

MODULHANDBUCH

für den Studiengang
**Master Finance, Accounting, Controlling and Taxation
(viersemestrig) / Accounting & Taxation**
(Prüfungsordnungsversion 2021)

Stand: 07. April 2026

Studienverlaufsplan M. Sc. Finance, Accounting, Controlling, Taxation (viersemestrig) – Stream Accounting & Taxation

Studienverlaufsplan M. Sc. Finance, Accounting, Controlling, Taxation - Stream "Accounting & Taxation"

Modul	Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS	Semester (SWS/ECTS)							
							1		2		3		4	
							SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
1	95021	Advanced Accounting	Sv	Pf	4	6	4	6			Auslandsstudien-oder Praxissemester*			
2	95051	Steuermanagement I (VAT & Corporate Tax)	Sv	Pf	4	6	4	6						
3	952017	Wirtschaftsprüfung I & Gesellschaftsrecht	Sv	Pf	4	6	4	6						
4	95190	Elective A (Katalog 1)		WPf	4	6	4	6						
5	95200	Elective B (Katalog 2)		WPf	4	6	4	6						
6	95221	Besondere Probleme der nationalen und internationalen Rechnungslegung	Sv	Pf	4	6			4	6				
7	95261	Steuermanagement II (AO und Rechtsprechungsanalyse & steuerliche Rechtsformwahl)	Sv	Pf	4	6			4	6				
8	954014	Internationales Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung II	Sv	Pf	4	6			4	6				
9	95400	Elective C		WPf	4	6			4	6				
10	95410	Elective D		WPf	4	6			4	6				
11	95421	Praxissemester*		WPf		30					30			
12	95431	Auslandsstudiensemester*		WPf										
13	103	Thesis und Kolloquium		Pf		30								30
		Summe				120	20	30	20	30	0	30	0	30

Electives 1. Semester

Katalog 1

Wahl von 1 aus 2 Modulen

Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS
951902	Kostenmanagement	Sv	WPf	4	6
951904	Finanzmanagement	Sv	WPf	4	6

Electives 1. Semester

Katalog 2

Wahl von 1 aus 9 Modulen

Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS
952011	Macroeconomics and Finance	Sv	WPf	4	6
952012	Wertorientierte Unternehmensführung	Sv	WPf	4	6
952015	Insurance & Corporate Risk Management	Sv	WPf	4	6
952018	Quantitative Methoden & Data Analytics	Sv	WPf	4	6
952019	Advanced Controlling und IT-Recht	Sv	WPf	4	6
951902	Kostenmanagement**	Sv	WPf	4	6
951904	Finanzmanagement**	Sv	WPf	4	6
952091	Aktuelles Thema***	Sv	WPf	4	6
952099	Projektorientiertes Studium***	Sv	WPf	4	6

Electives 2. Semester

Wahl von 2 aus 11 Modulen

Prüfungsnummer	Modulbezeichnung	Form	Art	SWS	ECTS
954002	Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions	Sv	WPf	4	6
954005	Corporate Governance	Sv	WPf	4	6
954006	Finanzmarktregulierung	Sv	WPf	4	6
954001	Options, Futures & other Derivatives	Sv	WPf	4	6
954004	Risk Modelling Workshop	Sv	WPf	4	6
954007	Quantitative Instruments in Insurance & Risk Management	Sv	WPf	4	6
954010	Computational Finance	Sv	WPf	4	6
954012	Business Intelligence-gestütztes Controlling	Sv	WPf	4	6
954013	Data Analytics for Management Accounting	Sv	WPf	4	6
954091	Aktuelles Thema***	Sv	WPf	4	6
954099	Projektorientiertes Studium***	Sv	WPf	4	6

* Die Studierenden wählen alternativ das Auslandsstudien- oder Praxissemester.

** Diese Electives sind nur wählbar, insofern sie nicht bereits aus Katalog 1 gewählt wurden.

*** Aktuelles Thema/Projektorientiertes Studium nur nach Bedarf/aktuellem Anlass und mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Das Angebot bedarf der vorherigen Planung durch die Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat. Werden sowohl "Aktuelles Thema" als auch das "Projektorientierte Studium" angeboten, kann je Semester nur eines dieser Electives belegt werden.

INHALTSVERZEICHNIS

Thesis und Kolloquium.....	3
Advanced Accounting.....	5
Steuermanagement I (VAT & Corporate Tax).....	7
Wirtschaftsprüfung I & Gesellschaftsrecht.....	9
Kostenmanagement.....	12
Finanzmanagement.....	15
Macroeconomics and Finance.....	17
Wertorientierte Unternehmensführung.....	19
Insurance & Corporate Risk Management.....	22
Quantitative Methoden & Data Analytics.....	25
Advanced Controlling & IT-Recht.....	27
Kostenmanagement.....	31
Finanzmanagement.....	34
Aktuelles Thema.....	36
Projektorientiertes Studium.....	38
Besondere Probleme der nationalen und internationalen Rechnungslegung.....	40
Steuermanagement II (AO und Rechtssprechungsanalyse & steuerliche Rechtsformwahl).....	42
Internationales Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung II.....	45
Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions.....	49
Corporate Governance.....	53
Finanzmarktregulierung.....	57
Options, futures & other Derivatives.....	60
Risk Modelling Workshop.....	63
Quantitative Instruments in Insurance & Risk Management.....	66
Computational Finance.....	69
Business Intelligence-gestütztes Controlling.....	72
Data Analytics for Management Accounting.....	75
Aktuelles Thema.....	78
Projektorientiertes Studium.....	80
Praxissemester.....	82
Auslandsstudiensemester.....	84

Nummer						
103	Thesis und Kolloquium					
Sprache	Dauer ein Semester	Studiensemester 4	Häufigkeit des Angebots Findet in jedem Semester statt		Art des Moduls Pflichtfach	CP 30
1	Veranstaltungen		Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe	Workload Kontakt- zeit Selbst- studium 900 h	SWS
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Master Thesis soll als abschließendes Studienmodul den Nachweis der Befähigung zu wissenschaftlicher Arbeit bilden. Die Thesis kann dabei als eigenständige praxisorientierte Forschungsaktivität auf der Basis der im Studium behandelten wissenschaftlicher Theorien betrieben werden. Alternativ kann die Arbeit auch als Projektarbeit konzipiert werden. Dabei werden über bestehenden Unternehmenskontakte, Kooperationen und studentischer Kontakte regelmäßig praxisorientierte Forschungsansätze gemeinsam mit Unternehmen im Rahmen einer Masterarbeit umgesetzt. So wird zum Beispiel eine strategische Fragestellung aufgegriffen, die sich aus der wissenschaftlichen Diskussion oder der unternehmerischen Praxis ergibt und diese im Rahmen der Master Thesis systematisch weiter bearbeitet. Die Thesis dient der nachhaltigen Erweiterung der im Studium bereits erworbenen wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnisse. Konzeptionell soll die Thesis in der Regel sowohl einen wissenschaftlichen wie auch praktischen Anwendungskontext besitzen.					
3	Inhalte Grundsätzlich alle Inhalte des Curriculums					
4	Lehrformen Eigenständige wissenschaftliche Arbeit unter Anleitung eines Betreuers					
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Siehe Studiengangsprüfungsordnung § 27 Inhaltlich: keine					
6	Prüfungsformen Thesis sowie dazugehöriges Kolloquium					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Thesis und des Kolloquiums (siehe Studiengangsprüfungsordnung).					
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) -					
9	Stellenwert der Note für die Endnote 33 %					

10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Joachim Eggers Lehrende/r Alle hauptamtlichen Lehrpersonen des Fachbereichs
11	Literatur

Nummer								
95020		Advanced Accounting						
Sprache		Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	CP	
deutsch		ein Semester	1	Findet nur im Sommersemester statt		Pflichtfach	6	
1	Veranstaltungen			Veranstaltungsart seminaristische Veranstaltung	geplante Gruppen- größe 45	Workload Kontakt-zeit 60 h Selbst- studium 120 h		SWS 4
-	Advanced Accounting							4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen							
2.1 Fachkompetenz								
2.1.1 Wissen								
Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls über fundierte Kenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS und HGB. Sie können die Unterschiede zwischen den Rechnungslegungsstandards (HGB und IFRS) kritisch beurteilen und auf Basis unterschiedlicher bilanztheoretischer Konzepte analysieren.								
2.1.2 Fertigkeiten								
Die Studierenden lösen eigenständig und im Team auch anspruchsvolle Probleme der nationalen- und internationalen Rechnungslegung auf Basis von Gesetzestexten/Originalstandards und Fachliteratur. Fachliche Ausarbeitungen werden erarbeitet und im Plenum diskutiert. Darüber hinaus erkennen die Studierenden die Möglichkeiten der Beeinflussung von Jahresabschlüssen durch Bilanzpolitik.								
2.2 Personale Kompetenzen								
2.2.1 Sozialkompetenz								
Die Studierenden entwickeln ein Gespür für unterschiedliche Bilanzierungsansätze sowie die sich daraus ergebende variierende Darstellung des Unternehmens für Unternehmensexterne. Sie erkennen die jeweilige Motivation von Entscheidungsträgern in Unternehmen für einzelne bilanzpolitische Maßnahmen sowie der bilanzpolitischen Strategie.								
2.2.2 Selbstständigkeit								
Die Studierenden erlernen, selbständig die Auswirkungen unterschiedlicher Bilanzansätze – basierend auf den Rechnungslegungsstandards HGB und IFRS – zu ermitteln und zu deuten.								
3	Inhalte							
Zur Angleichung der Kenntnisse der Kursteilnehmer werden zunächst die Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS im Vergleich zur Rechnungslegung nach HGB erarbeitet. Darauf Bezug nehmend werden wesentliche theoretische Grundlagen der externen Rechnungslegung vorgestellt. Auf dieser Basis beschäftigen sich die Studierenden mit Einzelfragen der externen Rechnungslegung nach HGB und nach IFRS, z. B. mit der Bilanzierung des Eigenkapitals oder der Erstellung einer Kapitalflussrechnung als Teil des Abschlusses.								
4	Lehrformen							
Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten								
5	Teilnahmevoraussetzungen							
Formal: keine								
Inhaltlich: Gute Grundkenntnisse der Rechnungslegung nach HGB								

6	Prüfungsformen • Semesterbegleitende Teilleistung (30 - 50 %) • Klausur (50 - 70 %) (60 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Karin Breidenbach Prof. Dr. Armin Klinkenberg Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Zur Wiederholung der Grundlagen der Rechnungslegung nach HGB: Breidenbach, Karin / Währisch, Michael: Buchhaltung und Jahresabschluss, De Gruyter Zur Veranstaltung: Coenenberg, Adolf G. / Haller, Axel / Schultze, Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag Theile, Carsten / Dittmar, Peter: IFRS-Handbuch, Verlag Dr. Otto Schmidt KG Pellens, Bernhard / Fülbier, Rolf Uwe / Gassen, Joachim: Internationale Rechnungslegung, Schäffer-Poeschel Verlag Tanski, Joachim S., Rechnungslegung und Bilanztheorie, Oldenbourg HGB-Kommentare IFRS-Kommentare Fachzeitschriftenbeiträge

Nummer							
95050		Steuermanagement I (VAT & Corporate Tax)					
Sprache		Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	CP
deutsch		ein Semester	1	Findet nur im Sommersemester statt		Pflichtfach	6
1	Veranstaltungen		Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe 45	Workload		SWS
					Kontakt- zeit 60 h	Selbst- studium 120 h	
-	Umsatzsteuer		seminaristische Veranstaltung				4
-	Körperschaftsteuer		seminaristische Veranstaltung				2
2							
Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen							
2.1 Fachkompetenz							
2.1.1 Wissen							
Die Studierenden							
• besitzen vertiefte Kenntnisse des nationalen und internationalen Umsatzsteuerrechts • kennen und verstehen die grundlegende steuerartenübergreifende Besteuerung von Kapitalgesellschaften und ihren Gesellschaftern • verfügen über ein fundiertes Wissen hinsichtlich der Wirkung von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen							
2.1.2 Fertigkeiten							
Die Studierenden können							
• die Systematik der Umsatzsteuer und der direkten Steuern bei Kapitalgesellschaften aufzeigen • konkrete steuerliche Problemstellungen im Zusammenhang mit der Umsatzsteuer und der Körperschaftsteuer lösen • steuerlich relevante Sachverhalte beurteilen und aus betriebswirtschaftlicher Sicht steueroptimal gestalten							
2.2 Personale Kompetenzen							
2.2.1 Sozialkompetenz							
Die Studierenden							
• entwickeln Teamkompetenzen, die durch Partner- und Gruppenarbeit während der Vorlesung unterstützt werden • können ihre Teamergebnisse umsichtig in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren und verteidigen • üben sich in dem Erwerb einer sachlich fundierten Diskussionskultur							
2.2.2 Selbstständigkeit							
Die Studierenden sind in der Lage							
• eigenverantwortlich mit den Gesetzestexten, den Verwaltungsanweisungen, der Rechtsprechung sowie der Fachliteratur umzugehen • erworbene Konzepte auf neue Problemstellungen anzuwenden und diese eigenständig zu lösen							
3							
Inhalte							
a. Umsatzsteuer							
• Unternehmereigenschaft • Steuerobjekt bei innerstaatlichen Leistungen: steuerbarer Umsatz • Besteuerung grenzüberschreitender Lieferungen und Dienstleistungen • Steuerbefreiungen							

	• Geschäftsveräußerung im Ganzen • Umsatzsteuer im Konzern und Holdinggesellschaften • Vorsteuerabzug und Vorsteuerberechtigung • Umsatzsteuer-Compliance b. Besteuerung der Kapitalgesellschaften • Besteuerung von Gesellschaft und Gesellschafter • Gesellschafterfremdfinanzierung • Behandlung von Verlusten der Kapitalgesellschaft (insbesondere beim Gesellschafterwechsel) • Körperschaftsteuerliche und gewerbsteuerliche Organschaft
4	Lehrformen Seminaristische Vorlesung, ergänzt durch Gruppenarbeiten.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Solide Kenntnisse entsprechend einer 4 SWS Grundlagenveranstaltung aus dem Bachelor (z.B. der VL „Steuern“ im Bachelor Betriebswirtschaft)
6	Prüfungsformen Klausur am Ende des Semesters (90 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulklausur
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Joachim Eggers Prof. Dr. Petra Oesterwinter Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur <i>Jeweils aktuellste Auflage:</i> Englisch in Tipke/Lang, Steuerrecht, § 17 Meissner/Neeser: Umsatzsteuer Niehus/Wilke: Die Besteuerung der Kapitalgesellschaft Alber/Sell: Körperschaftsteuer

Nummer								
952017		Wirtschaftsprüfung I & Gesellschaftsrecht						
Sprache		Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	CP	
deutsch		ein Semester	1	Findet nur im Sommersemester statt		Pflichtfach	6	
1	Veranstaltungen			Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe	Workload		SWS
					45	Kontakt- zeit 60 h	Selbst- studium 120 h	4
-	Wirtschaftsprüfung I			seminaristische Veranstaltung				2
-	Gesellschaftsrecht			seminaristische Veranstaltung				2
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen							
a. Wirtschaftsprüfung I								
In einer von Unsicherheit und Bilanzskandalen geprägten Welt sind verlässliche Informationen entscheidend, um fundierte Entscheidungen treffen zu können. Die Wirtschaftsprüfung unterstützt eine zuverlässige Finanzberichterstattung und fördert damit das Vertrauen in die globale Marktwirtschaft. Diese Veranstaltung vermittelt den Studierenden die grundlegenden Kenntnisse, die sie für Ihre berufliche Laufbahn benötigen – unabhängig davon, ob sie später selbst in der Wirtschaftsprüfung tätig werden oder nicht. Die Studierenden werden lernen, warum ein Verständnis der Wirtschaftsprüfung für viele Rollen im Rechnungswesen, Controlling und Management wertvoll ist.								
Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, ...								
Wissen und Verstehen								
• (LE1) das Konzept der Wirtschaftsprüfung und deren Notwendigkeit zu erläutern. • (LE2) den Zugang zum Beruf des Wirtschaftsprüfers, die Aufgaben und Pflichten sowie das Geschäftsmodell zu beschreiben. • (LE3) die Grundlagen und den Prozess einer Jahresabschlussprüfung zu erläutern. • (LE4) die Grundlagen des Process Mining zu erläutern und dessen Relevanz für die Wirtschaftsprüfung einzuordnen. • (LE5) aktuelle Entwicklungen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung und -prüfung zu beschreiben.								
Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen								
• (LE6) auf Basis eines risikoorientierten Ansatzes für ausgewählte Teile des Prüfungsprozesses geeignete und ausreichende Maßnahmen auszuwählen und durchzuführen sowie zu beurteilen, wann aus den gewonnenen Ergebnissen und Feststellungen Schlussfolgerungen gezogen werden können und in welchen Fällen Sachverhalte zur Klärung oder Entscheidung im Prüfungsteam weiterzuleiten sind. • (LE7) bestehende Process-Mining-Analysen mit der Software Celonis zu navigieren, Ist-Prozesse zu identifizieren, diese mit Erwartungen abzugleichen und Feststellungen zu bewerten und dokumentieren.								
Kommunikation und Kooperation								
• (LE8) einzeln und gemeinsam Arbeitsergebnisse adressatengerecht zu dokumentieren und zu kommunizieren.								
Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität								
• (LE9) die Bedeutung der berufsbezogenen Verhaltensanforderungen „Kritische Grundhaltung“ und „Pflichtgemäßes Ermessen“ zu reflektieren und berufsethische Fragestellungen im Zusammenhang mit Integrität, Objektivität, Fachkompetenz und gebotener Sorgfalt, Vertraulichkeit sowie beruflichem Verhalten begründet einzuordnen.								

	b. Gesellschaftsrecht Fachkompetenz Wissen - Die Studierenden kennen die rechtlichen Grundlagen einzelner Gesellschaftsformen, insbesondere die Regeln der Gesellschafterhaftung, die Kapitalerbringung und -erhaltung, die Vertretung und Geschäftsführung in einer Gesellschaft sowie die Grundlagen der Unternehmenstranskaktionen Fertigkeiten - Die Studierenden sind in der Lage eine fundierte Entscheidung über die Rechtsformwahl zu erarbeiten und dafür den Sachverhalt entsprechend auszuwerten. - Sie können anhand der erlernten Fallmethodik gesellschaftsrechtliche Probleme im Unternehmen strukturieren und Lösungsvorschläge erarbeiten. - Sie erkennen, welche Regelungen in einem Gesellschaftsvertrag erforderlich sein werden und können an der Erstellung der Regelung mitwirken. Personale Kompetenzen Sozialkompetenz - Die Studierenden entwickeln Teamkompetenzen, die durch gemeinsame Bearbeitung von Fällen unterstützt werden. - Die Studierenden können Teams in einer ergebnisorientierten Art führen und koordinieren. - Sie können die Teamergebnisse in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren und rechtlich relevante Lösungsvorschläge unterbreiten. Selbstständigkeit - Die Studierenden können mit komplexen Rechtsfällen selbstständig umgehen und diese überzeugend lösen. - Sie haben die Fähigkeit, das Wechselspiel zwischen wirtschaftlichen und wirtschaftsrechtlichen Zusammenhängen zu verstehen und einen eigenen Standpunkt zu bilden. - Sie können Sachverhalte in rechtliche Hinsicht eigenständig systematisch analysieren und für diese eine wirtschaftliche praxisnahe Lösung entwickeln.
3	Inhalte a. Wirtschaftsprüfung I - Einführung Wirtschaftsprüfung - Beruf des Wirtschaftsprüfers - Prüfung der externen Rechnungslegung - Risikoorientierter Prüfungsansatz - Berufsbezogene Verhaltensanforderungen und ethische Fragestellungen - Process Mining - Nachhaltigkeitsberichterstattung und -prüfung b. Gesellschaftsrecht - Personengesellschaften (Begriff, Gründung, Agieren im Innen- und Außenverhältnis, Haftung der Gesellschafter) - Kapitalgesellschaften (u.a. Grundlagen, Gründung, Organe, Agieren im Innen- und Außenverhältnis, Kapitalaufbringung, Haftung im Innen- und Außenverhältnis) - Rechtsformwahl - Mergers & Acquisitions in Grundzügen (u.a. Share Deal und Asset Deal; Gestaltung der Geschäftsbeziehung vor dem Hintergrund einer möglichen Unternehmenstransaktion)
4	Lehrformen Seminaristische Vorlesung mit praxisrelevanten Fallübungen und Praxisworkshops
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse im Rechnungswesen; Grundkenntnisse im Handelsrecht

