlagen des BI-gestützten Controlling werden folgende Teilbereiche behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence und Business Performance Management • Data Warehouse • Aufbau von Reportingstrukturen und -inhalten • Aufbau von Planungssystemen • Kennzahlensysteme • Frühwarn- und Führungsinformationssysteme • Balanced Scorecard • Risiko-Controlling <p>Die Teilbereiche werden in der Vertiefung unterschiedlich gewichtet. Es erfolgt hierbei eine systematische Erarbeitung der Inhalte im Rahmen der Vorlesung und praktischen Übung, teilweise am PC unter Einbeziehung der Studierenden mit modernster BI-Software (SAP BW und eingesetzte Analyse-Software in der SAP-Umgebung).</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Veranstaltung, Übungen, Fallstudien und Gruppenhausarbeiten. Multimediale Arbeitsweise durch Einsatz von PC, Beamer, Overheadprojektor und Tafel.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Grundkenntnisse im Bereich Rechnungswesen und Controlling wären von Vorteil.</p>

6	<p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die semesterabschließende Klausur umfasst die gesamten Inhalte der Lehrveranstaltung sowie des Lehrmanuskriptes. (60 Minuten) • Semesterbegleitender Prüfungsteil: Gruppenhausarbeit. • Gewichtung: a = 50 %; b = 50%
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Gesamtprüfung (siehe Punkt 6) nach Gewichtung.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Schön</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Schön, D.: Planung und Reporting im Mittelstand – von den Grundlagen bis zu Business Intelligence und Mobile Computing, Wiesbaden 2012.</p> <p>Kemper, H.-G.; Mehanna, W.; Unger, C.: Business Intelligence Grundlagen und Praktische Anwendungen, 3. Aufl., Wiesbaden 2010.</p> <p>Horváth, P.: Controlling, 11. Aufl., München 2008.</p> <p>Reichmann, Thomas: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, 8. Aufl., München 2011.</p> <p>Weber, J., Malz, R.; Lührmann, T.: Excellence im Management-Reporting, in: Schriftenreihe Advanced Controlling (Hrsg.: Weber, J.), Bd. 62, Weinheim 2008</p> <p>Oehler, K.: Corporate Performance Management, München/Wien 2006.</p> <p>Glukowski, P.; Gabriel, R.; Dittmar, C.: Management Support Systeme und Business Intelligence – Computergestützte Informationssysteme für Fach- und Führungskräfte, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg 2007.</p>

Modul 7 Besondere Probleme der nationalen und internationalen Rechnungslegung					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93671	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Besondere Probleme der nationalen und internationalen Rechnungslegung		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der nationalen und der internationalen Rechnungslegung einschließlich der Konzernrechnungslegung. Sie kennen die wesentlichen Konzepte der Kapitalerhaltung und deren Umsetzung in der Rechnungslegung. Die Studierenden wissen um die Bedeutung der Principal Agent Theory für die Rechnungslegung.</p> <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden wenden nationale und internationale Vorschriften zur Rechnungslegung an. Sie beurteilen die Vorschriften im Hinblick auf bilanztheoretische Konzepte, Kapitalerhaltungskonzepte und die Principal Agent-Problematik. Die Studierenden lösen alleine und im Team rechnungslegungsorientierte Problemstellungen, können Lösungskonzepte präsentieren und kritisch im Plenum diskutieren.</p> <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden können im Team Problemstellungen bearbeiten. Sie können die Aufgaben untereinander aufteilen, Teillösungen diskutieren und zu einer Gesamtlösung zusammenführen sowie das Ergebnis gemeinsam präsentieren. Während der Arbeit im Plenum folgen die Studierenden den Ausführungen ihrer Kommilitonen, üben konstruktive Kritik und verteidigen ihre Position.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können Problemstellungen in der Rechnungslegung selbständig analysieren und Lösungen erarbeiten. Sie finden selbständig notwendige Quellen, werten diese aus und leiten daraus Lösungsmöglichkeiten ab.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Der Kurs vermittelt vertiefte Kenntnisse zur nationalen und zur internationalen Rechnungslegung einschließlich der Konzernrechnungslegung. Es werden sowohl in der Praxis bereits angewandte Vorgehensweisen vermittelt (z. B. die Ermittlung und</p>				

	<p>Bilanzierung des Eigenkapitals) als auch Lösungsmöglichkeiten aktuell in der Fachwelt diskutierter Rechnungslegungsprobleme erarbeitet. Sowohl bereits in der Praxis implementierte als auch noch nicht angewandte Vorgehensweisen werden im Hinblick auf theoretische Grundlagen der Rechnungslegung analysiert und hinterfragt. Schwerpunktmäßig werden folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalerhaltungs- bzw. Gewinnermittlungskonzepte • Die Rolle des Rechnungswesens in Principal-Agent-Beziehungen • Ermittlung und Bilanzierung des Eigenkapitals nach HGB und IFRS • Kapitalkonsolidierung im mehrstufigen Konzern; Entkonsolidierung • Aktuell in der Fachwelt diskutierte Rechnungslegungsprobleme <p>Weitere Themen (z. B. immaterielle Vermögensgegenstände, Finanzinstrumente, Pensionsverpflichtungen) werden je nach Vorkenntnissen der Teilnehmer ausgewählt.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Darstellung der Grundlagen durch Vortrag des / der Lehrenden. Erarbeitung von Problemlösungen im Dialog zwischen Lehrendem und Studierenden; Vertiefung des Stoffes anhand von Übungsaufgaben; Erarbeitung von Problemlösungen in der Gruppe im Rahmen der Veranstaltung und in Form einer Hausarbeit; dabei begleitende Unterstützung durch den / die Lehrende(n). Präsentation der Ergebnisse im Plenum; Feedback zu Inhalt und Darstellung durch den / die Lehrende(n)</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: -</p> <p>Inhaltlich: Advanced Accounting sollte bestanden sein. Gute – sehr gute Grundlagenkenntnisse in Einzel- und Konzernabschluss nach HGB und IFRS</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>g) Die semesterabschließende Klausur (60 Minuten) umfasst die gesamten Inhalte der Lehrveranstaltung sowie des Lehrmanuskriptes.</p> <p>h) Der semesterbegleitende Prüfungsteil beinhaltet die Erstellung und Präsentation einer Seminararbeit.</p> <p>i) Gewichtung: a = 50 %; b = 50%</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>-</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>

10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Breidenbach
11	Sonstige Informationen Literatur: Coenenberg, Adolf G. / Haller, Axel / Schultze, Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschluss analyse, 22. Aufl., Schäffer-Poeschel Verlag 2012 Pellens, Bernhard / Fülbier, Rolf Uwe / Gassen, Joachim: Internationale Rechnungslegung, 8. Aufl., Schäffer-Poeschel Verlag 2011 Heuser, Paul J. / Theile, Carsten: IAS / IFRS-Handbuch, 5. Aufl., Verlag Dr. Otto Schmidt KG 2012 HGB-Kommentare IFRS-Kommentare Aktuelle Zeitschriftenbeiträge

Modul 9 -10 Electives					
Steuersysteme und Steuern im betrieblichen Entscheidungsprozess					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93826	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbst-studium	geplante Gruppengröße
	5. Besteuerung von Personengesellschaften 6. Besteuerung von Kapitalgesellschaften		4 SWS / 60 h	120 h	20 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	2.1 Fachkompetenz				
	2.1.1 Wissen				
	Die Studierenden				
	<ul style="list-style-type: none"> kennen die grundlegende steuerartenübergreifende Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften verstehen den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen (z.B. bei Kauf oder Verkauf des Unternehmens) sind in der Lage, die Vorteile und Nachteile der Rechtsformen zu analysieren 				
	2.1.2 Fertigkeiten				
	Die Studierenden				
	<ul style="list-style-type: none"> können die grundlegenden Methoden zur Steuerberechnung auch in Hinblick auf Spezialfragen der Rechtsformen anwenden können Werturteile zur Unterscheidung der unterschiedlichen Behandlung der Gesellschaften sowie der Gesellschafter abgeben können den Einfluss der Unternehmenssteuern auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen im Bereich der Rechtsformwahl berechnen und Vorschläge zur steuerlichen Optimierung dieser Entscheidungen entwickeln 				
	2.2 Personale Kompetenzen				
	2.2.1 Sozialkompetenz				
	Die Studierenden				
	<ul style="list-style-type: none"> entwickeln Teamkompetenzen, die durch Gruppenarbeit unterstützt werden können ihre Teamergebnisse umsichtig in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren und verteidigen 				
	2.2.2 Selbstständigkeit				
	Die Studierenden sind in der Lage				
	<ul style="list-style-type: none"> eigenverantwortlich mit den Gesetzestexten, den Verwaltungsanweisungen, der Rechtsprechung sowie der Fachliteratur umzugehen erworbene Konzepte auf neue Problemstellungen anzuwenden und diese 				

