

**Fachhochschule  
Dortmund**

University of Applied Sciences

**FB Wirtschaft**

## **Modulhandbuch**

Studiengang Bachelor Betriebswirtschaft

Dortmund, 26. April 2007



## Studienplan des Studiengangs Betriebswirtschaft

Module und Modulprüfungen, Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS-Punkte), Zeitpunkte der Modulprüfungen

Modul	Modulbezeichnung	Prüfungsnummer	Art		Semester/ Zeitpunkt der Prüfung						ECTS	
					1	2	3	4	5	6		
01	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	92 010	Pf	4v	4							5
02	Jahresabschluss	92 020	Pf	4sv		4						5
03	Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung	92 030	Pf	4sv			4					6
04	Human Resource Management	92 040	Pf	4v	4							5
05	Investition und Finanzierung	92 050	Pf	4sv			4					6
06	Supply Chain Management	92 060	Pf	4v		4						5
07	Marketing	92 070	Pf	4sv		4						5
08	Unternehmensführung I	92 080	Pf	2sv,2ü			4					6
09	Unternehmensführung II	92 090	Pf	4ü					4			6
10	Strategisches Management	92 100	Pf	4v					4			6
11	Management Projects I	92 110	Pf	4ü			4					6
12	Management Projects II	92 120	Pf	6ü						6		10
13	Intensivierungsbereich A	92 130	Wpf	6sv,2ü				8				12
14	Intensivierungsbereich B	92 140	Wpf	6sv,2ü					8			12
15	Volkswirtschaftliches Unternehmensumfeld	92 150	Pf	4sv					4			6
16	Außenwirtschaftliches Unternehmensumfeld	92 160	Pf	4sv						4		6
17	Wirtschaftsrecht	92 170	Pf	4v	4							5
18	Arbeitsrecht	92 180	Pf	4sv		4						5
19	Steuern	92 190	Pf	4sv				4				6
20	Business Communication I*	92 200	Wpf	4sv			4					6
21	Business Communication II**	92 210	Wpf	4sv				4				6
22	Business Skills and Competencies	92 220	Pf	4ü	2	2						5
23	Wirtschaftsinformatik I	92 230	Pf	3v,1ü	4							5
24	Wirtschaftsinformatik II	92 240	Pf	2sv,2ü				4				6
25	Wirtschaftsmathematik	92 250	Pf	2v,4sv	6							7,5
26	Wirtschaftsstatistik	92 260	Pf	6sv		6						7,5
27	Thesis und Kolloquium	92 270									X	14
<b>Summen</b>					<b>24</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>180</b>	

\* Business Communication I: eine Sprache ist zu wählen; weitere Wirtschaftssprachen gemäß Angebot.

\*\* Fortsetzung der Business Communication I.

### Legende:

Pf	=	Pflichtmodul
Wpf	=	Wahlpflichtmodul
v	=	Vorlesung
sv	=	seminaristische Veranstaltungen mit Übungsanteil
ü	=	Übung

## Studiengang BA Betriebswirtschaft

Wahlpflichtmodule der Intensivierungsbereiche, Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS-Punkte)

<b>Intensivierungsbereiche</b>	<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>
Hinweis: Es sind zwei Intensivierungsbereiche zu wählen (= 2 x 8 SWS).*		
Wahlpflichtmodul 1: Controlling	92 131/ 92 141	12
Teil 1		
Teil 2		
Wahlpflichtmodul 2: Externe Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung	92 132/ 92 142	12
Teil 1		
Teil 2		
Wahlpflichtmodul 3: Finanzwirtschaft	92 133/ 92 143	12
Teil 1		
Teil 2		
Wahlpflichtmodul 4: Human Resource Management und Unternehmensentwicklung	92 134/ 92 144	12
Teil 1		
Teil 2		
Wahlpflichtmodul 5: Marketing	92 135/ 92 145	12
Teil 1		
Teil 2		
Wahlpflichtmodul 6: Supply Chain Management	92 136/ 92 146	12
Teil 1		
Teil 2		

### Legende:

SWS = Semesterwochenstunden

\* Das Angebot an Intensivierungsbereichen richtet sich nach der verfügbaren Kapazität und nach der Nachfrage.

## Studiengang BA Betriebswirtschaft

Wahlpflichtmodule Business Communication, Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS-Punkte)

<b>Business Communication</b>	<b>Prüfungsnummer</b>	<b>ECTS</b>
Wahlpflichtmodul: Business Communication I	92 201 92 202 92 203 92 204	6
English I, part 1		
English I, part 2		
Nederlands		
Wirtschaftsfranzösisch I		
Wirtschaftsspanisch I		
Wahlpflichtmodul: Business Communication II	92 211 92 212 92 213 92 214	6
English, part 1		
English, part 2		
Nederlands, deel 1		
Nederlands, deel 2		
Wirtschaftsfranzösisch II		
Wirtschaftsspanisch II		



# Inhaltsverzeichnis

<b>Studienplan des Studiengangs Betriebswirtschaft</b>	<b>I</b>
<b>Wahlpflichtmodule der Intensivierungsbereiche</b>	<b>II</b>
<b>Wahlpflichtmodule Business Communication</b>	<b>III</b>

Prüfungsnummer	Modul- und Veranstaltungsbeschreibungen	Seite
<b>92010</b>	<b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>1</b>
92010.1	Einführung in die Grundlagen der BWL	5
<b>92020</b>	<b>Jahresabschluss</b>	<b>7</b>
92020.1	Grundlagen des Jahresabschlusses	11
<b>92030</b>	<b>Kosten, Erlös- und Ergebnisrechnung</b>	<b>13</b>
92030.1	Grundlagen der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung	17
<b>92040</b>	<b>Human Resource Management</b>	<b>19</b>
92040.1	Moderne Organisationsprozesse als interne Umwelt und als strukturelle Basis der Personalarbeit	23
92040.2	Instrumentelle Grundlagen und aktuelle Praxiskonzepte der Personalarbeit	25
<b>92050</b>	<b>Investition und Finanzierung</b>	<b>27</b>
92050.1	Einführung in die Investition	31
92050.2	Einführung in die Finanzierung	33
<b>92060</b>	<b>Supply Chain Management</b>	<b>35</b>
92060.1	SCM – Grundlagen (Beschaffung, Logistik und Produktion)	39
<b>92070</b>	<b>Marketing</b>	<b>41</b>
92070.1	Grundlagen des Marketings	45
<b>92080</b>	<b>Unternehmensführung I</b>	<b>47</b>
92080.1	Unternehmensplanung und Controlling	51
<b>92090</b>	<b>Unternehmensführung II</b>	<b>53</b>
92090.1	Planungs- und Entscheidungstraining	57
<b>92100</b>	<b>Strategisches Management</b>	<b>59</b>
92100.1	Strategisches Management (ÜF III)	63
<b>92110</b>	<b>Management Projects I</b>	<b>65</b>
<b>92120</b>	<b>Management Projects II</b>	<b>69</b>
<b>92130/92140</b>	<b>Intensivierungsbereich A und B</b>	
<b>92131/92141</b>	<b>Controlling</b>	<b>73</b>
92131.1/92141.1	Controlling I	77
92131.2/92141.2	Controlling II	79
<b>92132/92142</b>	<b>Externe Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung</b>	<b>81</b>
92132.1/92142.1	Externe Rechnungslegung	85
92132.2/92142.2	Unternehmensbesteuerung	87
<b>92133/92143</b>	<b>Finanzwirtschaft</b>	<b>89</b>
92133.1/92143.1	Corporate Finance	93
92133.2/92143.2	Investments	95
<b>92134/92144</b>	<b>Human Resource Management und Unternehmensentwicklung</b>	<b>97</b>
92134.1/92144.1	Konzeptionen und Instrumente der Personalarbeit	101
92134.2/92144.2	Angewandte Personalarbeit: Planung und Implementation	103
<b>92135/92145</b>	<b>Marketing</b>	<b>105</b>
92135.1/92145.1	Strategisches Marketing-Management	109
92135.2/92145.2	Operatives Marketing-Management	111

<b>Prüfungsnummer</b>	<b>Modul- und Veranstaltungsbeschreibungen</b>	<b>Seite</b>
<b>92136/92146</b>	<b>Supply Chain Management</b>	<b>113</b>
92136.1/92146.1	Produktionsmanagement	117
92136.2/92146.2	Beschaffungsmanagement	119
92136.3/92146.3	Logistikmanagement	121
92136.4/92146.4	SCM-Systeme	123
<b>92150</b>	<b>Volkswirtschaftliches Unternehmensumfeld</b>	<b>125</b>
92150.1	Volkswirtschaftliches Unternehmensumfeld	129
<b>92160</b>	<b>Außenwirtschaftliches Unternehmensumfeld</b>	<b>131</b>
92160.1	Außenwirtschaftliches Unternehmensumfeld	135
<b>92170</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	<b>137</b>
92170.1	Grundlagen des Wirtschaftsrecht	141
<b>92180</b>	<b>Arbeitsrecht</b>	<b>143</b>
92180.1	Grundlagen des Arbeitsrechts	147
<b>92190</b>	<b>Steuern</b>	<b>149</b>
92190.1	Steuern	153
<b>92200</b>	<b>Business Communication I</b>	<b>155</b>
92201.1	Business Communication I English, Part 1	159
92201.2	Business Communication I English, Part 2	161
92202.1	Business Communication I, Nederlands	163
92203.2	Business Communication I, Wirtschaftsfranzösisch	165
92204.1	Business Communication I, Wirtschaftsspanisch	167
<b>92210</b>	<b>Business Communication II</b>	<b>169</b>
92211.1	Business Communication II English, Part 1	173
92211.2	Business Communication II English, Part 2	175
92212.1	Business Communication II, Nederlands, deel 1	177
92212.2	Business Communication II, Nederlands, deel 2	179
92213.1	Business Communication II, Wirtschaftsfranzösisch	181
92214.1	Business Communication II, Wirtschaftsspanisch	183
<b>92220</b>	<b>Business Skills and Competencies</b>	<b>185</b>
92220.1	Business Skills and Competencies/Fachliches Arbeiten mit dem Internet	187
92220.2	Business Skills and Competencies/Diversity Management	191
92220.3	Business Skills and Competencies/Kommunikation und Kooperation im Unternehmen	193
92220.4	Business Skills and Competencies/Präsentationstechniken	195
92220.5	Business Skills and Competencies/Wissenschaftliches Arbeiten	197
<b>92230</b>	<b>Wirtschaftsinformatik I</b>	<b>199</b>
92230.1	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	203
92230.2	Einführung in die Datenbanksysteme	205
<b>92240</b>	<b>Wirtschaftsinformatik II</b>	<b>207</b>
92240.1	Grundlagen betrieblicher Standardsoftware	211
92240.2	Anwendung betrieblicher Standardsoftware	213
<b>92250</b>	<b>Wirtschaftsmathematik</b>	<b>215</b>
92250.1	Infinitesimalrechnung	219
92250.2	Finanzmathematik	221
92250.3	Lineare Algebra	223
<b>92260</b>	<b>Wirtschaftsstatistik</b>	<b>225</b>
92260.1	Beschreibende Statistik	229
92260.1	Schließende Statistik	231



### Modulbeschreibung

Name \_\_\_\_\_

**Allgemeine Betriebswirtschaftslehre**

Modulkoordination \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Vollmer

Verwendung im Studiengang \_\_\_\_\_

BA Betriebswirtschaft

Modul-Code \_\_\_\_\_

**92010**

Fachbereich / Institution \_\_\_\_\_

Wirtschaft (FB 9)

ECTS-Leistungspunkte

5

Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 90

Angestrebter Abschluss \_\_\_\_\_

Bachelor

Master

Dauer \_\_\_\_\_

1 Semester

2 Semester

Lehrende \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Vollmer

Prof. Dr. Quarg

Prof. Dr. Camphausen

Prof. Dr. Kracke

Veranstaltungen \_\_\_\_\_

Titel

Art

SWS

Einführung in die Grundlagen der BWL

V

4

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz:

Die Studierenden entwickeln ein systematisches, theoretisch- und praxisorientiertes Verständnis für die Problemstellung der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Es wird ihnen bewusst, dass es sich um eine Thematik handelt, die sich durch vielfältige und einschneidende Veränderungen immer komplexer gestaltet. Sie lernen das allgemein anerkannte und praktisch verwertbare Grundlagenwissen der modernen Betriebswirtschaftslehre zu beherrschen und anzuwenden.

## Methodenkompetenz:

Die Studierenden erarbeiten klassische betriebswirtschaftliche Modelle und Ansätze moderner Theorien und sind befähigt, diese auf ihre praktische Anwendbarkeit zu testen. Sie sind in der Lage, diese Erkenntnisse für weiterführende spezielle und funktionale Betriebswirtschaftslehren und für die Querschnittsfunktionslehre Unternehmensführung einzusetzen.

## Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden werden sich grundlegender betriebswirtschaftlicher, aber auch gesamtgesellschaftlicher Aspekte bewusst, können diese reflektieren und kommunizieren und in der Auseinandersetzung mit den Lerninhalten weiterführender Veranstaltungen vertiefen.

Inhalte	<p>Unternehmen als Gegenstand der BWL</p> <p>Entstehung und Entwicklungen von Unternehmen, Unternehmenstheorien</p> <p>Konstitutive Entscheidungen (Standortwahl, Wahl der Rechtsform, Unternehmenszusammenschlüsse)</p> <p>Unternehmensziele, GuV und Bilanz als Visitenkarte des Unternehmens</p> <p>Betrieblicher Leistungserstellungs- und -verwertungsprozess, Personalwirtschaft und Finanzwirtschaft</p> <p>Grundzüge der Unternehmensführung und der Planung</p>
---------	--

Lehrformen / Didaktische Methodik	<p>Vorlesung unterstützt durch Powerpointpräsentation, Overheadprojektor und Tafel. Vertiefung des Vorlesungsstoffes durch Übungsaufgaben. Basis der Veranstaltung ist ein Vorlesungsbegleiter (Skript).</p>
-----------------------------------	--

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit \_\_\_\_\_

Als Vorkenntnis erforderlich für \_\_\_\_\_

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls \_\_\_\_\_

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 100% Klausur



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Einführung in die Grundlagen der BWL</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Vollmer
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. T. Vollmer NN	<u>Veranstungs-Code</u> <b>92010.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters	

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 90

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Obligatorische Grundlagenveranstaltung, insbesondere relevant für die Module 2, 3, 4, 5, 6, 7
----------------------------------	---

<u>Lehrsprache</u>	Deutsch
--------------------	---------

<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art V	SWS 4	Teilnehmer 60

<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich
-------------------------	--	-----------------------------------

<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	keine
---	-------

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden entwickeln ein systematisches, theoretisch- und praxisorientiertes Verständnis für die Problemstellung der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden erarbeiten klassische betriebswirtschaftliche Modelle und Ansätze moderner Theorien und sind befähigt, diese auf ihre praktische Anwendbarkeit zu testen.</p> <p>Schlüsselkompetenz: Die Studierenden werden sich grundlegender betriebswirtschaftlicher, aber auch gesamtgesellschaftlicher Aspekte bewusst, können diese reflektieren und kommunizieren und in der Auseinandersetzung mit den Lerninhalten weiterführender Veranstaltungen vertiefen.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	<p>Unternehmen als Gegenstand der BWL</p> <p>Entstehung und Entwicklungen von Unternehmen, Unternehmenstheorien</p> <p>Konstitutive Entscheidungen (Standortwahl, Wahl der Rechtsform, Unternehmenszusammenschlüsse)</p> <p>Unternehmensziele, GuV und Bilanz als Visitenkarte des Unternehmens</p> <p>Betrieblicher Leistungserstellungs- und -verwertungsprozess, Personalwirtschaft und Finanzwirtschaft</p> <p>Grundzüge der Unternehmensführung und der Planung</p>
<u>Literaturhinweis</u>	<p>Albach, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden 2001</p> <p>Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München/Wien 2004</p> <p>Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München 2003</p> <p>Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München 2002</p> <p>Steinmann, H. / Schreyögg, G.: Management: Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte, Funktionen, Fallstudien, Wiesbaden 2005</p> <p>Quarg, S. / Vollmer, T., Einführung in die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, SS 2006</p>
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	<p>Vorlesung unterstützt durch Powerpointpräsentation, Overheadprojektor und Tafel. Vertiefung des Vorlesungsstoffes durch Übungsaufgaben. Basis der Veranstaltung ist ein Vorlesungsbegleiter (Skript).</p>
<u>Die Veranstaltung vermittelt überwiegend</u>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz      <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz      <input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</p>
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>	
<u>Die Veranstaltung wird angeboten im</u>	<p style="text-align: center;"><b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/>                      <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/></p>

**Modulbeschreibung**

Name \_\_\_\_\_ **Jahresabschluss** \_\_\_\_\_ Modulkoordination \_\_\_\_\_  
 Prof. Dr. Breidenbach

Verwendung im Studiengang \_\_\_\_\_ BA Betriebswirtschaft \_\_\_\_\_ Modul-Code \_\_\_\_\_  
**92020**

Fachbereich / Institution \_\_\_\_\_ Wirtschaft \_\_\_\_\_

ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand
5	K: 60 / S: 90

Angestrebter Abschluss \_\_\_\_\_  Bachelor \_\_\_\_\_  Master \_\_\_\_\_

Dauer \_\_\_\_\_  1 Semester \_\_\_\_\_  2 Semester \_\_\_\_\_

Lehrende \_\_\_\_\_ Prof. Dr. Breidenbach \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ N. N. \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Grundlagen des Jahresabschlusses	SV	4

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz:

Die Studierenden besitzen die Grundkenntnisse des handelsrechtlichen Jahresabschlusses und damit zusammenhängende Grundlagen des steuerrechtlichen Jahresabschlusses.