6	Prüfungsformen Die Modulprüfung besteht aus einem Prüfungsportfolio, mit dem die oben genannten Lernergebnisse überprüft werden. • Klausur (100 %, davon 50 % Wirtschaftsprüfung I und 50% Gesellschaftsrecht), 90 Min. Dauer oder • Klausur (90 %, davon 40 % Wirtschaftsprüfung I und 50% Gesellschaftsrecht), 90 Min. Dauer • Semesterbegleitendes, englischsprachiges E-Learning „Process Mining for Audit Professionals“ mit abschließendem ILIAS-Test (5 %, zu LE4 und LE7 von Wirtschaftsprüfung I), bis zu 7 Stunden Dauer (Mittelwert aus Teilnehmerfeedback 7,5 Stunden Dauer) • Semesterbegleitende Reflexion als ILIAS-Umfrage (5 %, zu Wirtschaftsprüfung I), bis zu 2x 15 Minuten Die Prüfungsform sowie der jeweils angepasste Umfang/Dauer werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulklausuren
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Felix Wenger Prof. Dr. Eugen Wingerter Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur a. Wirtschaftsprüfung Graumann, M. (2023). <i>Wirtschaftliches Prüfungswesen</i> (7. Aufl.). NWB Verlag. Maksymov, E. (2022). <i>The craft of auditing for accounting undergraduates: The stuff you actually need to learn before graduating</i> (1. Aufl.). Cognella. Marten, K.-U., Quick, R., & Ruhnke, K. (2020). <i>Wirtschaftsprüfung</i> (6. Aufl.). Schäffer-Poeschel. b. Gesellschaftsrecht Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht, aktuelle Auflage Führich, Wirtschaftsprivatrecht, Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, aktuelle Auflage Meyer, Wirtschaftsrecht: Handels- und Gesellschaftsrecht, aktuelle Auflage Wackerbarth/Eisenhardt, Gesellschaftsrecht I und II, aktuelle Auflage

Nummer							
951902		Kostenmanagement					
Sprache		Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	CP
deutsch		ein Semester	1	Findet nur im Sommersemester statt		Wahlpflichtfach	6
1	Veranstaltungen		Veranstaltungsart	geplante Gruppen- Größe	Workload		SWS
				45	Kontakt- zeit	Selbst- studium	4
					60 h	120 h	
	-	Kostenmanagement, Teil 1	seminaristische Veranstaltung				2
-	Kostenmanagement, Teil 2	seminaristische Veranstaltung				2	
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen							
2.1 Fachkompetenz							
2.1.1 Wissen							
Die Studierenden erkennen, dass Kostenmanagement auf die aktive und bewusste Gestaltung der Kosten- und Leistungsbeziehungen eines Unternehmens ausgerichtet ist. Sie sind sich dessen bewusst, dass das Kostenmanagement zentral in die Unternehmenssteuerung eingebunden ist. Die Studierenden ventilieren die grundlegenden Konzeptionselemente von Kostenrechnung und –management. Des Weiteren durchdringen sie die analytische Planung, Kontrolle und Beeinflussung in Kostenmanagementbereichen. Die Studierenden reflektieren das Kostenmanagement im systemischen Wissenschafts- wie Anwendungsbezug und kennen den aktuellen Stand der Forschung inkl. Ansatzpunkte für Forschungsbedarf bzw. Investitionsbedarf in der Praxis.							
2.1.2 Fertigkeiten							
Aus dem Verstehen der Zusammenhänge des Kostenmanagements entwickeln die Studierenden die Fähigkeit und die Fertigkeiten, Instrumente des Kostenmanagement sach- und fachgerecht einzusetzen. Methodisch können sie ausgewählte Problemstellungen korrekt mit fachspezifischen Verfahren bearbeiten und einer begründeten Lösung zuführen. Dabei ist es ihnen möglich, ihre rechnerischen Ergebnisse zu interpretieren, deren Aussagegehalt kritisch zu analysieren und in Summe den eigenen Stand selbstreflektierend zu verteidigen. Anhand ausgewählter Beispiele ist es den Studierenden möglich, einzelne Techniken mit einem beruflichen industriellen Umfeld sowie der Beratungspraxis in Verbindung zu bringen und innovative Potentiale kreativ aufzuzeigen.							
2.2 Personale Kompetenzen							
2.2.1 Sozialkompetenz							
- Die Studierenden entwickeln Teamkompetenzen, die durch Hausarbeiten inkl. Präsentationsaufgaben unterstützt werden. - Die Studierenden können Aufgaben zielorientiert koordinieren und bearbeiten. - Sie vertiefen durch Anwendung gängige Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und erarbeiten sich ein fundiertes inhaltliches Fachwissen in einem aktuellen Thema im Kostenmanagement aus. - Sie können die Teamergebnisse in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren, eigene Standpunkte vertreten und in verschiedenen Stakeholderperspektiven argumentieren. Dabei kommunizieren Sie fachlich fundiert, ggü. der Zielgruppe überzeugend und sind zugleich empathisch.							
2.2.2 Selbstständigkeit							
Die Studierenden können entsprechend ihrer persönlichen Fähigkeiten sich ein Thema selbstständig erschließen und in praktikable Arbeitsaufgaben strukturieren. Durch die eigenständige Heran-							

	gehensweise bilden sie bewusste Schwerpunkte, die ihren Neigungen entsprechen, für die sie sich motivieren und eine Haltung einnehmen. • Sie haben die Fähigkeit wirtschaftliche Zusammenhänge verschiedener Fachfunktionen in der Verbindung zu Kostenmanagement- und Controllingaufgaben dezentral und zentral zu verstehen. • Sie sind in der Lage eigene Standpunkte und Haltungen ggü. bestehenden Theorien, Modellen und Erfahrungen abzuleiten und in kritischen Diskussion zu verteidigen.
3	Inhalte Das Modul richtet sich inhaltlich auf den engen Zusammenhang zwischen der Abbildung betriebswirtschaftlich-kostenrechnerischer Fragestellungen zur Steuerung von Unternehmen durch Bezugsobjekte in einer Kostenrechnung und deren Ausgestaltung in einem Kostenmanagement. Die Lehrveranstaltung besteht aus einem stärker theoretisch ausgerichteten (ersten) Teil und einem stärker anwendungs-/umsetzungsbezogenen ausgerichteten (zweiten) Teil, der sich organisatorisch den einzelnen Themenfeldern unmittelbar, z.B. durch Übungsphasen anschließt. Der Kern des zweiten Teils besteht in einem Forschungsseminar oder einem Projektseminar mit einem Praxispartner der Stadtgesellschaft zu moderne Themen des Kostenmanagements. Diese werden im Selbststudium, organisiert in Gruppenarbeiten, erschlossen und neben einer Hausarbeitsleistung in Präsentationsphasen gemeinsam mit dem Auditorium kritisch diskutiert. <u>Kostenmanagement (SV mit intergrierter Übung)</u> • Grundaussagen zum Kostenmanagement • Gemeinkosten- und Fixkostenmanagement • Prozesskostenmanagement • Prozesskostenmanagement • Projektkostenmanagement • Produktkostenmanagement
4	Lehrformen Seminaristische Lehrveranstaltung unter interaktiver Einbeziehung der Studierenden. Entwicklung von theoretisch-pragmatischen Kostenmanagement-inhalten mit integrierten Übungsaufgaben und begleitenden anwendungsbezogenen Fallstudien im Selbststudium. Durcharbeiten von ergänzenden Literaturstellen als Teil des Selbststudiums. Verstärkt wird der Praxisanteil des Moduls durch einen Gastvortrag und Digitalisierungs-Workshop eines renommierten Beratungsunternehmens der Stadtgesellschaft Dortmund.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Grundwissen zur Kosten- und Leistungsrechnung
6	Prüfungsformen • Klausur am Ende des Semesters 90 Minuten
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung (Klausur sowie Semesterbegleitleistung.)
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67

10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Marco Boehle Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Coenenberg, A.G.; Fischer, T. M.; Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, aktuelle Auflage, Stuttgart Fischer, T.; Möller, K.; Schutze, W.: Controlling - Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, aktuelle Auflage, Stuttgart Franz, K.-P.; Kajüter, P. (Hrsg.): Kostenmanagement. Wertsteigerung durch systematische Kostensteuerung, aktuelle Auflage, Stuttgart Friedl, B.: Kostenmanagement, aktuelle Auflage, Stuttgart Haberstock, L.: Kostenrechnung II. (Grenz-)Plankostenrechnung mit Fragen, Aufgaben und Lösungen. Bearbeitet von Volker Breithecker, aktuelle Auflage, Berlin Hözlzimmer, A.; Hahn, A.: Produktkosten-Controlling mit SAP, aktuelle Auflage, Bonn Kajüter, P.: Proaktives Kostenmanagement. Konzeption und Realprofile, Wiesbaden Weber, Jürgen; Schäfer, Utz: Einführung in das Controlling, aktuelle Auflage, Stuttgart

Nummer								
951904		Finanzmanagement						
Sprache deutsch		Dauer ein Semester	Studiensemester 1	Häufigkeit des Angebots Findet nur im Sommersemester statt		Art des Moduls Wahlpflichtfach	CP 6	
1	Veranstaltungen			Veranstaltungsart seminaristische Veranstaltung	geplante Gruppen- größe 45	Workload Kontakt-zeit 60 h Selbst-studium 120 h		SWS 4
-	Finanzmanagement							4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen 2.1 Fachkompetenz 2.1.1 Wissen Die Studierenden beherrschen die kapitalmarkttheoretischen Modelle zur Bestimmung der Cost of Capital. Sie verstehen die Wirkungszusammenhänge zwischen den Investitionsentscheidungen, den Finanzierungsentscheidungen, den Cost of Capital und dem Firm Value. 2.1.2 Fertigkeiten • Erkennen des Zusammenhanges zwischen Risiko und Rendite • Beurteilung von Investitionsprojekten vor dem Hintergrund risikoadäquater Kapitalkosten • Identifizierung spezifischer Vor- und Nachteile von Finanzierungsstrukturen • Ableitung einer optimalen Projektfinanzierung unter Berücksichtigung von Steuern und Insolvenzkosten • Anwendung spezifischer Methoden der Projektbewertung 2.2 Personale Kompetenzen 2.2.1 Selbstständigkeit • Selbstständiges Lösen einer praxisorientierten Fallstudie							
3	Inhalte Refresher zu den Grundlagen Investition- und Finanzierung (Homework) • Grundprinzipien im Corporate Finance • Risk and Return • Cost of Capital (levered and unlevered Firm) • Firm Value and Leverage • Project Valuation • Fallstudien zu Investitions- und Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen							
4	Lehrformen Für die Lehrveranstaltung kommen gezielt die Lehrformen • Vorlesung mit begleitender Übung • Die Vorlesung wird in Interaktion mit den Studierenden durchgeführt mit Tafelanschrieb und Projektion zum Einsatz.							
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: - Inhaltlich: -							

6	Prüfungsformen • Klausur (30 Minuten) (30%) • sowie eine Hausarbeit (max. 10 Seiten) und eine Präsentation (max. 15 Minuten) als semesterbegleitende Prüfungsleistung (70%) oder • Klausur (90 Minuten) (100%) Die Prüfungsform sowie der jeweils angepasste Umfang bzw. die Dauer werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management, M.Sc. Wirtschaftsinformatik
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % $(6/60) \times 67$
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Katrin Löhr Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Hillier, D. u.a. (2013): Corporate Finance, 2nd European Edition, New York (McGraw-Hill)

Nummer						
952011		Macroeconomics and Finance				
Sprache englisch	Dauer ein Semester	Studiensemester 1	Häufigkeit des Angebots Findet nur im Sommersemester statt		Art des Moduls Wahlpflichtfach	CP 6
1	Veranstaltungen		Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe 45	Workload Kontakt- zeit 60 h	SWS Selbst- studium 120 h
-	Macroeconomics and Finance		seminaristische Veranstaltung			4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen 2.1 Professional Competencies 2.1.1 Knowledge The Students can - describe and evaluate international environments faced by investors, - apply the latest state of knowledge regarding the application of practical empirical models for asset allocation, - interpret qualitative and quantitative data and present appropriate and coherent recommendations based on this. 2.1.2 Skills The Students can - detect and identify risk on international markets based on macroeconomic analysis - use data techniques to analyse market risks and outlooks - apply sophisticated quantitative tools for data analysis in different economic settings 2.2 Personal Competencies 2.2.1 Social Competencies The Students can - lead and coordinate teams in a results-oriented fashion, - present and prudently defend team results in a complex and demanding environment, - improve cooperation among human resource in projects and organizations based upon appropriate policies and strategies 2.2.2 Autonomy The Students can - work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable management initiative.					
3	Inhalte The course is aimed to take the perspective of an international investor operating on international capital markets. The perspective follows a “Top-Down” approach. Therefore in the first part macroeconomic models are presented. These serve as a basis to describe and evaluate the conditions on international capital markets. In the second part practical projection and portfolio approaches are being presented. Based on these prerequisites international asset pricing techniques are developed. Topics include - Macroeconomic environment of capital markets - International linkages between markets and economies - Bond markets - Stock markets					

	• International currency markets • Diversification/International portfolio selection • Projection of asset returns • Practical models for asset allocation • Examples of statistical models applied in asset allocation • Examples of current comments and analysis of capital markets The course aims both to familiarise students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.
4	Lehrformen Lectures incl. practitioners' best practices, Case studies, (Short) presentations, Results-oriented presentations in oral and written form
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: - Knowledge and Competencies: Statistics, Macroeconomics, Theory of capital markets/Investment Theory
6	Prüfungsformen • written exam (50%) • presentation based on article (50%)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Successful completion of examination (individual / group)
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Claus Greiber Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Mishkin, Frederic: „Economics of Money, Banking, and Financial Markets“ Krugman/Obstfeld/Melitz, „International Economics“ Cuthbertson, Nitzsche: „Quantitative Financial Economics“ Literature and papers cited in the lecture

Nummer								
952012		Wertorientierte Unternehmensführung						
Sprache		Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	CP	
deutsch		ein Semester	1	Findet nur im Sommersemester statt		Wahlpflichtfach	6	
1	Veranstaltungen			Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe 45	Workload		SWS
						Kontakt- zeit 60 h	Selbst- studium 120 h	
-	Wertorientierte Unternehmensführung			seminaristische Veranstaltung				4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen							
2.1 Fachkompetenz								
2.1.1 Wissen								
Die Studierenden kennen die zentrale Bedeutung des Unternehmenswertes für eine langfristig erfolgreiche Führung des Unternehmens sowie die Ziele und Prinzipien eines entsprechend angelegten Value based Management (Wertorientierte Unternehmensführung). Sie kennen das Spektrum wertsteigernder Strategien und Maßnahmen für das Unternehmen sowie die bei ihrer Erarbeitung und Umsetzung bedeutsamen Steuerungsgrößen und Methoden. Die Studierenden beziehen vor dem Hintergrund der Anforderungen der Share- und Stakeholder des Unternehmens das Unternehmenscontrolling umfassend in ihre Analyse- und Gestaltungshandlungen ein.								
2.1.2 Fertigkeiten								
Die Studierenden entwerfen und analysieren aufbauend auf den Zielen und Handlungsprinzipien der Wertorientierten Unternehmensführung umfassend angelegte wertsteigernde strategische Konzeptionen für das Unternehmen und erkennen problemorientiert die (sich gegebenenfalls im Zeitablauf wandelnden) Anforderungen und Konsequenzen für die verschiedenen Funktionsbereiche und Handlungsfelder des Unternehmens; in diesem Zusammenhang werden die Steuerungsgrößen und Methoden der Wertorientierten Unternehmensführung angemessen bezüglich ihrer Leistungsfähigkeit beurteilt und treffsicher zur Realisierung nachhaltig erfolgreicher Handlungskonzeptionen angewendet.								
2.2 Personale Kompetenzen								
2.2.1 Sozialkompetenz								
Die Studierenden vertiefen ihre Kompetenzen im Bereich der Führung wie auch der Teamarbeit (insbesondere im Hinblick auf Kommunikations- und soziale Fähigkeiten). Sie erkennen die im Regelfall funktions- bzw. bereichsübergreifenden Konsequenzen der erfolgreichen Implementierung einer Wertorientierten Unternehmensführung im gesamten Unternehmen (oftmals im Rahmen einer Prinzipal-Agenten-Konstellation) und entwerfen auf Basis angemessener Analysen eine interessenausgleichende Anreizstruktur für die Beteiligten.								
2.2.2 Selbstständigkeit								
Die Studierenden reflektieren und beurteilen selbständig die inhaltliche und methodische Qualität von grundlegenden Strategien und Steuerungsgrößen der Wertorientierten Unternehmensführung. Aufgrund ihrer – durch die Bearbeitung von Cases verstärkten – anwendungsorientierten Kenntnisse sind die Studierenden in der Lage, Modifikationen an etablierten Steuerungsgrößen und Methoden vorzunehmen und gegebenenfalls neue Steuerungskonzeptionen zu entwickeln, so dass insgesamt situationsgerechte Lösungen realisiert werden können. Sie sind zudem im Stande, kritisch die generelle Wirksamkeit der Wertorientierten Unternehmensführung im Vergleich zu konkurrierenden Ansätzen der Unternehmensführung sowie im Zusammenspiel mit komplementären Konzeptionen zu bewerten und daraus anwendungsorientiert die richtigen Schlüsse zu ziehen.								

3	Inhalte Die Veranstaltung vermittelt die grundlegenden strategischen und operativen Elemente der Wertorientierten Unternehmensführung in analytisch-planerischer sowie implementierungsbezogener Hinsicht: • Prinzipien und Zielsysteme einer Wertorientierten Unternehmensführung • Share- und Stakeholder Value als Bezugsgrößen • Systematik wertsteigernder Strategien für das Unternehmen (einschließlich einer Differenzierung nach Bezugsebenen) • Werttreiber und Werttreibermodelle • Balanced Scorecard als umfassendes Analyse- und Gestaltungskonzept • Steuerungs- bzw. Führungsgrößen der Wertorientierten Unternehmensführung (wie z.B. Economic Value Added, Operating Profit, Discounted Cash Flow): Konzeption, Operationalisierung, Aussagekraft und Informationserfordernisse • Konsequenzen für die Funktionsbereiche und Handlungsfelder des Unternehmens (operative Umsetzung der Wertorientierten Unternehmensführung) • Rolle des Unternehmenscontrolling als Steuerungssystem • Wertorientierte Anreizgestaltung im Unternehmen • Prozessbezogene und strukturelle Perspektiven der Wertorientierten Unternehmensführung.
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht mit Projektarbeiten und Case studies
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Grundlagenkenntnisse Unternehmensführung, Organisation, Controlling, HR-Management sowie Unternehmensrechnung und Finanzierung
6	Prüfungsformen Die Modulprüfung besteht aus mehreren Teilleistungen • Semesterbegleitende Teilleistung (50%) • Klausur (50%) (60 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulklausur sowie semesterbegleitende Prüfungsleistung
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.A. Business Management, M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Axel Faix Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Büchler, J. P. (2014): Strategie entwickeln, umsetzen und optimieren. München/Hallbergmoos, 2014 Coenenberg, A. G./Salfeld, R./Schultze, W. (2015): Wertorientierte Unternehmensführung, 3. Aufl., Stuttgart 2015. Copeland, T./Koller, T./Murrin, J. (1998): Unternehmenswert. Methoden und Strategien für eine wertorientierte Unternehmensführung, 3. Auflage, Frankfurt/ Main 2002

Faix, A. (2019): Auswahl von Verfahren zur Wertbestimmung. Beitrag zur Umsetzung einer Wertorientierten Unternehmensführung, Arbeitspapier, Dortmund 2019 DOI: (10.13140/RG.2.2.34666.77764).

