

M.A. BUSINESS MANAGEMENT

Key Facts

Es handelt sich um einen anwendungs- und praxisorientierten Studiengang mit vier Möglichkeiten der Spezialisierung (Vertiefungen/Streams):

- [General Management & Entrepreneurship](#)
- [Digital Supply Chain Management](#)
- [Human Resource & Project Management](#)
- [International Management and Sustainability](#)

Studienbeginn: Sommersemester

Abschlussgrad: Master of Arts (M. A.)

Regelstudienzeit: 3 Semester oder

4 Semester inkl.

Auslandsstudien- bzw. Praxissemester

Zielgruppe

Der Business Management Master passt zu Ihnen, wenn Sie Interesse an einer der oben genannten Vertiefungen haben und sie diesbezüglich praxisorientierte Kompetenzen aufbauen möchten. Der Masterstudiengang Business Management vermittelt Führungs- und Managementkompetenzen mit einem besonderen Augenmerk auf Internationalisierung, technologischen Wandel und Nachhaltigkeit.

Zulassungsvoraussetzungen

Abschluss eines Bachelorstudiengangs der Betriebswirtschaftslehre bzw. Wirtschaftswissenschaften o. ä. mit

- einer Gesamtnote von mindestens „gut“ (2,5)
- Studien- und Prüfungsleistungen in den Studienbereichen der Betriebswirtschaft bzw. Wirtschaft im Umfang von insgesamt mindestens 75% des Gesamtvolumens
- mindestens 210 ECTS für den Master über 3 Semester
- mindestens 180 ECTS für den Master über 4 Semester

Über Ihre individuelle Zulassung entscheidet eine Kommission nach Bewerbungsschluss deren Bewertungsergebnisse abzuwarten sind.

Bessere Karrierechancen mit Masterabschluss

Die in Ihrem Bachelorstudium erworbenen fachlichen Grundlagen können Sie mit einem Masterstudium gezielt vertiefen und somit Ihre Fachkompetenzen für Ihre Berufstätigkeit fundiert verbessern. In Abhängigkeit von Ihrer Vertiefungsrichtung können Sie aus einer Vielzahl von Lehrveranstaltungen Ihre individuellen Schwerpunkte setzen. Ein Auslandsstudien- oder Praxissemester ist bei dem viersemestrigen Studiengang fest eingeplant.

Work-Study-Coaching

Unser Masterstudium ist als Vollzeitstudium in Präsenz ausgelegt. Für Studierende, die in bedeutendem Umfang nebenberuflich tätig sind und nicht dem Regelstudienverlaufsplan folgen können, bieten wir zu Beginn jedes Semesters eine persönliche Einzelberatung an. Hierbei wird Ihr individueller Stundenplan im Sinne eines bestmöglichen Studienerfolgs an Ihr individuelles Zeitkontingent angepasst.

Kontakt

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Johannes R. Hofnagel

E-Mail: johannes.hofnagel@fh-dortmund.de

Studiengangsmanagement

Verena K. Thiem

Tel. +49 231 9112-4942

E-Mail: verena.thiem@fh-dortmund.de



3-semestrig



4-semestrig

Warum den M. A. Business Management (MA BM) an der Fachhochschule Dortmund studieren?

Stärkung Ihres Kompetenzprofils durch profunde Kenntnisse

Sie passen Ihr Studium bereits bei der Einschreibung durch die Wahl einer Vertiefungsrichtung (Streams siehe *Key Facts* auf Seite 1) an Ihre individuellen Bedürfnisse an. Der Stream kann bis Mitte des 1. Fachsemesters gewechselt werden.

Profitieren Sie durch die Pflichtmodule Ihrer Vertiefung von einer Spezialisierung in Ihrem Fachgebiet. Mit der Wahl von Electives können Sie Ihr Profil weiter schärfen. Profitieren Sie so von Ihrer individuellen Schwerpunktsetzung und unserem umfassenden Elective-Angebot.

Durch die Wahl von Vertiefungen und Electives erreichen Sie eine breite fachliche Aufstellung als Basis für Ihren anzustrebenden mittelfristigen Karriereschub. Durch die Diskussionen und intensive Mitarbeit in den seminaristischen Lehrveranstaltungen unserer Masterstudiengänge stärken Sie Ihre persönlichkeitsbezogenen Kompetenzen, um Herausforderungen im Berufsleben fachübergreifend bewältigen zu können. Sie legen so selbst den Grundstein für eine Karriere im gehobenen Management, in kleinen/mittelgroßen Unternehmen als auch im Großkonzern. Ebenso verfügen Sie über Fähigkeiten, die Sie zur Unternehmensgründung befähigen.

Erweiterung Ihrer Kompetenzen für Tätigkeiten im gehobenen Management

Internationalisierung, Vernetzung und Komplexität in der Wirtschaft entwickeln sich immer weiter. Damit steigen die Anforderungen an die Unternehmensführung und das Management. Kompetenzen im Business Management sind unverzichtbare Faktoren erfolgreicher Unternehmen – unabhängig von Branche, Größe und Standort. Der Masterstudiengang vermittelt Führungs- und Managementkompetenzen mit einem besonderen Augenmerk auf Internationalisierung, technologischen Wandel und Nachhaltigkeit. Mit folgenden Fragen werden Sie sich u.a. beschäftigen:

- Wie können Unternehmen die Herausforderungen der Internationalisierung verantwortungsbewusst bewältigen?
- Welche Steuerungs- und Managementinstrumente sind wichtig, um Unternehmen erfolgreich zu führen?
- Welche Möglichkeiten gibt es, wirtschaftlichen Erfolg und ökologische Nachhaltigkeit zu verbinden?