## Methodenkompetenz:

Die Studierenden können einfache Probleme der Jahresabschlusserstellung auf Basis des HGB lösen. Sie können einem Einzelabschluss auf Basis des HGB Informationen über die wirtschaftliche Lage des berichtenden Unternehmens entnehmen.



Inhalte	Definition und Bestandteile des Jahresabschlusses Funktionen des Jahresabschlusses Rechtliche Grundlagen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses Bilanz: Ansatz, Bewertung, Gliederung Gewinn- und Verlustrechnung Anhang Lagebericht Prüfung und Offenlegung
---------	---

Lehrformen / Didaktische Methodik	Darstellung der Grundlagen durch Vortrag des / der Lehrenden. Erarbeitung von Problemlösungen im Dialog zwischen Lehrendem und Studierenden, nach Möglichkeit anhand des HGB; Vertiefung des Stoffes anhand von Übungsaufgaben.
-----------------------------------	---

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit \_\_\_\_\_

Als Vorkenntnis erforderlich für \_\_\_\_\_

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls \_\_\_\_\_

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 100 % Klausur



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Grundlagen des Jahresabschlusses</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Breidenbach
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Breidenbach N.N. (Nachfolge Mittmann)	<u>Veranstaltungs-Code</u> <b>92020.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 90

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Jahresabschluss
<u>Lehrsprache</u>	Deutsch

<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art SV	SWS 4	Teilnehmer 30

<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich
-------------------------	--	-----------------------------------

<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Aufbau von sowie Abläufe und Funktionen im Unternehmen, Rechtsformen von Unternehmen). Wirtschaftsmathematik (Dreisatz, Barwertberechnungen).
---	---

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden besitzen die Grundkenntnisse des handelsrechtlichen Jahresabschlusses und der damit zusammenhängenden Grundlagen des steuerrechtlichen Jahresabschlusses.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können einfache Probleme der Jahresabschlusserstellung auf Basis des HGB lösen. Sie können einem Einzelabschluss auf Basis des HGB Informationen über die wirtschaftliche Lage des berichtenden Unternehmens entnehmen.</p>
--------------------------------------	---

**Veranstaltungsbeschreibung**

Inhalte Definition und Bestandteile des Jahresabschlusses  
Funktionen des Jahresabschlusses  
Rechtliche Grundlagen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses  
Bilanz: Ansatz, Bewertung, Gliederung  
Gewinn- und Verlustrechnung  
Anhang  
Lagebericht  
Prüfung und Offenlegung

Literaturhinweis Breidenbach, Karin: Jahresabschluss – Einführung in den handelsrechtlichen  
Jahresabschluss, Cornelsen Verlag  
Coenberg, Adolf G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Verlag Moderne  
Industrie  
Schildbach, Thomas: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, Verlag Neue  
Wirtschaftsbriefe  
Beck'scher Bilanzkommentar  
Adler / Düring / Schmaltz: Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen

Lehrformen/Didaktische Methodik Darstellung der Grundlagen durch Vortrag des / der Lehrenden. Erarbeitung von  
Problemlösungen im Dialog zwischen Lehrendem und Studierenden, nach Möglichkeit anhand  
des HGB; Vertiefung des Stoffes anhand von Übungsaufgaben.

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolg-  
reichen Abschluss der Veranstal-  
tung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird  
angeboten im

**WS**

**SS**

**Modulbeschreibung**

Name \_\_\_\_\_

**Kosten, Erlös- und Ergebnisrechnung**

Modulkoordination \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Jandt

Verwendung im Studiengang \_\_\_\_\_

BA Betriebswirtschaft

Modul-Code \_\_\_\_\_

**92030**

Fachbereich / Institution \_\_\_\_\_

Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte  
\_\_\_\_\_ 6 \_\_\_\_\_

Stunden Arbeitsaufwand  
\_\_\_\_\_ K: 72 / S: 108 \_\_\_\_\_

Angestrebter Abschluss \_\_\_\_\_

Bachelor

Master

Dauer \_\_\_\_\_

1 Semester

2 Semester

Lehrende \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Jandt

N. N.

Veranstaltungen \_\_\_\_\_

Titel  
\_\_\_\_\_ Grundlagen der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung \_\_\_\_\_

Art \_\_\_\_\_ SWS

sv \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>	Keine		

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz:

Die Studierenden erkennen, dass die Unternehmensstrukturen, die Prozesse und die Ergebnisse aus Leistungen über Kosten, Erlöse und Ergebnisse abgebildet werden und auf dieser Grundlage eine Planung, Steuerung, Information, Analyse, Kontrolle und Beurteilung im Unternehmen erreicht werden kann. Sie werden dazu befähigt, Transparenz in den Erfolgswirkungen durch Betrachtung verschiedener Bezugsobjekte der Kostenrechnung zu schaffen, Kostenrechnungsdaten geeignet bereitzustellen, diese sachgerecht zu analysieren und für die Unternehmensgestaltung sowie für Entscheidungen einzusetzen.

## Methodenkompetenz:

Die Studierenden beherrschen die verschiedenen Verfahren der Kostenrechnung, um diese in betrieblichen Situationen anzuwenden. Sie besitzen die Fertigkeit und Sicherheit, rechnerische Lösungen für die Teilgebiete der Kostenrechnung adäquat zu generieren und können deren gefundene Werte reflektieren und in der Bedeutung einschätzen. Ferner verstehen es die Studierenden, mit anderen Beteiligten über Kostenrechnungsfragen im Unternehmen zu kommunizieren.

Inhalte

Behandelt wird der Aufbau einer vollständigen Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung (kurz Kostenrechnung genannt), wie er sich durch eine Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerkalkulations- und Betriebsergebnisrechnung manifestiert. Dabei werden die jeweiligen Verfahren in diesen Stufen der Kostenrechnung ausführlich dargestellt, kostenrechnerisch beurteilt und durch Beispiele eingeübt. Aufbauend darauf kann die Kostenrechnung in ihrer Differenzierung grundlegend systematisiert werden. Es schließen sich auf dieser Grundlage die Rechnungen an, die auf Teil- und Plankosten abheben. Die Betrachtung der Kosten in der zusätzlichen Kostenkategorie von variabel und fix erlaubt den Aufbau von Deckungsbeitragsrechnungen in verschiedenen Ausgestaltungen. Durch die vollzogene Spaltung der Kosten gelingt es, Dispositionsrechnungen in Form der Break even-Analyse und der operativen Produktprogrammplanung vorzunehmen. In der Plankostenrechnung wird das Planungsvorgehen aufgezeigt sowie die Kostenabweichungsbildung für verschiedene Plankostenrechnungssysteme erörtert und in der Aussagefähigkeit beurteilt. Abschließend werden die Kostenrechnungszusammenhänge an einem konkreten Unternehmen der Anlagenfertigung zusammenfassend verdeutlicht.

Lehrformen / Didaktische Methodik

Stringenter Inhaltsaufbau im Lehrvortrag, Inhaltserörterung, Plenumsfragen, Beispielaufgaben, Übungen, strukturierte Kurzwiederholung zu Beginn einer Lehrveranstaltung, Herstellung begründeter Bezüge, Einsatz verschiedener Medien zur Förderung des Verstehens und des Behaltens, selbständiges Lösen von Trainingsfällen .

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls Klausur zu 100 %.





### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Grundlagen der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Jandt
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Jandt	<u>Veranstungs-Code</u> <b>92030.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	Siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters	

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 72 / S: 108

#### Verwendung in den Modulen

<u>Lehrsprache</u>	Deutsch
--------------------	---------

<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art SV	SWS 4	Teilnehmer 30

<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich
-------------------------	--	-----------------------------------

<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Aufbau von sowie Abläufe und Funktionen im Unternehmen). Wirtschaftsmathematik (Lineare Gleichungssysteme). Statistik (Lineare Einfachregression). Jahresabschluss (Aufwendungen, Erträge, Buchungsvorgänge, Anschaffungskosten, Rückstellungen).
---	---

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> <li>- die fachlichen Bezüge der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung erkennen und analysieren,</li> <li>- Zusammenhänge und Verbindungen in der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung herstellen,</li> <li>- praktische Implikationen und Abwägungen in der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung treffen,</li> <li>- konkrete Umsetzungen und Anwendungen in der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung leisten,</li> <li>- strukturierte rechnerische Lösungen für Fragestellungen der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung finden,</li> <li>- Sachverhalte der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung geeignet gegenüber Dritten darstellen und kommunizieren.</li> </ul>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

### Inhalte

1. Grundsachverhalte der Kostenrechnung
2. Kostenarten- und Kostenstellenrechnung
3. Kostenträger- und Ergebnisrechnung
4. Elemente der Kostenrechnungsdifferenzierung
5. Teilkosten- und Deckungsbeitragsrechnung
6. Deckungsbeitragsbasierte Dispositionsrechnungen
7. Kostenabweichungen und Plankostenrechnungen
8. Kostenrechnungszusammenhänge einer Praxiskonzeption

### Literaturhinweis

Jandt, Jürgen: Trainingsfälle Kostenrechnung, 2. Aufl., Herne/Berlin 2006.

Michel, Rudolf; Torspecken, Hans-Dieter; Großmann, Uwe: Grundlagen der Kostenrechnung. Kostenrechnung 1, 4. Aufl., München, Wien 1992.

Michel, Rudolf; Torspecken, Hans-Dieter; Jandt, Jürgen: Neuere Formen der Kostenrechnung mit Prozesskostenrechnung. Kostenrechnung 2, 5. Aufl., München, Wien 2004.

Friedl, Birgit: Kostenrechnung. Grundlagen, Teilrechnungen und Systeme der Kostenrechnung, München, Wien 2004.

Horgren, Charles T.; Datar, Skrikant M. ; Foster, George M.: Cost Accounting, 12. edition, Upper Saddle River, N. J. (Prentice Hall) 2006.

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Lehrvortrag mit Motivation, Herleitung, Erläuterung, Begründung und Methodik sowie Herstellung von inhaltlichen Zusammenhängen in der Abbildung von Kosten-, Erlös- und Ergebnisbetrachtungen eines Unternehmens.  
Die Reflexion des Inhalts erfolgt durch verzahnte Rückkopplung zu den Studierenden. Integriert werden zudem differenzierte Anwendungsbezüge und Umsetzungsfertigkeiten durch Fallbeispiele, Aufgaben und Übungen mit unterschiedlichem Schwierigkeitsgrad.

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

WS

SS

**Modulbeschreibung**

Name Human Resource Management Modulkoordination Prof. Dr. Jorzik

Verwendung im Studiengang BA Betriebswirtschaft Modul-Code **92040**

Fachbereich / Institution Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte 5 Stunden Arbeitsaufwand K: 60 / S: 90

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Hübner  
Prof. Dr. Jorzik  
   
   
 

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Moderne Organisationsprozesse als interne Umwelt und als strukturelle Basis der Personalarbeit	v	2
	Instrumentelle Grundlagen und aktuelle Praxiskonzepte der Personalarbeit	v	2

## Modulbeschreibung

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Leitidee

Betriebswirtschaftlich relevante Konzepte im Hinblick auf die Aufbau- und Ablauforganisation im Unternehmen und die in diesen Strukturen möglichen Ansätze zur Steuerung der human Ressource erkennen und verstehen.

#### Fachkompetenz

Der Teilnehmer kennt typische Formen der modernen Organisationsgestaltung und zentrale Ansätze der aktuellen Personalarbeit.

Situationsspezifische organisatorische und personalwirtschaftliche Rahmenbedingungen können analysiert und mit Hilfe geeigneter fachspezifischer Instrumente kann in der Form eines Grobkonzepts ein organisatorischer bzw. personalwirtschaftlicher Lösungsansatz entwickelt werden.

#### Methodenkompetenz

Die Verfahren der Organisationsanalyse/Organisationsuntersuchung und die Instrumente des HRM können auf konkrete Problemstellungen angewandt werden. Darüber hinaus sind Ansätze eines allgemeinen betriebswirtschaftlichen Vorgehens verstanden und zur ersten Anwendungserprobung verfügbar. Die Kompetenzen zur Informationserschließung komplexer wissenschaftlicher Sachverhalte sind weiterentwickelt, grundlegende Techniken des wissenschaftlichen Vorgehens verankert worden.

Inhalte	<p>Einführung in die Organisationstheorie und - Praxis .</p> <p>Vorstellung der organisatorischen Basiskonzepte , der verfügbaren Analyseinstrumente und der aktuellen modernen Organisationsaktivitäten und deren Bedeutung für konkrete Konzepte des HRM.</p> <p>Einführung in zentrale Aufgabenfelder des HRM, HRM-Instrumente und typische aktuelle Lösungsansätze der Praxis</p>
---------	---

Lehrformen / Didaktische Methodik	<p>Vorlesung, klassischer Frontalunterricht, teilweise auch moderierte Diskussion und Lehrstoffvermittlung im Dialog. Erarbeitung von Gegenstand, Problemstellung, Ziel und Ansätzen auf der Basis von initiierten Teilnehmerbeiträgen. Kurzpräsentation der im Skript vorbereiteten Selbstlerneinheiten (Fallbeispiele) durch ausgewählte Teilnehmer. Einbezug kleinerer E-Learningeinheiten. Medieneinsatz. Im kleineren Maßstab selbständige Fallbearbeitung. Übungsteile für Analyse, Planungs- und Implementationstechniken im Bereich Organisation und Personal</p>
-----------------------------------	---

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit \_\_\_\_\_

Als Vorkenntnis erforderlich für \_\_\_\_\_

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls \_\_\_\_\_

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 50% Teil 1/50% Teil 2



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung	<b>Moderne Organisationsprozesse als interne Umwelt und als strukturelle Basis der Personalarbeit</b>	Modulkoordination
		Prof. Dr. Jorzik

Lehrende/r	Dr. Christoph Hübner	Veranstungs-Code
		<b>92040.1</b>

Ort/Tag/Zeit/Raum		
-------------------	--	--

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 45

Verwendung in den Modulen	Human Resource Management
---------------------------	---------------------------

Lehrsprache	deutsch
-------------	---------

Veranstungsmerkmale	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art v	SWS 2	Teilnehmer 60

Angebotsfrequenz	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich
------------------	--	-----------------------------------

Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten	
---	--

Lern- und Qualifikationsziele	<p>Das aktuelle organisatorische Handeln in Unternehmen wird als Teil der betriebswirtschaftlichen Unternehmensführung erkennbar. Methoden der Erfassung komplexer Tatbestände der Organisation werden verdeutlicht und stehen zur Anwendung zu ausgewählten Organisationsfragen zur Verfügung. Schwerpunktziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Fach- und Methodenkompetenz im Zusammenhang mit Fragen der Aufbau- und Ablauforganisation.</p> <p>Besondere Bedeutung hat auch im Zusammenhang von Organisation und Personalarbeit die Fähigkeit zum vernetzten Denken.</p> <p>Gefördert wird die Fähigkeit zur integrierten Problemlösung einschließlich der Kompetenz zum Transfer .</p>
-------------------------------	--

**Veranstungsbeschreibung**

Inhalte

1. Einführung: volkswirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Hintergründe betrieblicher Reorganisation unter besonderer Berücksichtigung des Zusammenhangs von Personal und Organisation
2. Historische und begriffliche Grundlagen - Taylorismus und Fordismus, Erfolgsmodelle industrieller Massenproduktion
3. Die Elemente der schlanken Produktion (Leanproduction) als Beispiel flexibler Arbeitsorganisation
4. Flexibilisierung der Arbeit, Organisationsstrukturen von teilautonomen Arbeitsgruppen, Formen von Gruppen- und Teamarbeit
5. Modelle flexibler Produktion und ihre Bedeutung für die Gestaltung der Arbeit, der Arbeitszeit und des Lohnsystems
6. Modelle fraktaler, modularer und virtueller Fabrikorganisation

Literaturhinweis

---

C. Antoni: Gruppenarbeit: mehr als ein Ansatz zur betrieblichen Flexibilisierung in: Das flexible Unternehmen 02.01, Wiesbaden 1999:

---

H. Rudolph: „Toyota- Produktionssystem“ und „Lean Production“.  
in: Handbuch Personalentwicklung, Köln 1998

---



---



---



---



---



---

Lehrformen/Didaktische Methodik Vorlesung mit Diskussion

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS**

**SS**



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung	<b>Instrumentelle Grundlagen und aktuelle Praxiskonzepte der Personalarbeit</b>	Modulkoordination Prof. Dr. Jorzik	
Lehrende/r	Prof. Dr. Jorzik	Veranstaltungs-Code <b>92040.2</b>	
Ort/Tag/Zeit/Raum			
<u>Stunden Arbeitsaufwand</u> K: 30 / S: 45			
Verwendung in den Modulen	Human Resource Management		
Lehrsprache	Deutsch		
Veranstungsmerkmale	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art v	SWS 2	Teilnehmer 60
Angebotsfrequenz	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten			
Lern- und Qualifikationsziele	<p>Das aktuelle personalwirtschaftliche Handeln in Unternehmen wird als Teil der betriebswirtschaftlichen Unternehmensführung erkennbar. Methoden der Erfassung komplexer Tatbestände der Mitarbeiterführung werden verdeutlicht und können in ausgewählten Bereichen der Personalarbeit angewandt werden. Typische personalwirtschaftliche Kommunikations- und Problemlösungskompetenzen sind verfügbar. Eine Sensibilisierung und Wertorientierung für ethische Konfliktfelder der Personalarbeit als eine zentrale Schlüsselkompetenz im Personalbereich wird aufgebaut.</p>		