Firk, S./Wolff, M. (2018): Wertorientierung kann sich lohnen, in: Controlling & Management Review, Heft 2, 2018, S. 52 – 56.

Hahn D./Taylor, B. (2006): Strategische Unternehmensplanung – Strategische Unternehmensführung, 9. Aufl., Heidelberg, 2006

Herter, R. N. (1994): Unternehmenswertorientiertes Management, München 1994

Rappaport, A. (2006): Ten Ways to Create Shareholder Value, Harvard Business Review, Sept. 2006.

Stern, J. M./Shiely, J. S./Ross, I. (2001): The EVA Challenge, New York u.a. 2001

Stewart, G. B. (1999): The Quest for Value, 2. Aufl., New York, 1999

Nummer								
952015		Insurance & Corporate Risk Management						
Sprache		Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	CP	
deutsch		ein Semester	1	Findet nur im Sommersemester statt		Wahlpflichtfach	6	
1	Veranstaltungen			Veranstaltungsart	geplante Gruppen-Größe	Workload		SWS
						Kontaktzeit	Selbststudium	
					45	60 h	120 h	4
-	Insurance & Corporate Risk Management			seminaristische Veranstaltung				4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen							
2.1 Fachkompetenz								
2.1.1 Wissen								
In der Veranstaltung sollen die Studierende umfassende Kenntnisse des Risikomanagementprozesses und der Instrumente der Risikofinanzierung und Steuerung in einem Versicherungsunternehmen im Sinne einer systematischen Bewirtschaftung von Risiken erhalten.								
Neben den grundlegenden Prozessen der Risikoanalyse und Bewertung werden die Studierenden auch die spezifischen Risikomanagement-Instrumente eines Versicherers kennen lernen, insbesondere Verfahren zur Portfolio-Optimierung, Risikotransfer durch Rückversicherung sowie Instrumente der Eigenkapitalsteuerung und Rückstellungsbildung.								
2.1.2 Fertigkeiten								
Die Studierenden beherrschen die Instrumente moderner ökonomisch basierter Unternehmenssteuerungsmodelle, die simultan Ertrags- und Risikopositionen betrachten und können auf dieser Basis geeignete Lösungen für praktische Anwendungssituationen entwickeln.								
Die Studierenden								
• werden in die Lage versetzt, die Instrumentarien eines unternehmerischen Risikomanagements sicher anzuwenden und in den Gesamtkontext des Unternehmens einzuordnen. • können methodisch korrekt mit fachspezifischen Verfahren ausgewählte Problemstellungen bearbeiten und einer begründeten Lösung zuführen, • können rechnerische Ergebnisse interpretieren und deren Aussagegehalt analysieren, • können einzelne Techniken mit einem beruflichen Umfeld in Verbindung bringen.								
2.2 Personale Kompetenzen								
2.2.1 Sozialkompetenz								
Die Studierenden								
• erarbeiten, kommunizieren und erstellen eine Problemlösung zu Risikomanagementprozessen und der Instrumente der Risikofinanzierung und Steuerung in einem Versicherungsunternehmen • besprechen und kommunizieren die verschiedenen methodischen Ansätze kritisch, variiert der Grad der Komplexität. • entwickeln ein Gespür für die unterschiedlichen handelnden Akteure im Risikomanagementprozess • lernen Entscheidungen kritisch zu reflektieren								
2.2.2 Selbstständigkeit								
Die Studierenden sind in der Lage								
• die sachgerechte quantitative Vernetzung des Risikomanagementprozesses mit im Versicherungsunternehmen üblichen Systemen der Erfolgsmessung und der Bewertung wahrzunehmen. • Veränderungen im Risikomanagement auch ohne Unterstützung Dritter hinsichtlich ihrer Relevanz zu überprüfen und Problemstellungen in der Praxis einzuordnen • die grundlegenden Prinzipien und verschiedene Methoden auch auf einen der jeweiligen Gesprächssituation angemessenen Grad der Komplexität diskutieren								

3	Inhalte In diesem Kurs entwickeln wir auf der Basis moderner kapitalmarktbasierter Risikomodelle Instrumente zur Ertrags- und Risikosteuerung in einem Versicherungsunternehmen. Dabei werden die für die Steuerung der Risikopositionen eines Versicherers zentralen Instrumente der Portfoliosteuerung, des Haftungskapitalmanagement, der Rückstellungsbildung sowie der Rückversicherung behandelt. Ebenfalls werden Instrumente des alternativen Risikotransfers in die Kapitalmärkte über Insurance Linked Securities behandelt. Folgenden Schlüsselthemen werden behandelt. • Allgemeiner Risikomanagement Ansatz • Quantitative Risikomodelle • Risikomanagement Instrumente und Risikofinanzierung • Rückversicherung und alternativer Risikotransfer • Risikokapitalmodelle als ERM-Modell
4	Lehrformen Multifunktional: Vortrag, Diskussion, Übung, Fallstudien, Selbststudium/Hausaufgaben.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: keine
6	Prüfungsformen Bis zu 50% semesterbegleitend (Übungen, Gruppenarbeit, Präsentationen, Fallstudien/Hausarbeiten), Rest: Prüfung am Ende des jeweiligen Kurses.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % $(6/60) \times 67$
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Matthias Beenken Prof. Dr. Lukas Linnenbrink Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Farny, Dieter: Versicherungsbetriebslehre, Karlsruhe 2011 Harrington;Niehaus: Risk Management and Insurance, Irwin/McGraw-Hill, 2003 Hoffmann, Klaus: Risk Management, 1985, VVW Karlsruhe Liebwein, Peter: Klassische und moderne Formen der Rückversicherung, Karlsruhe 2009 McNeil,A.,Frey,R.,Embrechts,P.: Quantitative Risk Management, Princeton 2005

Nguyen, Tristan: Handbuch der wert- und risikoorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2008

Rejda, G., McNamara, M.: Principles of Risk Management and Insurance, Boston 2013

Romeike, F., Müller-Reichert, M.: Risikomanagement im Versicherungsunternehmen, Weinheim, 2005

Schradin, Heinrich, R.: Erfolgsorientiertes Versicherungsmanagement, Karlsruhe, 1994

Wagner, Fred: Risk Management im Erstversicherungsunternehmen, Karlsruhe 2000

Vanini, Ute: Risikomanagement Grundlagen, Instrumente, Unternehmenspraxis, Stuttgart, 2012

Wolke, Thomas: Risikomanagement, München 2008

Nummer						
952018	Quantitative Methoden & Data Analytics					
Sprache deutsch	Dauer ein Semester	Studiensemester 1	Häufigkeit des Angebots Findet nur im Sommersemester statt	Art des Moduls Wahlpflichtfach	CP 6	
1	Veranstaltungen	Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe 45	Workload Kontakt- zeit 60 h		SWS Selbst- studium 120 h
-	Quantitative Methoden & Data Analytics	seminaristische Veranstaltung				4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen 2.1 Fachkompetenz 2.1.1 Wissen - Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen der multivariaten Analysemethoden/Ökonometrie/Data Science einschl. der mathematischen Grundlagen und praktischen Anwendungen. - Die Studierenden kennen für eine Vielzahl quantitativer, wirtschaftlicher Fragestellungen Modellansätze aus obengenannten Bereichen. 2.1.2 Fertigkeiten - Die Studierenden beherrschen das fortgeschrittene quantitative Instrumentarium der multivariaten Analysemethoden/Ökonometrie/Data Science. - Sie können diesen Methodenapparat auf quantitative, wirtschaftliche Fragestellungen anwenden. - Sie können die relevante Software (z.B. Excel, SPSS, R, Python) zur Lösung solcher Probleme einsetzen. - Sie sind in der Lage, die Ergebnisse in den entsprechenden wirtschaftlichen Kontext einzubetten. 2.2 Personale Kompetenzen 2.2.1 Sozialkompetenz - Die Studierenden entwickeln Teamkompetenzen durch die gemeinsame Bearbeitung von Aufgaben und Fallstudien am PC. - Die Studierenden können ihre Lösungen in einer ergebnis- und anwendungsorientierten Art zielgruppenadäquat präsentieren. 2.2.2 Selbstständigkeit - Die Studierenden können mit komplexen Arbeits- und Studienkontexten selbstständig umgehen und diese anforderungsgerecht gestalten. - Sie können eigenständig komplexe Sachverhalte in Gruppen- oder Einzelarbeit erschließen. - Sie haben die Fähigkeit, die Relevanz statistischer Problemstellungen in einem wirtschaftlichen Kontext zu beurteilen und eigenständig Lösungskonzepte zu erarbeiten.					
3	Inhalte Multivariate Analysemethoden/Ökonometrie/Data Science multivariate lineare Regressionsanalyse (inkl. Dummy-Variablen), Varianzanalyse, Diskriminanzanalyse, Kontingenzanalyse (z.B. CHAID-Analyse), Clusteranalyse, Faktorenanalyse, Zeitreihenanalyse DV-Übungen zu den Multivariaten Analysemethoden/zur Ökonometrie und Data Science Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallstudien am PC mit z.B. Excel, SPSS, R, Python					
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht, Fallstudien					

5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: - Inhaltlich: wirtschaftsmathematische und -statistische Kenntnisse aus dem Bachelorstudium
6	Prüfungsformen Semesterabschließende Klausur (100%) (60 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Hubert Bornhorn Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Auer, B.; Rottmann, H.: Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, 3. Aufl., Heidelberg (Springer), 2014 Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, 15. Aufl., Heidelberg (Springer), 2018 Backhaus, K.; Erichson, B.; Weiber, R.: Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, 3. Aufl., Heidelberg (Springer), 2015 Bühl, A.: SPSS: Einführung in die moderne Datenanalyse ab SPSS 25, 16. Aufl., München (Pearson), 2018 Field, A.; Miles, J.; Field, Z.: Discovering Statistics Using R, London (SAGE Publications), 2012 Grus, J.: Einführung in Data Science: Grundprinzipien der Datenanalyse mit Python, Sebastopol (O'Reilly), 2016 Gujarati, D.: Econometrics by Example, 2. Aufl., London (Macmillan Education), 2014 Hochstädter, D.; Kaiser, U.: Varianz- und Kovarianzanalyse, Frankfurt a. M. (Verlag Harri Deutsch), 1988 Kabacoff, R.: R in Action: Data Analysis and Graphics with R, 2nd edition, Shelter Island (Manning Publications), 2015 Rudolf, M.; Müller, J.: Multivariate Verfahren, 2. Aufl., Göttingen (Hogrefe), 2012 Schlittgen, R.: Angewandte Zeitreihenanalyse mit R, 3. Aufl., Berlin (De Gruyter Oldenbourg), 2015 Steinhausen, D.; Langer K.: Clusteranalyse, Berlin (Walter de Gruyter), 1977

Nummer						
952019		Advanced Controlling & IT-Recht				
Sprache deutsch	Dauer ein Semester	Studiensemester 1	Häufigkeit des Angebots Findet nur im Sommersemester statt		Art des Moduls Wahlpflichtfach	CP 6
1	Veranstaltungen		Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe 45	Workload Kontakt- zeit 60 h Selbst- studium 120 h	SWS 4
-	Advanced Controlling		seminaristische Veranstaltung			2
-	IT-Recht		seminaristische Veranstaltung			2
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen a. Advanced Controlling In einer zunehmend nachhaltigkeitsorientierten Wirtschaftswelt sind transparente und qualitativ hochwertige Informationen zu Nachhaltigkeitsaspekten von Unternehmen entscheidend. Durch die gestiegenen regulatorischen Anforderungen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung ist Nachhaltigkeit neben der klassischen Finanzperspektive wesentlich für beruflichen Rollen im Controlling, Rechnungswesen oder Management. Diese Veranstaltung konzentriert sich auf die Anwendung relevanter Controllinginstrumente auf reale Geschäftsfälle im Bereich der Nachhaltigkeit. Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, ... Wissen und Verstehen: • (LE1) die Systeme und Prozesse zu erklären, die Unternehmensentscheidungen zu Nachhaltigkeits-themen zugrunde liegen. • (LE2) die Dimensionen ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Verantwortung von Unternehmen zu beschreiben und Messprobleme im Zusammenhang mit diesen Dimensionen zu identifizieren. Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen: • (LE3) relevante Controllinginstrumente auf reale Geschäftsfälle im Kontext der Nachhaltigkeit anzuwenden. • (LE4) Controllingssysteme zu bewerten und weiterzuentwickeln, insbesondere unter Einbezug finanzieller und nicht-finanzieller Controllinginstrumente. Kommunikation und Kooperation: • (LE5) Nachhaltigkeitsberichterstattungen von Unternehmen zu analysieren und daraus Strategien, Erfolge und Defizite der Nachhaltigkeitsperformance adressatengerecht zu präsentieren. Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität: • (LE6) den Beitrag des Controllings zur nachhaltigen Unternehmensführung kritisch zu reflektieren und eigene fachliche Positionen im Spannungsfeld zwischen Ökonomie, Ökologie und sozialer Verantwortung zu entwickeln. b. IT-Recht Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Erscheinungsformen der modernen Wirtschaft im Bereich des Einsatzes von IT-Lösungen rechtlich einzuordnen und zu den herkömmlichen Instrumenten des Gesellschaftsrechts in Beziehung zu setzen. Fachkompetenz					

Wissen

- Die Studierenden kennen bereits aus dem Bachelorstudium die Grundlagen gesellschaftsrechtlicher Fallgestaltungen und ihre Anwendungsbereiche aus der Praxis. Hierauf aufbauend können die Studierenden anhand konkreter Fallgestaltungen erkennen, worin die Unterschiede zu den herkömmlichen Praxisbeispielen bestehen, wenn IT-Anwendungen zum Einsatz kommen.
- Die Studierenden sind in der Lage, anhand der vorgestellten Praxisbeispiele die erworbenen Kenntnisse im Zivilrecht und insbesondere im Gesellschaftsrecht einzusetzen, um tragfähige juristische Lösungsansätze zu gewinnen. Hierzu erarbeiten sich die Studierenden die Begrifflichkeiten im Bereich des Vertragsrechts im Internet, des Immaterialgüterrechtes und der Digitalisierungsstrategie der Europäischen Union. Diese Strategie wird vor allem durch die Zusammenhänge zwischen der Verordnung zur Künstlichen Intelligenz (KI-VO), zum Datenrecht (Data Act) und insbesondere zum Datenschutz (DSGVO) vermittelt.

Fertigkeiten

- Die Studierenden können in der Praxis erkennen, in welchen Sachverhalten mit IT-Bezug bestimmte Probleme vorkommen, die nicht mit dem herkömmlichen Instrumentarium des Zivilrechts, speziell des Gesellschaftsrechts, gelöst werden können.
- Die Studierenden können anhand der erlernten Fallkonstellationen diese auf neue Erscheinungen im Bereich der IT-Verwendung in der Praxis anwenden und zu tragfähigen juristischen Lösungsansätzen kommen.
- Die Studierenden können anhand der technischen Probleme in einem praxisrelevanten Fall erkennen, für welche Bereiche das Recht noch keine Lösungen bereithält und welche Ansätze hier vertreten werden können.

Personale Kompetenzen**Sozialkompetenz**

- Die Studierenden bauen ihre Kompetenzen in der Erarbeitung von Falllösungen durch Teamarbeit aus, um durch gemeinsame Bearbeitung von Fällen unterschiedliche Lösungsansätze zu erarbeiten. Bei technischen Fragestellungen erlernen die Studierenden, wo man sich welche Art von Unterstützung holen muss und wie die Zusammenarbeit verschiedener Disziplinen auszusehen hat.
- Die Studierenden können Lösungsansätze, die in Teamarbeit geschaffen wurden, ergebnisorientiert vorstellen und dabei die Ergebnisse so präsentieren, dass auch Laien diese umsetzen können.

Selbstständigkeit

- Die Studierenden können auch mit komplexen Rechtsfragen selbständig umgehen und diese überzeugend lösen.
- Die Studierenden können erkennen, wie IT-Problemstellungen sich in der Praxis auswirken und wie diese juristisch zu bearbeiten sind.
- Die Studierenden können selbständig erfassen, welche Entwicklungen in der Zukunft womöglich zu neuen juristischen Fragestellungen führen könnten.

3 Inhalte**a. Advanced Controlling**

- Einführung in die unternehmerische Nachhaltigkeit
- Messung und Kontrolle der Nachhaltigkeitsperformance
- Konzepte und Werkzeuge zur Nachhaltigkeitssteuerung

b. IT-Recht

Der Kurs orientiert sich an den Problemfeldern, die allgemein als die wichtigsten Fragestellungen des Einsatzes von IT in der betrieblichen Praxis angesehen werden. Hierzu werden aktuelle Fälle herangezogen und zukünftige Entwicklungen beachtet.

Grundlagen des IT-Rechts:

- Grundbegriffe des IT-Rechts wie Lizenzrechte, Datenschutzrecht, Urheberrechtsschutz, Leistungsschutzrechte, vertragstypische Leistungen bei der Softwareerstellung, Schutz von Maschinendaten und Datenbankschutz

	• Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Rechtsakten der Europäischen Union im Bereich der Digitalisierung • Ausgewählte Anwendungsfälle und typische Rechtsfragen Anwendungsfälle beim Einsatz von IT: • Rechtliche Beurteilung von Softwareüberlassungsverträge • Urheberrechtliche Fragestellungen bei Softwareverträgen und „Big Data“ • Datenschutzrechtliche Probleme nach der DSGVO und dem BDSG • Schutz von „Maschinendaten“ und Geschäftsgeheimnissen • Rechtsprobleme bei dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) • Fragen des „Data Sharing“ im Zusammenhang mit der Datenwirtschaft
4	Lehrformen Seminaristische Veranstaltung mit praxisrelevanten Fallübungen
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: keine
6	Prüfungsformen Die Modulprüfung besteht aus • Klausur (100 %) (90 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Michael Bohne Prof. Dr. Felix Wenger Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur a. Advanced Controlling: Arjaliès, D.-L., & Mundy, J. (2013). The use of management control systems to manage CSR strategy: A levers of control perspective. Management Accounting Research, 24(4), 284–300. Link Bebbington, J., & Larrinaga, C. (2014). Accounting and sustainable development: An exploration. Accounting, Organizations and Society, 39(6), 395–413. Link Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2019). Management and cost accounting (Seventh edition). Pearson. Braun, K. W., & Tietz, W. M. (2023). Managerial accounting (7th ed). Pearson.

Burritt, R., Schaltegger, S., Bennett, M., Pohjola, T., & Csutora, M. (Eds.). (2011). Environmental Management Accounting and Supply Chain Management. Springer.

Christ, K. L., Dijkstra-Silva, S., Burritt, R. L., & Schaltegger, S. (2023). Sustainability management accounting – enabling macro-level sustainability transformation towards the United Nations Sustainable Development Goals. *Meditari Accountancy Research*, 32(3), 923–944. [Link](#)

De Villiers, C., & Maroun, W. (Eds.). (2018). Sustainability accounting and integrated reporting (1st Edition). Routledge, Taylor & Francis Group.