Sie erwerben die fachlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen, die erforderlich sind, um strategische und internationale Herausforderungen zu bewältigen.

Praxisnah und gut vernetzt

Unsere Professorinnen und Professoren verfügen über langjährige Berufs- und Praxiserfahrungen in ihrem jeweiligen Fachgebiet, wodurch die Studierenden profitieren. Im Rahmen eines Praxissemesters des viersemestrigen Angebots haben Sie zudem die Chance, wertvolle praktische Erfahrungen im Unternehmen zu sammeln und Ihr Kompetenzprofil zu erweitern. Durch unsere langjährige Pflege zu Praxispartnern sind wir in der Lage, Sie bei Ihrer Praktikumssuche zu unterstützen. Darüber hinaus legen wir sehr großen Wert darauf, dass Sie während Ihres Masterstudiums mit verschiedenen, renommierten Unternehmen in Kontakt kommen (z.B. im Rahmen unseres Business Events) und so Ihr eigenes Netzwerk aufbauen können.

We focus on students

Für uns stehen Sie und der Erfolg Ihres Studiums im Mittelpunkt. Aus diesem Grund ist der Master Business Management auf kleine Gruppen ausgelegt. Durch die Begrenzung auf 45 Studierende pro Jahr ist es uns möglich, Ihnen während der gesamten Studiendauer eine individuelle und persönliche Betreuung anzubieten und Sie während Ihres Studiums persönlich zu unterstützen.

Sem.	Studienverlaufsplan des MA BM mit den vier Vertiefungen (Streams)				ECTS
	Stream General Management & Entrepreneurship	Stream Digital Supply Chain Management	Stream Human Resource & Project Management	Stream International Management and Sustainability	
1	Strategisches Management	Strategisches Management	Leadership & Teams	Macroeconomics and Finance	6
	Wertorientierte Unternehmensführung	Sustainable Supply Chain Management	Cross-Cultural Management	Cross-Cultural Management	6
	Kostenmanagement	Supply Chain Planning unter Unsicherheit	Wertorientierte Unternehmensführung	Sustainable Supply Chain Management	6
	Management-Fallstudien	Management-Fallstudien	Marketingmanagement	Marketingmanagement	6
	Elective A	Elective A	Elective A	Elective A	6
2	Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions	Supply Chain Process Improvements	Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions	Competing in Global Markets	6
	Corporate Governance	SCM-Anwendungen	Human Resource Management	Corporate Sustainability	6
	Corporate Sustainability	Managing Global Business Projects	Managing Global Business Projects	International Controlling	6
	Elective B	Elective B	Elective B	Elective B	6
	Elective C	Elective C	Elective C	Elective C	6
3	Dreisemestriger Studiengang: Thesis und Kolloquium / viersemestriger Studiengang: Auslandsstudien-/Praxissemester				30
4	Viersemestriger Studiengang : Thesis und Kolloquium				30
Summe der ECTS bis zum Abschluss des Masterstudiums					90/ 120

Sem.	M.A. Business Management: Katalog des Elective-Angebots				ECTS
	Stream General Management & Entrepreneurship	Stream Digital Supply Chain Management	Stream Human Resource & Project Management	Stream International Management and Sustainability	
1	Advanced Accounting	Digital Transformation	Strategisches Management	Strategisches Management	6
	Quantitative Methoden & Data Analytics	Marketingmanagement	Kostenmanagement	Leadership & Teams	6
	Sustainable Supply Chain Management	Macroeconomics and Finance	Sustainable Supply Chain Management	Finanzmanagement	6
	Marketingmanagement	Cross-Cultural Management	International Communication and Change Management	Supply Chain Planning unter Unsicherheit	6
	Macroeconomics and Finance	Aktuelles Thema	Supply Chain Planning unter Unsicherheit	Kostenmanagement	6
	Finanzmanagement		Management Fallstudien	Aktuelles Thema	6
	Aktuelles Thema		Aktuelles Thema		6
2	Competing in Global Markets	Corporate Governance	Competing in Global Markets	Managing Global Business Projects	6
	Human Resource Management	Quality Management and Standards	Project Planning and Controlling	Human Resource Management	6
	International Controlling	Business Intelligence	Self-Management and Social Competencies	Entrepreneurship und Mergers & Acquisitions	6
	Economics of Negotiations	Digital Skills	Corporate Sustainability	Business Intelligence	6
	Business Intelligence	ERP und SCE-Standardprogramme u. Erweiterungskonzepte	Economics of Negotiations	Supply Chain Process Improvements	6
	Supply Chain Process Improvements	Corporate Sustainability	Quality Management and Standards	Economics of Negotiations	6
	Aktuelles Thema	Aktuelles Thema	Aktuelles Thema	Aktuelles Thema	6

* Im ersten Semester (Sommersemester) wird **ein Elective** aus dem jeweiligen Stream belegt; im zweiten Semester (Wintersemester) werden **zwei Electives** aus dem jeweiligen Stream belegt.