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Gegenstand des HRM          Die interne und externe Umwelt des Personalmanagement          (Herstellung der Verbindungen zur Veranstaltung "Organisation", zu den Themen "Unternehmensführung" und Volkswirtschaftslehre" (Lohnstückkosten, Lohnpolitik, Arbeitsmarktpolitik, allg. Wettbewerbsbedingungen für deutsche Unternehmen, Bedeutung der Globalisierung)          Grundlagen der Personalbedarfs- und Bestandsplanung unter Einschluss von Personalentwicklung und Arbeitszeitmanagement.          Personalbeschaffungsplanung, Personalmarketing, Personalauswahl.          Personalabbau (Betriebsspezifische Bündnisse, Transfergesellschaften, Massenentlassungen)          Grundlagen der Entgeltpolitik im Unternehmen</p>
Literaturhinweis	<p>Dessler, G., Human Resource Management, 9.Ed. Pearson (USA) 2003          Holtbrügge, D., Personalmanagement, 2. Aufl. Berlin 2005          Jung, H., Personalwirtschaft, 6. Aufl. München 2005          Price, A., HRM in a Business Context, 2. Ed. ITPS Thomson Learning 2003</p>
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Vorlesung, klassischer Frontalunterricht für eine Massenveranstaltung, Teilweise auch moderierte Diskussionen und Lehrstoffvermittlung im Dialog. Erarbeitung von Gegenstand, Problemstellung, Ziel und Ansätzen auf der Basis von initiierten Teilnehmerbeiträgen. Kurzpräsentationen der im Skript vorbereiteten Selbstlerneinheiten (Fallbeispiele) durch ausgewählte Teilnehmer, Einbezug kleinerer E-Learningeinheiten, Medieneinsatz, Im kleinen Maßstab selbständige Fallbearbeitung, Übungsteile für Analyse, Planungs- und Implementationstechniken im Personalbereich.</p>
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<p><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz      <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz      <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</p>
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	
Die Veranstaltung wird angeboten im	<p><b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/>      <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/></p>

**Modulbeschreibung**

Name Investition und Finanzierung Modulkoordination Prof. Dr. Levin

Verwendung im Studiengang BA Betriebswirtschaft Modul-Code **92050**

Fachbereich / Institution Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
<u>6</u>	<u>K: 72 / S: 108</u>

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Levin  
Prof. Dr. Schulte-Mattler  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	<u>Einführung in die Investition</u>	<u>sv</u>	<u>2</u>
	<u>Einführung in die Finanzierung</u>	<u>sv</u>	<u>2</u>
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>	keine		

Lern- und Qualifikationsziele

**Fachkompetenz:** Die Studierenden kennen die Fragestellungen und Ziele der betrieblichen Finanzwirtschaft. Sie sind vertraut mit Investitionsrechenverfahren und kennen wesentliche Finanzierungsinstrumente. Investitions- und Finanzierungsentscheidungen werden von den Studierenden als interdependentes Problem erkannt (capital budgeting).

**Methodenkompetenz:** Die Studierenden können die Verfahren der Investitionsrechnung auf praxisrelevante Entscheidungsprobleme unter Einbeziehung von Finanzierungserfordernissen anwenden.

Inhalte	<p>Finanzwirtschaftlicher Investitions- und Finanzierungs begriff</p> <p>Zahlungsstromorientierte Betrachtung von Investitions- und Finanzierungsprojekten</p> <p>Investitions- und Finanzierungsentscheidungen als zentrale Elemente finanzwirtschaftlicher Fragestellungen (Planung, Steuerung und Kontrolle der betrieblichen Zahlungsströme)</p> <p>Formen und Instrumente der Unternehmensfinanzierung (ausgewählte Finanzierungsinstrumente)</p> <p>Investitionsrechenverfahren bei Sicherheit und Unsicherheit</p>
---------	---

Lehrformen / Didaktische Methodik	<p>Die Lehrveranstaltungen werden als Mischung aus seminaristischer Vorlesung und Übung durchgeführt. Das Übungsangebot soll den Studierenden durch die Behandlung konkreter Fragen und Aufgaben (ohne die Vermittlung zusätzlicher Stoffinhalte) die häusliche Nacharbeit und die Prüfungsvorbereitung erleichtern.</p>
-----------------------------------	--

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit \_\_\_\_\_

Als Vorkenntnis erforderlich für \_\_\_\_\_

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls \_\_\_\_\_

Zusammensetzung der Endnote des Moduls Arithmetisches Mittel der Noten aus den Veranstaltungen (Gewichtung 50%)



## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Einführung in die Investition</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Levin
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Levin; Prof. Dr. Schulte-Mattler	<u>Veranstaltungs-Code</u> <b>92050.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 36 / S: 54

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Investition und Finanzierung
<u>Lehrsprache</u>	Deutsch

<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer 30

<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich
-------------------------	--	-----------------------------------

<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	keine
---	-------

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, die grundsätzlichen Ziele der Unternehmensführung über die Strukturierung und Systematisierung der Investitionsplanung und die Einbeziehung quantitativer und rechnergestützter Verfahren der Investitionsrechnung in die Entscheidungsprozesse umzusetzen. Sie können zudem an qualitativen Indikatoren orientierte Bewertungsprozesse durchzuführen. Sie sind vertraut mit methodischen Ansätzen zur Investitionsentscheidung unter Risiko und kennen Aufgaben und Inhalte der Investitionskontrolle.</p> <p>Methodenkompetenz: Investitionsrechenverfahren auf konkrete betriebliche Investitionsentscheidungsprobleme anwenden können.</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	Finanzwirtschaftlicher Investitionsbegriff Klassifizierung von Entscheidungssituationen Investitionsentscheidungen im betrieblichen Gesamtzusammenhang Investition und Unternehmensziele Investitionsrechenverfahren bei Sicherheit (statische und dynamische Verfahren) Investitionsrechenverfahren bei Unsicherheit (Ungewissheit und Risiko) Kapitalmarktorientierte Bewertung risikanter Investitionen Capital Budgeting Investitionsprogrammentscheidungen
<u>Literaturhinweis</u>	Kruschwitz, L. (2005): Investitionsrechnung, 10. Aufl., München/Wien, (Oldenbourg) Brigham, E. F.; Houston, J. F. (2004), Fundamentals of Financial Managment, 10. Aufl., Mason (Thomson South-Westernl). Perriodon,L.; M. Steiner (2002): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 11. Aufl., München, (Vahlen)
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	Die Lehrveranstaltungen werden als eine Mischung aus seminaristischer Vorlesung und Übung durchgeführt. Das Übungsangebot soll den Studierenden durch die Behandlung konkreter Fragen und Aufgaben (ohne die Vermittlung zusätzlicher Stoffinhalte) die häusliche Nacharbeit und die Prüfungsvorbereitung erleichtern.
<u>Das Studienmodul vermittelt überwiegend</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>	
<u>Die Veranstaltung wird angeboten im</u>	WS <input checked="" type="checkbox"/> SS <input checked="" type="checkbox"/>



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung

**Einführung in die Finanzierung**

Modulkoordination

Prof. Dr. Levin

Lehrende/r

Prof. Dr. Levin,; Prof. Dr. Schulte-Mattler

Veranstungs-Code

**92050.2**

Ort/Tag/Zeit/Raum

Stunden Arbeitsaufwand

K 36 / S 54

Verwendung in den Modulen

Investition und Finanzierung

Lehrsprache

Deutsch

Veranstungsmerkmale

Pflichtveranstaltung

Wahlpflichtveranstalt.

Wahlveranstaltung

Art sv

SWS 2

Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz

Halbjährlich

jährlich

Eingangsvoraussetzungen/

keine

Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden kennen die Fragestellungen und Zielsetzung der Finanzwirtschaft. Sie haben anwendungsbezogene Kenntnisse zu den wesentlichen Finanzierungsformen von emissionsfähigen und nicht-emissionsfähigen Unternehmen.

Methodenkompetenz:

Die Studierenden beherrschen die Finanzplanung und können für die betriebliche Praxis relevante Finanzierungsvorschläge erarbeiten.

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	Finanzwirtschaftliche Fragestellungen, Zielsetzungen und Entscheidungskriterien Unternehmensziele (Stakeholder Ansatz und Shareholder Ansatz) Finanzwirtschaftlicher Finanzierungsbegriff Liquiditäts- und Kapitalbedarfsanalyse einschl. Kapitalflussrechnung Darstellung grundlegender Finanzierungsformen emissionsfähiger und nicht emissionsfähiger Unternehmen (Eigen-, Fremd- und Mezzaninekapital) Sonderformen der Finanzierung (Leasing, Faktoring).
<u>Literaturhinweis</u>	Prätsch, J., Schikorra, U.; Ludwig E. (2003): Finanzmanagement, 2. Aufl., München/Wien, (Hanser) <hr/> Brigham, E. F.; Houston, J. F. (2004), Fundamentals of Financial Management, 10. Aufl., Mason (Thomson South-Western). <hr/> Perridon, L.; M. Steiner (2002): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 11. Aufl., München, (Vahlen) <hr/> Schäfer (2002): Unternehmensfinanzen, Heidelberg, Physica <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	Die Lehrveranstaltungen werden als seminaristische Vorlesung durchgeführt. Übungsaufgaben sollen den Studierenden die Behandlung konkreter Fragen und Aufgaben (ohne die Vermittlung zusätzlicher Stoffinhalte) die häusliche Nacharbeit und die Prüfungsvorbereitung erleichtern.
<u>Das Studienmodul vermittelt überwiegend</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>	
<u>Die Veranstaltung wird angeboten im</u>	<p style="text-align: center;"><b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;"><b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/></p>

**Modulbeschreibung**

Name Supply Chain Management Modulkoordination Prof. Dr. Eichler

Verwendung im Studiengang BA Betriebswirtschaft Modul-Code 92060

Fachbereich / Institution Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
<u>5</u>	<u>K: 60 / S: 90</u>

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Eichler  
Prof. Dr. Tysiak  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	<u>SCM - Grundlagen (Beschaffung, Logistik und Produktion)</u>	<u>V</u>	<u>4</u>
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz:

Die Studierenden kennen die Grundbegriffe der betrieblichen Güterwirtschaft und der SCM-Elemente (SCOR-Modell) Logistik, Beschaffung, Produktion, Distribution sowie der Kreislaufwirtschaft, können sie einordnen und an Beispielen erläutern.

Sie verstehen die Konzepte der modernen Logistik und des SCM als unternehmensübergreifende, optimierende Querschnittsfunktion und üben prozessorientiertes Denken.

## Methodenkompetenz:

Sie können ausgewählte Lösungsansätze und Methoden insbesondere aus den Bereichen Bedarfsermittlung, Beschaffung, Logistik und Produktion anhand von Aufgabenblättern üben und (auch in neuem Kontext) anwenden.

<u>Inhalte</u>	Güter, Bedarf und Materialflüsse Produkte und Prozesse Logistiksysteme Beschaffung Produktion Distribution und Lieferbeziehungen Kreislaufwirtschaft SCM-Konzept
----------------	---

<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Vorlesung mit Übungsanteil (Aufgabenblätter) und praktischen Beispielen (Video etc.)
--	--

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 100% Klausur



## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>SCM - Grundlagen (Beschaffung, Logistik und Produktion)</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Eichler,
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Eichler, Prof. Dr. Tysiak	<u>Veranstaltungs-Code</u> <b>92060.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 90

<u>Verwendung in den Modulen</u>	SCM		
<u>Lehrsprache</u>	deutsch		
<u>Veranstaltungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	<u>Art v</u>	<u>SWS 4</u>	<u>Teilnehmer 60</u>
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden kennen die Grundbegriffe der betrieblichen Güterwirtschaft und der SCM-Elemente (SCOR-Modell) Logistik, Beschaffung, Produktion, Distribution sowie der Kreislaufwirtschaft, können sie einordnen und an Beispielen erläutern.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Sie verstehen die Konzepte der modernen Logistik und des SCM als unternehmensübergreifende, optimierende Querschnittsfunktion und üben prozessorientiertes Denken. Sie können ausgewählte Lösungsansätze und Methoden insbesondere aus den Bereichen Bedarfsermittlung, Beschaffung, Logistik und Produktion anhand von Aufgabenblättern üben und (auch in neuem Kontext) anwenden.</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	Güter, Bedarf und Materialflüsse Produkte und Prozesse Logistiksysteme Beschaffung Produktion Distribution und Lieferbeziehungen Kreislaufwirtschaft SCM-Konzept .
Literaturhinweis	Berning, Ralf: Grundlagen der Produktion, Berlin 2002 Eichler, Bernd: Beschaffungsmarketing und -logistik, Herne/Berlin 2003 Koether, Reinhard: Technische Logistik, München/Wien 2001 Taschenbuch der Logistik, hrsg. von Reinhard Koether, München/Wien 2004 Pfohl, Hans-C.: Logistiksysteme, Berlin/Heidelberg/New York 2003 Piontek, Jochem: Bausteine des Logistikmanagements, Herne/Berlin 2003 Thaler, Klaus: Supply Chain Management, Köln 2000 Tysiak, Wolfgang: Einführung in die Fertigungswirtschaft, München/Wien 2000 Werner, Hartmut: Supply Chain Management, Wiesbaden 2000 Zäpfel, Günther: Grundzüge des Produktions- und Logistikmanagement, Berlin/New York
Lehrformen/Didaktische Methodik	Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Vorlesung mit Übungsanteil (Aufgabenblätter) und praktischen Beispielen (Video etc.)
Das Studienmodul vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	
Die Veranstaltung wird angeboten im	<b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/>



**Modulbeschreibung**

Name \_\_\_\_\_

**Marketing**

Modulkoordination \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Müller

Verwendung im Studiengang \_\_\_\_\_

BA Betriebswirtschaft

Modul-Code \_\_\_\_\_

**92070**

Fachbereich / Institution \_\_\_\_\_

Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte \_\_\_\_\_

5

Stunden Arbeitsaufwand \_\_\_\_\_

K: 60 / S: 90

Angestrebter Abschluss \_\_\_\_\_

Bachelor

Master

Dauer \_\_\_\_\_

1 Semester

2 Semester

Lehrende \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Müller

Prof. Dr.Kamenz

Prof. Dr. Passon

Veranstaltungen \_\_\_\_\_

Titel	Art	SWS
Grundlagen des Marketing	sv	4
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

## Modulbeschreibung

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden kennen die grundlegenden Fachbegriffe, die zentralen Entscheidungstatbestände, das Zielsystem sowie den Managementprozess des Marketing. Sie können das marketingspezifische Aufgabenfeld in den betrieblichen Leistungsprozess einordnen, die Grundstruktur und Wandlungsprozesse von Absatzmärkten erläutern und einfach strukturierte Entscheidungen des Marketing-Mix zielgerichtet lösen.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden sind befähigt, elementare Informations-, Analyse-, Planungs- und Entscheidungstechniken des Marketing anzuwenden, eigenständig erarbeitete Problemlösungen auf ihren praktischen Umsetzungsgehalt hin zu überprüfen und aktuelle Entscheidungsprozesse der Marketingpraxis zu verstehen und zu beurteilen.

Inhalte

Das Modul vermittelt eine konzeptionelle, strukturierte sowie praxisnahe Einführung in den Aufgabenbereich und die Grundmethoden der entscheidungsorientierten Marketinglehre.