Gond, J.-P., Grubnic, S., Herzig, C., & Moon, J. (2012). Configuring Management Control Systems: Theorizing the Integration of Strategy and Sustainability. *Management Accounting Research*, 23(3), 205–223. [Link](#)

Gray, R. (2010). Is accounting for sustainability actually accounting for sustainability...and how would we know? An exploration of narratives of organisations and the planet. *Accounting, Organizations and Society*, 35(1), 47–62. [Link](#)

Hubbard, G. (2009). Measuring organizational performance: Beyond the triple bottom line. *Business Strategy and the Environment*, 18(3), 177–191. [Link](#)

Hummel, K., & Bauernhofer, K. (2024). Consequences of sustainability reporting mandates: Evidence from the EU taxonomy regulation. *Accounting Forum*, 0(0), 1–27. [Link](#)

Hummel, K., & Jobst, D. (2024). An Overview of Corporate Sustainability Reporting Legislation in the European Union. *Accounting in Europe*, 0(0), 1–36. [Link](#)

Rimmel, G. (Ed.). (2020). Accounting for Sustainability (1st ed.). Routledge. [Link](#)

Stolowy, H., & Paugam, L. (2023). Sustainability reporting: Is convergence possible? (SSRN Scholarly Paper 4380349). [Link](#)

Wagenhofer, A. (2023). Sustainability Reporting: A Financial Reporting Perspective. *Accounting in Europe*, 0(0), 1–13. [Link](#)

b. IT-Recht:

Aktuelle Textausgaben des BGB, UrhG, MarkenG, TMG, DSGVO, BDSG

Weitnauer et.al., Beck'sches Formularhandbuch IT-Recht, 6. Aufl. 2024

Redeker, IT-Recht, 8. Aufl. 2023

Becker, Rechtliche Grundlagen und IT-Recht, 1. Aufl. 2018

Hoeren, Skript Internetrecht, abrufbar unter:

<https://www.itm.nrw/wp-content/uploads/Skript-IT-Recht-Stand-Oktober-2019.pdf> - ständig aktualisiert

Nummer								
951902		Kostenmanagement						
Sprache		Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	CP	
deutsch		ein Semester	1	Findet nur im Sommersemester statt		Wahlpflichtfach	6	
1	Veranstaltungen			Veranstaltungsart	geplante Gruppen- Größe	Workload		SWS
					45	Kontakt- zeit	Selbst- studium	
						60 h	120 h	4
-	Kostenmanagement, Teil 1			seminaristische Veranstaltung				2
-	Kostenmanagement, Teil 2			seminaristische Veranstaltung				2
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen							
2.1 Fachkompetenz								
2.1.1 Wissen								
Die Studierenden erkennen, dass Kostenmanagement auf die aktive und bewusste Gestaltung der Kosten- und Leistungsbeziehungen eines Unternehmens ausgerichtet ist. Sie sind sich dessen bewusst, dass das Kostenmanagement zentral in die Unternehmenssteuerung eingebunden ist. Die Studierenden ventilieren die grundlegenden Konzeptionselemente von Kostenrechnung und -management. Des Weiteren durchdringen sie die analytische Planung, Kontrolle und Beeinflussung in Kostenmanagementbereichen. Die Studierenden reflektieren das Kostenmanagement im systemischen Wissenschafts- wie Anwendungsbezug und kennen den aktuellen Stand der Forschung inkl. Ansatzpunkte für Forschungsbedarf bzw. Investitionsbedarf in der Praxis.								
2.1.2 Fertigkeiten								
Aus dem Verstehen der Zusammenhänge des Kostenmanagements entwickeln die Studierenden die Fähigkeit und die Fertigkeiten, Instrumente des Kostenmanagement sach- und fachgerecht einzusetzen. Methodisch können sie ausgewählte Problemstellungen korrekt mit fachspezifischen Verfahren bearbeiten und einer begründeten Lösung zuführen. Dabei ist es ihnen möglich, ihre rechnerischen Ergebnisse zu interpretieren, deren Aussagegehalt kritisch zu analysieren und in Summe den eigenen Stand selbstreflektierend zu verteidigen. Anhand ausgewählter Beispiele ist es den Studierenden möglich, einzelne Techniken mit einem beruflichen industriellen Umfeld sowie der Beratungspraxis in Verbindung zu bringen und innovative Potentiale kreativ aufzuzeigen.								
2.2 Personale Kompetenzen								
2.2.1 Sozialkompetenz								
- Die Studierenden entwickeln Teamkompetenzen, die durch Hausarbeiten inkl. Präsentationsaufgaben unterstützt werden. - Die Studierenden können Aufgaben zielorientiert koordinieren und bearbeiten. - Sie vertiefen durch Anwendung gängige Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und erarbeiten sich ein fundiertes inhaltliches Fachwissen in einem aktuellen Thema im Kostenmanagement aus. - Sie können die Teamergebnisse in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren, eigene Standpunkte vertreten und in verschiedenen Stakeholderperspektiven argumentieren. Dabei kommunizieren Sie fachlich fundiert, ggü. der Zielgruppe überzeugend und sind zugleich empathisch.								
2.2.2 Selbstständigkeit								
Die Studierenden können entsprechend ihrer persönlichen Fähigkeiten sich ein Thema selbstständig erschließen und in praktikable Arbeitsaufgaben strukturieren. Durch die eigenständige Heran-								

	gehensweise bilden sie bewusste Schwerpunkte, die ihren Neigungen entsprechen, für die sie sich motivieren und eine Haltung einnehmen. • Sie haben die Fähigkeit wirtschaftliche Zusammenhänge verschiedener Fachfunktionen in der Verbindung zu Kostenmanagement- und Controllingaufgaben dezentral und zentral zu verstehen. • Sie sind in der Lage eigene Standpunkte und Haltungen ggü. bestehenden Theorien, Modellen und Erfahrungen abzuleiten und in kritischen Diskussion zu verteidigen.
3	Inhalte Das Modul richtet sich inhaltlich auf den engen Zusammenhang zwischen der Abbildung betriebswirtschaftlich-kostenrechnerischer Fragestellungen zur Steuerung von Unternehmen durch Bezugsobjekte in einer Kostenrechnung und deren Ausgestaltung in einem Kostenmanagement. Die Lehrveranstaltung besteht aus einem stärker theoretisch ausgerichteten (ersten) Teil und einem stärker anwendungs-/umsetzungsbezogenen ausgerichteten (zweiten) Teil, der sich organisatorisch den einzelnen Themenfeldern unmittelbar, z.B. durch Übungsphasen anschließt. Der Kern des zweiten Teils besteht in einem Forschungsseminar oder einem Projektseminar mit einem Praxispartner der Stadtgesellschaft zu moderne Themen des Kostenmanagements. Diese werden im Selbststudium, organisiert in Gruppenarbeiten, erschlossen und neben einer Hausarbeitsleistung in Präsentationsphasen gemeinsam mit dem Auditorium kritisch diskutiert. <u>Kostenmanagement (SV mit intergrierter Übung)</u> • Grundaussagen zum Kostenmanagement • Gemeinkosten- und Fixkostenmanagement • Prozesskostenmanagement • Prozesskostenmanagement • Projektkostenmanagement • Produktkostenmanagement
4	Lehrformen Seminaristische Lehrveranstaltung unter interaktiver Einbeziehung der Studierenden. Entwicklung von theoretisch-pragmatischen Kostenmanagement-inhalten mit integrierten Übungsaufgaben und begleitenden anwendungsbezogenen Fallstudien im Selbststudium. Durcharbeiten von ergänzenden Literaturstellen als Teil des Selbststudiums. Verstärkt wird der Praxisanteil des Moduls durch einen Gastvortrag und Digitalisierungs-Workshop eines renommierten Beratungsunternehmens der Stadtgesellschaft Dortmund.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Grundwissen zur Kosten- und Leistungsrechnung
6	Prüfungsformen • Klausur am Ende des Semesters 90 Minuten
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung (Klausur sowie Semesterbegleitleistung.)
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67

10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Marco Boehle Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Coenenberg, A.G.; Fischer, T. M.; Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, aktuelle Auflage, Stuttgart Fischer, T.; Möller, K.; Schutze, W.: Controlling - Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, aktuelle Auflage, Stuttgart Franz, K.-P.; Kajüter, P. (Hrsg.): Kostenmanagement. Wertsteigerung durch systematische Kostensteuerung, aktuelle Auflage, Stuttgart Friedl, B.: Kostenmanagement, aktuelle Auflage, Stuttgart Haberstock, L.: Kostenrechnung II. (Grenz-)Plankostenrechnung mit Fragen, Aufgaben und Lösungen. Bearbeitet von Volker Breithecker, aktuelle Auflage, Berlin Hözlzimmer, A.; Hahn, A.: Produktkosten-Controlling mit SAP, aktuelle Auflage, Bonn Kajüter, P.: Proaktives Kostenmanagement. Konzeption und Realprofile, Wiesbaden Weber, Jürgen; Schäfer, Utz: Einführung in das Controlling, aktuelle Auflage, Stuttgart

Nummer								
951904		Finanzmanagement						
Sprache deutsch		Dauer ein Semester	Studiensemester 1	Häufigkeit des Angebots Findet nur im Sommersemester statt		Art des Moduls Wahlpflichtfach	CP 6	
1	Veranstaltungen			Veranstaltungsart seminaristische Veranstaltung	geplante Gruppen- größe 45	Workload Kontakt-zeit 60 h Selbststudium 120 h		SWS 4
-	Finanzmanagement							4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen 2.1 Fachkompetenz 2.1.1 Wissen Die Studierenden beherrschen die kapitalmarkttheoretischen Modelle zur Bestimmung der Cost of Capital. Sie verstehen die Wirkungszusammenhänge zwischen den Investitionsentscheidungen, den Finanzierungsentscheidungen, den Cost of Capital und dem Firm Value. 2.1.2 Fertigkeiten • Erkennen des Zusammenhanges zwischen Risiko und Rendite • Beurteilung von Investitionsprojekten vor dem Hintergrund risikoadäquater Kapitalkosten • Identifizierung spezifischer Vor- und Nachteile von Finanzierungsstrukturen • Ableitung einer optimalen Projektfinanzierung unter Berücksichtigung von Steuern und Insolvenzkosten • Anwendung spezifischer Methoden der Projektbewertung 2.2 Personale Kompetenzen 2.2.1 Selbstständigkeit • Selbstständiges Lösen einer praxisorientierten Fallstudie							
3	Inhalte Refresher zu den Grundlagen Investition- und Finanzierung (Homework) • Grundprinzipien im Corporate Finance • Risk and Return • Cost of Capital (levered and unlevered Firm) • Firm Value and Leverage • Project Valuation • Fallstudien zu Investitions- und Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen							
4	Lehrformen Für die Lehrveranstaltung kommen gezielt die Lehrformen • Vorlesung mit begleitender Übung • Die Vorlesung wird in Interaktion mit den Studierenden durchgeführt mit Tafelanschrieb und Projektion zum Einsatz.							
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: - Inhaltlich: -							

6	Prüfungsformen • Klausur (30 Minuten) (30%) • sowie eine Hausarbeit (max. 10 Seiten) und eine Präsentation (max. 15 Minuten) als semesterbegleitende Prüfungsleistung (70%) oder • Klausur (90 Minuten) (100%) Die Prüfungsform sowie der jeweils angepasste Umfang bzw. die Dauer werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiches Referat
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.A. Business Management, M.Sc. Wirtschaftsinformatik
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % $(6/60) \times 67$
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Katrin Löhr Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Hillier, D. u.a. (2013): Corporate Finance, 2nd European Edition, New York (McGraw-Hill)

Nummer								
952091		Aktuelles Thema						
Sprache		Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	CP	
deutsch		ein Semester	unregelmäßi- ges Angebot	Findet unregelmäßig statt		Wahlpflichtfach	6	
1	Veranstaltungen			Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe	Workload		SWS
						Kontakt- zeit 60 h	Selbst- studium 120 h	
-	Aktuelles Thema			seminaristische Veranstaltung				4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Hintergrund: Dieses Wahlpflichtmodul soll der Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat ermöglichen, zu aktuellen Themen, die z. B. auf Gesetzesänderungen, Technologieentwicklungen oder wirtschaftlichen Situationen („Krise“) beruhen, spezielle und i. d. R. einmalige WPM-Angebote zu genehmigen. Solche flexiblen Angebote wurden von einigen Fachgruppen gewünscht und lassen sich auch fachgruppenübergreifend denken (z. B. BWL+VWL oder BWL + Recht). Auch das Angebot eines Wahlpflichtmoduls über die Teilnahme an der Ruhr Master School (RMS) kann als „aktuelles Thema“ bereitgestellt werden. Die Studierenden kennen den Kontext und die grundlegenden Theorien zu dem „aktuellen Thema“, entwickeln Lösungsmöglichkeiten für die „neuartige“ Problematik und üben dabei auch innovative Forschungsmethoden, selbständiges Lernen, Gruppenarbeit und Präsentationen. Veranstaltung muss von der Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat genehmigt werden.							
3	Inhalte Die Inhalte und die Form (seminaristisch oder im Block) der Veranstaltungen sind von den anbietenden Dozenten rechtzeitig zu konkretisieren und in einer ankündigenden Modulbeschreibung bekannt zu machen.							
4	Lehrformen Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen. Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen. Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, „learning by doing“, Selbständiges Erarbeiten von Referaten, Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen. Es ist empfehlenswert, externe Experten zu Vorträgen einzuladen oder als Lehrbeauftragte an den Veranstaltungen zu beteiligen.							
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Keine Inhaltlich: Sind jeweils von den Dozenten vorzugeben							
6	Prüfungsformen Klausur am Ende des Semesters sowie ggf. eine semesterbegleitende Prüfungsleistung							
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiche semesterbegleitende Seminarleistung							
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) -							

9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Joachim Eggers Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Abhängig vom jeweiligen aktuellen Thema

Nummer						
954099		Projektorientiertes Studium				
Sprache	Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	CP
deutsch	ein Semester	2	Findet unregelmäßig statt		Wahlpflichtfach	6
1	Veranstaltungen		Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe	Workload	
					Kontakt- zeit	Selbst- studium
				30	60 h	120 h
-	Projektorientiertes Studium		seminaristische Veranstaltung			4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen 2.1 Fachkompetenz Das Projektorientierte Studium dient der Bearbeitung eines umfangreichen Problems mit Bezug einer projekttypischen Fragestellung. Ziel ist die Vertiefung der Fähigkeit gelernte Inhalte aus dem Studium anzuwenden und für die Lösung von Praxisproblemen effizient zu nutzen sowie die erreichten Ergebnisse zu evaluieren. 2.2 Personale Kompetenzen 2.2.1 Sozialkompetenz Praktische Erfahrung werden durch die intensive Zusammenarbeit in Teams begleitet. Die Gruppen sind weitestgehend für ihr Team verantwortlich und lernen gemeinsam projektorientiert an komplexen Problemstellungen zu arbeiten. 2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden sind befähigt unter Anleitung mit zunehmender Selbstständigkeit und Eigenverantwortlich Projektthemen zu bearbeiten.					
3	Inhalte Die Inhalte und die Form (seminaristisch oder im Block) der Veranstaltung sind von den anbietenden Dozenten rechtzeitig zu konkretisieren und in einer ankündigenden Modulbeschreibung bekannt zu machen.					
4	Lehrformen Es erfolgt ein projektbezogenes Coaching, begleitet von ergänzender Beratung durch den zuständigen Dozenten. Die organisatorische Abwicklung wird rechtzeitig bekannt gegeben.					
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Keine Inhaltlich: Sind jeweils von den Dozenten vorzugeben					
6	Prüfungsformen Die Prüfungsform und Gewichtung wird rechtzeitig bekannt gegeben. Als Prüfungsform können folgende Formen in Frage kommen: • Semesterbegleitende Teilleistung • Klausur • Präsentation • Kombination der aufgeführten Prüfungsformen					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung					

8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % $(6/60) \times 67$
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Joachim Eggers Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im <u>Studienportal</u> der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Veranstaltung muss von der Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat genehmigt werden!

Nummer						
95220	Besondere Probleme der nationalen und internationalen Rechnungslegung					
Sprache deutsch	Dauer ein Semester	Studiensemester 2	Häufigkeit des Angebots Findet nur im Wintersemester statt	Art des Moduls Pflichtfach	CP 6	
1	Veranstaltungen		Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe 30	Workload Kontakt- zeit 60 h	SWS Selbst- studium 120 h
-	Besondere Probleme der nationalen und internationalen Rechnungslegung		seminaristische Veranstaltung			4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen 2.1 Fachkompetenz 2.1.1 Wissen Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse der nationalen und der internationalen Rechnungslegung einschließlich der Konzernrechnungslegung. 2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden wenden nationale und internationale Vorschriften zur Rechnungslegung an. Sie lösen alleine und im Team rechnungslegungsorientierte Problemstellungen, können Lösungskonzepte präsentieren und kritisch im Plenum diskutieren. 2.2 Personale Kompetenzen 2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden können im Team Problemstellungen bearbeiten. Sie können die Aufgaben untereinander aufteilen, Teillösungen diskutieren und zu einer Gesamtlösung zusammenführen sowie das Ergebnis gemeinsam präsentieren. Während der Arbeit im Plenum folgen die Studierenden den Ausführungen ihrer Kommilitonen, üben konstruktive Kritik und verteidigen ihre Position. 2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden können Problemstellungen in der Rechnungslegung selbständig analysieren und Lösungen erarbeiten. Sie finden selbständig notwendige Quellen, werten diese aus und leiten daraus Lösungsmöglichkeiten ab.					
3	Inhalte Der Kurs vermittelt vertiefte Kenntnisse zur nationalen und zur internationalen Rechnungslegung einschließlich der Konzernrechnungslegung. Es werden sowohl in der Praxis bereits angewandte Vorgehensweisen vermittelt als auch Lösungsmöglichkeiten aktuell in der Fachwelt diskutierter Rechnungslegungsprobleme erarbeitet. Hierzu gehören z. B. die Bilanzierung von Finanzinstrumenten, Leasingverträgen und Umsatzerlösen sowie besondere Probleme der Konzernrechnungslegung (u. a. Folgebilanzierung von Unterschiedsbeträgen aus der Kapitalkonsolidierung, Behandlung von EarnOut – Klauseln)					
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten					
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: gute – sehr gute Grundlagenkenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und nach IFRS					
6	Prüfungsformen Semesterbegleitende Teilleistung (0 - 30 %)					

	• Klausur (70 - 100 %) (60 - 90 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote $6,7 \% (6/60) \times 67$
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Karin Breidenbach Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Coenenberg, Adolf G. / Haller, Axel / Schultze, Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag Pellens, Bernhard / Fülbier, Rolf Uwe / Gassen, Joachim: Internationale Rechnungslegung, Schäffer-Poeschel Verlag Heuser, Paul J. / Theile, Carsten: IFRS-Handbuch, Verlag Dr. Otto Schmidt KG HGB-Kommentare IFRS-Kommentare Fachzeitschriftenbeiträge

Nummer						
95260	Steuermanagement II (AO und Rechtssprechungsanalyse & steuerliche Rechtsformwahl)					
Sprache	Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Art des Moduls		CP
deutsch	ein Semester	2	Findet nur im Wintersemester statt	Pflichtfach		6
1	Veranstaltungen	Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe 30	Workload		SWS
				Kontakt- zeit 60 h	Selbst- studium 120 h	
-	AO und Rechtssprechungsanalyse	seminaristische Veranstaltung				4
-	Besteuerung von Personengesellschaften und Rechtsformwahl	seminaristische Veranstaltung				2
						2
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	2.1 Fachkompetenz					
	2.1.1 Wissen					
	Die Studierenden					
	- kennen die Grundzüge des steuerlichen Verfahrensrechts - verstehen die rechtliche Bedeutung von Urteilen in der Finanzgerichtsbarkeit - erlangen schwerpunktmäßig vertiefende Kenntnisse über die Besteuerung von Personengesellschaften, - verstehen die Gewinnermittlung bei Mitunternehmerschaften und die Auswirkungen unterschiedlicher Betroffenheit von Mehr- und Mindervermögen einerseits sowie des Vorhandenseins von Sonderbetriebsvermögen andererseits.					
	2.1.2 Fertigkeiten					
	Die Studierenden					
	- können die unterschiedlichen Ebenen der Finanzgerichtsbarkeit unterscheiden - sind in der Lage steuerliche Urteile zu analysieren und ihre Bedeutung für das Besteuerungsverfahren einzuordnen - können Werturteile zur Unterscheidung zwischen der Besteuerung von Kapital- und Personengesellschaften abgeben, Vergleiche heranziehen und richtige Schlussfolgerungen in Bezug auf die Höhe der Steuerbelastung treffen, - sind in der Lage, Steuerbelastungsvergleiche zu berechnen und zu analysieren					
	2.2 Personale Kompetenzen					
	2.2.1 Sozialkompetenz					
	Die Studierenden					
	- entwickeln Teamkompetenzen, die durch Partner- und Gruppenarbeit während der Vorlesung unterstützt werden - können ihre Teamergebnisse umsichtig in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren und verteidigen - üben sich in dem Erwerb einer sachlich fundierten Diskussionskultur - übernehmen durch die Vorstellung und Präsentation von den in Partner- und Gruppenarbeit entwickelten Ergebnisse Verantwortung für das Kollektiv					
	2.2.2 Selbstständigkeit					
	Die Studierenden können					
	- operative Herausforderungen eines Unternehmens mit Bezug auf die sozialen Werte reflektieren und - Prognosen erstellen und die eigenen Aussagen zur steueroptimalen Rechtsformwahl rechtfertigen					