	eigenständig zu lösen
3	<p>Inhalte</p> <p><u>Teil 1 – Besteuerung von Personengesellschaften</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Handels- und steuerbilanzielle Vermögensabgrenzung • System der Gewinnermittlung einschließlich Sonder- und Ergänzungsbilanzen • Behandlung von Verlusten der Personengesellschaft • Übertragung von Wirtschaftsgütern • Übertragung von Personengesellschaftsanteilen <p><u>Teil 2 – Besteuerung von Kapitalgesellschaften:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Besteuerung von Gesellschaft und Gesellschafter • Gesellschafterfremdfinanzierung • Behandlung von Verlusten der Kapitalgesellschaft (insbesondere beim Gesellschafterwechsel) • Körperschaftsteuerliche und gewerbsteuerliche Organschaft
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht ergänzt durch Gruppenarbeiten</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: -</p> <p>Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse des Steuerrechts (vergleichbar Steuern I und Steuern II im BA BW)</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur am Ende des Semesters (90 Minuten)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Bisher nicht geplant</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Oesterwinter</p>

11	Sonstige Informationen Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Steuergesetze nach neuestem Rechtsstand • Steuerrichtlinien nach neuestem Rechtsstand • Wirtschaftsgesetze nach neuestem Rechtsstand • Niehus/Wilke: Die Besteuerung der Personengesellschaft, 7. Auflage 2015 • Niehus/Wilke: Die Besteuerung der Kapitalgesellschaft, 5. Auflage 2018, • Grobshäuser/Maier/Kies: Besteuerung der Gesellschaften, 5. Auflage 2017 				
Modul 9-10 Electives Quantitative Instruments in Insurance and Risk Management					
Kennummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93827	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit		Selbststudium	geplante Gruppengröße
	Quantitative Instruments in Insurance & Risk Management	4 SWS / 60 h		120 h	20 Studierende
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen 2.1 Fachkompetenz 2.1.1 Wissen Hauptziel ist es, dass die Studierenden umfassende Kenntnisse und ein tiefgreifendes Verständnis der Grundprinzipien und der quantitativen Instrumente des Versicherungs- und Risikomanagements erlangen. Zunächst wird der Fokus auf die methodischen Grundlagen eines modernen Versicherungs- und Risikomanagements und den zugrundeliegenden theoretischen Modellansätzen gelegt. 2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden sollen die grundlegenden Methoden zur Quantifizierung und Messung der Risiken als einen zentralen Ansatz für das Management von Risiken sowie die grundlegenden Techniken der Risikostreuung, Minderungs- und Transfer im Rahmen der Versicherung kennen lernen . Damit sind sie in der Lage, geeignete Lösungen für praktische Anwendungen zu entwickeln. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • werden in die Lage versetzt, die Instrumentarien eines unternehmerischen Risikomanagements sicher anzuwenden und in den Gesamtkontext des Unternehmens einzuordnen. • können methodisch korrekt mit fachspezifischen Verfahren ausgewählte Problemstellungen bearbeiten und einer begründeten Lösung zuführen, 				

	<ul style="list-style-type: none"> • können rechnerische Ergebnisse interpretieren und deren Aussagegehalt analysieren, • können einzelne Techniken mit einem beruflichen Umfeld in Verbindung bringen. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten, kommunizieren und erstellen eine Problemlösung zum betrieblichen Risikomanagement • entwickeln ein Gespür für die unterschiedlichen handelnden Akteure im Risikomanagement • lernen Entscheidungen kritisch zu reflektieren <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • die sachgerechte quantitative Vernetzung des Risikomanagements mit im Unternehmen üblichen Systemen der Erfolgsmessung und der Bewertung wahrzunehmen. • Veränderungen im Risikomanagement auch ohne Unterstützung Dritter hinsichtlich ihrer Relevanz zu überprüfen und Problemstellungen in der Praxis einzuordnen • die grundlegenden Prinzipien und verschiedene Methoden auch auf einen der jeweiligen Gesprächssituation angemessenen Grad der Komplexität diskutieren.
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Inhaltlich konzentriert sich der Kurs auf Methoden, Verfahren und Techniken, wie sie in einen modernen integrierten Risikomanagementansatz zur Handhabung von risikobehafteten Cashflows in einem Versicherungsunternehmens oder auch allgemein in Unternehmen im Rahmen eines quantitativen Risikomanagements zum Einsatz kommen. Dabei werden auch die grundlegende versicherungsmathematische und risikothoretischen Ansätze behandelt.</p> <p>Da im Financial Risk Management finanz- und versicherungswissenschaftliche Ansätze immer stärker zusammenwachsen, ist es besonders wichtig, die grundlegende Systematik, die Wirkungsweisen und Modellierungstechniken verschiedener Arten von Risiken zu verstehen und zu beherrschen. Die Übernahme und Handhabung von Risiken stellt für ein Versicherungsunternehmen die eigentliche ökonomische Grundlage für die Wertschöpfung unter Berücksichtigung der aufsichtsrechtlichen Rahmenbedingungen dar, die es mit geeigneten quantitativen Instrumenten optimal zu gestalten gilt. Aber auch Banken und zunehmend weitere Akteure im Finanzdienstleistungssektor bewirtschaften Risiken auf der Basis eines solchen Ansatzes</p> <p>In dem Kurs werden Konzepte und theoretische Modellansätze für verschiedene Typen von Risiken, insbesondere versicherungstechnische Risiken entwickelt mit der Fokussierung auf Messung und integrierte Steuerung. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Umsetzung der verschiedenen Modelle und Risikomanagement-Techniken auf Anwendungen von Produkten der Versicherungswirtschaft. Folgenden</p>

	<p>Schlüsselthemen werden behandelt</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition, Bestimmungsgrößen und Formen von Risiken - Instrumente zur Quantifizierung und Messung von Risiken - Grundlagen, Methoden und Instrumente des Risikomanagement - Risikotransfer durch eine Versicherung - Methoden und Verfahren zur Bewertung und Tarifierung von Versicherungsrisiken - Ausgleich im Kollektiv/Portfoliosteuerung - ökonomisches Kapital und Risikokapital
4	<p>Lehrformen</p> <p>Multifunktional: Vortrag, Diskussion, Übung, Fallstudien, Selbststudium/Hausaufgaben.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Bis zu 50% semesterbegleitend (Übungen, Gruppenarbeit, Präsentationen, Fallstudien/Hausarbeiten), Rest: Prüfung am Ende des jeweiligen Kurses.</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Prüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Keine</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Radtke, Prof. Dr. Bornhorn</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <p>Farny, Dieter: Versicherungsbetriebslehre, Karlsruhe 2011</p> <p>Heilmann,W-R;Schröter,K.J.: Grundbegriffe der Risikotheorie, Karlsruhe 2014</p> <p>Klugman,S., Panjer,H., Willmot,G.: Loss Models, From Data to Decicions, New Jersey, 2004</p> <p>McNeil,A.,Frey,R.,Embrechts,P.: Quantitative Risk Management, Princeton 2005</p>

Nguyen, Tristan:	Handbuch der wert- und risikoorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2008
Radtke, Michael:	Grundlagen der Kalkulation von Versicherungsprodukten in der Schaden-und Unfallversicherung, Karlsruhe, 2008
Romeike, F., Müller-Reichert, M.:	Risikomanagement im Versicherungsunternehmen, Winheim, 2005
Schradin, Heinrich, R.:	Erfolgsorientiertes Versicherungsmanagement, Karlsruhe, 1994
Schmidt, Klaus D:	Versicherungsmathematik, Berlin 2009
Wagner, Fred:	Risk Management im Erstversicherungsunternehmen, Karlsruhe 2000