Lehrformen / Didaktische Methodik

Vorlesung (Skript), Übungen (verständnisorientierte Wiederholung, Vertiefung und Vernetzung des Lehrstoffes), Mini-Fallstudien (anwendungsorientierte Analyse aktueller Marketingkonzepte von Unternehmen mittels multimedialer Recherchen seitens Studierender), mdl. und schriftl. Präsentation/Diskussion der Lösungen von Übungsaufgaben / Fallstudien

Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz Methodenkompetenz SchlüsselkompetenzSinnvoll zu kombinieren mitAls Vorkenntnis erforderlich fürVoraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des ModulsZusammensetzung der Endnote des Moduls

100 % Klausur



## Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung	<b>Grundlagen des Marketing</b>	Modulkoordination
		Prof. Dr. Müller
Lehrende/r	Prof. Dr. Müller Prof. Dr. Kamenz Prof. Dr. Passon	Veranstaltungs-Code
		<b>92070.1</b>
Ort/Tag/Zeit/Raum		

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 90

Verwendung in den Modulen	Marketing		
Lehrsprache	deutsch		
Veranstaltungsmerkmale	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung Art SV	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt. SWS 4	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung Teilnehmer 30
Angebotsfrequenz	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten			

Lern- und Qualifikationsziele	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen unterschiedliche Verständnisse des Marketingbegriffs, grundlegende Perspektiven der Marktbearbeitung, zentrale Entscheidungstatbestände des Marketing sowie aktuelle Entwicklungen der Marketingpraxis. Sie können wesentliche Problemstellungen der Marktbearbeitung formulieren, die wichtigsten Handlungsoptionen informationsgestützt herausarbeiten und zielgerichtete Entscheidungen treffen.</p> <p>Methodenkompetenz: Studierende verfügen über einen fundierten Überblick über die vielfältigen Analyse-, Planungs- und Entscheidungsmethoden des Marketing und sind damit vertraut, diese bei der Lösung von Basisentscheidungen des Marketing anzuwenden.</p>
-------------------------------	--

**Veranstungsbeschreibung**

Inhalte Die Veranstaltung behandelt die wesentlichen Aufgabenbereiche und Handlungsoptionen der betrieblichen Marketingkonzeption:

- Entscheidungsfeld des Marketing (Begriff, Entwicklungslinien, Aufgabenbereiche des Marketing)
- Grundprinzipien der Marktbearbeitung (Produkt-, Produktions-, Verkaufs-, Marketingorientierung)
- Marktobjekt des Marketing (Struktur, Marktverhalten, Dynamik von Absatzmärkten)
- Marktinstrumente (Handlungsalternativen der Angebots-, Preis-, Distributions-, Kommunikationspolitik)
- Marketing-Management (Ziele, Organisation, Informationsbedarf, Entscheidungsprozeß des Marketing)
- Methoden des Marketing (Datengewinnungs-, Analyse-, Planungs-, Entscheidungsmethoden)
- Best Marketing Practice (Fallstudien zu erfolgreichen Marketingkonzeptionen in der Wirtschaftspraxis)

Literaturhinweis

Becker, J. (2002), Das Marketingkonzept, München (dtv).

---

Benkenstein, M. (2001), Entscheidungsorientiertes Marketing, Wiesbaden (Gabler).

---

Böhler, H., Scigliano, D. (2005), Marketingmanagement, Stuttgart (Kohlhammer)

---

Bruhn, M. (2004), Marketing, Grundlagen für Studium und Praxis, (Gabler).

---

Bruhn, M.; Homburg, Ch. (2004), Gabler Lexikon Marketing, Wiesbaden (Gabler).

---

Freter, H. (2004), Marketing. Eine Einführung mit Übungen, München (Pearson).

---

Froböse, M.; Kaapke, A., (2003), Marketing, 2. Auflage, München (Vahlen).

---

Meffert, H. (2000), Marketing, 9. Auflage, Wiesbaden (Gabler).

---

Scharf, A.; Schubert, B. (2001), Marketing, 3. Auflage, Stuttgart (Poeschel).

---

Steffenhagen, H. (2004), Marketing. Eine Einführung, Köln (Kohlhammer).

---

Lehrformen/Didaktische Methodik Vorlesung (Skript), Übungen (verständnisorientierte Wiederholung, Vertiefung und Vernetzung des Lehrstoffes) , Mini-Fallstudien (anwendungsorientierte Analyse aktueller Marketingkonzepte von Unternehmen mittels multimedialer Recherchen seitens Studierender), mdl. und schriftl. Präsentation / Diskussion der Lösungen von Übungsaufgaben / Fallstudien.

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im **WS**  **SS**

**Modulbeschreibung**

Name \_\_\_\_\_

**Unternehmensführung I**

Modulkoordination \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Quarg

Verwendung im Studiengang \_\_\_\_\_

BA Betriebswirtschaft

Modul-Code \_\_\_\_\_

**92080**

Fachbereich / Institution \_\_\_\_\_

Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte \_\_\_\_\_

6

Stunden Arbeitsaufwand \_\_\_\_\_

K: 72 /S: 108

Angestrebter Abschluss \_\_\_\_\_

Bachelor

Master

Dauer \_\_\_\_\_

1 Semester

2 Semester

Lehrende \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Quarg

Prof. Dr. Camphausen

Prof. Dr. Kracke

Prof. Dr. Vollmer

Veranstaltungen \_\_\_\_\_

Titel	Art	SWS
Unternehmensplanung und Controlling	sv,	4
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

**Modulbeschreibung**

Modultyp  Pflichtmodul  Wahlpflichtmodul  Wahlmodul

Angebotsfrequenz  halbjährlich  jährlich

Angebot im  Wintersemester  Sommersemester

Eingangsvoraussetzungen  
nach Prüfungsordnung

Lern- und Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden können wissenschaftliche Kenntnisse und Methoden für eine aktive Verhaltensweise und zielorientierte Entscheidungsfindung in Unternehmen beurteilen und anwenden. Sie verstehen die Optimierungsmöglichkeiten in Zielkonflikten beim Einsatz finanzieller, sächlicher und personeller Ressourcen.

Methodenkompetenz:

Die Studierenden präsentieren anspruchsvolle Arbeits- und Planungstechniken zur Lösen komplexer Probleme und Aufgabenstellungen durch unmittelbaren praktischen Aufgabenbezug.



<u>Inhalte</u>	<p>Planungs- und Entscheidungsprozess inkl. Arbeits- und Planungstechniken für die Phasen:          Zielfindung/ Zielsetzung          Problemstellung          Alternativensuche          Entscheidungsfindung          Implementierung und          Kontrolle</p> <p>Innovative Konzepte und erfolgreiche Praxislösungen zur Neugestaltung der Unternehmensplanung          Bedeutung der Früherkennung für die Unternehmensplanung und Kontrolle          Gestaltung der Schnittstelle zwischen strategischer und operativer Planung unter Einbeziehung der Balanced Scorecard          Neugestaltung von Planung und Budgetierung (Better Budgeting, Beyond Budgeting, Advanced Budgeting)</p>
<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	<p>Seminaristische Vorlesung          Kurzfallstudien und Aufgaben          Einsatz von Planungsinstrumenten, z. B. GAMMA (ganzheitliches Planen und Denken)          Trainieren von Planungstechniken z. B. mit Hilfe von Mind Mapping          Unternehmensbesichtigungen          Fachvorträge von Praktikern zur Planungspraxis in Unternehmen</p>
<u>Das Modul vermittelt überwiegend</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<u>Sinnvoll zu kombinieren mit</u>	
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls</u>	
<u>Zusammensetzung der Endnote des Moduls</u>	100 % Klausur oder 50% Klausur, 50 % semesterbegleitend



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Unternehmensplanung und Controlling</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Quarg
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Quarg	<u>Veranstungs-Code</u> <b>92080.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K. 72 / S: 180

#### Verwendung in den Modulen

<u>Lehrsprache</u>	deutsch
--------------------	---------

<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
<u>Art</u>	SV, Ü	SWS 4	Teilnehmer 25

<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich
-------------------------	--	-----------------------------------

#### Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten

#### Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden haben ein systematisches konzeptionelles Verständnis für das Gestalten und Lenken (Managen) von Unternehmen und sind in der Lage, sich konstruktiv mit den Fragen der Pl. und Entscheidungsfindung in Unternehmen auseinanderzusetzen und für die einzelnen Phasen des Managementprozesses die wichtigsten P. und E.-Techniken anzuwenden.

Fachkompetenz: Die Studierenden verstehen die Zusammenhänge und Umsetzungsproblematik in Handlungsgemeinschaften. Sie können die Vielzahl der Management-Arbeitstechniken bewerten und die wichtigsten Arbeitstechniken anwenden.

Methodenkompetenz: Die Studierenden können den systematisch-methodisch konzeptionellen Pl. und E.-Prozess anwenden. Sie beherrschen die Entscheidungsfindung mit Hilfe einzelner Arbeitstechniken und sind in der Lage, Aufgaben der Gestaltung und Lenkung mit Hilfe prognostischer und Unsicherheiten reduzierender Betrachtungen wahrzunehmen.

Selbstkompetenz: Die Studierenden reflektieren die eigene Fahrkompetenz kritisch in Bezug auf die Vielfalt der Managementansätze unter ökonomischen und unternehmensethischen Aspekten.

Inhalte	<p>Managementprozess und Anwendung von Planungs- und Entscheidungstechniken in den Phasen:  Zielfindung/ Zielsetzung  Problemanalyse  Alternativensuche  Bewertung und Entscheidung  Durchsetzung  Kontrolle</p> <p>Integration von Planungs- und Kontrollhandeln in der Controlling-Funktion:  Controlling als Führungshilfe im Sinne der Gestaltung und Überwachung des Planungs-, Kontroll- und Informationssystem  Aufgabenbereiche des operativen und strategischen Controllings</p>
Literaturhinweis	<p>Jung, R., J. Bruck, S. Quarg: Management. Berlin 2006</p> <p>Schweitzer, M.: Planung und Kontrolle. in: Beadichtl/Schweitzer: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Bd. 2, Stuttgart, New York 2002, S. 16-126</p> <p>Wild, J: Grundlagen der Unternehmensplanung. Reinbek bei Hamburg 1974</p> <p>Szyperski, N. (Hrsg.): Handwörterbuch der Planung. Stuttgart 1999</p> <p>Hahn, D.: Planungs- und Kontrollrechnung (PuK). Wiesbaden 1996</p> <p>Mag, W.: Unternehmensplanung. München 1995</p> <p>Franke, R. u. M. Zerres: Planungstechniken. Frankfurt/ M. 1994</p> <p>Steinmann, H. u. G. Schreyögg: Management. Wiesbaden 2005</p> <p>Staehele, W: Management. 1999</p>
Lehrformen/Didaktische Methodik	Seminaristische Vorlesung unterstützt durch Vorträge, Fallstudien, Diskussion aktueller wirtschaftlicher Entwicklungen, Erarbeitung von Problemlösungen für unternehmerische Planungs- und Entscheidungsfragen, Einsatz von Planspielen z. B. TOPSIM Start up (Erarbeiten eines Geschäftsplans), GAMMA (ganzheitliches Planen und Denken)
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	
Die Veranstaltung wird angeboten im	<p style="text-align: center;"><b>WS</b> <input type="checkbox"/>                      <b>SS</b> <input type="checkbox"/></p>

**Modulbeschreibung**

Name Unternehmensführung II Modulkoordination Prof. Dr. Quarg

Verwendung im Studiengang BA Betriebswirtschaft Modul-Code 92090

Fachbereich / Institution Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
<u>6</u>	<u>K: 72 / S: 108</u>

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Quarg  
Prof. Dr. Camphausen  
Prof. Dr. Vollmer  
Prof. Dr. Kracke  
Prof. Dr. Kortmann

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	<u>Planungs- und Entscheidungstraining</u>	<u>ü</u>	<u>4</u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz:

Die Studierenden wenden wissenschaftliche Kenntnisse und Methoden an, ordnen wirtschaftswissenschaftliche Erkenntnisse und Methoden ein und sind befähigt, Unternehmensentscheidungen verantwortlich zu treffen.

## Methodenkompetenz:

Sie sind in der Lage betriebswirtschaftliche Wirkungszusammenhänge zu erkennen und auf konkrete praktische Fragestellungen zu übertragen. Sie bereiten interne und externe Informationen auf, um sie betriebswirtschaftlich optimal in unternehmerische Handlungen umzusetzen.

## Schlüsselkompetenz:

Sie bearbeiten Planungs- und Entscheidungsaufgaben gemeinsam im Team, erarbeiten dafür eigenständig unter Zeitdruck und Informationsunsicherheit Beiträge und kommunizieren sie im eigenen Team und gegenüber anderen Teams.

<u>Inhalte</u>	<p>Beispiele für inhaltliche Fragen und Herausforderungen:</p> <p>Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen unter Unsicherheit</p> <p>Umsetzung betriebswirtschaftlichen Zahlenmaterials in praxisbezogene Erkenntnisse, insb. auch unter dem Aspekt der Wertorientierung</p> <p>Festlegung von Zielen und Strategien sowie ihre Umsetzung in einem ökonomisch-ökologischen Umfeld</p> <p>Instrumente der Kosten- und Erfolgsrechnung und der Produktkalkulation</p> <p>Grundlagen des Marketing</p> <p>Blick für das Wesentliche und Ganze entwickeln</p> <p>Bereichsübergreifendes Denken und Handeln üben nach der Maxime "Learning business by doing business"</p>
<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	<p>Seminar, Fallstudien Kurzvorträge Referate ergebnisorientierte Präsentationen in mündlicher und schriftlicher Form</p>
<u>Das Modul vermittelt überwiegend</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<u>Sinnvoll zu kombinieren mit</u>	
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls</u>	
<u>Zusammensetzung der Endnote des Moduls</u>	100 % semesterbegleitende Prüfung





## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Planungs- und Entscheidungstraining</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Quarg
<u>Lehrende/r</u>	Frau Prof. Dr. Quarg; Prof. Dr. Kracke Prof. Dr. Camphausen; Prof. Dr. Kortmann Prof. Dr. Vollmer	<u>Veranstungs-Code</u> <b>92090.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 72 / S: 108

### Verwendung in den Modulen

<u>Lehrsprache</u>	deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	<u>Art Ü</u>	<u>SWS 4</u>	<u>Teilnehmer 20</u>
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	

### Eingangsvoraussetzungen/

### Anmeldeformalitäten

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Anwendung betriebswirtschaftlicher Methoden und Instrumente; Befähigung zum Treffen unternehmerischer Entscheidungen</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Übertragung des betriebswirtschaftlichen Know how auf konkrete betriebliche Fragestellungen; Aufbereitung externer und interner Informationen für unternehmerische Entscheidungen</p> <p><b>Schlüsselkompetenz:</b> Entscheidungsfindung im Team; Präsentation im Team und gegenüber anderen Teams/ Seminarleitung; Entscheidungsfindung unter Zeitdruck und Informationsunsicherheit.</p>
--------------------------------------	---

**Veranstaltungsbeschreibung**

Inhalte

Beispiele für inhaltliche Fragen und Herausforderungen:  
 Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen unter Unsicherheit  
 Umsetzung betriebswirtschaftlichen Zahlenmaterials in praxisbezogene Erkenntnisse, insb. unter dem Aspekt der Wertorientierung  
 Festlegung von Zielen und Strategien sowie deren Umsetzung in einem ökonomisch-ökologischen Umfeld  
 Instrumente der Kosten- und Erfolgsrechnung sowie der Produktkalkulation  
 Grundlagen des Marketing  
 Blick für das Wesentliche und Ganzheitliche entwickeln  
 Bereichsübergreifendes Denken und Handeln üben nach der Maxime "learning business by doing business"

Literaturhinweis

Teilnehmerhandbuch zum Planspiel TOPSIM General Management II. Hrsg. Edusoft  
 Meersburg/ Tübingen, aktuelle Version

---



---



---



---



---



---



---



---



---

Lehrformen/Didaktische Methodik

Seminar, Fallstudien, Kurzvorträge, Referate  
 ergebnisorientierte Präsentation in mündlicher und schriftlicher Form

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend

Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

WS  SS

**Modulbeschreibung**

Name \_\_\_\_\_

**Strategisches Management**

Modulkoordination \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Camphausen

Verwendung im Studiengang \_\_\_\_\_

BA Betriebswirtschaft

Modul-Code \_\_\_\_\_

**92100**

Fachbereich / Institution \_\_\_\_\_

Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte \_\_\_\_\_

6

Stunden Arbeitsaufwand \_\_\_\_\_

K: 72 / S: 108

Angestrebter Abschluss \_\_\_\_\_

Bachelor

Master

Dauer \_\_\_\_\_

1 Semester

2 Semester

Lehrende \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Camphausen

Prof. Dr. Quarg

Prof. Dr. Vollmer

Prof. Dr. Kracke

Veranstaltungen \_\_\_\_\_

Titel	Art	SWS
Strategisches Management (UF III)	v	4
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden haben ein systematisches konzeptionelles Verständnis für unternehmerische Umfeld- und Unternehmenssysteme und deren zentrale Wirkungszusammenhänge erarbeitet. Sie sind in der Lage sich konstruktiv - kritisch mit den vielfältigen Managementansätzen in Theorie und Praxis auseinanderzusetzen.

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden erkennen die Gesamtkonzeption eines strategischen Managements und verstehen die strategischen Zusammenhänge und die Umsetzungsproblematik strategischer Fragestellungen.

Sie können die Vielzahl der Ansätze zur Lösung strategischer Ansätze bewerten.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden können den systematischen Problemlösungs- und Entscheidungsprozess im management anwenden. Sie beherrschen die Methodik des ganzheitlich vernetzten Denkens und Handelns.

#### Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden reflektieren die eigene Fachkompetenz kritisch in Bezug auf gesellschaftliche Wert- und Denkhaltungen (Unternehmensethik).

Inhalte Prozess des Strategischen Managements und Anwendung der Techniken zur strategischen Entscheidungsfindung mit den Phasen:  
 Langfristige Zielsetzung  
 Umweltanalyse  
 Unternehmensanalyse  
 Wahl der Strategie  
 Implementierung der Strategie  
 Strategiecontrolling

Lehrformen / Didaktische Methodik Vorlesung unterstützt durch Vorträge, Fallstudien und Diskussion aktueller wirtschaftlicher Entwicklungen

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 100% Klausur



## Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung

**Strategisches Management (UF III)**

Modulkoordination

Prof. Dr. B. Camphausen

Lehrende/r

Prof. Dr. B. Camphausen  
Prof. Dr. U. Kracke  
Prof. Dr. S. Quarg, Prof. Dr. T. Vollmer, N.N.