3	Inhalte <u>Teil 1 – AO und Rechtsprechungsanalyse</u> • Bestandskraft und Änderungsvorschriften • Rechtsbehelfsverfahren • Klageverfahren • Besprechung und Analyse von Urteilen zu verschiedenen steuerlichen Themenschwerpunkten <u>Teil 2 – Besteuerung von Personengesellschaften und Rechtsformwahl</u> In Fortführung und Vertiefung des Moduls „Steuermanagement I – Corporate Tax“ konzentriert sich dieses Modul auf die Besteuerung von Personengesellschaften und die steueroptimale Rechtsformwahl. Folgende Schlüsselthemen werden behandelt: Wahl der Unternehmensform und steuerliche Folgen • Steuerbilanz der Personengesellschaft einschließlich Ergänzungsbilanzen und Sonderbilanzen • Verluste der Mitunternehmer, insbesondere der Kommanditisten • Steuerbelastungsrechnungen
4	Lehrformen Seminaristische Vorlesung mit integrierten Fallübungen und Referaten
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse des Steuerrechts (vergleichbar der 4 SWS Grundlagenvorlesung „Steuern“ im BA BW) sowie Besuch des Moduls „Steuermanagement I“
6	Prüfungsformen • Semesterbegleitende Teilleistungen (50 %) • 45 minütige Klausur am Semesterende (50%)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulklausur sowie semesterbegleitende Teilleistung
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Joachim Eggers Prof. Dr. Petra Oesterwinter Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur <i>Jeweils aktuellste Auflage:</i> Andrascek-Peter/Braun, Lehrbuch Abgabenordnung, NWB-Verlag Webel, Abgabenordnung, NWB-Verlag Niehus/Wilke, Die Besteuerung der Personengesellschaften, Schäffer Poeschel

Hottmann/Kiebele u.a.: Die Personengesellschaft im Steuerrecht, Fleischer

Niehus/Wilke, Die Besteuerung der Kapitalgesellschaften, Schäffer Poeschel
--

Nummer								
954014		Internationales Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung II						
Sprache deutsch		Dauer ein Semester	Studiensemester 2	Häufigkeit des Angebots Findet nur im Wintersemester statt		Art des Moduls Pflichtfach	CP 6	
1	Veranstaltungen			Veranstaltungsart	geplante Gruppen- Größe 30	Workload Kontakt-zeit 60 h Selbst-studium 120 h		SWS
-	Internationales Steuerrecht			seminaristische Veranstaltung				4
-	Wirtschaftsprüfung II			seminaristische Veranstaltung				2
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen							
a. Internationales Steuerrecht								
Fachkompetenz								
Wissen								
• die Grundsätze und Systeme der internationalen Besteuerung verstehen • kennen die grundlegende Struktur und Funktionsweise des DBA auf der Grundlage des OCED-Musterabkommens, • verfügen über umfassende Kenntnisse der verschiedenen Formen grenzüberschreitender Geschäftstätigkeiten, • die Bedeutung der internationalen Verrechnungspreise für multinationale Unternehmensgruppen und Steuerverwaltungen einschätzen können. • den Fremdvergleichsgrundsatz, das Konzept der Vergleichbarkeit und die Verrechnungspreismethoden zu verstehen • Kenntnis von Zweck und Inhalt der Verrechnungspreisdokumentation								
Fertigkeiten								
• die Anwendung von Doppelbesteuerungsabkommen bei der internationalen Steuerplanung zu analysieren, • die Vorteile und Ziele von Verrechnungspreisen zu bewerten, • zu prüfen, ob und in welchem Umfang Transaktionsanpassungen im Rahmen der Verrechnungspreisgestaltung vorgenommen werden können, • sich kritisch mit Verrechnungspreisvereinbarungen auseinandersetzen, • eine Verrechnungspreisdokumentation zu erstellen.								
Personale Kompetenzen								
Sozialkompetenz								
• arbeiten selbstständig in Gruppen an der Lösung von Fallstudien, • ihre Team- und Kommunikationsfähigkeiten zu fördern, • die Herausforderungen von Verrechnungspreisen vor dem Kurs zu diskutieren.								
Selbstständigkeit								
• sich eigenverantwortlich durch die einschlägige Fachliteratur arbeiten, um Verrechnungspreisregeln, -praktiken und -ansätze zu identifizieren, • das erworbene Wissen auf neue Doppelbesteuerungsfragen anzuwenden.								
b. Wirtschaftsprüfung II								
In einer von Unsicherheit und Bilanzskandalen geprägten Welt sind verlässliche Informationen entscheidend, um fundierte Entscheidungen treffen zu können. Die Wirtschaftsprüfung unterstützt eine zuverlässige Finanzberichterstattung und fördert damit das Vertrauen in die globale Marktwirtschaft.								

Diese Veranstaltung vermittelt den Studierenden vertiefende Kenntnisse, die sie für Ihre berufliche Laufbahn benötigen – unabhängig davon, ob sie später selbst in der Wirtschaftsprüfung tätig werden oder nicht. Die Studierenden werden lernen, warum ein Verständnis der digitalisierten Wirtschaftsprüfung für viele Rollen im Rechnungswesen, Controlling und Management wertvoll ist.

Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, ...

Wissen und Verstehen

- (LE1) wesentliche Abläufe in Unternehmen aus prozessorientierter Perspektive zu strukturieren.
- (LE2) zentrale Begriffe und Herausforderungen der Prüfung digitaler Finanzberichterstattung zu erläutern.
- (LE3) zentrale Begriffe von Audit Data Analytics erläutern.

Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen

- (LE4) auf Basis eines risikoorientierten Ansatzes für ausgewählte Teile des Prüfungsprozesses geeignete und ausreichende Maßnahmen auszuwählen und durchzuführen sowie zu beurteilen, wann aus den gewonnenen Ergebnissen und Feststellungen Schlussfolgerungen gezogen werden können und in welchen Fällen Sachverhalte zur Klärung oder Entscheidung im Prüfungsteam weiterzuleiten sind.
- (LE5) Process-Mining-Analysen mit der Software Celonis zu erstellen und adressatengerecht aufzubereiten.
- (LE6) bestehende Process-Mining-Analysen mit der Software Celonis zu navigieren, Ist-Prozesse zu identifizieren, diese mit Erwartungen abzugleichen und Feststellungen zu bewerten und dokumentieren.

Kommunikation und Kooperation

- (LE7) einzeln und gemeinsam Arbeitsergebnisse adressatengerecht zu dokumentieren und zu kommunizieren.

Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität

- (LE8) die Auswirkungen der digitalen Transformation auf den Wirtschaftsprüferberuf kritisch zu analysieren und in Bezug auf Chancen, Risiken und professionelle Verantwortung zu bewerten.
- (LE9) die Bedeutung der berufsbezogenen Verhaltensanforderungen „Kritische Grundhaltung“ und „Pflichtgemäßes Ermessen“ zu reflektieren und berufsethische Fragestellungen im Zusammenhang mit Integrität, Objektivität, Fachkompetenz und gebotener Sorgfalt, Vertraulichkeit sowie beruflichem Verhalten begründet einzuordnen.

3 Inhalte

a. Internationales Steuerrecht

Aufgrund der Globalisierung der Wirtschaft gewinnt die internationale Besteuerung für Unternehmen und Regierungen immer mehr an Bedeutung. Darüber hinaus hat sich die Preisgestaltung für Waren und Dienstleistungen innerhalb einer multidivisionalen Organisation, insbesondere im Hinblick auf grenzüberschreitende Transaktionen, zu einem der strittigsten Bereiche des internationalen Steuerrechts entwickelt.

Themen können sein:

- Das internationale Steuerumfeld
- Das OECD-Musterabkommen 2017
- Besteuerung von grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeiten
- Verrechnungspreismethoden und der Grundsatz des Fremdvergleichs
- Anpassungen der Verrechnungspreise
- Vermeidung und Beilegung von Verrechnungspreisstreitigkeiten
- Dokumentation von Verrechnungspreisen

b. Wirtschaftsprüfung II

- Verständnis von Geschäftsprozessen
- Internes Kontrollsystem (IKS)
- Prüfungshandlungen

	• Dokumentation und Berichterstattung • Audit Data Analytics (mit Text Mining, Sentiment Analysis und Process Mining) • Digitale Transformation der Wirtschaftsprüfung • Berufsbezogene Verhaltensanforderungen und ethische Fragestellungen
4	Lehrformen Seminaristische Vorlesung mit praxisrelevanten Fallübungen und Praxisworkshops
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Grundkenntnisse im Bereich Steuern, insbesondere Körperschaftsteuer; Grundkenntnisse im Rechnungswesen und in der Wirtschaftsprüfung
6	Prüfungsformen Die Modulprüfung besteht aus einem Prüfungsportfolio, mit dem die oben genannten Lernergebnisse überprüft werden. • Klausur (100 %, davon 50 % Internationales Steuerrecht und 50% Wirtschaftsprüfung II), 90 Min. Dauer oder • Klausur (95%, davon 50 % Internationales Steuerrecht und 45% Wirtschaftsprüfung II), 90 Min. Dauer • Semesterbegleitende und semesterabschließende Reflexion als ILIAS-Umfrage (5 %, zu Wirtschaftsprüfung II), bis zu 2x 15 Minuten Die Prüfungsform sowie der jeweils angepasste Umfang/Dauer werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulklausuren
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Joachim Eggers Prof. Dr. Felix Wenger Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur a. Internationales Steuerrecht Holmes: International Tax Policy and Double Tax Treaties Feinschreiber: Transfer pricing handbook Navarro: Transactional adjustment in transfer pricing

Klassen et al.: Transfer Pricing: Strategies, Practices, and Tax Minimization?, in: Contemporary Accounting Research, Vol. 34, pp. 455-493.

b. Wirtschaftsprüfung

Graumann, M. (2023). Wirtschaftliches Prüfungswesen (7. Aufl.). NWB Verlag.

Maksymov, E. (2022). The craft of auditing for accounting undergraduates: The stuff you actually need to learn before graduating (1. Aufl.). Cognella.

Marten, K.-U., Quick, R., & Ruhnke, K. (2020). Wirtschaftsprüfung (6. Aufl.). Schäffer-Poeschel.

Nummer								
954002		Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions						
Sprache		Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	CP	
deutsch		ein Semester	2	Findet nur im Wintersemester statt		Wahlpflichtfach	6	
1	Veranstaltungen			Veranstaltungsart	geplante Gruppen- Größen- größe	Workload		SWS
						Kontakt- zeit	Selbst- studium	
-	Entrepreneurship		seminaristische Veranstaltung	38	60 h	120 h		4
-	Mergers & Acquisitions		seminaristische Veranstaltung					2
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen							
2.1 Fachkompetenz								
2.1.1 Wissen								
Die Studierenden verstehen den Startupzyklus sowie die wesentlichen dabei zum Einsatz kommenden Startup-Managementtechniken. Der Fokus liegt auf Tools für digitale Geschäftsmodelle. Mögliche Themen umfassen:								
• Geschäftsmodelle/Produkte entwerfen, entwickeln und verifizieren • Lean-Startup Management Techniken • Produkte digital vermarkten • Geschäft international skalieren • Wachstum finanzieren • Geschäftsplanung • Startups bewerten • Exit für Gründer und Investoren erreichen • Gründung und Führung einer Kapitalgesellschaft								
Darüber hinaus verfügen die Studierende über Kenntnisse zur erfolgreichen Planung und Durchführung von M&A-Transaktionen. Im Mittelpunkt stehen dabei Kompetenzen in folgenden Themenbereichen:								
• Organisation und Ablaufsteuerung eines M&A-Projekts • Unternehmensbewertung • Due Diligence • Erfolgsfaktoren einer M&A-Transaktion • Post-Merger-Management								
2.1.2 Fertigkeiten								
Die Studierenden können wesentliche Startup-Managementtechniken auf echte Geschäftsideen anwenden und Ihre Ergebnisse Feedback-orientiert zur Diskussion stellen.								
Die Studierenden sind in der Lage im Rahmen von M&A-Projekten aktiv mitzuarbeiten und können diese fachlich mitgestalten. Dies reicht von der fundierten Vorbereitung eines M&A-Deals über die Durchführung bis hin zum Post-Merger-Management.								
2.2 Personale Kompetenzen								
2.2.1 Sozialkompetenz								
Die Studierenden erwerben die Fertigkeit, Aufgaben in Teams zu koordinieren und zu bearbeiten. Dies erfolgt mit wechselnden Verantwortlichkeiten und Arbeitsaufwänden der Teammitglieder, so dass die Studierenden lernen, über einen Zeitraum hinweg ein Team zu steuern und zu motivieren.								
2.2.2 Selbstständigkeit								

	Die Studierenden können Theorie selbstständig auf Praxisprobleme anwenden. Sie können Einzelverantwortung und damit Teamführung im Rahmen von Teilaufgaben eines Teams übernehmen.
3	Inhalte Entrepreneurship: • Value-Proposition-Design zur Entwicklung von Geschäftsideen • Business-Model-Canvas zur Modellierung von Geschäftsmodellen • Lean Startup Management zur Beschleunigung der Produktentwicklung, z. B. durch Build-Measure-Lern-Zyklus und Minimum Viable Products • Digitales Marketing, z. B. Google AdWords-Kampagnen zum effizienten Einsatz eines engen Marketingbudgets • Startup-Finanzierung, z. B. Crowdfunding Kampagnen zur Finanzierung und Markenbildung • Internationalisierung des Geschäfts, z. B. Tochtergesellschaften, Logistik/Zoll, Web-Strategie • Businessplan mit Fokus auf Cashflow Planung • Bewertung von Startups anhand verschiedener Bewertungsmethoden, insbesondere der Venture Capital-Methode. Technische Aspekte der Bewertung wie pre- vs. post-money oder Verwässerung • Vorbereitung eines Exits der Gründer/Investoren via Übernahme durch ein anderes Unternehmen • GmbH-Gründung, z. B. Vertragswerke GmbH, Gründungsprozess, Pflichten von Geschäftsführern Mergers & Acquisitions (M&A): • Begriffsverständnis und Formen von M&A • Rahmenbedingungen und Regulatorisches Umfeld • Hauptakteure einer M&A-Transaktion und deren Motivlagen • Organisation und Ablauf eines M&A-Deals mit seinen klassischen Meilensteinen (Grundsatzentscheidung, Ermittlung und Auswahl möglicher Targets/Kaufinteressenten, Kontaktaufnahme, Vertraulichkeitsvereinbarung, Teaser, Information Memorandum, Unverbindliche Kaufangebote, Due Diligence, Verbindliche Kaufangebote, Vertragsverhandlungen und -unterzeichnung (Signing), Übergabehandlungen (Closing) sowie Post-Merger-Management • Basiskenntnisse zu der Bewertung von Unternehmenseinheiten, der Due Diligence und dem Unternehmenskaufvertrag sowie dem Post-Merger-Management • Erfolgsfaktoren einer M&A-Transaktion
4	Lehrformen Vorlesung / Seminaristische Veranstaltung.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: - Inhaltlich: -
6	Prüfungsformen 0 bis 100 % schriftliche Prüfung (60-120 Minuten) und ggf. 0 bis 100 % Gruppenarbeit (Hausarbeiten/Präsentationen) 0 bis 20 % mündliche Beteiligung bei geblockten Veranstaltungsterminen
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Regelmäßige und aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen sowie Bestehen der Prüfung/en.
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.A. Business Management, M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67

10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Fabian Dittrich Prof. Dr. Johannes Hofnagel Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Alemany, L.: Valuation of New Ventures, in Alemany, L.; Andreoli, J. (Hersg.): Entrepreneurial Finance, Cambridge 2018 Ballwieser, W.; Hachmeister, D.: Unternehmensbewertung: Prozess, Methoden und Probleme, Stuttgart 2013 Blank, S.; The Four Steps to the Epiphany, Pescadero CA 2013 Dittrich, F.: Bestimmungsfaktoren und Methoden der Pre-money-valuation innovativer Startups, in Faix, A.; Büchler J.-P. (Hersg.): Innovationsstrategien, Berlin 2018 Engelen, A.; Engelen, A.; Bachmann, J.-T.: Corporate Entrepreneurship, Wiesbaden 2015 Kollmann, T.: E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, 6. Auflage, Wiesbaden 2016 Osterwalder, A.; Pigneur, Y.: Business Model Generation, Hoboken 2010 Osterwalder, A.; Pigneur, Y.: Value Proposition Design, Hoboken 2014 Ries, E.; The Lean Startup, London 2011 Rosenboom, P.: Harvesting: the Exit, in Alemany, L.; Andreoli, J. (Hersg.): Entrepreneurial Finance, Cambridge 2018 Literatur Mergers & Acquisitions: Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung - Prozeß, Methoden und Probleme, 5. Auflage, Stuttgart, 2016 Berens, W.; Brauner, H. U. (Hrsg.): Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen, 7. Auflage, Stuttgart 2013 Drukarczyk, J.; Schüler, A.: Unternehmensbewertung; 7. Auflage, München 2016 Hölters, W. (Hrsg.): Handbuch des Unternehmens- und Beteiligungskaufs, 6. Auflage, Köln 2005 Feix, T.; Büchler, J.-P., Straub, T.: Mergers & Acquisitions – Erfolgsfaktoren für mittelständische Unternehmen, Freiburg 2017 Hofnagel, J. R.: Die Suche nach dem „passenden“ Finanzinvestor – Empfehlungen für die beratende Begleitung von Unternehmensverkäufen, in: BeraterBrief Betriebswirtschaft (BBB), Heft Nr. 3, 2007, S.75-82 Hofnagel, Johannes R.: Verkauf von Unternehmensteilen bzw. des Unternehmens als Sanierungsoption, in: Haarmeyer, Hans (Hrsg.), Sanierungs- und Insolvenzmanagement II – Grundlagen und Methoden, 2009, S. 309-396. Jansen, S. A.: Mergers & Acquisitions – Unternehmensakquisitionen und –kooperationen, 6. Auflage, Wiesbaden 2016

Lucks, K.: M&A-Projekte erfolgreich führen – Instrumente und Best Practices, Stuttgart 2013

Peemöller, V. H. (Hrsg.): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, 6. Auflage, Herne/Berlin 2015

Picot, G. (Hrsg.): Handbuch Mergers & Acquisitions – Planung, Durchführung, Integration, 5. Auflage, Stuttgart 2012

Wirtz, B. W.: Mergers & Acquisitions Management – Strategie und Organisation von Unternehmenszusammenschlüssen, 3. Auflage, Wiesbaden 2014

Nummer								
954005		Corporate Governance						
Sprache		Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	CP	
deutsch		ein Semester	2	Findet nur im Wintersemester statt		Wahlpflichtfach	6	
1	Veranstaltungen			Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe 30	Workload		SWS
						Kontakt- zeit 60 h	Selbst- studium 120 h	
-	Corporate Governance			seminaristische Veranstaltung				4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen							
2.1 Fachkompetenz Die deutsche Unternehmensverfassung ist ihnen hinsichtlich des betriebswirtschaftlichen Handlungsrahmens als auch der volkswirtschaftlichen Tragweite bekannt. Die Studierenden können auf dieser Basis komplexe unternehmerische Entscheidungen hinsichtlich der Motivlage der Beteiligten einordnen und analysieren. Sie entwickeln ein Verständnis für die verschiedenen Einflussfaktoren einer Entscheidung und können diese sowohl aus der Sicht des Unternehmens als auch aus der Sicht des jeweils direkt betroffenen beurteilen. Der Einfluss gesellschaftlicher Entwicklungen auf den rechtlichen Rahmen der Unternehmensverfassung in einem ersten Schritt sowie der handlungsrelevanten Auswirkungen auf der Ebene der Unternehmen sind ihnen bekannt und können beurteilt werden.								
Die Aufgabe, die Kompetenz und die Verantwortung der Organe einer Kapitalgesellschaft (insbesondere einer Aktiengesellschaft) und der sich daraus ergebene Handlungsraum für die Akteure sind ihnen bekannt. Die Studierenden können auf dieser Basis auch komplexe Entscheidungssituationen beurteilen und deren Folgen beschreiben. Die mit unternehmerischen Entscheidungen verbundenen Handlungsoptionen können sie hinsichtlich rechtlicher, betriebswirtschaftlicher und ethischer Kriterien eigenständig bewerten und auf dieser Basis unterschiedliche Handlungsoptionen entwickeln.								
2.1.1 Wissen Die Studierenden begreifen den angelsächsische Begriff der Corporate Governance hinsichtlich der damit gestellten Anforderungen an die Unternehmen. Sie kennen die Historie der damit verbundenen Diskussion um eine „gute“ Unternehmensführung und -überwachung und können die Implikationen des Shareholder-Value-Ansatzes und des Stakeholder-Value-Ansatzes ableiten.								
Grundlegende ökonomische Erklärungsansätze der Corporate Governance wie z.B. die Prinzipal-Agenten-Theorie sind ihnen bekannt. Die rechtlichen Grundlagen der hiesigen Corporate Governance sind ihnen vertraut. Die deutsche Unternehmensverfassung können sie hinsichtlich ihrer Spezifika im internationalen Umfeld abgrenzen. Sie kennen das duale System von Vorstand und Aufsichtsrat sowie die sich hieraus ergebenden speziellen Handlungsfelder. Die Studierenden können kontextbezogen die jeweiligen Interessenlagen der handelnden Akteure interpretieren und deren Bedeutung für die Unternehmenspolitik und -strategie auch anhand von Fallbeispielen beurteilen.								
Der am Überwachungsauftrag orientierte spezifische Informationsbedarf des Aufsichtsrats ist ihnen bekannt. Sie können die Bedeutung des internen und externen Rechnungswesens zur Befriedigung dessen Informationsbedarfs differenziert einordnen und die Anforderungen an die funktionalen Teilbereiche eines Unternehmens erschließen. Die Bedeutung der Validität von Informationen wird verstanden und die Anforderungen an die Ausgestaltung in der Praxis können bestimmt werden.								
Die Studierenden verstehen die Entwicklungslinien der Corporate Governance und können aktuelle Gesetzesvorhaben hinsichtlich ihrer Relevanz für die Praxis einordnen. Auf Basis aktueller gesell-								

schaftspolitischer Diskussionen können sie die Implikationen für die Corporate Governance erklären und Vorschläge für deren Berücksichtigung im Rahmen der Unternehmensverfassung formulieren.