Module 9-10 Electives Risk Modelling Workshop					
Code Number	Workload	Credits	Semester	Frequency	Duration
93829	180 h	6	Sem. 2	annually	1 Semester
1	Course Title Risk Modelling Workshop	Contact hours 4 SWS / 60 h	Self-Study 120 h	Planned Group Size 20 students	
2	<p>Learning Outcomes / Competencies</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge The objective of this course is to equip students with modeling skills in the area of risk and insurance using a computer spreadsheet. Upon completion of this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand, calibrate, and estimate alternative statistical models of different types insurance risk • understand, critique and recognize the strengths and weaknesses of various risk measures, such as value at risk and expected shortfall, and be able to apply and recommend the appropriate uses of each in practical applications; • provide a detailed description of the meaning and interpretation of the output from these models using the terminology and concepts of mathematical risk management; <p>2.1.2 Skills Upon completion of this course, students will be able</p> <ul style="list-style-type: none"> • to make and evaluate recommendations related to a firm's risk enterprise model and the corresponding risk management program; • sincerely and consistently value and demonstrate respect for the opinions of others, even when one is not in agreement with those opinions, • develop a capacity for critical thinking, recognize limitations of models • participate in the methods of discovery and problem solving. <p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies Another goal of this course is to educate the students in terms of their social competencies. By solving case studies in groups, upon completion of the course students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • lead and coordinate teams in a professional and results-oriented fashion • identify complexities while working in international teams and to address them in a professional and solution-oriented manner • present and defend team results in a complex and demanding environment apply leadership skills <p>2.1.2 Autonomy</p>				

	<p>Regarding the autonomy of the students, the objective of this course is to grow students regarding their self-reliance / responsibility, reflexivity, and learning competence. Upon completion of this course, students can/know/apply</p> <ul style="list-style-type: none"> • manage and transform work or study contexts that are complex, unpredictable and require new strategic approaches, • reflect operational challenges of a company in the background of social values, e.g. outsourcing of a company's financial tasks • the interplay between economic regulation and institutional framework and the strategic outline of a company and is able to derive an own mind on it, • work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable financial management initiative, including overviewing the interdependencies with other departments (e.g. tax and accounting departments) of the organization.
<p>3</p>	<p>Content</p> <p>his course explores methodologies used to model risk in insurance enterprises. The types of insurance risks require a wide range of modeling tools. Further, the tools used in the modeling insurance risk have become increasingly important in a more general context of modeling i.e financial risks or even corporate risks as a fact of convergence of different risk concepts. This course will introduce several risk management models designed to allow risk managers to measure and manage each source of risk. Emphasis will be placed on developing "hands-on" experience which includes the calibration of models and discussion of the data issues faced in the application of these models. Students will be assigned three projects/case studies over the term of the course.</p> <p>Topics include</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constructing statistics and emirical models using complete or incomplete data • Parametric models in finance and insurance in portfolio and risk theory • Estimation techniques • Simulation modeling • Spreadsheet structuring and handling to apply Excel/VBA based methods to prepare raw data for further analysis. • Implementing and runing models on spreadsheets using different techniques, i.e. basic VBA programing concepts <p>The course aims both to familiarize students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.</p>
<p>4</p>	<p>Teaching and Training Methods</p> <p>The course will be run more as a workshop and independent study rather than a pure "seminar/discussion" course. That being said, there is no better way to learn modeling than to open up an excel spreadsheet and just dive in. Students will be assigned a number of models to construct from the text book. You will also be required to work on a group project of your own design. The class will wrap up with each team presenting a demo of their model along with commentary regarding the business case and the technical approach taken in the design of the model.</p>
<p>5</p>	<p>Prerequisites for Admission</p>

	<p>Formal: none</p> <p>Knowledge and Competencies: none</p>
6	<p>Assessment</p> <p>100% contributions within the course (homework, group work, presentations, case studies).</p>
7	<p>Requirements for Award of Credits</p> <p>Passing the assessments</p>
8	<p>Module used in other programmes</p> <p>No</p>
9	<p>Weighting of the mark for the final grade</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Module Leader</p> <p>Prof. Dr. Radtke</p>
11	<p>Further Information</p> <p>Literature</p> <p>Charnes, J.: Financial Modeling with Crystal Ball and Excel, Wiley, 2007</p> <p>Cottin, C. Döhler, S: Risikoanalyse Modellierung, Beurteilung und Management von Risiken mit Praxisbeispielen, Wiesbaden, 2009</p> <p>DAV-Arbeitsgruppe Interne Risikomodelle: Interne Risikomodelle in der Schaden-, Unfallversicherung , DGVM, Deutsche Gesellschaft für Versicherungs- und Finanzmathematik e.V., Karlsruhe 2008</p> <p>Hartung, T.: Eigenkapitalregulierung bei Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2007</p> <p>Heilmann, W.-R.: Grundbegriffe der Risikotheorie, Karlsruhe, 1987</p> <p>Klugmann, S., Panjer, H., Willmot, G.: Loss Models From Data to Decisions, Wiley, 2004</p> <p>McNeil, A., Frey, R., Embrechts, P.: Quantitative Risk Management, Princeton, 2005</p> <p>Nguyen, T.: Handbuch der Wert- und risikoorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2008</p> <p>Oracle: Crystal Ball User's Guide, 11.1.2, 2010</p>

	<p>Radtke, M.; Grundlagen der Risikotheorie, Skript, 2008</p> <p>Radtke, M.: Grundlagen der Kalkulation von Versicherungsprodukten in der Schaden- und Unfallversicherung, Karlsruhe, 2008</p> <p>Radtke, R., Schmidt, K.D.: Handbuch zur Schadenreservierung, Karlsruhe, 2004</p> <p>Schmidt, K. D.: Versicherungsmathematik, Berlin, 2002</p> <p>Tillmann, M.: Risikokapitalbasierte Steuerung in der Schaden- und Unfallversicherung, Frankfurt, 2005</p>
--	--

Modul 9 -10 Electives					
Optionen, Futures & andere Derivate					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93821	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Optionen, Futures & andere Derivate	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 15 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen (Competencies)</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge</p> <p>The objective of this course is to provide the student with the necessary skills to value and to employ options, futures, and related financial contracts. Upon completion of this course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • require extensive knowledge about the types and the pricing of derivative securities include options, futures and forward contracts and swaps among other securities and recall how new knowledge is created in the field of derivatives, • recognize the institutional characteristics of derivatives exchanges, OTC markets and market clearing mechanisms. • examine the pricing of derivatives (emphasis will be given to the Black-Scholes model and the binomial option-pricing model), • apply and adapt accumulated knowledge of the major corporate risk management techniques, • use derivatives to manage financial risks and evaluate the robustness of a hedged or netted position, • sincerely and consistently values and demonstrates respect for the opinions of others, even when one is not in agreement with those opinions, and • develop a capacity for critical thinking, and participate in the methods of discovery and problem solving. <p>2.1.2 Skills</p> <p>The student should know</p> <ul style="list-style-type: none"> • the specialised problem-solving skills required in research in order to develop new knowledge and procedures and to integrate knowledge from different fields, • detect and identify risk by applying creativity techniques, • use techniques to analyse compound risks (e.g. Monte Carlo simulation) and • apply sophisticated quantitative tools for data analysis in different economic 				

	<p>settings</p> <p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies</p> <p>The student can</p> <ul style="list-style-type: none"> • lead and coordinate teams in a results-oriented fashion, • present and prudently defend team results in a complex and demanding environment, and • handle complexities while working in international teams. <p>2.1.2 Autonomy</p> <p>The Students can</p> <ul style="list-style-type: none"> • manage and transform work or study contexts that are complex, unpredictable and require new strategic approaches, • reflect operational challenges of a company in the background of social values, • the interplay between economic regulation and institutional framework and the strategic outline of a company and is able to derive an own mind on it, • work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable management initiative.
<p>3</p>	<p>Inhalte (Content)</p> <p>Derivative securities have become extremely popular investment tools over the past 43 years, as they allow one to tailor the amount and kind of risk one takes, be it risk associated with changes in interest rates, exchange rates, stock prices, commodity prices, inflation, etc. Derivatives are used by institutions as well as investors to hedge (reduce) unwanted risks or to take on additional risk motivated by views regarding future market movements.</p> <p>In order to provide a useful treatment of these topics in an environment that is changing rather rapidly, it is necessary to stress the fundamentals and to study some important applications. The topics that will be covered are</p> <ul style="list-style-type: none"> • futures markets and their applications, including the pricing and use of futures contracts on stock indices, on commodities, and treasury instruments; • options markets and their applications, covering the valuation and use of options, including a discussion of the empirical evidence and dynamic asset allocation strategies; • swaps, complex derivatives, structured securities including several cases, and • the use (and misuse)of derivatives in the context of corporate applications. <p>I expect that a third of the course will be devoted to options, slightly less than a third to futures, and the remainder to more complex derivatives. Several cases will illustrate how the concepts discussed have been put into practice. The course aims both to familiarize students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.</p>