Veranstungs-Code

**92100.1**

Ort/Tag/Zeit/Raum

Stunden Arbeitsaufwand

K: 72 / S: 108

Verwendung in den Modulen

Lehrsprache

deutsch

Veranstungsmerkmale

Pflichtveranstaltung

Wahlpflichtveranstalt.

Wahlveranstaltung

Art V

SWS 4

Teilnehmer 60

Angebotsfrequenz

Halbjährlich

jährlich

Eingangsvoraussetzungen/

Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele

Erarbeitung des konzeptionellen Verständnisses für unternehmerische Zusammenhänge  
Anwendung strategischer Instruments und Managementkonzepte

Fachkompetenz:

Verständnis für strategische Zusammenhänge und deren Umsetzungsproblematik

Managementkompetenz:

Beherrschung ganzheitlichen Denkens

Schlüsselkompetenz:

Kritische Reflexion der eigenen Fachkompetenz in Bezug auf unternehmerische und gesellschaftliche Wert- und Denkhaltungen

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	Prozess des Strategischen Managements und Anwendung der Techniken zur strategischen Entscheidungsfindung mit den Phasen: Langfristige Zielsetzung Umweltanalyse Unternehmensanalyse Wahl der Strategie Implementierung der Strategie Strategiecontrolling
<u>Literaturhinweis</u>	Bea, Haas: Strategisches Management, 4. A. 2003 Camphausen: Strategisches Management, 2003 Welge, Al-Laham: Strategisches Management, 4. A. 2003 _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	Vorlesung unterstützt durch Vorträge, Fallstudien und Diskussion aktueller wirtschaftlicher Entwicklungen
<u>Die Veranstaltung vermittelt überwiegend</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>	
<u>Die Veranstaltung wird angeboten im</u>	WS <input checked="" type="checkbox"/>
	SS <input checked="" type="checkbox"/>



## Modulbeschreibung

Name	<b>Management Projects I</b>		Modulkoordination
			Prof. Dr. Mittmann
Verwendung im Studiengang	BA Betriebswirtschaft		Modul-Code
			<b>92110</b>
Fachbereich / Institution	Wirtschaft		
	ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand	
	6	K: 60 / S: 120	
Angestrebter Abschluss	<input checked="" type="checkbox"/> Bachelor	<input type="checkbox"/> Master	
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester	<input type="checkbox"/> 2 Semester	
Lehrende	Alle am Fachbereich vertretenen Dozenten		
	Praktiker aus den Praxisnetzwerken des Fachbereichs		
	Das Management Projects Büro (MPB) plant Projekte mit Dozenten und Praktikern,		
	steuert die Koordination der Beiträge, und		
	kontrolliert Durchführung und Ergebnisse (Evaluation).		
Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Projekte aus dem aktuellen Angebot des Semesters	ü	4
	(Anmeldung über das Internet; insgesamt 5 Gruppen als		
	Betreuungs- und Coachingeinheiten;		
	pro Betreuungs- und Coachingeinheit max. 25 Studierende;		
	pro Betreuungs- und Coachingeinheit mind. 4		
	aufgabenspezifische Teil-Projektgruppen)		

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

Management Projects I sind Lernlandschaften für zentrale Methodenkompetenzen in der modernen Berufswelt:

- Fähigkeit zur anwendungsorientierten Analyse betriebsspezifischer Problemstellungen.
- Die Anwendung BWL-spezifischer Problemlösungsmethoden beherrschen.
- Integrative Aspekte (Synthese) BWL-funktionsspezifischer Lösungsbeiträge zu betrieblichen Problemstellungen erschließen können.
- Über effiziente Arbeitstechniken verfügen (Informationsbeschaffung auch über Praxiskontakte/Internet, Zeitmanagement, kreative Problemlösungstechniken, projektorientierte Arbeitsformen).
- Eigene Projektergebnisse nach ihrer Relevanz für die Problemstellung auswerten und bewerten, und die zentralen Resultate (One Page Management) allen Teilnehmern empfängerorientiert zugänglich machen können.

Management Projects I sind Trainingsfelder für zentrale Schlüsselkompetenzen in der modernen Berufswelt:

- In Teams eigenständige und sachgerechte Beiträge nach einem vorgegebenen Zeitschema leisten können – auch bei Konflikten.
- In Bezug auf Projektinhalt und (studentisches) Projektteam aus der Perspektive mehrerer Rollen (Mitarbeiter, Vorgesetzte, Berater, andere Stakeholder) konstruktive Lösungen beitragen können.
- Die eigene Umsetzung der Projektaufgaben kritisch reflektieren und wichtige Schlussfolgerungen für die weitere Arbeit erkennen können.
- Aus Erfahrungen lernen können, und bereit und fähig sein, sich selbst neues Wissen zu erschliessen.

Inhalte	<p>Die Inhalte der Studienprojekte in Management Projects I ergeben sich aus den vorgenannten Lern- und Qualifikationszielen und den bis zum 3. Fachsemester erworbenen Fachkompetenzen. Der Fachbereich Wirtschaft bietet folgende Projektfokussierungen an, die in der Studienpraxis Mischformen darstellen können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dozentenfokus: Umsetzung des Lehrstoffs.</li> <li>- Multipler Dozentenfokus: Umsetzung des Lehrstoffs mit interdisziplinären Bezügen.</li> <li>- BWL-Standardfokus: Fallstudien (case studies).</li> <li>- Stakeholder Fokus: Probleme der aktuellen Arbeits- und Wirtschaftspraxis (auch international).</li> <li>- R&amp;D Fokus: Beratungs- und/oder Forschungsprojekten der Dozenten.</li> <li>- Interner Betriebs-Fokus: Problemstellungen der Partner-Betriebe der Praxisnetzwerke des Fachbereichs.</li> <li>- Externer Betriebs-Fokus: Solutions aus Management Projects I on Demand.</li> <li>- Mainstream Fokus: Gender- und Diversity Management.</li> </ul>
---------	--

Lehrformen / Didaktische Methodik	<p>Management Projects I realisieren multiple Lehr- und Lernformen. Das Portfolio der Lernarrangements/Rollen für die Dozenten und Studierenden besteht aus:</p> <p>Dozenten/Praktiker:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Initiieren: Auftraggeber für Projektaufträge (Zielvereinbarungen)</li> <li>- Fachexpertentum: Ansprechpartner für fachliche Fragen der Durchführung</li> <li>- Coach /Mentor: Moderator der „Wege zum Ziel“</li> <li>- Manager: Ergebnisse bilanzieren und evaluieren</li> </ul> <p>Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auftragnehmer: Für vereinbarte Projektaufträge (Zielvereinbarungen)</li> <li>- Arbeiter: Für das Ziel des Projektes</li> <li>- Teamplayer: In der Gruppe Ergebnisse erzielen</li> <li>- Selbstreflexion: Sich als Lernender kritisch an Ergebnissen reflektieren</li> </ul> <p>Das Management Projects Büro (MPB) stellt die grundlegende Infrastruktur für die Durchführung dieses Lernprogramms zur Verfügung, und unterstützt Dozenten/Praktiker und Studierende für die Erreichung ihrer vereinbarten Projektziele mit Systemen.</p>
-----------------------------------	---

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit \_\_\_\_\_

Als Vorkenntnis erforderlich für \_\_\_\_\_

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls \_\_\_\_\_

Zusammensetzung der Endnote des Moduls Note aus der semesterbegleitenden Leistung



## Modulbeschreibung

Name	<b>Management Projects II</b>		Modulkoordination
			Prof. Dr. Mittmann
Verwendung im Studiengang	BA Betriebswirtschaft		Modul-Code
			<b>92120</b>
Fachbereich / Institution	Wirtschaft		
	ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand	
	10	K: 90 / S: 210	
Angestrebter Abschluss	<input checked="" type="checkbox"/> Bachelor	<input type="checkbox"/> Master	
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester	<input type="checkbox"/> 2 Semester	
Lehrende	Alle am Fachbereich vertretenen Dozenten		
	Praktiker aus den Praxisnetzwerken des Fachbereichs		
	Das Management Projects Büro (MPB) plant Projekte mit Dozenten und Praktikern,		
	steuert die Koordination der Beiträge, und		
	kontrolliert Durchführung und Ergebnisse (Evaluation).		
Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Projekte aus dem aktuellen Angebot des Semesters	ü	6
	(Anmeldung über das Internet; insgesamt 5 Gruppen als		
	Betreuungs- und Coachingeinheiten;		
	pro Betreuungs- und Coachingeinheit max. 25 Studierende;		
	pro Betreuungs- und Coachingeinheit mind. 4		
	aufgabenspezifische Teil-Projektgruppen)		

## Modulbeschreibung

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

### Lern- und Qualifikationsziele

Management Projects II sind Lernlandschaften für zentrale Methodenkompetenzen in der modernen Berufswelt:

- Fähigkeit zur anwendungsorientierten Analyse betriebsspezifischer Problemstellungen.
- Die Anwendung BWL-spezifischer Problemlösungsmethoden beherrschen.
- Integrative Aspekte (Synthese) BWL-funktionsspezifischer Lösungsbeiträge zu betrieblichen Problemstellungen erschließen können.
- Über effiziente Arbeitstechniken verfügen (Informationsbeschaffung auch über Praxiskontakte/Internet, Zeitmanagement, kreative Problemlösungstechniken, projektorientierte Arbeitsformen).
- Eigene Projektergebnisse nach ihrer Relevanz für die Problemstellung auswerten und bewerten, und die zentralen Resultate (One Page Management) allen Teilnehmern empfängerorientiert zugänglich machen können.

Management Projects II sind Trainingsfelder für zentrale Schlüsselkompetenzen in der modernen Berufswelt:

- In Teams eigenständige und sachgerechte Beiträge nach einem vorgegebenen Zeitschema leisten können – auch bei Konflikten.
- In Bezug auf Projektinhalt und (studentisches) Projektteam aus der Perspektive mehrerer Rollen (Mitarbeiter, Vorgesetzte, Berater, andere Stakeholder) konstruktive Lösungen beitragen können.
- Die eigene Umsetzung der Projektaufgaben kritisch reflektieren und wichtige Schlussfolgerungen für die weitere Arbeit erkennen können.
- Aus Erfahrungen lernen können, und bereit und fähig sein, sich selbst neues Wissen zu erschliessen.

<u>Inhalte</u>	<p>Die Inhalte der Studienprojekte in Management Projects II ergeben sich aus den vorgenannten Lern- und Qualifikationszielen und den bis zum 6. Fachsemester erworbenen Fachkompetenzen. Der Fachbereich Wirtschaft bietet folgende Projektfokussierungen an, die in der Studienpraxis Mischformen darstellen können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dozentenfokus: Umsetzung des Lehrstoffs.</li> <li>- Multipler Dozentenfokus: Umsetzung des Lehrstoffs mit interdisziplinären Bezügen.</li> <li>- BWL-Standardfokus: Fallstudien (case studies).</li> <li>- Stakeholder Fokus: Probleme der aktuellen Arbeits- und Wirtschaftspraxis (auch international).</li> <li>- R&amp;D Fokus: Beratungs- und/oder Forschungsprojekten der Dozenten.</li> <li>- Interner Betriebs-Fokus: Problemstellungen der Partner-Betriebe der Praxisnetzwerke des Fachbereichs.</li> <li>- Externer Betriebs-Fokus: Solutions aus Management Projects I on Demand.</li> <li>- Mainstream Fokus: Gender- und Diversity Management.</li> </ul>
<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	<p>Management Projects II realisieren multiple Lehr- und Lernformen. Das Portfolio der Lernarrangements/Rollen für die Dozenten und Studierenden besteht aus:</p> <p>Dozenten/Praktiker:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Initiieren: Auftraggeber für Projektaufträge (Zielvereinbarungen)</li> <li>- Fachexpertentum: Ansprechpartner für fachliche Fragen der Durchführung</li> <li>- Coach /Mentor: Moderator der „Wege zum Ziel“</li> <li>- Manager: Ergebnisse bilanzieren und evaluieren</li> </ul> <p>Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auftragnehmer: Für vereinbarte Projektaufträge (Zielvereinbarungen)</li> <li>- Arbeiter: Für das Ziel des Projektes</li> <li>- Teamplayer: In der Gruppe Ergebnisse erzielen</li> <li>- Selbstreflexion: Sich als Lernender kritisch an Ergebnissen reflektieren</li> </ul> <p>Das Management Projects Büro (MPB) stellt die grundlegende Infrastruktur für die Durchführung dieses Lernprogramms zur Verfügung, und unterstützt Dozenten/Praktiker und Studierende für die Erreichung ihrer vereinbarten Projektziele mit Systemen.</p>
<u>Das Modul vermittelt überwiegend</u>	<input type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<u>Sinnvoll zu kombinieren mit</u>	
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls</u>	
<u>Zusammensetzung der Endnote des Moduls</u>	Note aus der semesterbegleitenden Leistung





**Modulbeschreibung**

Name \_\_\_\_\_ **Controlling** \_\_\_\_\_ Modulkoordination \_\_\_\_\_  
Prof. Dr. Schön

Verwendung im Studiengang \_\_\_\_\_ BA Betriebswirtschaft \_\_\_\_\_ Modul-Code \_\_\_\_\_  
**92131/92141**

Fachbereich / Institution \_\_\_\_\_ Wirtschaft \_\_\_\_\_

ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand
12	K: 120 / S: 240

Angestrebter Abschluss \_\_\_\_\_  Bachelor \_\_\_\_\_  Master \_\_\_\_\_

Dauer \_\_\_\_\_  1 Semester \_\_\_\_\_  2 Semester \_\_\_\_\_

Lehrende \_\_\_\_\_ Prof. Dr. Kracke \_\_\_\_\_  
Prof. Dr. Schön \_\_\_\_\_  
Prof. Dr. Jandt \_\_\_\_\_  
N.N. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Controlling I	sv	4
	Controlling II	sv / ü	2 / 2
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____

## Modulbeschreibung

<u>Modultyp</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden erweitern die kaufmännischen Kompetenzen um fundierte Kenntnisse im operativen und strategischen Controlling sowie im modernen Kostenmanagement. Sie sind fähig, entscheidungsunterstützende Informationen für die Führungskräfte des Unternehmens aus unterschiedlichsten Bereichen bereitzustellen, zu analysieren, zu präsentieren und Schlussfolgerungen daraus zu ziehen.

#### Methodenkompetenz:

Der Student kann Methoden, Systeme und Instrumente des Controlling und des Kostenmanagements anwenden. Verschiedenste Informationsquellen (Texte, Berechnungen, Grafiken) werden interpretiert, analysiert und beurteilt. Die Studenten sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten auszuarbeiten und zu präsentieren.

#### Schlüsselkompetenz:

Die Studenten bilden ihr eigenes wirtschaftliches und gesellschaftliches Profil (Persönlichkeitsbildung) und setzen sich mit den Lerninhalten und den Mitstudierenden kritisch auseinander. Hierbei wird die Ausdrucksweise und die Kommunikation trainiert und weiterentwickelt

Inhalte

In diesem Modul werden Controlling-Fachwissen und –Methoden-Kompetenz zur Lösung betriebswirtschaftlicher Aufgaben im Hinblick auf die Entscheidungsträger der Unternehmen vermittelt. Das Modul gliedert sich in folgende Modulveranstaltungen auf:

- Controlling I: Hier wird schwerpunktmäßig Fachwissen im Controlling vermittelt und reflektiert.
- Controlling II: Hier wird schwerpunktmäßig der Methodeneinsatz inkl. DV-Unterstützung geübt und reflektiert.

Lehrformen / Didaktische Methodik

Vorlesung, Übungen, Fallstudien, Hausarbeiten und Präsentationen. Multimediale Arbeitsweise des Dozenten durch Einsatz eines PC mit Beamer, am Overheadprojektor bzw. an der Tafel. Kontrollfragen dienen zum strukturierten Rekapitulieren des Stoffes und Übungsaufgaben und Fallstudien zum Erarbeiten von Transferwissen. Im Rahmen von Übungen u.a. im PC-Pool arbeiten die Studierenden z. B. mit einzelnen Modulen ausgewählter Standardsoftwareprodukte.

Das Modul vermittelt überwiegend Fachkompetenz Methodenkompetenz SchlüsselkompetenzSinnvoll zu kombinieren mitAls Vorkenntnis erforderlich fürVoraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des ModulsZusammensetzung der Endnote des Moduls

75% Klausur, 25 % semesterbegleitend



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Controlling I</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Schön
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Kracke Prof. Dr. Schön	<u>Veranstungs-Code</u> <b>92131.1/92141.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	Siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters.	