2.1.2 Fertigkeiten

Die Studierenden sind in der Lage auf Basis umfangreicher rechtlichen Grundlagen betriebswirtschaftliche Handlungserfordernisse zu identifizieren. Dabei können sie die Intention von Gesetzesveränderungen beschreiben und die Implikationen für die Praxis einschätzen. Sie sind in der Lage, volkswirtschaftliche Konzepte (der neuen Institutionenökonomik) auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu übertragen und die Vorteile und Nachteile einer solchen Vorgehensweise zu beurteilen.

Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die Motivation von Individuen als Entscheidungsträger einer Organisation und können hieraus Konsequenzen für strategische und operative Entscheidungen vornehmen. Bereits bekannte betriebswirtschaftliche Konzepte können hinsichtlich rechtlicher Anforderungen einer differenzierten Beurteilung unterworfen werden, als dessen Ergebnis einerseits Handlungserfordernisse und andererseits potenzielle rechtliche Konsequenzen für die handelnden Akteure abgeleitet werden können. Die aktuellen gesellschaftspolitischen Diskussionen innerhalb des Themenfeldes der Corporate Governance können kritisch begleitet und hinsichtlich ihrer Entwicklungsrichtung beurteilt werden, so dass sich im unternehmerischen Kontext Anforderungen an das materielle Informationsniveau der Entscheidungsträger ableiten lassen.

2.2 Personale Kompetenzen

2.2.1 Sozialkompetenz

Die Studierenden entwickeln ein Gespür für unterschiedliche Motivationen der handelnden Akteure. Sie lernen das eigene Verständnis für die Rolle des Unternehmens – und damit der in diesen agierenden Personen – kritisch zu reflektieren und im Kontext der Corporate Governance einzuordnen. Die Studierenden erkennen diesbezüglich auch die Bedeutung des (eigenen) sozialen Handelns und haben die Möglichkeit, ihr Verhalten zu reflektieren. Sie tauschen sich über ihre Vorstellungen hinsichtlich der Verantwortung von Entscheidungsträgern aus und können persönliche und gesellschaftliche Konsequenzen von Handlungen sowohl bezogen auf rechtliche Konsequenzen, aber auch abseits hiervon beurteilen.

2.2.2 Selbstständigkeit

Die Studierenden können sich die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen von rechtlichen Veränderungen im Bereich der Unternehmensverfassung eigenständig erschließen. Sie können hier Veränderungen der Rechtslage auch ohne Unterstützung Dritter hinsichtlich ihrer Relevanz überprüfen und Problemstellungen in der Praxis anhand der Rechtslage einordnen. Der eigenverantwortliche Umgang mit verschiedenen Quellen zur differenzierten Beurteilung der Implikationen für die Praxis ist ihnen vertraut.

3 Inhalte

Das Spannungsfeld der Corporate Governance in historischer und gesellschaftspolitischer Hinsicht wird aufgezeigt. Ausgehend von Begriffskategorien aus dem Bereich der Soziologie wird ein grundsätzliches Verständnis für die Rolle des Unternehmens in der Gesellschaft abgeleitet. Hierauf aufbauend wird auf Basis der bereits bekannten Ansätze des Shareholder- und Stakeholder-Values das Unternehmensinteresse als Leitmotiv für das idealtypische Handeln der einzelnen Akteure vorgestellt. Es folgt dessen Einordnung im Rahmen der Unternehmensverfassung. Ein Schwerpunkt liegt hierbei auf die Nachzeichnung der rechtlichen Entwicklungslinien, welche die Möglichkeit der Ableitung weiterer Entwicklungstendenzen eröffnet. Spannungsfelder innerhalb der Corporate Governance werden identifiziert und Lösungsansätze auch unter Rückgriff auf volkswirtschaftliche Konzepte erarbeitet. In der Literatur beschriebene Mechanismen der Corporate Governance werden hinsichtlich ihrer Wirksamkeit kritisch reflektiert. Die nationale Unternehmensverfassung wird in einem internationalen Kontext eingeordnet. Die Rolle des Aufsichtsrats als Charakteristikum des dualen Systems wird aufgegriffen und rechtliche und betriebswirtschaftliche Anforderungen an dieses Organ definiert; zugleich wird die Arbeit des Gremiums und dessen Selbstorganisation praxisnah vorgestellt. Der haftungsrechtliche Rahmen für die Organe des Unternehmens wird abgesteckt, so dass hierauf basierend Anforderungen für das Rechnungswesen und Controlling (inkl. Risikomanagement) abgeleitet werden können. Hierbei wird auch die differenzierte(re) Lage im Unternehmensverbund thematisiert. Abschließend werden aktuelle, komplexe Problemfelder der Corporate Governance diskutiert.

	Stichpunktartige Struktur: • Begriffliche Eingrenzung und Historie der Corporate Governance • Rechtliche Grundlagen der Corporate Governance • Erklärungsbeitrag der Neuen Institutionenökonomik • Corporate Governance Mechanismen in Theorie und Praxis • Rechtliche und betriebswirtschaftliche Anforderungen an den Aufsichtsrat • Anforderungen an das Informationssystem des Unternehmens • Aktuelle Problemstellungen der Corporate Governance aus der Praxis
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeiten
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: keine
6	Prüfungsformen • Semesterbegleitende Teilleistung (50%) • Klausur (50%) (90 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.A. Business Management, M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Martin Kißler Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Diederichs, Marc; Kißler, Martin: Aufsichtsratsreporting. Corporate Governance, Compliance und Controlling, München 2008. Grundeis, Jens; Zaumseil, Peter (Hrsg.): Der Aufsichtsrat im System der Corporate Governance. Betriebswirtschaftliche und juristische Perspektive, Heidelberg 2012. Freidank, Carl-Christian: Unternehmensüberwachung. Die Grundlagen betriebswirtschaftlicher Kontrolle, Prüfung und Aufsicht, München 2012. Hommelhoff, Peter; Hopt, Klaus J.; von Werder, Axel (Hrsg.): Handbuch Corporate Governance. Leitung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis, 2. Auflage, Stuttgart 2009. Kißler, Martin: Informationsmanagement für den Aufsichtsrat im Konzern. Controlling und Corporate Governance gestützte Gestaltungsempfehlungen für eine Management-Holding, Frankfurt am Main 2011. Lutter, Marcus (Hrsg.): Holding-Handbuch, 5. Auflage, Köln 2015.

Kremer, Thomas; Bachmann, Gregor; Lutter, Marcus; von Werder, Axel: Deutscher Corporate Governance Kodex: Kodex-Kommentar, 6. Auflage, München 2016.

Tricker, Bob: Corporate Governance. Principles, Policies and Practices, 4. Auflage, Oxford 2019.

Wagenhof, Alfred: Controlling und Corporate Governance-Anforderungen, Berlin 2009.

Nummer								
954006		Finanzmarktregulierung						
Sprache deutsch		Dauer ein Semester	Studiensemester 2	Häufigkeit des Angebots Findet nur im Wintersemester statt		Art des Moduls Wahlpflichtfach	CP 6	
1	Veranstaltungen			Veranstaltungsart seminaristische Veranstaltung	geplante Gruppen- Größe 30	Workload Kontakt-zeit 60 h Selbst-studium 120 h		SWS 4
-	Finanzmarktregulierung							4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen							
2.1.Fachkompetenz								
2.1.1.Wissen								
Die Studierenden kennen								
- den sektoralen Regulierungsansatz der europäischen Finanzdienstleistungsbranche - die besondere Regulierung der Packaged Retail Investment and Insurance-based Products (PRIIP) - die Struktur des deutschen Finanzdienstleistungsvertriebs, insbesondere die rechtlichen Vorgaben und ökonomische Bedeutung - die Umsetzung der Insurance Mediation Directive (IDD) und der Market in Financial Instruments Directive (MiFID) in deutsches Recht - die ökonomischen Folgen der Umsetzung für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden - Anforderungen und Herausforderungen eines Risikomanagements im Finanzdienstleistungsvertrieb.								
2.1.2.Fertigkeiten								
Die Studierenden können								
- Erscheinungsformen von Finanzdienstleistungsunternehmen einordnen und rechtliche Vorgaben für den Markteintritt und das Marktverhalten benennen - auf Basis ökonomischer Theorien Entwicklung, Beratung und Vertrieb von Finanzdienstleistungen erläutern - Verbraucherschutzinteressen bei Entwicklung, Beratung und Vertrieb von Finanzdienstleistungen erläutern - auf Basis ökonomischer Theorien und empirischer Befunde Anpassungsbedarf des Finanzdienstleistungsmarktes an Regulierungsvorgaben erläutern sowie Folgen für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden beschreiben.								
2.2 Personale Kompetenzen								
2.2.1 Sozialkompetenz								
- Die Studierenden lernen - in Teams Anwendungsbezüge für den theoretischen Lernstoff anhand von Übungsaufgaben zu entwickeln - Präsentationen vor der Gruppe durchzuführen - in wertschätzender Form kritisch über aktuelle Medientexte mit Bezug zum Thema Finanzmarktregulierung zu diskutieren und abweichende Meinungen zu tolerieren.								
2.2.2 Selbstständigkeit								
Die Studierenden können								
- juristische Texte lesen und deren Bedeutung für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvermittler und Aufsichtsbehörden verstehen - eigenständig aus ökonomischen Theorien Ansätze ableiten, ökonomische Folgen von Regulierung auf die Akteure abzuleiten								

	mit statistischen Methoden empirische Befunde ermitteln, analysieren und beschreiben.
3	Inhalte In dem Kurs werden folgende Inhalte abgedeckt: - Struktur der europäischen Regulierung des Finanzdienstleistungsmarktes - Vertiefendes Anwendungsbeispiel: Die Regulierung des Versicherungsvertriebs - Umsetzung der Richtlinien IDD und MiFID in deutsches Recht - Ökonomische Folgen für die Akteure Finanzdienstleister, Finanzdienstleistungskunden, Finanzdienstleistungsvertreter und Aufsichtsbehörden auf Basis ökonomischer Theorien sowie empirische Befunde - Ausblick auf weitere Regulierungsschritte - Internationaler Vergleich mit dem Umsetzung von und Erfahrungen mit Finanzmarktregulierung in Ländermärkten wie u.a. United Kingdom.
4	Lehrformen Vorlesung mit Anwendungs- und Fallbeispielen, Gruppenarbeiten
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: keine
6	Prüfungsformen - Klausur (30 Minuten) (30%) - sowie eine Hausarbeit (max. 10 Seiten) und eine Präsentation (max. 15 Minuten) als semesterbegleitende Prüfungsleistung (70%) oder - Klausur (90 Minuten) (100%) Die Prüfungsform sowie der jeweils angepasste Umfang bzw. die Dauer werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % $(6/60) \times 67$
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Katrin Lühr Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Akerlof, George: The market of „Lemons“: Quality Uncertainty and the Market Mechanism, in: The Quarterly Journal of Economics, Nr. 3 1970, S. 488-500 Beck, Hanno: Behavioral Economics, Wiesbaden 2014

Beckmann/Matusche-Beckmann: Versicherungsrechts-Handbuch, 3. Aufl. München 2015

Beenken, Matthias: Versicherungsvertrieb, Absatz von Versicherungen durch Versicherer und Vermittler in Theorie und Praxis, Karlsruhe 2017

Beenken, Matthias; Kruse, Markus; Löffler, Juliane; Sütterle, Hannah; Wende, Sabine: Einfluss der Vermittlerregulierung auf die private Altersvorsorge der deutschen Bevölkerung, Studie, hrsg. von Assekurata Solutions, Köln 2016

Beenken, Matthias; Radtke, Michael: Betriebswirtschaftliche Konsequenzen eines Systemwechsels in der Vergütung von Versicherungsvermittlern, Bonn/Dortmund 2013

Beenken, Matthias; Radtke, Michael: Provisionen und Courtagen – was die Versicherer ihren Vermittlern zahlen, Ahrensburg 2015 (2017 in Vorbereitung)

Beenken, Matthias, Sandkühler, Hans-Ludger: Das neue Versicherungsvermittlergesetz, Planegg/München 2007

Beenken, Matthias, Sandkühler, Hans-Ludger: Die neue Versicherungsvertriebsrichtlinie, München 2017 (in Vorbereitung)

Cummins, J, David, Doherty, Neil A.: The Economics of Insurance Intermediaries, Working Paper, 2008

Freiling, Jörg, Reckenfelderbäumer, Martin: Markt und Unternehmung, 3. Aufl., Wiesbaden 2010

Höckmayr, Gergana: Wandel der Beratungsqualität auf dem Versicherungsvermittlungsmarkt: Eine ökonomische Analyse der Veränderungen aufgrund der Anforderungen der EU-Vermittlerrichtlinie, Karlsruhe 2012

Kahnemann, Daniel, Tversky, Amos: Choices, Values and Frames, 10. Aufl., New York 2009

Karau, Torsten: Qualitätsmessung in der Versicherungsvermittlung: Eine empirische Untersuchung der Unterschiede zwischen Provisions- und Honorarvergütung in der Altersvorsorge, Lohmar/Köln 2015

Langheid/Rixecker: VVG, 5. Aufl., München 2016

Sonnenberg, Marcus: Vertriebskostentransparenz bei Versicherungsprodukten, Karlsruhe 2013

Temporale, Ralf: Europäische Finanzmarktregulierung: Handbuch zu EMIR, MiFID II / MiFIR, PRIIPs, MAD / MAR, OTC-Derivaten und Hochfrequenzhandel, Stuttgart 2015

Nummer						
954001	Options, futures & other Derivatives					
Sprache englisch	Dauer 1 semester	Studiensemester 2	Häufigkeit des Angebots Findet nur im Wintersemester statt	Art des Moduls Wahlpflichtfach	CP 6	
1	Veranstaltungen	Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe 30	Workload Kontakt- zeit 60 h		SWS 4
-	Options, Futures & Other Derivatives	seminaristische Veranstaltung				4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen 2.1 Professional Competencies 2.1.1 Knowledge The objective of this course is to provide the student with the necessary skills to value and to employ options, futures, and related financial contracts. Upon completion of this course, students will be able to • require extensive knowledge about the types and the pricing of derivative securities include options, futures and forward contracts and swaps among other securities and recall how new knowledge is created in the field of derivatives, • recognize the institutional characteristics of derivatives exchanges, OTC markets and market clearing mechanisms. • examine the pricing of derivatives (emphasis will be given to the Black-Scholes model and the binomial option-pricing model), • apply and adapt accumulated knowledge of the major corporate risk management techniques, • use derivatives to manage financial risks and evaluate the robustness of a hedged or netted position, • sincerely and consistently values and demonstrates respect for the opinions of others, even when one is not in agreement with those opinions, and • develop a capacity for critical thinking, and participate in the methods of discovery and problem solving. 2.1.2 Skills The student should know • the specialised problem-solving skills required in research in order to develop new knowledge and procedures and to integrate knowledge from different fields, • detect and identify risk by applying creativity techniques, • use techniques to analyse compound risks (e.g. Monte Carlo simulation) and • apply sophisticated quantitative tools for data analysis in different economic settings 2.2 Personal Competencies 2.2.1 Social Competencies The student can • lead and coordinate teams in a results-oriented fashion, • present and prudently defend team results in a complex and demanding environment, and • handle complexities while working in international teams. 2.2.2 Autonomy The Students can • manage and transform work or study contexts that are complex, unpredictable and require new strategic approaches, • reflect operational challenges of a company in the background of social values,					

	- the interplay between economic regulation and institutional framework and the strategic outline of a company and is able to derive an own mind on it, - work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable management initiative.
3	Inhalte Derivative securities have become extremely popular investment tools over the past 43 years, as they allow one to tailor the amount and kind of risk one takes, be it risk associated with changes in interest rates, exchange rates, stock prices, commodity prices, inflation, etc. Derivatives are used by institutions as well as investors to hedge (reduce) unwanted risks or to take on additional risk motivated by views regarding future market movements. In order to provide a useful treatment of these topics in an environment that is changing rather rapidly, it is necessary to stress the fundamentals and to study some important applications. The topics that will be covered are - futures markets and their applications, including the pricing and use of futures contracts on stock indices, on commodities, and treasury instruments; - options markets and their applications, covering the valuation and use of options, including a discussion of the empirical evidence and dynamic asset allocation strategies; - swaps, complex derivatives, structured securities including several cases, and the use (and misuse) of derivatives in the context of corporate applications. I expect that a third of the course will be devoted to options, slightly less than a third to futures, and the remainder to more complex derivatives. Several cases will illustrate how the concepts discussed have been put into practice.
4	Lehrformen Lectures introduce concepts, methods and tools. Group work applies methods and tools by solving case studies. Homework adds individual contributions and presentations communicate the results.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: - Knowledge and Competencies: -
6	Prüfungsformen 100 % written examination (60 minutes) at the end of the course
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Passing of the assignments.
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung, M.Sc. International FACT
9	Stellenwert der Note für die Endnote 2 semester course of studies: 10 % (6/30) x 50 3 and 4 semester course of studies: 6,7 % (6/60) x 67
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Hubert Bornhorn Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund

11 Literatur

This course is very challenging, both conceptually and technically. You should expect to spend a good deal of time mastering the material.

Literatur:

Hull, J. C., Options, Futures, and Other Derivatives, Prentice Hall.

Hull, J. C.; Hoffmann, H., Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Studium, deutsche Übersetzung.

Hull, J. C., Student Solutions Manual for Options, Futures, and Other Derivatives for Options, Futures, and Other Derivatives with Derivagem CD, Prentice Hall, oder Hull, J. C.; Mader, W.; Wenger, M., Lösungsbuch Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Studium.

Sundaram, R. K.; Das, S. R., Derivatives – Principles and Practice, International Edition, New York (McGraw Hill).