4	<p>Lehrformen (Teaching and Training Methods)</p> <p>Lectures introduce concepts, methods and tools. Group work applies methods and tools by solving case studies. Homework adds individual contributions and presentations communicate the results.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen (Prerequisites for Admission)</p> <p>Formal: -</p> <p>Inhaltlich: None.</p>
6	<p>Prüfungsformen (Assessment)</p> <p>75% contributions within the course (homework, group work, presentations, case studies), 25% written examination (60 minutes) at the end of the course</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten (Requirements for Award of Credits)</p> <p>Passing of the assignments.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (Module used in other programmes)</p> <p>No.</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote (Weighting of the mark for the final grade)</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende (Module Leader)</p> <p>Prof. Dr. Schulte-Mattler</p>
11	<p>Sonstige Informationen (Further Information)</p> <p>This course is very challenging, both conceptually and technically. You should expect to spend a good deal of time mastering the material.</p> <p>Literatur:</p> <p>Hull, J. C., Options, Futures, and Other Derivatives, Prentice Hall, oder Hull, J. C.; Hoffmann, H., Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Studium, deutsche Übersetzung, current editions.</p> <p>Hull, J. C., Student Solutions Manual for Options, Futures, and Other Derivatives for Options, Futures, and Other Derivatives with Derivagem CD, Prentice Hall, oder Hull, J. C.; Mader, W.; Wenger, M., Lösungsbuch Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Studium, current editions.</p> <p>Sundaram, R. K.; Das, S. R., Derivatives – Principles and Practice, International Edition, New York (McGraw Hill), current edition.</p>

Module 9 - 10 Electives Computational Finance					
Code Number	Workload	Credits	Semester	Frequency	Duration
93822	180 h	6	Sem. 2	annually	1 Semester
1	Course Title Computational Finance	Contact hours 4 SWS / 60 h	Self-Study 120 h	Planned Group Size 15 students	
2	<p>Learning Outcomes / Competencies</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge The objective of this course is to equip students with modelling skills in the area of finance using a computer spread sheet and performing complex tasks in visual basic programming codes. Upon completion of this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand, calibrate, and estimate alternative statistical models of equity risk, exchange rate risk, interest rate risk, commodity price risk, and operational risk; • Extend the models to evaluate the risk of derivative securities; • Critique and recognize the strengths and weaknesses of various risk measures, such as value at risk and expected shortfall, and be able to recommend the appropriate uses of each; • Provide a detailed description of the meaning and interpretation of the output from these models using the terminology and concepts of mathematical risk management; • Be able to make and evaluate recommendations related to a firm's interest rate, equity and credit risk management programs; • Sincerely and consistently values and demonstrates respect for the opinions of others, even when one is not in agreement with those opinions, and • Develop a capacity for critical thinking, and participate in the methods of discovery and problem-solving. <p>2.1.2 Skills The student should know</p> <ul style="list-style-type: none"> • the specialised problem-solving skills required in research in order to develop new knowledge and procedures and to integrate knowledge from different fields, • detect and identify risk by applying creativity techniques, • use techniques to analyse compound risks (e.g. Monte Carlo simulation) and • apply sophisticated quantitative tools for data analysis in different economic settings <p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies The student can</p> <ul style="list-style-type: none"> • lead and coordinate teams in a results-oriented fashion, 				

	<ul style="list-style-type: none"> • present and prudently defend team results in a complex and demanding environment, and • handle complexities while working in international teams. <p>2.2.2 Autonomy The Students can</p> <ul style="list-style-type: none"> • manage and transform work or study contexts that are complex, unpredictable and require new strategic approaches, • reflect operational challenges of a company in the background of social values, • the interplay between economic regulation and institutional framework and the strategic outline of a company and is able to derive an own mind on it, • work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable management initiative.
<p>3</p>	<p>Content</p> <p>This course explores methodologies used to model risk in financial enterprises. The types of financial risks that most industries face come from both the asset and liability sides of the balance sheet and thus require a wide range of modelling tools. Further, the tools used in the modelling of interest-rate risk, equity risk, and default risk have become increasingly important in an era of increasing convergence between the insurance industry and financial capital markets.</p> <p>This course will introduce several risk management models designed to allow risk managers to measure and manage each source of risk. Emphasis will be placed on developing "hands-on" experience which includes the calibration of models and discussion of the data issues faced in the application of these models. Students will be assigned three projects/case studies over the term of the course. Topics include</p> <ul style="list-style-type: none"> • Applying time value of money concepts in Excel to solve more complex present value problems by means of spread sheet functions. • Fixed income analytics to implement basic bond yield calculations in Excel. • Interpretation of selected advanced concepts in term structure of interest modelling. • Models in portfolio theory and statistics. • Spread sheet structuring and handling to apply Excel/VBA based methods to prepare raw data for further analysis. • Basic VBA Programing concepts for interactive models in finance and insurance. <p>The course aims both to familiarize students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.</p>
<p>4</p>	<p>Teaching and Training Methods</p> <p>The course material is presented in lecture form and through computer work in a "lab" situation. Strong emphasis will be placed on instructing the students in the implementation of various valuation and risk management techniques. Project-based learning is a significant component of the course so students will have an active role in both the learning and teaching process.</p>

5	<p>Prerequisites for Admission</p> <p>Formal: -</p> <p>Knowledge and Competencies:</p>
6	<p>Assessment</p> <p>100% contributions within the course (homework, group work, presentations, case studies), 25% written examination (60 minutes) at the end of the course.</p>
7	<p>Requirements for Award of Credits</p> <p>Passing of the assignments.</p>
8	<p>Module used in other programmes</p> <p>No</p>
9	<p>Weighting of the mark for the final grade</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Module Leader</p> <p>Prof. Dr. Schulte-Mattler</p>
11	<p>Further Information</p> <p>Literature</p> <p>This course is very challenging, both conceptually and technically. You should expect to spend a good deal of time mastering the material.</p> <p>Literatur:</p> <p>Benninga, S., Financial Modeling, Cambridge (MIT Press), current edition.</p> <p>Aichinger, M.; Binder, A., A Workout in Computational Finance (with Mathematica), Wiley Finance, current edition.</p> <p>Stojanovic, S., Computational Financial Mathematics using Mathematica, Optimal Trading in Stocks and Options, Birkhäuser, current edition.</p> <p>Wilmott, P., Paul Wilmott on Quantitative Finance, John Wiley & Sons, current edition.</p>

Module 9 - 10 Electives Finanzmarktregulierung					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93691	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Finanzmarktregulierung	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 45 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1.Fachkompetenz</p> <p>2.1.1.Wissen</p> <p>Die Studierenden kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> • den sektoralen Regulierungsansatz der europäischen Finanzdienstleistungsbranche • die besondere Regulierung der Packaged Retail Investment and Insurance-based Products (PRIIP) • die Struktur des deutschen Finanzdienstleistungsvertriebs, insbesondere die rechtlichen Vorgaben und ökonomische Bedeutung • die Umsetzung der Insurance Mediation Directive (IDD) und der Market in Financial Instruments Directive (MiFID) in deutsches Recht • die ökonomischen Folgen der Umsetzung für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden • Anforderungen und Herausforderungen eines Risikomanagements im Finanzdienstleistungsvertrieb. <p>2.1.2.Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erscheinungsformen von Finanzdienstleistungsunternehmen einordnen und rechtliche Vorgaben für den Markteintritt und das Marktverhalten benennen • auf Basis ökonomischer Theorien Entwicklung, Beratung und Vertrieb von Finanzdienstleistungen erläutern • Verbraucherschutzinteressen bei Entwicklung, Beratung und Vertrieb von Finanzdienstleistungen erläutern • auf Basis ökonomischer Theorien und empirischer Befunde Anpassungsbedarf des Finanzdienstleistungsmarktes an Regulierungsvorgaben erläutern sowie Folgen für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden beschreiben. <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz</p>				