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 120

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Controlling		
<u>Lehrsprache</u>	deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 4	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden verfügen über fundierte Kenntnisse des Controlling und seiner Entscheidungsfelder. Ihre Controlling-Kompetenz setzen sie bei fachspezifischer und fachübergreifender Entscheidungsfindung in betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen bis hin zur Unternehmensführung ein. Die Studenten können das mehrdimensionale modulatorientierte Controlling-System in Unternehmen aufbauen und anwenden.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Aufbauend auf den Grundlagen des Jahresabschlusses und der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung sowie der Investitions- und Finanzrechnung werden folgende Teilbereiche des Controlling behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen und Abgrenzung des Controlling</li> <li>- Kennzahlensysteme inkl., Bilanz- und Finanzanalyse</li> <li>- Planungs- und Berichtssysteme</li> <li>- Kosten- und Erfolgs-Controlling</li> <li>- Beschaffungs-Controlling</li> <li>- Produktions-Controlling</li> <li>- Marketing-Controlling</li> <li>- Qualitäts-Controlling</li> <li>- Investitions-Controlling</li> <li>- Finanz-Controlling</li> <li>- Projekt-Controlling</li> <li>- DV-Controlling</li> <li>- Strategisches Controlling sowie</li> <li>- weitere ausgewählte Controlling-Bereiche</li> </ul> <p>Die Teilbereiche werden in der Vertiefung unterschiedlich gewichtet. Es erfolgt hierbei eine systematische Erarbeitung der Lehrinhalte im Rahmen der Vorlesung und Übung unter Einbeziehung der Studierenden.</p>
Literaturhinweis	<p>Klenger, Franz [2001], Controlling, Odenbourg (5. A.)</p> <hr/> <p>Horváth, Peter [2002], Controlling, Vahlen, (8. A.)</p> <hr/> <p>Reichmann, Th. [2006]: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, Vahlen</p> <hr/> <p>Schön, Dietmar [1999], Neue Entwicklungen in der DV-gestützten Kosten- und Leistungsplanung, Lang</p> <hr/>
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Vorlesung, Übungen, Fallstudien, Hausarbeiten und Präsentationen. Multimediale Arbeitsweise des Dozenten durch Einsatz eines PC mit Beamer, am Overheadprojektor bzw. an der Tafel. Kontrollfragen dienen zum strukturierten Rekapitulieren des Stoffes und Übungsaufgaben und Fallstudien zum Erarbeiten von Transferwissen.</p>
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<p><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz      <input type="checkbox"/> Methodenkompetenz      <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</p>
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	
Die Veranstaltung wird angeboten im	<p style="text-align: center;"> <b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/>                      <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/> </p>

## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Controlling II</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Schön
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Kracke, Prof. Dr. Schön, Prof. Dr. Jandt, N.N.	<u>Veranstaltungs-Code</u> <b>92131.2/92141.2</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	Siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters.	

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 120

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Controlling		
<u>Lehrsprache</u>	deutsch		
<u>Veranstaltungsmerkmale</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv / ü	SWS 2 / 2	Teilnehmer 30 / 15
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz:</b> In einem praxisrelevanten Anwendungskontext wenden die Studierenden ausgewählte Kostenmanagement- und Controllingmethoden an.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Sie überprüfen die Zielsetzungen ihrer Aufgabe. Sie erstellen ein Einsatzkonzept ihres Ansatzes mit seinen Voraussetzungen, wägen die Vor- und Nachteile ihres Vorschlags ab und verallgemeinern die Erfahrungen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenz:</b> Die Studierenden vertreten ihren Lösungsvorschlag einzeln und in Gruppen.</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Ausgewählte Kostenmanagement- und Controllingmethoden des zeitgenössischen Performance Measurements , wie z. B. Prozesskostenrechnung, Konzeptionen von Plankosten- und Deckungsbeitragsrechnungen, die Balanced Scorecard Konzeption oder der Six Sigma Prozess sowie das dazugehörige DV-gestützte Controlling, wie z.B. Konzeption und Entwicklung von Datenbank- und Prozessmodellen und die Anwendung und Einstellung von DV-Systemen für Controllingfunktionen, werden exemplarisch in ihrem Handlungsrahmen vermittelt, analysiert und bewertet.</p> <p>Behandelt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Methodenauswahl;</li> <li>- Methodenvoraussetzungen;</li> <li>- Verfahrenselemente der Methoden;</li> <li>- Methodenunterstützung durch DV</li> <li>- Methodenbewertung</li> </ul>		
Literaturhinweis	<p>Freidank; Mayer [2003], Controlling-Konzepte; Gabler (6.A.)</p> <p>Friedag; Schmidt [2002], . Balanced Scorecard; Freiburg (4.A.)</p> <p>Grünig; Kühn [2000], Methodik der strategischen Planung; Haupt</p> <p>Klenger [2005], Operatives Controlling; Oldenbourg (5.A.)</p> <p>Coenenberg [2003], Kostenrechnung und Kostenanalyse, Schaeffer-Poeschel (5.A.)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>		
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Seminar, Fallstudien und Übungen mit einer Vielzahl von Anwendungsfällen aus den Controlling-Bereichen verschiedener Unternehmensgrößen und -funktionen, zudem Hausarbeiten und Präsentationen. Multimediale Arbeitsweise des Dozenten durch Einsatz eines PC mit Beamer oder mit Hilfe des Overheadprojektors bzw. Tafel. Kontrollfragen dienen zum strukturierten Rekapitulieren des Stoffes und Übungsaufgaben und Fallstudien zum Erarbeiten von Transferwissen. Im Rahmen von Übungen im PC-Pool arbeiten die Studierenden mit einzelnen Modulen ausgewählter Standardsoftwareprodukte.</p>		
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für			
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten			
Die Veranstaltung wird angeboten im	WS <input checked="" type="checkbox"/>	SS <input checked="" type="checkbox"/>	



**Modulbeschreibung**

Name Externe Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung Modulkoordination Prof. Dr. Beranek

Verwendung im Studiengang BA Betriebswirtschaft Modul-Code 92132/92142

Fachbereich / Institution Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
<u>12</u>	<u>K: 120 / S: 240</u>

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Beranek  
Prof. Dr. Breidenbach  
N.N.  
   
   
   
 

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	<u>Externe Rechnungslegung</u>	<u>sv</u>	<u>4</u>
	<u>Unternehmensbesteuerung</u>	<u>sv</u>	<u>4</u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz:

Die Studierenden können steuerliche Wirkungszusammenhänge erkennen und Gestaltungsansätze vor dem Hintergrund betriebswirtschaftlicher Problemstellungen entwickeln.

Sie kennen die wechselseitigen Abhängigkeiten des externen Rechnungswesens und der Unternehmensbesteuerung und können diese analysieren.

Sie kennen Aufbau und Inhalt von Konzernbilanzen sowie Abschlüsse nach internationalen Rechnungslegungsvorschriften.

## Methodenkompetenz:

Die Studierenden können die Analyseergebnisse professionell präsentieren und kommunizieren.

Inhalte Dieses Modul baut auf den Basismodulen "Jahresabschluss" und "Steuern" auf und bereitet damit auf Tätigkeiten im Bereich Rechnungslegung und betriebliches Steuerwesen vor. Die Verzahnung von Rechnungslegung und Besteuerung begleiten jede unternehmerische Tätigkeit.

Konzernrechnungslegung  
 Internationale Rechnungslegung  
 Besteuerung von Unternehmensrechtsformen  
 Steuerliche Gestaltungen und Optimierungen

Lehrformen / Didaktische Methodik Erarbeitung des Stoffes im Dialog mit den Studierenden  
 Illustration und Vertiefung durch Fallbeispiele und größere Fallstudien  
 Erstellung von Hausarbeiten und Präsentationen  
 Selbständige Erarbeitung von Problemlösungen mit Unterstützung des / der Lehrenden.

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 75 % Klausur, 25 % semesterbegleitende Prüfung



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung

**Externe Rechnungslegung**

Modulkoordination

Prof. Dr. Beranek

Lehrende/r

Prof. Dr. Breidenbach  
N.N.

Veranstungs-Code

**92132.1/92142.1**

Ort/Tag/Zeit/Raum

Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 120

Verwendung in den Modulen

Externe Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung

Lehrsprache

deutsch

Veranstungsmerkmale

Pflichtveranstaltung

Wahlpflichtveranstalt.

Wahlveranstaltung

Art sv

SWS 4

Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz

Halbjährlich

jährlich

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

Bestandene Prüfung der Module Jahresabschluss, Wirtschaftsrecht und Steuern

Lern- und Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden haben die Grundkenntnisse der Konzernrechnungslegung und der internationalen Rechnungslegung nach International Financial Reporting Standards.

Methodenkompetenz:

Durch die z. T. direkte gemeinsame Erarbeitung des Stoffes anhand der Vorschriften sind die Studierenden fähig, Lösungen für neu auftretende Fragestellungen und Probleme selbständig zu erarbeiten.

**Veranstungsbeschreibung**

Inhalte	<p>Konzernrechnungslegung:                  Zwecke und Grundsätze der Konzernrechnungslegung                  Konzernrechnungslegungspflicht und Abgrenzung des Konsolidierungskreises                  Währungsumrechnung                  Vollkonsolidierung                  Konsolidierung von Gemeinschaftsunternehmen und von assoziierten Unternehmen</p> <p>Internationale Rechnungslegung:                  Bedeutung der Rechnungslegung nach IFRS für die deutsche Rechnungslegung                  Aufbau und Arbeitsweise des IASB                  Grundsätze der Rechnungslegung nach IFRS                  Bilanzierung wesentlicher Jahresabschlusspositionen nach IFRS</p>
Literaturhinweis	<p>jeweils die neuesten Auflagen von</p> <hr/> <p>Pellens/Fülbier/ Gassen: Internationale Rechnungslegung</p> <hr/> <p>Heuser, Paul J./ Theile, Carsten: IAS / IFRS Handbuch</p> <hr/> <p>Coenenberg, Adolf G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Darstellung der Grundlagen durch Vortrag des / der Lehrenden. Erarbeitung von Problemlösungen im Dialog zwischen Lehrendem und Studierenden, zum Teil anhand der Originalvorschriften; Vertiefung des Stoffes anhand von Übungsaufgaben; Erarbeitung von Problemlösungen in der Gruppe im Rahmen der Veranstaltung und in Form einer Hausarbeit; dabei begleitende Unterstützung durch den / die Lehrende(n). Präsentation der Ergebnisse im Plenum; Feedback zu Inhalt und Darstellung durch den / die Lehrende(n)</p>
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<p><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz      <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz      <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</p>
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	
Die Veranstaltung wird angeboten im	<p><b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/>      <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/></p>

## Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung

**Unternehmensbesteuerung**

Modulkoordination

Prof. Dr. Beranek

Lehrende/r

Prof. Dr. Beranek

Veranstungs-Code

**92132.2/92142.2**

Ort/Tag/Zeit/Raum

Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 120

Verwendung in den Modulen

Externe Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung

Lehrsprache

deutsch

Veranstungsmerkmale

Pflichtveranstaltung

Wahlpflichtveranstalt.

Wahlveranstaltung

Art sv

SWS 4

Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz

Halbjährlich

jährlich

Eingangsvoraussetzungen/

Bestandene Prüfung der Module Steuern, Wirtschaftsrecht und Jahresabschluss

Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele

**Fachkompetenz:**

Die Studierenden verstehen die Gesamtzusammenhänge der Unternehmensbesteuerung über die steuerartenbezogene Betrachtung hinaus.

**Methodenkompetenz:**

Der Einfluss der Besteuerung auf die verschiedenen unternehmerischen Funktionsbereiche wird erkannt und Gestaltungsansätze werden konzipiert. Sie können beurteilen, ob und in welcher Weise die Besteuerung bei unternehmerischen Entscheidungen als Entscheidungsfaktor zu berücksichtigen ist.

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte  
 Besteuerung von Personengesellschaften  
 Besteuerung von Kapitalgesellschaften  
 Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Funktionen und Entscheidungen  
 Grundlagen des steuerlichen Verfahrensrechts

Literaturhinweis  
 Steuergesetze nach neuestem Rechtsstand  
 Steuerrichtlinien nach neuestem Rechtsstand  
 Wirtschaftsgesetze nach neuestem Rechtsstand  
 Weitere vertiefende und aktuelle Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung

Lehrformen/Didaktische Methodik  
 Vorlesung mit sowohl kleineren Fallbeispielen als auch umfassenden Fallstudien. Die Veranstaltung ist vollständig durch ein Skript unterlegt, das von der Mitschreibearbeit entlasten und so ein intensiveres Verständnis des Stoffes ermöglichen soll. Das Skript arbeitet dabei mit der sog. „Lückentechnik“, d.h. schreibintensive Bereiche sind vorgegeben, die Entwicklung von Fallstudien und Schaubildern wird von den Teilnehmern in der Veranstaltung erarbeitet und ergänzt, so dass ein optimaler Lerneffekt durch die eigene Umsetzung der gesprochenen bzw. durch Medien (Tafel, Projektor) vermittelten Inhalte und gleichzeitiger Entlastung bei der Mitschreibearbeit erreicht wird.

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend  
 Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS**

**SS**



**Modulbeschreibung**

Name Finanzwirtschaft Modulkoordination Prof. Dr. Levin

Verwendung im Studiengang BA Betriebswirtschaft Modul-Code 92133/92143

Fachbereich / Institution Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
12	K: 120 / S: 240

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Levin  
Prof. Dr. Radtke  
Prof. Dr. Schulte-Mattler  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	Corporate Finance	3sv, 1 ü	3 / 1
	Investments	3sv, 1 ü	3 / 1
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>	keine		

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz:

Die Studierenden erweitern aufbauend auf dem Modul „Investition und Finanzierung“ die Kenntnisse der finanzwirtschaftlichen Theorie und Praxis. Sie sind vertraut mit wertorientierten Steuerungsinstrumenten (EVA, SVA) und kennen Methoden der kapitalmarktorientierten Unternehmensbewertung (DCF-Verfahren). Sie verfügen über Kenntnisse der Kapitalmarkttheorie und kennen derivative Finanzierungsinstrumente (Futures, Forwards, Optionen).

## Methodenkompetenz:

Die Studierenden können unternehmerische Entscheidungen (strategische und operative) in einem wertorientierten Kontext analysieren und die Handlungsalternativen unter Rendite /Risiko Aspekten bewerten. Sie sind in der Lage, aus empirischen Kapitalmarktdaten risikoadäquate Kapitalkostensätze zu bestimmen.

Inhalte	<p>Grundlagen Value based Management</p> <p>Planung, Disposition und Kontrolle betrieblicher Zahlungsströme (Finanzplanung, Finanzcontrolling)</p> <p>Bewertung betrieblicher Zahlungsströme unter den Aspekten Zahlungshöhe, Zahlungszeitpunkt und Risiko</p> <p>Business Plan und Plan-Kapitalflussrechnung</p> <p>Methoden der kapitalmarktorientierten Unternehmensbewertung (DCF)</p> <p>Wertorientierte Periodenerfolgsrechnung (Performancemessung)</p> <p>Funktionsweise und Struktur der Finanzmärkte (Kassa- und Terminmärkte).</p> <p>Finanzierungsinstrumente und ihre kapitalmarktorientierte Bewertung</p> <p>Zinsstruktur, Portfoliotheorie und CAPM</p> <p>Bestimmung risikoadäquater Kapitalkostensätze aus empirischen Kapitalmarktdaten.</p>
---------	---

Lehrformen / Didaktische Methodik	Die Lehrveranstaltungen werden als eine Mischung aus seminaristischer Vorlesung und Übung durchgeführt. Das Übungsangebot soll den Studierenden durch die Behandlung konkreter Fragen und Aufgaben (ohne die Vermittlung zusätzlicher Stoffinhalte) die häusliche Nacharbeit und die Prüfungsvorbereitung erleichtern.
-----------------------------------	--

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit \_\_\_\_\_

Als Vorkenntnis erforderlich für \_\_\_\_\_

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls \_\_\_\_\_

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 50 % Klausur, 50 % semesterbegleitend.



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung

**Corporate Finance**

Modulkoordination

Prof. Dr. Levin

Lehrende/r

Veranstungs-Code

**92133.1/92143.1**

Ort/Tag/Zeit/Raum

Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 120

Verwendung in den Modulen

Lehrsprache

deutsch

Veranstungsmerkmale

Pflichtveranstaltung

Wahlpflichtveranstalt.

Wahlveranstaltung

Art 3sv, 1ü

SWS 4

Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz

Halbjährlich

jährlich

Eingangsvoraussetzungen/

Modul „Investition und Finanzierung“ Studiengang BA Betriebswirtschaft

Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele

**Fachkompetenz:**

Die Studierenden kennen Methoden der kapitalmarktorientierten Unternehmensbewertung und beherrschen Ansätze der wertorientierten Periodenerfolgsrechnung. Sie können mit Hilfe der Finanzplanung Handlungsstrategien von Unternehmen in Zahlungsströme darstellen und diese risikoadäquat bewerten.

**Methodenkompetenz:**

Die Studierenden können reale Unternehmen im dt. Steuersystem bewerten und konkrete unternehmerische Handlungsstrategien (Investitions- u. Finanzierungsstrategien) in einem wertrelevanten Kontext analysieren.