Nummer								
954004		Risk Modelling Workshop						
Sprache		Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	CP	
deutsch		ein Semester	2	Findet nur im Wintersemester statt		Wahlpflichtfach	6	
1	Veranstaltungen			Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe	Workload		SWS
						Kontakt- zeit	Selbst- studium	
-	Risk Modelling Workshop			seminaristische Veranstaltung	30	60 h	120 h	4
								4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen							
2.1 Professional Competencies								
2.1.1 Knowledge								
The objective of this course is to equip students with modeling skills in the area of risk and insurance using a computer spreadsheet. Upon completion of this course, students will be able to:								
• understand, calibrate, and estimate alternative statistical models of different types insurance risk • understand, critique and recognize the strengths and weaknesses of various risk measures, such as value at risk and expected shortfall, and be able to apply and recommend the appropriate uses of each in practical applications; • provide a detailed description of the meaning and interpretation of the output from these models using the terminology and concepts of mathematical risk management;								
2.1.2 Skills								
Upon completion of this course, students will be able								
• to make and evaluate recommendations related to a firm's risk enterprise model and the corresponding risk management program; • sincerely and consistently value and demonstrate respect for the opinions of others, even when one is not in agreement with those opinions, • develop a capacity for critical thinking, recognize limitations of models • participate in the methods of discovery and problem solving.								
2.2 Personal Competencies								
2.2.1 Social Competencies								
Another goal of this course is to educate the students in terms of their social competencies. By solving case studies in groups, upon completion of the course students will be able to								
• lead and coordinate teams in a professional and results-oriented fashion • identify complexities while working in international teams and to address them in a professional and solution-oriented manner • present and defend team results in a complex and demanding environment apply leadership skills								
2.2.2 Autonomy								
Regarding the autonomy of the students, the objective of this course is to grow students regarding their self-reliance / responsibility, reflexivity, and learning competence. Upon completion of this course, students can/know/apply								
• manage and transform work or study contexts that are complex, unpredictable and require new strategic approaches, • reflect operational challenges of a company in the background of social values, e.g. outsourcing of a company's financial tasks • the interplay between economic regulation and institutional framework and the strategic outline of a company and is able to derive an own mind on it,								

	work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable financial management initiative, including overviewing the interdependencies with other departments (e.g. tax and accounting departments) of the organization.
3	Inhalte This course explores methodologies used to model risk in insurance enterprises. The types of insurance risks require a wide range of modeling tools. Further, the tools used in the modeling insurance risk have become increasingly important in a more general context of modeling i.e financial risks or even corporate risks as a fact of convergence of different risk concepts. This course will introduce several risk management models designed to allow risk managers to measure and manage each source of risk. Emphasis will be placed on developing "hands-on" experience which includes the calibration of models and discussion of the data issues faced in the application of these models. Students will be assigned three projects/case studies over the term of the course. Topics include - Constructing statistics and emirical models using complete or incomplete data - Parametric models in finance and insurance in portfolio and risk theory - Estimation techniques - Simulation modeling - Spreadsheet structuring and handling to apply Excel/VBA based methods to prepare raw data for further analysis. - Implementing and runing models on spreadsheets using different techniques, i.e. basic VBA programming concepts The course aims both to familiarize students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.
4	Lehrformen The course will be run more as a workshop and independent study rather than a pure "seminar/discussion" course. That being said, there is no better way to learn modeling than to open up an excel spreadsheet and just dive in. Students will be assigned a number of models to construct. You will also be required to work on a group project of your own design. The class will wrap up with each team presenting a demo of their model along with commentary regarding the business case and the technical approach taken in the design of the model.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: none Knowledge and Competencies: none
6	Prüfungsformen Hausarbeit (Excel-Aufgaben) (75 %) und Präsentation (25 %) semesterbegleitend
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Passing the assessments
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67

10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Lukas Linnenbrink Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Charnes, J.: Financial Modeling with Crystal Ball and Excel, Wiley, 2007 Cottin, C. Döhler, S.: Risikoanalyse Modellierung, Beurteilung und Management von Risiken mit Praxisbeispielen, Wiesbaden, 2009 DAV-Arbeitsgruppe Interne Risikomodelle: Interne Risikomodelle in der Schaden-, Unfallversicherung, DGVFM, Deutsche Gesellschaft für Versicherungs- und Finanzmathematik e.V., Karlsruhe 2008 Heilmann, W.-R.: Grundbegriffe der Risikotheorie, Karlsruhe, 1987 Klugmann, S., Panjer, H., Willmot, G.: Loss Models From Data to Decisions, Wiley, 2004 Linnenbrink, L.: Quantitative Instruments in Insurance & Risk Management, Skript, 2024 McNeil, A., Frey, R., Embrechts, P.: Quantitative Risk Management, Princeton, 2005 Nguyen, T.: Handbuch der Wert- und risikoorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2008 Oracle: Crystal Ball User's Guide, 11.1.2, 2010 Radtke, M.: Grundlagen der Kalkulation von Versicherungsprodukten in der Schaden- und Unfallversicherung, Karlsruhe, 2008 Radtke, R., Schmidt, K.D.: Handbuch zur Schadenreservierung, Karlsruhe, 2004 Schmidt, K. D.: Versicherungsmathematik, Berlin, 2002

Nummer						
954007		Quantitative Instruments in Insurance & Risk Management				
Sprache deutsch	Dauer ein Semester	Studiensemester 2	Häufigkeit des Angebots Findet nur im Wintersemester statt		Art des Moduls Wahlpflichtfach	CP 6
1	Veranstaltungen		Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe 30	Workload Kontakt- zeit 60 h Selbst- studium 120 h	SWS 4
-	Quantitative Instruments in Insurance & Risk Management		seminaristische Veranstaltung			4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen 2.1 Fachkompetenz 2.1.1 Wissen Hauptziel ist es, dass die Studierenden umfassende Kenntnisse und ein tiefgreifendes Verständnis der Grundprinzipien und der quantitativen Instrumente des Versicherungs- und Risikomanagements erlangen. Zunächst wird der Fokus auf die methodischen Grundlagen eines modernen Versicherungs- und Risikomanagements und den zugrundeliegenden theoretischen Modellansätzen gelegt. 2.1.2 Fertigkeiten Die Studierenden sollen die grundlegenden Methoden zur Quantifizierung und Messung der Risiken als einen zentralen Ansatz für das Management von Risiken sowie die grundlegenden Techniken der Risikostreuerung, Minderungs- und Transfer im Rahmen der Versicherung kennen lernen . Damit sind sie in der Lage, geeignete Lösungen für praktische Anwendungen zu entwickeln. Die Studierenden • werden in die Lage versetzt, die Instrumentarien eines unternehmerischen Risikomanagements sicher anzuwenden und in den Gesamtkontext des Unternehmens einzuordnen. • können methodisch korrekt mit fachspezifischen Verfahren ausgewählte Problemstellungen bearbeiten und einer begründeten Lösung zuführen, • können rechnerische Ergebnisse interpretieren und deren Aussagegehalt analysieren, • können einzelne Techniken mit einem beruflichen Umfeld in Verbindung bringen. 2.2 Personale Kompetenzen 2.2.1 Sozialkompetenz Die Studierenden • erarbeiten, kommunizieren und erstellen eine Problemlösung zum betrieblichen Risikomanagement • entwickeln ein Gespür für die unterschiedlichen handelnden Akteure im Risikomanagement • lernen Entscheidungen kritisch zu reflektieren 2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden sind in der Lage • die sachgerechte quantitative Vernetzung des Risikomanagements mit im Unternehmen üblichen Systemen der Erfolgsmessung und der Bewertung wahrzunehmen. • Veränderungen im Risikomanagement auch ohne Unterstützung Dritter hinsichtlich ihrer Relevanz zu überprüfen und Problemstellungen in der Praxis einzuordnen • die grundlegenden Prinzipien und verschiedene Methoden auch auf einen der jeweiligen Gesprächssituation angemessenen Grad der Komplexität diskutieren.					

3	Inhalte Inhaltlich konzentriert sich der Kurs auf Methoden, Verfahren und Techniken, wie sie in einen modernen integrierten Risikomanagementansatz zur Handhabung von risikobehafteten Cashflows in einem Versicherungsunternehmens oder auch allgemein in Unternehmen im Rahmen eines quantitativen Risikomanagements zum Einsatz kommen. Dabei werden auch die grundlegende versicherungsmathematische und risikothoretischen Ansätze behandelt. Da im financial Riskmanagement finanz- und versicherungswissenschaftliche Ansätze immer stärker zusammenwachsen, ist es besonders wichtig, die grundlegende Systematik, die Wirkungsweisen und Modellierungstechniken verschiedener Arten von Risiken zu verstehen und zu beherrschen. Die Übernahme und Handhabung von Risiken stellt für ein Versicherungsunternehmen die eigentliche ökonomische Grundlage für die Wertschöpfung unter Berücksichtigung der aufsichtsrechtlichen Rahmenbedingungen dar, die es mit geeigneten quantitativen Instrumenten optimal zu gestalten gilt. Aber auch Banken und zunehmend weitere Akteure im Finanzdienstleistungssektor bewirtschaften Risiken auf der Basis eines solchen Ansatzes In dem Kurs werden Konzepte und theoretische Modellansätze für verschiedene Typen von Risiken, insbesondere versicherungstechnische Risiken entwickelt mit der Fokussierung auf Messung und integrierte Steuerung. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Umsetzung der verschiedenen Modelle und Risikomanagement-Techniken auf Anwendungen von Produkten der Versicherungswirtschaft. Folgenden Schlüsselthemen werden behandelt • Definition, Bestimmungsgrößen und Formen von Risiken • Instrumente zur Quantifizierung und Messung von Risiken • Grundlagen, Methoden und Instrumente des Risikomanagement • Risikotransfer durch eine Versicherung • Methoden und Verfahren zur Bewertung und Tarifierung von Versicherungsrisiken • Ausgleich im Kollektiv/Portfoliosteuerung • ökonomisches Kapital und Risikokapital
4	Lehrformen Multifunktional: Vortrag, Diskussion, Übung, Fallstudien, Selbststudium/Hausaufgaben.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: keine
6	Prüfungsformen Bis zu 50% semesterbegleitend (Übungen, Gruppenarbeit, Präsentationen, Fallstudien/Hausarbeiten), Rest: Prüfung am Ende des jeweiligen Kurses.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Lukas Linnenbrink Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal

	der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Farny, Dieter: Versicherungsbetriebslehre, Karlsruhe 2011 Heilmann, W-R; Schröter, K.J.: Grundbegriffe der Risikotheorie, Karlsruhe 2014 Klugman, S., Panjer, H., Willmot, G.: Loss Models, From Data to Decisions, New Jersey, 2004 McNeil, A., Frey, R., Embrechts, P.: Quantitative Risk Management, Princeton 2005 Nguyen, Tristan: Handbuch der wert- und risikoorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen, Karlsruhe, 2008 Radtke, Michael: Grundlagen der Kalkulation von Versicherungsprodukten in der Schaden- und Unfallversicherung, Karlsruhe, 2008 Romeike, F., Müller-Reichert, M.: Risikomanagement im Versicherungsunternehmen, Weinheim, 2005 Schradin, Heinrich, R.: Erfolgsorientiertes Versicherungsmanagement, Karlsruhe, 1994 Schmidt, Klaus D: Versicherungsmathematik, Berlin 2009 Wagner, Fred: Risk Management im Erstversicherungsunternehmen, Karlsruhe 2000

Nummer						
954010		Computational Finance				
Sprache	Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	CP
deutsch	ein Semester	2	Findet nur im Wintersemester statt		Wahlpflichtfach	6
1	Veranstaltungen		Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe	Workload	
					Kontakt- zeit	Selbst- studium
				30	60 h	120 h
-	Computational Finance		seminaristische Veranstaltung			
						4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	2.1 Professional Competencies					
	2.1.1 Knowledge					
	The objective of this course is to equip students with modelling skills in the area of finance using a computer spread sheet and performing complex tasks in visual basic programming codes. Upon completion of this course, students will be able to:					
	- Understand, calibrate, and estimate alternative statistical models of equity risk, exchange rate risk, interest rate risk, commodity price risk, and operational risk; - Extend the models to evaluate the risk of derivative securities; - Critique and recognize the strengths and weaknesses of various risk measures, such as value at risk and expected shortfall, and be able to recommend the appropriate uses of each; - Provide a detailed description of the meaning and interpretation of the output from these models using the terminology and concepts of mathematical risk management; - Be able to make and evaluate recommendations related to a firm's interest rate, equity and credit risk management programs; - Sincerely and consistently values and demonstrates respect for the opinions of others, even when one is not in agreement with those opinions, and - Develop a capacity for critical thinking, and participate in the methods of discovery and problem-solving.					
	2.1.2 Skills					
	The student should know					
	- the specialised problem-solving skills required in research in order to develop new knowledge and procedures and to integrate knowledge from different fields, - detect and identify risk by applying creativity techniques, - use techniques to analyse compound risks (e.g. Monte Carlo simulation) and - apply sophisticated quantitative tools for data analysis in different economic settings					
	2.2 Personal Competencies					
	2.2.1 Social Competencies					
	The student can					
	- lead and coordinate teams in a results-oriented fashion, - present and prudently defend team results in a complex and demanding environment, and - handle complexities while working in international teams.					
	2.2.2 Autonomy					
	The Students can					
	- manage and transform work or study contexts that are complex, unpredictable and require new strategic approaches, - reflect operational challenges of a company in the background of social values,					

	- the interplay between economic regulation and institutional framework and the strategic outline of a company and is able to derive an own mind on it, - work out independent projects and ideas and can do what is necessary to carry out a sustainable management initiative.
3	Inhalte This course explores methodologies used to model risk in financial enterprises. The types of financial risks that most industries face come from both the asset and liability sides of the balance sheet and thus require a wide range of modelling tools. Further, the tools used in the modelling of interest-rate risk, equity risk, and default risk have become increasingly important in an era of increasing convergence between the insurance industry and financial capital markets. This course will introduce several risk management models designed to allow risk managers to measure and manage each source of risk. Emphasis will be placed on developing "hands-on" experience which includes the calibration of models and discussion of the data issues faced in the application of these models. Students will be assigned three projects/case studies over the term of the course. Topics include - Applying time value of money concepts in Excel to solve more complex present value problems by means of spread sheet functions. - Fixed income analytics to implement basic bond yield calculations in Excel. - Interpretation of selected advanced concepts in term structure of interest modelling. - Models in portfolio theory and statistics. - Spread sheet structuring and handling to apply Excel/VBA based methods to prepare raw data for further analysis. - Basic VBA Programing concepts for interactive models in finance and insurance. The course aims both to familiarize students with influential papers and current research, and to promote new research ideas in the area.
4	Lehrformen The course material is presented in lecture form and through computer work in a "lab" situation. Strong emphasis will be placed on instructing the students in the implementation of various valuation and risk management techniques. Project-based learning is a significant component of the course so students will have an active role in both the learning and teaching process.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: - Knowledge and Competencies: -
6	Prüfungsformen 30% contributions within the course (homework, group work, presentations, case studies) 70% written examination (60 minutes) at the end of the course.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Passing of the assignments.
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Jens Mörchel

	Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im <u>Studienportal</u> der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur This course is very challenging, both conceptually and technically. You should expect to spend a good deal of time mastering the material. <i>Literatur:</i> Benninga, S., Financial Modeling, Cambridge (MIT Press). Aichinger, M.; Binder, A., A Workout in Computational Finance (with Mathematica), Wiley Finance. Stojanovic, S., Computational Financial Mathematics using Mathematica, Optimal Trading in Stocks and Options, Birkhäuser. Wilmott, P., Paul Wilmott on Quantitative Finance, John Wiley & Sons.

Nummer								
954012		Business Intelligence-gestütztes Controlling						
Sprache deutsch		Dauer ein Semester	Studiensemester 2	Häufigkeit des Angebots Findet nur im Wintersemester statt		Art des Moduls Wahlpflichtfach	CP 6	
1	Veranstaltungen			Veranstaltungsart seminaristische Veranstaltung	geplante Gruppen- gröÙe 30	Workload		SWS 4
-	Business Intelligence-gestütztes Controlling					Kontakt- zeit 60 h	Selbst- studium 120 h	
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen								
2.1 Fachkompetenz								
2.1.1 Wissen								
Die Studierenden								
• erweitern Ihre Kenntnisse im Fachgebiet Controlling um spezielle Komponenten der IT-Unterstützung mit Business-Intelligence. • vertiefen ihr Wissen in speziellen Bereichen des Kosten- und Erfolgs-Controlling im Projekt-, Bank- und Versicherungsgeschäft. • vertiefen ihr Wissen in speziellen Bereichen des Risiko- und BSC-Controlling. • erarbeiten sich gemeinsam mit dem Dozenten schrittweise wesentliche erweiterte Wissensgrundlagen und Entscheidungsfelder auf dem neusten Stand der Informationstechnik sowie dem Fachgebiet Controlling und seinen Modulausprägungen.								
2.1.2 Fertigkeiten								
Die Studierenden								
• lernen erprobte Konzepte, Systeme und Instrumente des BI-gestützten Controllings hinsichtlich der Entscheidungsunterstützung der Führungskräfte eines Unternehmens kennen und anwenden. • lernen in Fallstudien den Umgang mit modernen IT –Lösungen (u.a. Data Warehouse) kennen, die für den Einsatz im heutigen Berufsfeld besonders gefragt sind. • Können anspruchsvolle Reporting- und Planungs-Instrumente zur Datenanalyse und Prognose in unterschiedlichen Wirtschaftsumgebungen anwenden und sind in der Lage diese auf neue Praxisbedingungen anzupassen. • beherrschen Methoden und Instrumente des Kosten- und Erfolgs-Controlling im Projekt-, Bank- und Versicherungsgeschäft und können diese kritisch einordnen. • Können Methoden und Instrumente des Risiko- und BSC-Controlling in einer Organisation umsetzen und anwenden.								
2.2 Personale Kompetenzen								
2.2.1 Sozialkompetenz								
Die Studierenden								
• lösen alleine und im Team controllingorientierte Problemstellungen. Hierbei bringen Sie Ihre eigenen Ideen und Argumente in die Gruppe ein. • erarbeiten eigenständig fachliche Ausarbeitungen, die im Team diskutiert werden. • präsentieren und verteidigen umsichtig ihre Teamergebnisse in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld. • lernen Verbesserungspotenziale in der Zusammenarbeit zwischen Personen in Projekten und Organisationen kennen, insbesondere zwischen IT- und Fachfunktionen. • verbessern ihre HR-Kompetenzen, die in einem BI-Projekt benötigt werden.								
2.2.2 Selbstständigkeit								
• Die Studierenden								