	<p>Die Studierenden lernen</p> <ul style="list-style-type: none"> • in Teams Anwendungsbezüge für den theoretischen Lernstoff anhand von Übungsaufgaben zu entwickeln • Präsentationen vor der Gruppe durchzuführen • in wertschätzender Form kritisch über aktuelle Medientexte mit Bezug zum Thema Finanzmarktregulierung zu diskutieren und abweichende Meinungen zu tolerieren. <p>2.2.2 Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • juristische Texte lesen und deren Bedeutung für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden verstehen • eigenständig aus ökonomischen Theorien Ansätze ableiten, ökonomische Folgen von Regulierung auf die Akteure abzuleiten • mit statistischen Methoden empirische Befunde ermitteln, analysieren und beschreiben.
3	<p>Inhalte</p> <p>In dem Kurs werden folgende Inhalte abgedeckt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Struktur der europäischen Regulierung des Finanzdienstleistungsmarktes • Vertiefendes Anwendungsbeispiel: Die Regulierung des Versicherungsvertriebs • Umsetzung der Richtlinien IDD und MiFID in deutsches Recht • Ökonomische Folgen für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden auf Basis ökonomischer Theorien sowie empirische Befunde • Ausblick auf weitere Regulierungsschritte • Internationaler Vergleich mit dem Umsetzung von und Erfahrungen mit Finanzmarktregulierung in Ländermärkten wie u.a. United Kingdom.
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen, Gruppenarbeiten</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>50% Präsentation</p> <p>50% Klausur (60 Minuten)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistungen</p>

8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Beenken</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akerlof, George: The market of „Lemons“: Quality Uncertainty and the Market Mechanism, in: The Quarterly Journal of Economics, Nr. 3 1970, S. 488-500 • Beck, Hanno: Behavioral Economics, Wiesbaden 2014 • Beckmann/Matusche-Beckmann: Versicherungsrechts-Handbuch, 3. Aufl. München 2015 • Beenken, Matthias: Versicherungsvertrieb, Absatz von Versicherungen durch Versicherer und Vermittler in Theorie und Praxis, Karlsruhe 2017 • Beenken, Matthias; Kruse, Markus; Löffler, Juliane; Sütterle, Hannah; Wende, Sabine: Einfluss der Vermittlerregulierung auf die private Altersvorsorge der deutschen Bevölkerung, Studie, hrsg. von Assekurata Solutions, Köln 2016 • Beenken, Matthias; Radtke, Michael: Betriebswirtschaftliche Konsequenzen eines Systemwechsels in der Vergütung von Versicherungsvermittlern, Bonn/Dortmund 2013 • Beenken, Matthias; Radtke, Michael: Provisionen und Courtagen – was die Versicherer ihren Vermittlern zahlen, Ahrensburg 2015 (2017 in Vorbereitung) • Beenken, Matthias, Sandkühler, Hans-Ludger: Das neue Versicherungsvermittlergesetz, Planegg/München 2007 • Beenken, Matthias, Sandkühler, Hans-Ludger: Die neue Versicherungsvertriebsrichtlinie, München 2017 (in Vorbereitung) • Cummins, J, David, Doherty, Neil A.: The Economics of Insurance Intermediaries, Working Paper, 2008 • Freiling, Jörg, Reckenfelderbäumer, Martin: Markt und Unternehmung, 3. Aufl., Wiesbaden 2010 • Höckmayr, Gergana: Wandel der Beratungsqualität auf dem Versicherungsvermittlungsmarkt: Eine ökonomische Analyse der Veränderungen aufgrund der Anforderungen der EU-Vermittlerrichtlinie, Karlsruhe 2012 • Kahnemann, Daniel, Tversky, Amos: Choices, Values and Frames, 10. Aufl., New York 2009 • Karau, Torsten: Qualitätsmessung in der Versicherungsvermittlung: Eine empirische Untersuchung der Unterschiede zwischen Provisions- und Honorarvergütung in der Altersvorsorge, Lohmar/Köln 2015

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Langheid/Rixecker: VVG, 5. Aufl., München 2016• Sonnenberg, Marcus: Vertriebskostentransparenz bei Versicherungsprodukten, Karlsruhe 2013• Temporale, Ralf: Europäische Finanzmarktregulierung: Handbuch zu EMIR, MiFID II / MiFIR, PRIIPs, MAD / MAR, OTC-Derivaten und Hochfrequenzhandel, Stuttgart 2015 |
|---|

Modul 9 – 10 Electives Wirtschaftsprüfung & Internationales Steuermanagement					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93830	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung 2 SWS SV 2 SWS Ü	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>a) Wirtschaftsprüfung</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen die Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers unter deutschen, institutionellen Rahmenbedingungen kennen • erhalten Know-how bezüglich des Ablaufs einer Abschlussprüfung • erwerben Kenntnisse über die Anforderungen an Prüfungshandlungen im Rahmen der handelsrechtlichen Abschlussprüfung • kennen zentrale Prüfungsobjekte • erhalten Know-how bezüglich Maßnahmen, die auf die Sicherung und Kontrolle der Prüfungsqualität abzielen <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers und den Ablauf einer Abschlussprüfung einordnen • einen Prüfungsprozess strukturieren und bewerten • Problemfelder und Prüfungsrisiken entdecken und analysieren • die Aussagekraft von Jahresabschlüssen beurteilen <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • üben sich im Erwerb einer sachlich fundierten Diskussionskultur • entwickeln Teamkompetenzen, die durch Partner- und Gruppenarbeit während der Vorlesung unterstützt werden <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigenverantwortlich mit der Fachliteratur und den IDW-Prüfungsstandards umzugehen • erworbene Kenntnisse bei Problemstellungen während des Prüfungsprozesses 				

	<p>anzuwenden und diese eigenständig zu lösen</p> <p>b) Internationales Steuermanagement</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • besitzen Kenntnisse über die Grundlagen der Besteuerung von grenzüberschreitend tätigen Unternehmen (unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht) • erhalten Wissen sowohl über die internationale Doppelbesteuerung als auch über die unilateralen und bilateralen Maßnahmen zur Vermeidung dieser • bekommen Einblicke in die Vorschriften des deutschen Außensteuergesetzes <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • steuerliche Sachverhalte im Rahmen der internationalen Besteuerung einordnen und bewerten • die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen beurteilen • mit den nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen souverän umgehen • internationale Unternehmensstrukturen steuerlich analysieren <p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • üben sich im Erwerb einer sachlich fundierten Diskussionskultur • entwickeln in Partner- oder Gruppenarbeit gemeinsam Lösungsstrategien bei steuerlichen Problemstellungen <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigenverantwortlich mit Gesetzestexten und Doppelbesteuerungsabkommen zu arbeiten • erworbene Kenntnisse auf neue steuerliche Sachverhalte anzuwenden und anhand dieser eine steueroptimale Meinung/ Lösung zu entwickeln
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>a) Wirtschaftsprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Berufsstand der Wirtschaftsprüfer • Prüfungsprozess: Ablauf der Abschlussprüfung von der Auftragsannahme bis zum Testat • Qualitätssicherung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interne Qualitätssicherung ▪ Externe Qualitätssicherung <p>b) Internationales Steuermanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundprobleme des internationalen Steuerrechts

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unbeschränkte und beschränkte Steuerpflicht im EStG und KStG • Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bilaterale und Unilaterale (direkte Steueranrechnung, Abzugsmethode, Pauschalierung/Erlass) Maßnahmen • Grundstruktur des DBA anhand des OECD-Musterabkommen • Verrechnungspreise, erweiterte Steuerpflicht, Wegzug, Entstrickung • Europarecht <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einfluss des EU-Recht auf nationales Steuerrecht ▪ Harmonisierung der Unternehmensbesteuerung in der EU • Internationale Unternehmensstrukturen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Arten grenzüberschreitender Aktivitäten ▪ Problematik der Betriebsstättengewinnabgrenzung ▪ Inbound-Investition ▪ Outboundstrukturen
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Vorlesung, Arbeiten mit wissenschaftsausgerichteten Literaturbeiträgen.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Keine</p> <p>Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse der Bachelormodule „Rechnungswesen I“ und „Rechnungswesen II“ sowie „Grundzüge Steuern“ und „Steuern“ werden vorausgesetzt.</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur am Ende des Semesters (90 Minuten) (100 %).</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Masterstudiengang M.A. Betriebswirtschaft und M.Sc. Financial Management.</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. StB. Joachim Eggers</p>
11	<p>Literaturhinweise und sonstige Informationen</p>

a) Wirtschaftsprüfung

- Marten, K.-U./ Quick, R./ Ruhnke, K., Wirtschaftsprüfung, 5. Aufl., Stuttgart 2015.
- IDW (Hrsg.), WP Handbuch 2017, Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung, 15. Aufl., Düsseldorf 2016.

b) Internationales Steuermanagement

- Wilke, Fallsammlung Internationales Steuerrecht, 11. Aufl., Herne 2015
- Rose/Watrin, Internationales Steuerrecht, 7. Aufl., Berlin 2016.
- Jacobs: Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Aufl., München 2015.