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Grundlagen Value based Management einschließlich Darlegung der Shareholder/Stakeholder Konzepte</p> <p>Bewertungsanlässe und zweckadäquate Methoden der Unternehmensbewertung (Substanzwertmethoden, Zukunftserfolgswertmethoden)</p> <p>Darstellung DCF-Methoden (APV, WACC- u. Equity-Verfahren) und ihre Anwendungsvoraussetzungen</p> <p>Herleitung der bewertungsrelevanten Unternehmenszahlungen im dt. Steuersystem aus den Rechnungswesen/Controlling der Unternehmung</p> <p>Fallstudie (stilisierte Daten) Unternehmensbewertung</p> <p>Gewinnkonzepte und ihre Überführung in wertorientierte Periodenerfolgsrechnungen (Economic Value Added, EVA, Shareholder Value Added, SVA)</p> <p>Möglichkeiten und Grenzen der wertorientierten Unternehmenssteuerung mit Hilfe von EVA und SVA vor dem Hintergrund einer am Unternehmenswert definierten Strategie</p> <p>Fallstudie (stilisierte Daten) Performancemessung</p>
Literaturhinweis	<p>Betsch, O.; A. Groh; L. Lohman (2000), Corporate Finance, 2. Auflage, München</p> <p>Ross S. A.; R. W. Westerfield; J. Jaffe (2005), Corporate Finance, 7 ed., New York (McGraw-Hill), ISBN 0072829206 („BRJ“).</p> <p>Buckley, A.; S. A. Ross; R. W. Westerfield; J. F. Jaffe (1998), Corporate Finance Europe, London (McGraw Hill), ISBN 0256203997.</p> <p>Deutsche Übersetzung von 3: ... (2000), Finanzmanagement europäischer Unternehmen, London (McGraw Hill), ISBN 3890283004.</p> <p>Perridon, L.; M. Steiner (2002), Finanzwirtschaft der Unternehmung, 11. Aufl., München (Vahlen), ISBN 3800627965.</p>
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Die Lehrveranstaltungen werden als eine Mischung aus seminaristischer Vorlesung und Übung durchgeführt. Das Übungsangebot soll den Studierenden durch die Behandlung konkreter Fragen und Aufgaben (ohne die Vermittlung zusätzlicher Stoffinhalte) die häusliche Nacharbeit und die Prüfungsvorbereitung erleichtern.</p>
Das Studienmodul vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	
Die Veranstaltung wird angeboten im	<p><b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/>      <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/></p>

## Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung

**Investments**

Modulkoordination

Prof. Dr. Levin

Lehrende/r

Prof. Dr. Levin  
Prof. Dr. Schulte-Mattler

Veranstungs-Code

**92133.2/92143.2**

Ort/Tag/Zeit/Raum

siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters

Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 120

Verwendung in den Modulen

Lehrsprache

deutsch

Veranstungsmerkmale

Pflichtveranstaltung

Wahlpflichtveranstalt.

Wahlveranstaltung

Art 3 sv, 1 ü

SWS 4

Teilnehmer 30 / 15

Angebotsfrequenz

Halbjährlich

jährlich

Eingangsvoraussetzungen/

Modul „Investition und Finanzierung“ Studiengang BA Betriebswirtschaft

Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele

**Fachkompetenz:** Die Studierenden sind vertraut mit Methoden zur Bewertung und Analyse festverzinslicher Anleihen. Sie besitzen Kenntnisse der Zinsstrukturen und beherrschen die Herleitung der Konzepte der Duration und Konvexität. Sie sind vertraut mit der Theorie des optimalen Wertpapierportfolios (Portfolio-Selection Theory; PST) und der Kapitalmarkttheorie (Capital Asset Pricing Model; CAPM). Die Studierenden erlangen in diesem Zusammenhang die Erkenntnis, welche Rolle das CAPM in der Unternehmensbewertung spielt.

**Methodenkompetenz:** Die Studierenden können optimale Investitionsprogramme erstellen und risikoadäquate Kapitalkostensätze aus empirischen Kapitalmarktdaten herleiten.

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte

Struktur, Funktionsweise und Zusammenhänge von Kassa- und Terminmärkten  
 Exemplarische Darstellung verschiedener Instrumente von Kassa- und Terminmärkten  
 Preisdeterminanten auf Kassa- und Terminmärkten  
 Grundlagen der Cash and Carry Strategie  
 Grundlagen der Portfoliotheorie und Darstellung der Markowitz-Diversifikation  
 Fallstudie Portfoliomanagement  
 Herleitung des Capital Asset Pricing Models (CAPM) und alternative Ansätze (APT)

Literaturhinweis

Steiner, M.; Bruns, C. (2002), Wertpapiermanagement, 8 Aufl., Schäffer Poeschel.  
 Hill), ISBN 0072829206 („BRJ“).

Fabozzi, F. J. (1999), Investment Management, 2. ed., Prentice Hall.

Spremann, K. (2003), Portfoliomanagement, 2. Aufl., Oldenbourg.

Perridon, L.; M. Steiner (2002), Finanzwirtschaft der Unternehmung, 11. Aufl., Vahlen.

Lehrformen/Didaktische Methodik

Die Lehrveranstaltungen werden als eine Mischung aus seminaristischer Vorlesung und Übung durchgeführt. Das Übungsangebot soll den Studierenden durch die Behandlung konkreter Fragen und Aufgaben (ohne die Vermittlung zusätzlicher Stoffinhalte) die häusliche Nacharbeit und die Prüfungsvorbereitung erleichtern.

Das Studienmodul vermittelt überwiegend

X Fachkompetenz                      X Methodenkompetenz                       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

WS

SS



**Modulbeschreibung**

Name Human Resource Management und Unternehmensentwicklung Modulkoordination Prof. Dr. H. Jorzik

Verwendung im Studiengang BA Betriebswirtschaft Modul-Code 92134/92144

Fachbereich / Institution Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
12	K: 120 / S: 240

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende

Prof. Dr Hübner

Prof. Dr. Koch

Prof. Dr. Jorzik

Prof. Dr. Mittmann

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Konzeptionen und Instrumente der Personalarbeit	sv	6
	Angewandte Personalarbeit: Planung und Implementation	ü	2

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

## Leitidee

Voraussetzungen, Instrumente und Implementationstechniken erfolgreicher Personalarbeit im Unternehmen kennen und über die erforderlichen Kompetenzen zum Einstieg in die Berufspraxis der Personalarbeit verfügen.

## Fachkompetenz

Konzeptionelle Grundlagen, Querschnitts- und Einzelfunktionen der modernen Personalarbeit in privatwirtschaftlichen Unternehmen kennen und relevante personalwirtschaftliche Instrumente und Techniken situationspezifisch und zielbezogen anwenden können.

## Methodenkompetenz

Personalwirtschaftliche Handlungskontexte mithilfe einer breiten und differenzierten personalwirtschaftlichen Palette verfügbarer Verfahren analysieren und mit Bezug auf die Querschnitts- und Einzelaufgaben erforderliche Funktionen der Kommunikation, Verhandlung und Implementation unterstützen bzw. selbstständig durchführen können.

## Schlüsselkompetenz

Die ethisch, sozialen Aspekte der praxistypischen Rollenkonflikte des Personalers reflektieren und durch Verfahren Dialog- orientierter Kommunikation teamorientiert lösen können. Ein sozial verantwortliches Management der sozialen Beziehungen im Personalbereich durch Grundkenntnisse der Mitarbeiterführung produktiv unterstützen können. In der beruflichen Praxis des Personalverantwortlichen über Fähigkeiten zum Selbstassessment, zur Selbstkontrolle, Selbstmotivation, Empathie und über eine differenzierte personenspezifische Interaktionsmöglichkeit verfügen können.

Inhalte Vertiefung ausgewählter personalwirtschaftlicher Querschnittsaufgaben: Mitarbeiterführung (incl. Selbstassessment, Gesprächstraining, Techniken der Konfliktsteuerung, personalwirtschaftliche Funktionen im Change Management), Strategisches Personalmanagement, Personalcontrolling und Personalorganisation.  
Vertiefung ausgewählter einzelner personalwirtschaftlicher Handlungsfelder: Kompetenzmanagement (incl. Eignungsdiagnostik), Entgeltgestaltung, Arbeitsstrukturierung im Kontext neuer Organisationsprozesse.

Lehrformen / Didaktische Methodik Vorlesungen, klassischer Frontalunterricht,, Leittextmethode, im erheblichem Umfang Selbsterarbeitung von im Veranstaltungsskript vorbereiteten Selbstlerneinheiten,, Darauf aufbauend Fallstudienarbeit, Gruppendiskussion, Kurzpräsentationen, Medieneinsatz, E-Learningelemente. In den Übungen gezielte, auch individuelle Trainingsmaßnahmen

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls Abschlussklausur 100%, beziehungsweise in Abhängigkeit von der Gruppegröße Mix mit anderen Prüfungsformen



## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Konzeptionen und Instrumente der Personalarbeit</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof: Dr. H. Jorzik
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Hübner Prof. Dr. Jorzik Prof. Dr. Koch Prof. Dr. Mittmann	<u>Veranstaltungs-Code</u> <b>92134.1/92144.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 90 / S: 180

<u>Verwendung in den Modulen</u>	HRM u. UE 13/14		
<u>Lehrsprache</u>	Deutsch		
<u>Veranstaltungsmerkmale</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	<u>Art</u>	<u>SWS 6</u>	<u>Teilnehmer 30</u>
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Modul 4		

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	Ausbau der fachlichen personalwirtschaftlichen Grundlagen und der fachspezifischen konzeptionellen Fähigkeiten zur Entwicklung situationsangepasster personalwirtschaftlicher Instrumente. Förderung der Analysefähigkeit personalwirtschaftlicher Aufgabenkontexte. Sensibilisierung für ethische Entscheidungen im Aufgabenfeld der Personalführung und für Fragen der Gestaltung der Unternehmenskultur. Ausbau der im personalwirtschaftlichen Berufsfeld erforderlichen Kommunikationskompetenzen.
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

### Inhalte

- 1.Mitarbeiterführung,
- 2.Strategisches Personalmanagement
- 3.Personalcontrolling
- 4.Personalorganisation
- 5.Kompetenzmanagement
- 6.Entgeltgestaltung
- 7.Arbeitsorganisation und Arbeitsstrukturierung

### Literaturhinweis

Oechsler, W. A., Personal und Arbeit, 8. Auflage, München 2006

Wunderer, R., Führung und Zusammenarbeit, 6. Aufl. München 2006

Wunderer, R./Jaritz, A., Unternehmerisches Personalcontrolling, München 2006

Zander, E. /Wagner, D. (Hg.) Handbuch Entgeltmanagement, München 2006

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Teilweise Vorlesungen, klassischer Frontalunterricht, verstärkt Leittextmethode, im erheblichem Umfang Erarbeitung von Gegenstand, Problemstellung, Zielen und Ansätzen auf der Basis initierter Teilnehmerbeiträge und dialogorientierter Lehrstoffvermittlung Hoher Anteil einer anspruchsvollen und zeitintensiven Selbsterarbeitung von im Skript vorbereiteten Selbstlerneinheiten. Darauf aufbauend intensive Fallstudiendiskussion in Gruppen, Kurzpräsentationen, Medieneinsatz und E-Learningelemente.

Die Veranstaltung  
vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird  
angeboten im

**WS** ☒

**SS** ☒

### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Angewandte Personalarbeit: Planung und Implementation</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. H. Jorzik
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Hübner Prof. Dr. Jorzik Prof. Dr. Koch	<u>Veranstungs-Code</u> <b>92134.2/92144.2</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 60

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Humanresourcemanagement und Unternehmensentwicklung
----------------------------------	---

<u>Lehrsprache</u>	Deutsch
--------------------	---------

<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	<u>Art ü</u>	<u>SWS 2</u>	<u>Teilnehmer 15</u>

<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich
-------------------------	--	-----------------------------------

<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Teilnahme an HRM u. UE
---	------------------------

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	Einüben der in der Hauptveranstaltung erlernten personalwirtschaftlichen Handlungsfelder und Techniken unter möglichst berufspraktischen Rahmenbedingungen. Vertiefung von personalwirtschaftlichen Analyse- und Problemlösungstechniken, Förderung der Transferfähigkeit von theoretisch beherrschten personalwirtschaftlichen Lösungsansätzen. Einübung von Zielfördernder Arbeitskommunikation, Stressresistenz beim Umgang mit hochkomplexen, schlecht strukturierten Aufgaben und Ausbau der im beruflichen Kontext des Personlers erforderlichen analytischen Denkfähigkeit
--------------------------------------	---

**Veranstaltungsbeschreibung**

Inhalte Die in der Hauptveranstaltung vermittelten Themen  
 Mitarbeiterführung  
 Strategisches Personalmanagement  
 Personalcontrolling  
 Personalorganisation  
 Kompetenzmanagement  
 Entgeltgestaltung  
 Arbeitsorganisation und Arbeitsstrukturierung

Literaturhinweis keine (Training der Inhalte der Hauptveranstaltung)  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Lehrformen/Didaktische Methodik Ein Training der Problemanalyse, Lösungsansatzentwicklung und Durchsetzung erfolgt in Kleingruppenarbeit, teilweise mit moderierter Diskussion. Es werden Workshopformen bzw. Formen der Projektarbeit simuliert. Im Vordergrund steht ein individuelles Feedback und eine individuelle Förderung (Choaching)

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im **WS**  **SS**



**Modulbeschreibung**

Name \_\_\_\_\_

**Marketing**

Modulkoordination \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Müller

Verwendung im Studiengang \_\_\_\_\_

BA Betriebswirtschaft

Modul-Code \_\_\_\_\_

**92135/92145**

Fachbereich / Institution \_\_\_\_\_

Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte \_\_\_\_\_

12

Stunden Arbeitsaufwand \_\_\_\_\_

K: 120 / S: 240

Angestrebter Abschluss \_\_\_\_\_

Bachelor

Master

Dauer \_\_\_\_\_

1 Semester

2 Semester

Lehrende \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Müller

Prof. Dr. Kamenz

Prof. Dr. Passon

Veranstaltungen \_\_\_\_\_

Titel	Art	SWS
Strategisches Marketing-Management	sv, ü	3, 1
Operatives Marketing-Management	sv, ü	3, 1
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>	Erfolgreich abgeschlossene Prüfung des Moduls Marketing (Modul 7)		

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz:

Die Studierenden erweitern ihre im Modul 7 erworbenen Grundkenntnisse um die spezifischen Ziele, Entscheidungstatbestände, Methoden und Prozesse strategischer und operativer Marketingentscheidungen. Sie können komplexe Marktbearbeitungsprobleme strukturieren und hierzu zieladäquate Lösungsalternativen entwickeln sowie diese auf ihren praktischen Umsetzungsgehalt sowie Bewährtheitsgrad hin beurteilen.

## Methodenkompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene qualitative und quantitative Techniken zur Generierung, Bewertung, Auswahl und Kontrolle von Marketingentscheidungen zu systematisieren, diese sachgerecht anzuwenden und durch den Einsatz von spezieller Software effizient zu unterstützen. Sie sind ferner befähigt, die grundlegenden Problemlösungstechniken funktionsübergreifender Lehrveranstaltungen der Wirtschaftsstatistik (Modul 26), Unternehmensführung I (Modul 8) und des Rechnungswesens (Modul 3) in Entscheidungsprozessen des Marketing einzusetzen.

## Schlüsselkompetenz:

Studierende bearbeiten ausgewählte, aktuelle Fallstudien der Marketingpraxis in Teilnehmergruppen und vertiefen im Rahmen von Gruppendiskussionen und Ergebnispräsentationen ihre sozio-kulturellen Fähigkeiten.

Inhalte Das Modul beruht auf der Grundkonzeption des entscheidungsorientierten Marketing (Modul 7) und behandelt die speziellen Entscheidungstatbestände des Strategischen Marketing und des Operativen Marketing.

Lehrformen / Didaktische Methodik Vorlesung (Skript),  
 Übungsaufgaben (verständnisorientierte Wiederholung, Vertiefung und Vernetzung des Lehrstoffes),  
 Fallstudien (anwendungsorientierte Erarbeitung von Lösungen aktueller Aufgabenstellungen der Marketingpraxis), Einsatz von spezieller PC-Software,  
 mdl. und schriftl. Präsentation / Diskussion der Problemlösungen,  
 Vorträge von Unternehmensrepräsentanten ("best marketing practice-Unternehmen").