	• lernen selbstständig komplexe Arbeits- oder Studienkontexte managen und transformieren und können diese in einem neuen IT-Umfeld umsetzen. • reflektieren operative Herausforderungen eines Unternehmens mit Bezug zur IT und den Fachfunktionen sowie den hiervon betroffenen sozialen Werten • können eigenständig unabhängige Projekte und Ideen erarbeiten und diese mit Business Intelligence unterstützen.
3	Inhalte Inhaltlich konzentriert sich der Kurs auf die Methoden und Techniken des BI-gestützten Controllings, die sowohl theoretisch als auch praxisnah mit Fallstudien vermittelt werden. Aufbauend auf den Grundlagen des BI-gestützten Controlling werden folgende Teilbereiche behandelt: • Business Intelligence und Business Performance Management • Data Warehouse • Aufbau von Reportingstrukturen und -inhalten • Aufbau von Planungssystemen • Big Data • Kennzahlensysteme • Kosten- und Erfolgs-Controlling in unterschiedlichen Branchen • Frühwarn- und Führungsinformationssysteme • Balanced Scorecard • Risiko-Controlling Die Teilbereiche werden in der Vertiefung unterschiedlich gewichtet. Es erfolgt hierbei eine systematische Erarbeitung der Inhalte im Rahmen der Vorlesung und praktischen Übung, teilweise am PC unter Einbeziehung der Studierenden mit modernster BI-Software (SAP SAC und SAP Datasphere und eingesetzte Analyse-Software in der SAP-Umgebung).
4	Lehrformen Seminaristische Veranstaltung, Übungen, Fallstudien und Gruppenhausarbeiten. Multimediale Arbeitsweise durch Einsatz von PC, Beamer, Overheadprojektor und Tafel.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Grundkenntnisse im Bereich Rechnungswesen und Controlling wären von Vorteil.
6	Prüfungsformen • Semesterbegleitende Teilleistung: Gruppenhausarbeit. (50%) • Klausur (50%) (60 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Dietmar Schön Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal

	der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Chamoni, P., und P. Gluchowski. Business analytics – state of the art. Zeitschrift für Controlling, Management Review 61(4):8–17, 2017. Diederichs, M.: Risikomanagement und Risikocontrolling, 4. Aufl., München 2018. Engels, C.: Basiswissen business intelligence, 2. Aufl. Dortmund: W3I. 2015 Gluchowski, P.; Chamoni, P.: Analytische Informationssysteme: Business-Intelligence-Technologien und –Anwendungen, 5. Aufl., Wiesbaden: Springer 2016. Horváth, P.; Gleich, Ronald; Seiter, Mischa.: Controlling, 13. Aufl., München 2015. Kemper, H.-G.; Mehanna, W.; Unger, C.: Business Intelligence Grundlagen und Praktische Anwendungen, 3. Aufl., Wiesbaden 2010. Reichmann, Thomas; Kißler, Martin Baumöl, Ulrike.: Controlling mit Kennzahlen, 9. Aufl., München 2017. Schön, Dietmar: Planung und Reporting im BI-gestützten Controlling: Grundlagen, Business Intelligence, Mobile BI, Big-Data-Analytics und KI, 4. Aufl., Wiesbaden 2022. Schön, Dietmar: Planung und Reporting im BI-gestützten Controlling: Grundlagen, Business Intelligence, Mobile BI, Big-Data-Analytics und KI, 5. Aufl., Wiesbaden 2025. Weber, Jürgen; Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart 2016 Wiesehahn, A; Kißler, M. (Hrsg.): Erfolgreiches Controlling - Theorie, Praxis und Perspektiven, München, Vahlen, 2018

Nummer							
954013		Data Analytics for Management Accounting					
Sprache		Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	CP
deutsch		ein Semester	2	Findet nur im Wintersemester statt		Wahlpflichtfach	6
1	Veranstaltungen		Veranstaltungsart	geplante Gruppen- Größen- größe	Workload		SWS
				30	Kontakt- zeit 60 h	Selbst- studium 120 h	4
-	Datenanalyse mit DATEV		seminaristische Veranstaltung				2
-	Data Analytics - Grundlagen, Anwendungen und Tooling		seminaristische Veranstaltung				2
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen						
2.1 Fachkompetenz							
2.1.1 Wissen							
Die Studierenden							
• erweitern Ihre Kenntnisse im Fachgebiet der Datenanalyse in konzeptioneller wie praktischer Sicht, • verstehen typische Problemstellungen und verschiedene Einsatzzwecke der Datenanalyse sowie betroffene Berufsrollen, die von Datenanalysen profitieren, • kennen verschiedene aktuelle Werkzeuge und können je nach praktischer Problemstellung eine bewusste und auch kombinierte Auswahl zur zielorientierten Lösungsfindung treffen, • ertiefen Ihr Wissen zur Anwendung verschiedener Werkzeuge anhand ausgewählter Fallstudien, • verstehen die Stärken und Schwächen sowie Entwicklungspotentiale gängiger Werkzeuge, • erhalten einen umfassenden Überblick zu den Grundlagen der Data Analytics, • können die unterschiedlichen Fachbegriffe der Data Analytics definieren und praktisch einordnen, • kennen die möglichen Anwendungsgebiete von Data Analytics im Bereich Controlling und Finanzen, • verstehen die unterschiedlichen Herausforderungen im Umgang mit strukturierten und unstrukturierten Daten, • kennen die Kategorien an Werkzeugen, Tools und Applikationen im Umfeld der Data Analytics.							
2.1.2 Fertigkeiten							
Die Studierenden erproben und beherrschen schrittweise verschiedene Werkzeuge der Datenanalyse zur Entscheidungsunterstützung unterschiedlicher Rollen in Unternehmen. Daraus entwickeln Sie die Fähigkeit, Instrumente und Trends der Datenanalyse sach- und fachgerecht einzusetzen, um zu einer zielgerichteten Lösung zu gelangen. Dabei ist es Ihnen möglich, Ihre Ergebnisse zu interpretieren und deren Aussagegehalt kritisch zu analysieren. Anhand ausgewählter Beispiele ist es Ihnen möglich, einzelne Techniken mit einem beruflichen industriellen Umfeld sowie der Beratungspraxis in Verbindung zu bringen und innovative Potentiale kreativ aufzuzeigen.							
Die Studierenden							
• erlernen den Einsatz von relationalen Datenbanken und der Structured Query Language, • setzen ein Self-Service-BI-Tool ein und • erlernen den Einsatz von Python für Datenanalysen.							
2.2 Personale Kompetenzen							
2.2.1 Sozialkompetenz							
Die Studierenden entwickeln Teamkompetenz in der Bearbeitung der Cases. Zudem können Sie Ihre Teamergebnisse in einem komplexen und anspruchsvollen Umfeld präsentieren, eigene Standpunkte vertreten und in verschiedenen Stakeholderperspektivenargumentieren. Dabei kommunizieren Sie fachlich fundiert, ggü. der Zielgruppe überzeugend und sind zugleich empathisch. Insgesamt lernen Sie Herausforderungen und Verbesserungspotentiale in der Zusammenarbeit zwischen Personen mit unter-							

	schiedlichen Charakteren kennen, die auch im praktischen Alltag insb. zwischen IT und Fachfunktionen ergeben. 2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden lernen eigenverantwortliches Arbeiten in der Aneignung der unterschiedlichen Werkzeuge der Datenanalyse. Zudem lösen Sie alleine und in Team verschiedene Cases, in dem Sie sich diesen selbstständig erschließen und in praktikable Arbeitsaufgaben strukturieren. Durch die eigenständige Herangehensweise bilden sie bewusste Schwerpunkte, die ihren Neigungen entsprechen, wodurch eigene Ideen zur Lösung des Cases eingebracht werden. Durch den angestoßenen Reflektionsprozess im Auditorium verfolgen und hinterfragen die Studierenden Ihren Lernprozess in der Lehrveranstaltung sowie Ihre Rolle in der Gruppenarbeit, woraus sich Handlungsempfehlungen für die weitere Teamarbeit und den Studienverlauf ableiten.
3	Inhalte In der Veranstaltung Datenanalyse mit DATEV werden anhand von einzelnen Cases die verschiedenen Einsatzzwecke und einzelnen Schritte zur Anwendung der Standardsoftware erarbeitet. Die bereitgestellten Datenbestände werden bspw. mithilfe von vorgefertigten Prüfungsschritten auf Auffälligkeiten hin untersucht, z.B. Lückenprüfung, Kassenminus, Benford-Analysen. Da die Auswertung von Unternehmensdaten nach spezifischen Prüfungskriterien auch durch steuerliche Betriebsprüfungen massiv an Bedeutung gewonnen hat, sind entsprechende Prüfungsprozeduren inhaltlicher Bestandteil. Insofern werden die verschiedenen Anwendungsgebiete im Controlling, Rechnungswesen, Revision von Unternehmen sowie in der Steuer- und Wirtschaftsprüfung deutlich. Die inhaltlichen Teilbereiche werden unter Einbeziehung der Studierende im ersten Schritt konzeptionell erarbeitet, woran sich das Üben und Lösen entsprechend der Cases anschließt. • Import von Bestandsdaten aus DATEV-Vorsystemen • Import und Vorbereitung von Datenbeständen aus Nicht-DATEV-Systemen • Standard-Prüfungsschritte, z.B. zur Bilanzanalyse, Plausibilitätsprüfungen, mathematisch-statistische Verfahren • Gestaltung von Prüfungsschritten nach individuellen Zielsetzungen, z.B. durch Sortieren, Filtern, Schichten oder Gruppieren • Ausgabe und Interpretation von Ergebnislisten • Standardisierung von Prüfungshandlungen • Planung und Durchführung automatisiert ablaufender Datenanalysen Die Veranstaltung Data Analytics – Grundlagen, Anwendungen und Tooling ist wie folgt aufgebaut • Grundlagen, Abgrenzungen und Definitionen der Data Analytics • Auswertung von strukturierten Daten mit relationalen Datenbanken und SQL • Self Service Business Intelligence • Datenanalyse mit Python
4	Lehrformen Seminaristische E-Learning-Veranstaltung, in dem verschiedene Cases aus einem Praxisprojekt bearbeitet werden. Multimediale Arbeitsweise durch Einsatz von PC, Beamer, Overheadprojektor und White-Board.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: keine
6	Prüfungsformen - 1 x Einzelhausarbeit (Excel) Semesterbegleitende Teilleistung (16,66 %) - 1 x Gruppenhausarbeit (Qlik) Semesterbegleitende Teilleistung (33,33 %) - Klausur (50 %) (60 Minuten)

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote $6,7 \% (6/60) \times 67$
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Lutz Niehüser Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Adams, Ralf: SQL, München 2012. Chamoni, P., und P. Gluchowski. Business analytics – state of the art. Zeitschrift für Con-trolling, Management Review 61(4):8–17, 2017. DATEV (2019): Arbeitsunterlage: DATEV Datenprüfung, Nürnberg 2019. Freiknecht, Jonas: Big Data in der Praxis, München 2014. Froche, Jörg: Maschinelles Lernen - , München 2019. Horváth, P.; Gleich, Ronald; Seiter, Mischa.: Controlling, 13. Aufl., München 2015. Kemper, Hans-Georg; Baars, Henning; Mehanna, Walid: Business Intelligence – Grundlagen und praktische Anwendungen - Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung, 3., überarb. Und erw. Aufl., Wiesbaden 2010. Weber, Jürgen; Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart 2016.

Nummer								
954091		Aktuelles Thema						
Sprache		Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	CP	
deutsch		ein Semester	unregelmäßi- ges Angebot	Findet unregelmäßig statt		Wahlpflichtfach	6	
1	Veranstaltungen			Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe	Workload		SWS
						Kontakt- zeit 60 h	Selbst- studium 120 h	
-	Aktuelles Thema			seminaristische Veranstaltung				4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Hintergrund: Dieses Wahlpflichtmodul soll der Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat ermöglichen, zu aktuellen Themen, die z. B. auf Gesetzesänderungen, Technologieentwicklungen oder wirtschaftlichen Situationen („Krise“) beruhen, spezielle und i. d. R. einmalige WPM-Angebote zu genehmigen. Solche flexiblen Angebote wurden von einigen Fachgruppen gewünscht und lassen sich auch fachgruppenübergreifend denken (z. B. BWL+VWL oder BWL + Recht). Auch das Angebot eines Wahlpflichtmoduls über die Teilnahme an der Ruhr Master School (RMS) kann als „aktuelles Thema“ bereitgestellt werden. Die Studierenden kennen den Kontext und die grundlegenden Theorien zu dem „aktuellen Thema“, entwickeln Lösungsmöglichkeiten für die „neuartige“ Problematik und üben dabei auch innovative Forschungsmethoden, selbständiges Lernen, Gruppenarbeit und Präsentationen. Veranstaltung muss von der Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat genehmigt werden.							
3	Inhalte Die Inhalte und die Form (seminaristisch oder im Block) der Veranstaltungen sind von den anbietenden Dozenten rechtzeitig zu konkretisieren und in einer ankündigenden Modulbeschreibung bekannt zu machen.							
4	Lehrformen Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen. Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen und praktischen Problemen bzw. Anwendungen. Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, „learning by doing“, Selbständiges Erarbeiten von Referaten, Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen. Es ist empfehlenswert, externe Experten zu Vorträgen einzuladen oder als Lehrbeauftragte an den Veranstaltungen zu beteiligen.							
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Keine Inhaltlich: Sind jeweils von den Dozenten vorzugeben							
6	Prüfungsformen Klausur am Ende des Semesters sowie ggf. eine semesterbegleitende Prüfungsleistung							
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulklausur sowie erfolgreiche semesterbegleitende Seminarleistung							
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) -							

9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % (6/60) x 67
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Joachim Eggers Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Abhängig vom jeweiligen aktuellen Thema

Nummer							
954099		Projektorientiertes Studium					
Sprache		Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	CP
deutsch		ein Semester	2	Findet unregelmäßig statt		Wahlpflichtfach	6
1	Veranstaltungen		Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe 30	Workload		SWS
		Kontakt- zeit 60 h			Selbst- studium 120 h		
-	Projektorientiertes Studium		seminaristische Veranstaltung				4
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen 2.1 Fachkompetenz Das Projektorientierte Studium dient der Bearbeitung eines umfangreichen Problems mit Bezug einer projekttypischen Fragestellung. Ziel ist die Vertiefung der Fähigkeit gelernte Inhalte aus dem Studium anzuwenden und für die Lösung von Praxisproblemen effizient zu nutzen sowie die erreichten Ergebnisse zu evaluieren. 2.2 Personale Kompetenzen 2.2.1 Sozialkompetenz Praktische Erfahrung werden durch die intensive Zusammenarbeit in Teams begleitet. Die Gruppen sind weitestgehend für ihr Team verantwortlich und lernen gemeinsam projektorientiert an komplexen Problemstellungen zu arbeiten. 2.2.2 Selbstständigkeit Die Studierenden sind befähigt unter Anleitung mit zunehmender Selbstständigkeit und Eigenverantwortlich Projektthemen zu bearbeiten.						
3	Inhalte Die Inhalte und die Form (seminaristisch oder im Block) der Veranstaltung sind von den anbietenden Dozenten rechtzeitig zu konkretisieren und in einer ankündigenden Modulbeschreibung bekannt zu machen.						
4	Lehrformen Es erfolgt ein projektbezogenes Coaching, begleitet von ergänzender Beratung durch den zuständigen Dozenten. Die organisatorische Abwicklung wird rechtzeitig bekannt gegeben.						
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Keine Inhaltlich: Sind jeweils von den Dozenten vorzugeben						
6	Prüfungsformen Die Prüfungsform und Gewichtung wird rechtzeitig bekannt gegeben. Als Prüfungsform können folgende Formen in Frage kommen: • Semesterbegleitende Teilleistung • Klausur • Präsentation • Kombination der aufgeführten Prüfungsformen						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Prüfung						

8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. FACT, M.Sc. FACT – Controlling & Digitalisierung
9	Stellenwert der Note für die Endnote 6,7 % $(6/60) \times 67$
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Joachim Eggers Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im <u>Studienportal</u> der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Veranstaltung muss von der Studiengangsleitung in Abstimmung mit dem Dekanat genehmigt werden!

Nummer						
95420		Praxissemester				
Sprache	Dauer	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Art des Moduls	
	ein Semester, mind. 20 Wochen	3	Findet in jedem Semester statt		Pflichtfach	
1	Veranstaltungen		Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe	Workload	
					Kontakt- zeit	Selbst- studium
					-	-
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, durch ein Praktikum ihre Ausbildung erheblich aufzuwerten; sie erhöhen ihre späteren Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Sie können ein Praktikum im In- oder Ausland als karriereentscheidendes Projekt fundiert vorbereiten, die dazu angebotenen Beratungshilfen gezielt nutzen und das Praktikum überwiegend selbstgesteuert durchführen. Nach dem Praktikum sind sie dazu in der Lage, die an der Hochschule gelernten Fähigkeiten und Techniken vor dem Hintergrund eines spezifischen Arbeitsfeldes fundierter anzuwenden. Die Studierenden erhöhen diese Nutzeffekte durch ein Praktikum im Ausland. Hier sind sie besonders dazu in der Lage, in unsicheren Situationen und in fremden Arbeits-, Organisations- und Kulturzusammenhängen unabhängig zu arbeiten und eigene Entscheidungen zu treffen.					
3	Inhalte - Das Praxissemester soll die Studierenden an die berufliche Tätigkeit heranzuführen. Es soll insbesondere dazu dienen, die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten anzuwenden und die bei der praktischen Tätigkeit gemachten Erfahrungen zu reflektieren und auszuwerten. Zudem soll es als Orientierungsphase für die Wahl des Streams dienen. - Die zuständige beratende und organisierende Einheit ist das Praxisbüro des Fachbereichs Wirtschaft. - Als Tätigkeitsbereiche für das Praktikum kommen alle betrieblichen Aufgaben in Betracht, bei denen der Studierende ein Projekt weitgehend selbstständig löst oder abgrenzbar zu seiner Lösung beiträgt. - Nach Beendigung des Praktikums (i.d.R. nach dem 3. Semester) ist ein Bericht abzugeben, der vom Praxisbüro und von dem/r Mentor/in begutachtet wird.					
4	Lehrformen					
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: siehe § 17b StgPO Inhaltlich: keine					
6	Prüfungsformen 20 ECTS Praxissemester, 10 ECTS Erfahrungsbericht plus Präsentation					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Siehe „Ordnung über das Praxissemester“					
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) -					

9	Stellenwert der Note für die Endnote Die Leistungen werden mit „bestanden“ bzw. „nicht bestanden“ bewertet.
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Joachim Eggers Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Näheres regelt die „Ordnung über das Praxissemester“. Das Praxisbüro des Fachbereichs Wirtschaft stellt alle erforderlichen Unterlagen sowie Leitfäden etc. über die Lernplattform ILIAS zur Verfügung.

Nummer						
95430		Auslandsstudiensemester				
Sprache	Dauer ein Semester	Studiensemester 3	Häufigkeit des Angebots Findet in jedem Semester statt		Art des Moduls Pflichtfach	CP 30
1	Veranstaltungen		Veranstaltungsart	geplante Gruppen- größe	Workload Kontakt- zeit Selbst- studium	SWS
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, durch ein Auslandsstudium ihre Ausbildung erheblich aufzuwerten; sie erhöhen ihre späteren Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Sie können das Studium im Ausland als karriereentscheidendes Projekt fundiert vorbereiten, die dazu angebotenen Beratungshilfen gezielt nutzen, und überwiegend selbstgesteuert durchführen. Durch das Auslandsstudiensemester sind sie insbesondere dazu in der Lage, die an der Hochschule gelernten Fähigkeiten und Techniken vor dem Hintergrund fremder Arbeits-, Organisations- und Kulturzusammenhänge und neuer Lehr- und Lernmethoden zu bereichern und kritisch zu reflektieren. Die Studierenden kennen globalisierte Berufsfelder ihrer Fächer. Sie verfügen über die nötige interkulturelle Kompetenz und Toleranz in und mit multinational gemischten Arbeitsteams.					
3	Inhalte - Die zuständige beratende und organisierende Einheit ist das International Office des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Dortmund. - Es können nur solche Hochschulen bzw. Kurse und Veranstaltungen an Hochschulen gewählt werden, für die mit dem Dezernat für Studierendenangelegenheiten der Fachhochschule Dortmund Learning Agreements vereinbart werden. - Welche äquivalenten Kurse und Veranstaltungen gewählt werden können entscheidet das International Office des Fachbereichs Wirtschaft. - Nach Beendigung des Auslandsstudiums (i.d.R. nach dem 3. Semester) ist neben der Bescheinigung der auswärtigen Hochschule dem International Office des Fachbereichs Wirtschaft ein Erfahrungsbericht vorzulegen.					
4	Lehrformen Formal: siehe § 17a StgPO Inhaltlich: keine					
5	Teilnahmevoraussetzungen					
6	Prüfungsformen 20 ECTS Lehrveranstaltungen, 10 ECTS Erfahrungsbericht plus Präsentation					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Siehe „Ordnung über das Auslandsstudiensemester“					
8	Verwendbarkeit des Moduls (in anderen Studiengängen) -					

9	Stellenwert der Note für die Endnote Die Leistungen werden mit „bestanden“ bzw. „nicht bestanden“ bewertet.
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Joachim Eggers Lehrende/r siehe aktuelles Vorlesungsverzeichnis oder individuellen Studienplan im Studienportal der Fachhochschule Dortmund
11	Literatur Näheres regelt die „Ordnung über das Auslandsstudiensemester“. Das International Office des Fachbereichs Wirtschaft stellt alle erforderlichen Unterlagen sowie Leitfäden etc. über die Lernplattform ILIAS zur Verfügung.