Modul 9 - 10 Electives Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93831	180 h	6 ECTS	2. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions (M&A)	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 2 SWS mit bis zu 45 und 2 SWS mit bis zu 22 Studierenden	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen</p> <p>Die Studierenden verstehen den Startupzyklus sowie die wesentlichen dabei zum Einsatz kommenden Startup-Managementtechniken. Der Fokus liegt auf Tools für digitale Geschäftsmodelle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsmodelle/Produkte entwerfen, entwickeln und verifizieren • Produkte digital vermarkten • Wachstum finanzieren • Geschäft international skalieren • Exit für Gründer und Investoren erreichen • Gründung und Führung einer Kapitalgesellschaft <p>Darüber hinaus verfügen die Studierende über Kenntnisse zur erfolgreichen Planung und Durchführung von M&A-Transaktionen. Im Mittelpunkt stehen dabei Kompetenzen in folgenden Themenbereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Ablaufsteuerung eines M&A-Projekts • Unternehmensbewertung • Due Diligence • Erfolgsfaktoren einer M&A-Transaktion • Post-Merger-Management <p>2.1.2 Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden können wesentliche Startup-Managementtechniken auf echte Geschäftsideen anwenden und Ihre Ergebnisse Feedback-orientiert zur Diskussion stellen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage im Rahmen von M&A-Projekten aktiv mitzuarbeiten und können diese fachlich mitgestalten. Dies reicht von der fundierten Vorbereitung eines M&A-Deals über die Durchführung bis hin zum Post-Merger-Management.</p>				

	<p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden erwerben die Fertigkeit, Aufgaben in Teams zu koordinieren und zu bearbeiten. Dies erfolgt mit wechselnden Verantwortlichkeiten und Arbeitsaufwänden der Teammitglieder, so dass die Studierenden lernen, über einen Zeitraum hinweg ein Team zu steuern und zu motivieren.</p> <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können Theorie selbstständig auf Praxisprobleme anwenden. Sie können Einzelverantwortung und damit Teamführung im Rahmen von Teilaufgaben eines Teams übernehmen.</p>
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Entrepreneurship:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Value-Proposition-Design zur Entwicklung von Geschäftsideen • Business-Model-Canavas zur Modellierung von Geschäftsmodellen • Lean Startup Management zur Beschleunigung der Produktentwicklung, z. B. durch Build-Measure-Lern-Zyklus und Minimum Viable Products • Digitales Marketing, z. B. Google AdWords-Kampagnen zum effizienten Einsatz eines engen Marketingbudgets • Startup-Finanzierung, z. B. Crowdfunding Kampagnen zur Finanzierung und Markenbildung • Internationalisierung des Gechäfts, z. B. Tochtergesellschaften, Logistik/Zoll, Web-Strategie • Vorbereitung eines Exits der Gründer/Investoren via Übernahme durch ein anderes Unternehmen • GmbH-Gründung, z. B. Vertragswerke GmbH, Gründungsprozess, Pflichten von Geschäftsführern <p>Mergers & Acquisitions (M&A):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsverständnis und Formen von M&A • Rahmenbedingungen und Regulatorisches Umfeld • Hauptakteure einer M&A-Transaktion und deren Motivlagen • Organisation und Ablauf eines M&A-Deals mit seinen klassischen Meilensteinen (Grundsatzentscheidung, Ermittlung und Auswahl möglicher Targets/Kaufinteressenten, Kontaktaufnahme, Vertraulichkeitsvereinbarung, Teaser, Information Memorandum, Unverbindliche Kaufangebote, Due Diligence, Verbindliche Kaufangebote, Vertragsverhandlungen und -unterzeichnung (Signing), Übergabehandlungen (Closing) sowie Post-Merger-Management • Basiskennntnisse zu der Bewertung von Unternehmenseinheiten, der Due Diligence und dem Unternehmenskaufvertrag sowie dem Post-Merger-Management • Erfolgsfaktoren einer M&A-Transaktion

4	Lehrformen Vorlesung / Seminaristische Veranstaltung.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Der Abschluss der fachlichen Profilierung des 1. und 2. Fachsemesters ist erforderlich. Die Studierenden sollen über vertiefte Kenntnisse und/oder Methoden der zuvor absolvierten Vertiefung aus dem 2. Studiensemester verfügen.
6	Prüfungsformen 0 bis 100 % schriftliche Prüfung (60-120 Minuten) und ggf. 0 bis 100 % Gruppenarbeit (Hausarbeiten/Präsentationen)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Grundsätzliche Anwesenheitspflicht während der Lehrveranstaltungszeiten und erfolgreiche aktive Teilnahme an der Lehrveranstaltung sowie Bestehen der Prüfung/en.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Wahlpflichtveranstaltung im Studiengang MSc FM der FH Dortmund.
9	Stellenwert der Note für die Endnote $9,8 \% (9/69) \times 75$
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Dittrich (Entrepreneurship), Prof. Dr. Hofnagel (Mergers & Acquisitions)
11	Sonstige Informationen Literatur Entrepreneurship: Osterwalder / Pigneur (2014) Value Proposition Design, Wiley Christensen (2000) Innovator's Dilemma, Harvard Business Review Press Christensen (2008) Reinventing Your Business Model, HBR (Ilias) Christensen / Raynor (2003) Innovator's Solution, Harvard Business Review Press Engelen / Engelen / Bachmann (2015) Corporate Entrepreneurship, Springer Gabler (Ilias) Kim / Mauborgne (2004) Blue Ocean Strategy (Ilias) Kollmann, T.; E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der

Digitalen Wirtschaft, 6. Auflage, Wiesbaden 2016

McGrath (2010) Business Models – A Discovery Driven Approach, HBR (Ilias)

Osterwalder / Pigneur (2010) Business Model Generation, Wiley

Osterwalder / Pigneur (2014) Value Proposition Design, Wiley

Ries, E.; The Lean Startup, London 2011

Literatur Mergers & Acquisitions:

Ballwieser: W. Unternehmensbewertung - Prozeß, Methoden und Probleme, 5. Auflage, Stuttgart, 2016

Berens, W.; Brauner, H. U. (Hrsg.): Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen, 7. Auflage, Stuttgart 2013

Drukarczyk, J.; Schüler, A.: Unternehmensbewertung; 7. Auflage, München 2016

Hölters, W. (Hrsg.): Handbuch des Unternehmens- und Beteiligungskaufs, 6. Auflage, Köln 2005

Feix, T.; Büchler, J.-P., Straub, T.: Mergers & Acquisitions – Erfolgsfaktoren für mittelständische Unternehmen, Freiburg 2017

Hofnagel, J. R.: Die Suche nach dem „passenden“ Finanzinvestor – Empfehlungen für die beratende Begleitung von Unternehmensverkäufen, in: BeraterBrief Betriebswirtschaft (BBB), Heft Nr. 3, 2007, S.75-82

Hofnagel, Johannes R.: Verkauf von Unternehmensteilen bzw. des Unternehmens als Sanierungsoption, in: Haarmeyer, Hans (Hrsg.), Sanierungs- und Insolvenzmanagement II – Grundlagen und Methoden, 2009, S. 309-396.

Jansen, S. A.: Mergers & Acquisitions – Unternehmensakquisitionen und –kooperationen, 6. Auflage, Wiesbaden 2016

Lucks, K.: M&A-Projekte erfolgreich führen – Instrumente und Best Practices, Stuttgart 2013

Peemöller, V. H. (Hrsg.): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, 6. Auflage, Herne/Berlin 2015

Picot, G. (Hrsg.): Handbuch Mergers & Acquisitions – Planung, Durchführung, Integration, 5. Auflage, Stuttgart 2012

Wirtz, B. W.: Mergers & Acquisitions Management – Strategie und Organisation von Unternehmenszusammenschlüssen, 3. Auflage, Wiesbaden 2014

Module 9 – 10 Electives International Controlling					
Code Number	Workload	Credits	Semester	Frequency	Duration
93832	180 h	6	Sem. 2	annually	1 Semester
1	Course Title International Controlling	Contact hours 4 SWS / 60 h	Self-Study 120 h	Planned Group Size 45 students	
2	<p>Learning Outcomes / Competencies</p> <p>2.1 Professional Competencies</p> <p>2.1.1 Knowledge The students know the controlling instruments and are able to apply this to international situations, taking into account cross-border and country-specific conditions</p> <p>2.1.2 Skills Students know the dimensions of international controlling and are able to select and apply appropriate controlling-instruments for specific application situations in the international context as well as developing situation-specific models. They are able to assess opportunities and risks generated by a cross-border Business action and capture the costs adequately. The students are able to structure an international investment controlling, dominate the transfer pricing issues and are familiar with the assessment of international M&A transactios.</p> <p>The Students can/know/apply</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design, application and development of controlling instruments in an international context • the full coverage of occurring problems in the international context and assessment of their financial impact • the penetration of relevant individual topics (e.g. transfer pricing, trade barriers, currency risks) and placement of these topics in the overall context of controlling • Design, planning and management of M&A-transactions and projects <p>2.2 Personal Competencies</p> <p>2.2.1 Social Competencies Particularly in the international context it is important to recognize the difficulties that are associated with it, to do business in a different cultural context. Controllers are used to focus and concentrate on numbers, there is a risk that problems which arise from cultural differences, are not adequately planned, recorded, measured and communicated. In this case it is up to the controller to acquire skills and to develop a high degree of sensitivity to such issues. Social competence plays a greater role in an international context than in purely national business operations. The transfer of such</p>				

	<p>skills is a cross-cutting issue that pervades almost all topics of this lecture.</p> <p>2.1.2 Autonomy</p> <p>The penetration of complex correlations is expected, which arise from international businesses and international business locations. The students should be able to independently make a selection, adaptation and development of controlling instruments regarding international transactions. The focus is on the development of a comprehensive knowledge base on international activities and their detection in controlling structures, primarily application-oriented, but also with research implications.</p> <p>In an international context Controlling is often carried out with a reduction in complexity, which leads to an inadequate decision making. Therefore the students</p> <ul style="list-style-type: none"> • need to identify all relevant aspects and need to integrate them into decision models • need to recognize when decision models require an adaptation and how to implement them. This requires a high degree of autonomy, as international circumstances often are very specific and are often changing rapidly. Here it is important to learn techniques and to develop them in order to respond appropriately and in time to such situations.
3	<p>Content</p> <p>Key topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the business environment in international markets • dimensions and instruments of international controlling • acquisition of country-specific opportunities and risks (including risk management and corporate governance in an international perspective) • Calculation of market entry: export / import, foreign direct investment, acquisitions • Acquisition of tariff and non-tariff trade barriers (tariffs etc.) • Dealing with currency risks • Acquisition of transportation costs, communication and information costs • International investment controlling and reporting structures • International accounting standards (International Transfer Pricing) • International Mergers & Acquisitions transactions • Calculation and management of international projects
4	<p>Teaching and Training Methods</p> <p>Lectures incl. practitioners' best practices and case studies, teamwork and presentations</p>
5	<p>Prerequisites for Admission</p> <p>Formal: none</p> <p>Knowledge and Competencies: none</p>
6	<p>Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> • examination (60 minutes) (50%) and continuous assessment

	(Coursework assignment and presentation) (50%)
7	Requirements for Award of Credits Successful completion of examination and continuous assessment
8	Module used in other programmes no
9	Weighting of the mark for the final grade 6,5 % (6/69) x 75
10	Module Leader Prof. Dr. Wetekamp
11	Further Information Literature Becker, Wolfgang / Ulrich, Patrick / Hilmer, Christian: Internationales Controlling, Bamberg 2013 Berens, Wolfgang / Born, Axel, / Hoffjan, Andreas (Hrsg.): Controlling international tätiger Unternehmen, Stuttgart 2000 Cravens, K. S. (1997): Examining the role of transfer pricing as a strategy for multinational firms, in: International Business Review, Vol. 6, 2, S. 127-145 Hamilton, R. D. / Kashlak, R.J. (1999): National Influences on Multinational Corporation Control System Selection, in: Management International Review, Vol. 39, 2, S. 167-189. Hoffjan, Andreas: Internationales Controlling, Stuttgart 2009

Modul 9 – 10 Electives					
Aktuelles Thema					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93837	180 h	6 ECTS	2. Sem.	WS/SoSe - Nach Genehmigung	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Aktuelles Thema	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 120 h	geplante Gruppengröße 20-30 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Hintergrund: Dieses Wahlpflichtmodul soll dem Dekanat ermöglichen, zu aktuellen Themen, die z.B. auf Gesetzesänderungen, Technologieentwicklungen oder wirtschaftlichen Situationen („Krise“) beruhen, spezielle und i.d.R. einmalige WPM-Angebote zu genehmigen. Solche flexiblen Angebote wurden von einigen Fachgruppen gewünscht und lassen sich auch Fachgruppenübergreifend denken (z.B. BWL+VWL oder BWL + Recht).</p> <p>Die Studierenden kennen den Kontext und die grundlegenden Theorien zu dem „aktuellen Thema“, entwickeln Lösungsmöglichkeiten für die „neuartige“ Problematik und üben dabei auch innovative Forschungsmethoden, selbständiges Lernen, Gruppenarbeit und Präsentationen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Die Inhalte und ihre Verteilung auf die drei Veranstaltungen sind von den anbietenden Dozenten rechtzeitig zu konkretisieren und in einer ankündigenden Modulbeschreibung bekannt zu machen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A+B: 4SV • C: Seminar mit hohem Eigenarbeitsanteil der Studierenden (2S) 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen.</p> <p>Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, „learning by doing“, Selbständiges Erarbeiten von Referaten, Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen.</p> <p>Es ist empfehlenswert, externe Experten zu Vorträgen einzuladen oder als Lehrbeauftragte an den Veranstaltungen zu beteiligen.</p>				

5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Keine</p> <p>Inhaltlich: Sind jeweils von den Dozenten vorzugeben</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>semesterbegleitende Mitarbeit und Seminararbeit (Referat oder Hausarbeit)</p> <p>Abschlussklausur</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulklausur (75%) sowie erfolgreiche semesterbegleitende Seminarleistung (25%)</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>6,5 % (6/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Dekanat des Fachbereichs (delegiert Modulauftrag im Einzelfall)</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Veranstaltung muss vom Dekanat genehmigt werden!</p>

M.Sc. Financial Management (viersemestrig) 3. Semester

Modul 11 Praxissemester					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
105	900 h	30	ab dem 3. Sem.	Jedes Semester	1 Semester; mindestens 20 Wochen
1	Praktikum im In- oder Ausland		Kontaktzeit X SWS / Y h	Selbststudium Y h	geplante Gruppengröße Einzelpraktikum
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, durch ein Praktikum ihre Ausbildung erheblich aufzuwerten; sie erhöhen ihre späteren Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Sie können ein Praktikum im In- oder Ausland als karriereentscheidendes Projekt fundiert vorbereiten, die dazu angebotenen Beratungshilfen gezielt nutzen und das Praktikum überwiegend selbstgesteuert durchführen. Nach dem Praktikum sind sie dazu in der Lage, die an der Hochschule gelernten Fähigkeiten und Techniken vor dem Hintergrund eines spezifischen Arbeitsfeldes fundierter anzuwenden. Die Studierenden erhöhen diese Nutzeffekte durch ein Praktikum im Ausland. Hier sind sie besonders dazu in der Lage, in unsicheren Situationen und in fremden Arbeits-, Organisations- und Kulturzusammenhängen unabhängig zu arbeiten und eigene Entscheidungen zu treffen.</p>				
3	<p>Inhalte (Workflow)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Praxissemester soll die Studierenden an die berufliche Tätigkeit heranzuführen. Es soll insbesondere dazu dienen, die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten anzuwenden und die bei der praktischen Tätigkeit gemachten Erfahrungen zu reflektieren und auszuwerten. Zudem soll es als Orientierungsphase für die Wahl des Streams dienen. • Die zuständige beratende und organisierende Einheit ist das Praxisbüro des Fachbereichs Wirtschaft. • Als Tätigkeitsbereiche für das Praktikum kommen alle betrieblichen Aufgaben in Betracht, bei denen der Studierende ein Projekt weitgehend selbständig löst oder abgrenzbar zu seiner Lösung beiträgt. • Nach Beendigung des Praktikums (i.d.R. nach dem 3. Semester) ist ein Bericht abzugeben, der vom Praxisbüro und von dem/r Mentor/in begutachtet wird. 				
4	<p>Lehrformen (Meetings)</p> <p>-</p>				

5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: siehe § 18b StgPO</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>20 ECTS Praxissemester, 10 ECTS Erfahrungsbericht plus Präsentation</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Siehe „ Ordnung über das Praxissemester“</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>-</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Prof. Dr. Martin Kißler</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Näheres regelt die „Ordnung über das Praxissemester“. Das Praxisbüro des Fachbereichs Wirtschaft stellt alle erforderlichen Unterlagen sowie Leitfäden etc. über die Lernplattform ILIAS zur Verfügung.</p>

Modul 12 Auslandsstudiensemester					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
109	900 h	30	ab dem 3. Sem.	Jedes Semester	1 Semester; mindestens 12 Wochen
1	Studium im Ausland		Kontaktzeit X SWS / Y h	Selbststudium Y h	geplante Gruppengröße Einzelstudium
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, durch ein Auslandsstudium ihre Ausbildung erheblich aufzuwerten; sie erhöhen ihre späteren Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Sie können das Studium im Ausland als karriereentscheidendes Projekt fundiert vorbereiten, die dazu angebotenen Beratungshilfen gezielt nutzen, und überwiegend selbstgesteuert durchführen. Durch das Auslandsstudiensemester sind sie insbesondere dazu in der Lage, die an der Hochschule gelernten Fähigkeiten und Techniken vor dem Hintergrund fremder Arbeits-, Organisations- und Kulturzusammenhänge und neuer Lehr- und Lernmethoden zu bereichern und kritisch zu reflektieren. Die Studierenden kennen globalisierte Berufsfelder ihrer Fächer. Sie verfügen über die nötige interkulturelle Kompetenz und Toleranz in und mit multinational gemischten Arbeitsteams.</p>				
3	<p>Inhalte (Workflow)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die zuständige beratende und organisierende Einheit ist das International Office des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Dortmund. • Es können nur solche Hochschulen bzw. Kurse und Veranstaltungen an Hochschulen gewählt werden, für die mit dem Dezernat für Studierendenangelegenheiten der Fachhochschule Dortmund Learning Agreements vereinbart werden. • Welche äquivalenten Kurse und Veranstaltungen gewählt werden können entscheidet das International Office des Fachbereichs Wirtschaft. • Nach Beendigung des Auslandsstudiums (i.d.R. nach dem 3. Semester) ist neben der Bescheinigung der auswärtigen Hochschule dem International Office des Fachbereichs Wirtschaft ein Erfahrungsbericht vorzulegen. 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>-</p>				

5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: siehe § 18a StgPO</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>20 ECTS Lehrveranstaltungen, 10 ECTS Erfahrungsbericht plus Präsentation</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Siehe „Ordnung über das Auslandsstudiensemester“</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>nein</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>-</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Prof. Dr. Sabine Kiunke</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Näheres regelt die „Ordnung über das Auslandsstudiensemester“. Das International Office des Fachbereichs Wirtschaft stellt alle erforderlichen Unterlagen sowie Leitfäden etc. über die Lernplattform ILIAS zur Verfügung.</p>

M.Sc. Financial Management (viersemestrig) 4. Semester

Modul 13 Fallstudie (Case Studies)					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
93721	270 h	9 ECTS	4. Sem.	Jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Fallstudienseminar	Kontaktzeit 6 SWS / 90 h	Selbststudium 180 h	geplante Gruppengröße 10 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>In der Fallstudie sollen die Studierenden eine eigenständige wissenschaftlich fundierte Bearbeitung eines Themenkomplexes auf der Basis der bisher im Studium erworbenen Kompetenzen durchführen.</p> <p>Auf der Basis der bestehenden Fach und Methodenkompetenz entwickeln die Studierenden dabei für eine klar definierte und abgegrenzte Fragestellung eine Lösung und bauen damit ihre Problemlösungskompetenz im Rahmen einer wissenschaftlich basierten Vorgehensweise aus. Inhaltlich kann die Fallstudie im Sinne einer Vorstudie für die Masterarbeit angelegt sein. Dabei kann die Studie theoretisch stärker ausgerichtet sein oder auch im Sinne einer Machbarkeitsstudie gewisse theoretisch konzeptionelle Aspekte bzgl. ihrer praktischen Relevanz untersuchen.</p> <p>2.1 Fachkompetenz</p> <p>2.1.1 Wissen Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen den neusten Wissensstand zur Anwendung von Modellen und Denkansätzen, • wenden Instrumente der Planung, Steuerung und Kontrolle von Unternehmen in einem realitätsnahen und fallstudienbasierten Kontext an, • reflektieren aktuelle Managementmethoden und -modelle kritisch und erfahren kontextabhängig deren Nutzen sowie Grenzen, • kennen die Methoden empirischer Forschung und können empirische Daten erheben, strukturiert aufbereiten und systematisch analysieren, • wissen qualitative und quantitative Daten zu interpretieren sowie geeignete und schlüssige Empfehlungen abzuleiten. <p>2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit komplexen und mehrdeutigen Entscheidungssituationen sicher umgehen, • vielschichtige Problemstellungen in relevante Teilprobleme zerlegen, • unstrukturierte Informationen systematisch aufbereiten, • unvollständige Informationen durch logisch begründbare Annahmen ergänzen, • Zielkonflikte analysieren und ausgewogene Entscheidungen treffen, • anspruchsvolle quantitative Instrumente/Hilfsmittel zur Datenanalyse in Abhängigkeit spezifischer Rahmenbedingungen anwenden. 				

	<p>2.2 Personale Kompetenzen</p> <p>2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden erwerben die Fertigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • ergebnisorientiert zu arbeiten, • Zwischenberichte und Ergebnisse professionell zu präsentieren, • kritische Lösungsansätze zu diskutieren, • Entscheidungen bei unvollständigen Informationen zu treffen und verteidigen. <p>2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeits- oder Studienkontexte beherrschen und transformieren, die komplex und unvorhersehbar sind und einen neuen strategischen Ansatz erfordern, • operative und strategische Herausforderungen eines Unternehmens eigenständig reflektieren, • sicher mit den funktionspezifischen Sichtweisen im Spannungsfeld betrieblicher Entscheidungen umgehen und situationspezifisch geeignete Instrumente für das Management auswählen und einsetzen.
3	<p>Inhalte</p> <p>Grundsätzlich alle Inhalte des Curriculums</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Eigenständige Studie mit einer schriftlichen Ausarbeitung und einer Ergebnispräsentation</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: -</p> <p>Inhaltlich: keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Ausarbeitung (50%) und Präsentation (50%)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistungen</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>keine</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>9,8 % (9/69) x 75</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Radtke, sowie grundsätzlich alle Dozenten des Masterstudiengang</p>

Modul 14 Thesis und Kolloquium					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
103	630 h	21 ECTS	4. Sem.	Jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Thesis und Kolloquium	Kontaktzeit 2 SWS / 36 h	Selbststudium 594 h		
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Master Thesis soll als abschließendes Studienmodul mit einem Anteil von 21 Credit Points den Nachweis der Befähigung zu wissenschaftlicher Arbeit bilden.</p> <p>Die Thesis kann dabei als eigenständige praxisorientierte Forschungsaktivität mit einer klar definierten und abgegrenzten Forschungsfrage auf der Basis der im Studium behandelten wissenschaftlicher Theorien betrieben werden.</p> <p>Alternativ kann die Arbeit auch als Projektarbeit konzipiert werden. Dabei werden über bestehenden Unternehmenskontakte, Kooperationen und studentischer Kontakte regelmäßig praxisorientierte Forschungsansätze gemeinsam mit Unternehmen im Rahmen einer Masterarbeit umgesetzt. So wird zum Beispiel eine strategische Fragestellung aufgegriffen, die sich aus der wissenschaftlichen Diskussion oder der unternehmerischen Praxis ergibt und diese im Rahmen der Master Thesis systematisch weiter bearbeitet.</p> <p>Die Thesis dient der nachhaltigen Erweiterung der im Studium bereits erworbenen wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnisse in der konkreten Anwendung auf eine Forschungsfrage. Dabei soll die Thesis konzeptionell in der Regel sowohl einen wissenschaftlichen wie auch praktischen Anwendungskontext besitzen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Grundsätzlich alle Inhalte des Curriculums</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Eigenständige wissenschaftliche Arbeit unter Anleitung eines Betreuers</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Siehe Studiengangsprüfungsordnung § 28.</p> <p>Inhaltlich: keine</p>				
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Thesis sowie dazugehöriges Kolloquium</p>				

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Thesis und des Kolloquiums (siehe Masterprüfungsordnung).
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote 25%
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Alle hauptamtlich Lehrenden
11	Sonstige Informationen