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 50% Strategisches Marketing-Management; 50 % Operatives Marketing-Management



## Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung	<b>Strategisches Marketing-Management</b>	Modulkoordination
		Prof. Dr. Müller
Lehrende/r	Prof. Dr. Müller Prof. Dr. Kamenz Prof. Dr. Passon	Veranstaltungs-Code
		<b>92135.1/92145.1</b>
Ort/Tag/Zeit/Raum		
	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u> K: 60 / S: 120	
Verwendung in den Modulen	Intensivierungsbereich A - Marketing	
Lehrsprache	deutsch	
Veranstungsmerkmale	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt. <input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung	
	Art sv, ü	SWS 3,1      Teilnehmer 30
Angebotsfrequenz	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich <input type="checkbox"/> Jährlich	
Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten	Erfolgreich abgeschlossene Prüfung des Moduls Marketing (Modul 7)	
Lern- und Qualifikationsziele	<p>Fachkompetenz: Studierende kennen die wichtigsten Ziele, Marktstrategien, Methoden und Managementprozesse der strategischen Marketingkonzeption. Sie können zentrale strategische Entscheidungsprobleme formulieren, strukturieren und zieladäquate Lösungsalternativen im Kontext aktueller Marktentwicklungen der Marketingpraxis entwickeln, bewerten und selektieren.</p> <p>Methodenkompetenz: Studierende sind befähigt, qualitative und quantitative Techniken zur strategischen Analyse, Strategienplanung und - Kontrolle sachgerecht und integrativ anzuwenden, deren Handhabung mittels PC-Software effizient durchzuführen und das Problemlösungsvorgehen zu dokumentieren und kommunizieren.</p>	

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Die Veranstaltung behandelt die zentralen Entscheidungstatbestände des Strategischen Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konzeptionelle Grundlagen des Strategischen Marketing (Entscheidungsfeld, -prozess, Zielsystem)</li> <li>- Strategische Marketinganalyse (Informationsobjekte, qualitative / quantitative Analysemethoden)</li> <li>- Marktwahlstrategien (Bewertung und Erschließung nationaler / internationaler Absatzmärkte)</li> <li>- Marktdifferenzierungsstrategien (Abgrenzung, Bewertung und Auswahl von Käufersegmenten)</li> <li>- Wettbewerbsstrategien (Auswahl, Bewertung und Umsetzung marktorientierter Wettbewerbsvorteile)</li> <li>- Marketingimplementierung (Marketingorganisation, -Controlling, - Personalführung)</li> <li>- Integriertes Marketing (Strategienprofile in speziellen Kontexten, z.B. in globalen Märkten)</li> <li>- PC-basiertes Strategisches Marketing ( Problemlösungsfindung mittels Excel, Winstat, XLStat, SPSS)</li> </ul>
Literaturhinweis	<p>Aaker, D. (2004): Strategic Market Management, Chichester (Wiley &amp; Sons).</p> <p>Becker, J. (2000), Marketing-Strategien, München (Vahlen).</p> <p>Benkenstein, M. (2002): Strategisches Marketing, Stuttgart (Kohlhammer).</p> <p>Bruhn, M. (2003), Kundenorientierung, 2.Auflage, München (dtv).</p> <p>Cravens, D.; Piercy, N. (2005): Strategic Marketing, Boston (McGraw-Hill).</p> <p>Homburg, Ch.; Krohmer, H. (2003), Marketingmanagement, Wiesbaden (Gabler).</p> <p>Hooley, G.; Saunders, J. (2004), Marketing Strategy, London (Prentice Hall).</p> <p>Meffert, H. (2000), Marketing, 9. Auflage, Wiesbaden (Gabler).</p> <p>Müller, W.; Bauer, H. (1994), Wettbewerbsvorteile, Krefeld (Luchterhand)</p> <p>West. D. et. al. (2006): Strategic Marketing, Oxford (Oxford Press).</p>
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Vorlesung (Skript), Übungsaufgaben (verständnisorientierte Wiederholung, Vertiefung und Vernetzung des Lehrstoffes), Fallstudien (anwendungsorientierte Erarbeitung von zieladäquaten Lösungen aktueller Aufgabenstellungen der Marketingpraxis), Einsatz von spezieller PC-Software, multimediale und mdl. Präsentation / Diskussion der Problemlösungen, Vorträge von Unternehmensrepräsentanten ("best marketing practice-Unternehmen").</p>
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	
Die Veranstaltung wird angeboten im	<p style="text-align: center;"><b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/>                      <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/></p>

## Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung **Operatives Marketing-Management** Modulkoordination  
Prof. Dr. Müller

Lehrende/r Prof. Dr. Müller  
Prof. Dr. Kamenz  
Prof. Dr. Passon Veranstungs-Code  
**92135.2/92145.2**

Ort/Tag/Zeit/Raum

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 120

Verwendung in den Modulen Intensivierungsbereich A - Marketing

Lehrsprache deutsch

Veranstungsmerkmale  Pflichtveranstaltung  Wahlpflichtveranstalt.  Wahlveranstaltung  
Art sv, ü SWS 3,1 Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz  Halbjährlich  jährlich

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten Erfolgreich abgeschlossene Prüfung des Moduls Marketing (Modul 7)

Lern- und Qualifikationsziele **Fachkompetenz:**  
Studierende kennen die wichtigsten Ziele, Marktinstrumente, Methoden und Managementprozesse des Operativen Marketing. Sie können zentrale instrumentelle Entscheidungsprobleme formulieren, strukturieren und zieladäquate Lösungsalternativen im Kontext aktueller Marktentwicklungen der Marketingpraxis entwickeln, bewerten und selektieren.

**Methodenkompetenz:**  
Studierende sind befähigt, qualitative und quantitative Techniken zur Generierung, Bewertung, Auswahl und Kontrolle von Marketinginstrumenten sachgerecht anzuwenden, deren Handhabung mittels PC-Software effizient zu unterstützen und das Problemlösungsvorgehen zu dokumentieren und zu kommunizieren.

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte Die Veranstaltung behandelt die zentralen Entscheidungstatbestände des Operativen Marketing:

- Konzeptionelle Grundlagen des Operativen Marketing (Entscheidungsfeld, -prozess, Zielsystem)
- Angebotspolitik (Ziele, Instrumente der Produkt-, Service-, Programmpolitik).
- Preispolitik (Ziele, Entscheidungskalküle der kosten-, wettbewerbs-, nachfrageorientierten Preispolitik)
- Distributionspolitik (Ziele, Instrumente der Absatzkanal-, Verkaufs-, Konditionenpolitik)
- Kommunikationspolitik (Ziele, Instrumente der Massen-, Ereignis-, multimedialen Kommunikation)
- Integrierter Marketing-Mix (Kombination von Marketing-Instrumenten in speziellen Kontexten)
- PC-basiertes Operatives Marketing ( Problemlösungsfindung mittels Excel, Winstat, XLStat, SPSS)

Literaturhinweis

Albers, S.; Krafft, M. (2005), Vertriebsmanagement, Wiesbaden (Gabler).

Ammann, P. (2000), Distributions -und Verkaufspolitik, Wien (Fortis).

Berndt, R. (2005), Marketingstrategie und Marketingpolitik, Berlin (Springer)

Bruhn, M. (2004), Kommunikationspolitik, München (Vahlen).

Diller, H. (2002), Preispolitik, 3. Auflage, Köln (Kohlhammer).

Hansen, U. et. al. (2001), Produktpolitik, Stuttgart (Poeschel)

Homburg, Ch.; Krohmer, H. (2003), Marketingmanagement, Wiesbaden (Gabler).

Meffert, H. (2000), Marketing, 9. Auflage, Wiesbaden (Gabler).

Pepels, W. (2002), Moderne Marketingpraxis, Herne (nbf)

Sander, M. (2004): Marketing-Management, Stuttgart (Lucius).

Lehrformen/Didaktische Methodik Vorlesung (Skript), Übungsaufgaben (verständnisorientierte Wiederholung, Vertiefung und Vernetzung des Lehrstoffes), Fallstudien (anwendungsorientierte Erarbeitung von zieladäquaten Lösungen aktueller Aufgabenstellungen der Marketingpraxis), Einsatz von spezieller PC-Software, multimediale und mdl. Präsentation / Diskussion der Problemlösungen, Vorträge von Unternehmensrepräsentanten ("best marketing practice-Unternehmen").

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

WS

SS



**Modulbeschreibung**

Name Supply Chain Management Modulkoordination Prof. Dr. Eichler

Verwendung im Studiengang BA Betriebswirtschaft Modul-Code 92136/92146

Fachbereich / Institution Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte 12 Stunden Arbeitsaufwand K: 120 / S: 240

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Eichler  
Prof. Dr. Tysiak  
Prof. Dr. Winkels  
   
   
 

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Produktionsmanagement	sv	2
	Beschaffungsmanagement	sv	2
	Logistikmanagement	sv	2
	SCM-Systeme	ü	2

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz:

Die Studierenden kennen die Ansätze und Konzepte eines Supply Chain Managements (SCM) und speziell die Aufgaben und Methoden des Produktionsmanagements, eines modernen Beschaffungsmanagements, sowie des informationstechnisch fundierten Logistikmanagements

## Methodenkompetenz:

Sie entwickeln sich zu Experten des SCM und vertiefen Ihre Kenntnisse in einem Teilbereich durch Recherche und Aufbereitung von Informationen sowie selbständige Erarbeitung einer Problemlösung, Dabei steht die Selbsterarbeitung von Lösungen und damit die Bildung methodischer Kompetenz im Vordergrund und ist Gegenstand der studienbegleitenden Prüfung.

## Schlüsselkompetenz:

Sie üben auch das gemeinsame Erarbeiten von umfassenderen praxisorientierten Problemstellungen (Gruppenarbeit), und gewinnen Erfahrungen in der Kreativitäts- und Präsentationstechnik..

Inhalte

- Methoden und Instrumente zur optimierenden Gestaltung und Koordination der Güter- und Informationsflüsse über den gesamten Wertschöpfungsprozess
- unternehmungsübergreifende Integration von mehrstufigen Wertschöpfungsnetzwerken im Wechsel von
- Input-Output-Transformationen (= Produktion) und
- Output-Input-Relationen (= Lieferbeziehungen: Beschaffung, Distributionslogistik), sowie
- deren abgestimmte Steuerung (=Informationslogistik) unter ökonomischen, organisatorischen und DV-technischen Gesichtspunkten.
  
- Aufgaben des Produktionsmanagements und integrative Einbettung in SCM
- Strategische Tendenzen der Beschaffung in der Supply Chain
- Logistische Prozesse in der Supply Chain
- E-Business, E-Procurement, ECR, Internationale Beschaffung, Supply Chain Controlling, Qualitätsmanagement, Telematik,etc.
- praxisorientierte Problemstellungen wie
  - aktuelle Themen
  - Fallstudien
  - Praxisbeispiele
  - Anwendung von DV-Programmen etc.

Lehrformen / Didaktische Methodik

Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltungen mit praktischen Beispielen (Exkursionen, Video etc.)

Begleitende Pflichtlektüre von angegebenen Quellen sowie selbständige Recherchen zu aktuellen Themen

Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, "learning by doing",  
Selbständiges Erarbeiten von Hausarbeit bzw. Referat,  
Kreativitäts-/Präsentationstechniken,  
Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen

Das Modul vermittelt überwiegend     Fachkompetenz                       Methodenkompetenz                       Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls                      25% Studienbegleitende Leistung  
75% Abschlussklausur



## Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung

**Produktionsmanagement**

Modulkoordination

Prof. Dr. Eichler

Lehrende/r

Prof. Dr. Tysiak

Veranstungs-Code

**92136.1/92146.1**

Ort/Tag/Zeit/Raum

Stunden Arbeitsaufwand

K: 36 / S: 64

Verwendung in den Modulen

SCM-Intensivierung

Lehrsprache

deutsch

Veranstungsmerkmale

Pflichtveranstaltung

Wahlpflichtveranstalt.

Wahlveranstaltung

Art SV

SWS 2

Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz

Halbjährlich

jährlich

Eingangsvoraussetzungen/

Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele

**Fachkompetenz:**

Die Studierenden kennen die grundlegenden Aufgaben, die im Rahmen des Produktionsmanagements zu lösen sind. Insbesondere sind sie in der Lage die Interdependenzen zwischen den verschiedenen Aufgabenstellungen bewerten und beurteilen zu können.

**Methodenkompetenz:**

Die Studierenden können spezielle Aufgabenstellungen des Produktionsmanagements (z.B. Materialbedarfsermittlung, verschiedene Losgrößenberechnungen, Maschinenbelegungsverfahren, Fließbandabgleiche) mit konkretem Datenmaterial in Form kleinerer Fallstudien durch Berechnung/Optimierung lösen.

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	Einführung/Abgrenzung/Einordnung der Thematik Aufgaben des Produktionsmanagements - Produktionsprogrammplanung - Mengenplanung (Materialbedarfsermittlung, Losgrößenoptimierung ...) - Termin- und Kapazitätsplanung -- Einzelfertigung: Projektplanung -- Serienfertigung: Scheduling -- Massenfertigung: Fließbandabgleich/-layout - Produktionssteuerung und -kontrolle Integration der Aufgaben
Literaturhinweis	Corsten, H.: Produktionswirtschaft – München u.a.: Oldenbourg 1998 Neumann, K.:Produktions- und Operationsmanagement – Berlin u.a.: Springer 1996 Thonemann, U. :Operations Management – München, Boston u.a.: Pearson 2005 Tysiak, W. :Einführung in die Fertigungswirtschaft – München u.a.: Hanser 2000        
Lehrformen/Didaktische Methodik	Vorlesungen, Diskussion, Übungsaufgaben, kleinere Fallstudien
Das Studienmodul vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	
Die Veranstaltung wird angeboten im	<b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/>

### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung

**Beschaffungsmanagement**

Modulkoordination

Prof. Dr. Eichler

Lehrende/r

Prof. Dr. Eichler

Veranstungs-Code

**92136.2/92146.2**

Ort/Tag/Zeit/Raum

Stunden Arbeitsaufwand

K: 36 / S: 64

Verwendung in den Modulen

SCM-Intensivierung

Lehrsprache

deutsch

Veranstungsmerkmale

Pflichtveranstaltung

Wahlpflichtveranstalt.

Wahlveranstaltung

Art SV

SWS 2

Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz

Halbjährlich

jährlich

Eingangsvoraussetzungen/

Anmeldeformalitäten

Eine Anmeldung über die elektronischen Anmeldesysteme (siehe Link auf der Homepage) ist erforderlich.

Lern- und Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden kennen die wichtigsten Ansätze, Strategien und Konzepte eines modernen Beschaffungsmanagements, einschließlich Beschaffungslogistik, Qualitäts- und Materialkostenmanagement, E-Procurement und internationaler Beschaffung. Sie begreifen die Bedeutung von Beschaffungsketten und kennen betriebliche und überbetriebliche Beschaffungsprozesse.

**Veranstaltungsbeschreibung**

Inhalte

---

- Begriffe und Einordnung
- Beschaffungsprozesse
- Strategische Tendenzen
- Aufgaben und Instrumente des Beschaffungsmanagements in den Phasen:
  - Bedarfsmanagement
  - Lieferantenmanagement,
  - Verhandlungsmanagement
  - Liefer- und Versorgungsmanagement
  - Abrechnungsmanagement
- Dabei jeweils Betrachtung von:
  - Qualität und Kosten
  - E-Procurement (IuK-Unterstützung)
  - Internationale Beschaffung

Literaturhinweis

---

Eichler, Bernd: Beschaffungsmarketing und -logistik, Herne/Berlin 2003 (ISBN 3 4

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Lehrformen/Didaktische Methodik

---

Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltung mit praktischen Beispielen (Exkursionen, Video, Internet etc.)

Pflichtlektüre ist das zu Grunde liegende Textbuch (s.o.), das veranstaltungsbegleitend durche-arbeitet werden sollte.

Das Studienmodul vermittelt überwiegend

---

- Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

---

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

---

Die Veranstaltung wird angeboten im

---

**WS**

**SS**



## Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung

**Logistikmanagement**

Modulkoordination

Prof. Dr. Eichler

Lehrende/r

Prof. Dr. Winkels

Veranstungs-Code

**92136.3/92146.3**

Ort/Tag/Zeit/Raum

Stunden Arbeitsaufwand

K: 36 / S: 64

Verwendung in den Modulen

SCM-Intensivierung

Lehrsprache

deutsch

Veranstungsmerkmale

Pflichtveranstaltung

Wahlpflichtveranstalt.

Wahlveranstaltung

Art SV

SWS 2

Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz

Halbjährlich

jährlich

Eingangsvoraussetzungen/

Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele

**Fachkompetenz:**

Die Studierenden kennen die wichtigsten Ansätze, Strategien und Konzepte eines modernen Logistikmanagements, einschließlich Materiallogistik, Informationslogistik und Identtechnologie mit zugehörigen DV-Tools auf Spreadsheetbasis und SCM-Anwendungssoftware. Sie begreifen die Bedeutung der Verzahnung von unternehmensübergreifenden logistischen Ketten und kennen betriebliche und überbetriebliche Material- und Informationsflüsse.

**Methodenkompetenz:**

Die Studierenden können die wichtigsten Methoden der Transportoptimierung und des Logistikcontrolling anwendungsorientiert einsetzen.

## Veranstungsbeschreibung

### Inhalte

- Logistische Prozesse und die logistische Kette
- Standards des Materialflusses
- Standards des Elektronischen Datenaustausches
- Identtechnologie (Barcode und RFID)
- Die Abstimmung von Material- und Informationsfluss/ ECR
- Logistikcontrolling
- ABC-Analysen und Bestandsplanung
- Logistische Dienstleister
- Ansätze der Transportoptimierung
- (Verkehrs-)Telematik -
- SCM- Standardsoftware

### Literaturhinweis

Pfohl, Hans-C.: Logistiksysteme, Berlin/Heidelberg/New York 2003

Weitere Literaturhinweise

zu den aktuellen Themen werden über die Homepage des Dozenten angegeben

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Powerpoint-unterstützte dialogorientierte Veranstaltung  
mit praktischen Beispielen (Exkursionen, Video, Internet etc.)

Weiteres Unterrichtsmaterial wird über die Homepage des Dozenten angeboten,  
insbesondere neueste Unterlagen der GS1 (CCG, Köln)

Das Studienmodul  
vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolg-  
reichen Abschluss der Veranstal-  
tung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird  
angeboten im

**WS** ☒

**SS** ☒

## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>SCM-Systeme</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Prof. Dr. Eichler
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Eichler Prof. Dr. Tysiak Prof. Dr. Winkels	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>92136.4/92146.4</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 36 / S: 64

<u>Verwendung in den Modulen</u>	SCM		
<u>Lehrsprache</u>	deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art Ü	SWS 2	Teilnehmer 15
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Eine Anmeldung über die elektronischen Anmeldesysteme (siehe Link auf der Homepage) ist zwingend erforderlich.		

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden wenden ihre Kenntnisse in einem Teilbereich des SCM an.</p> <p><b>Schlüsselkompetenz:</b> Sie üben das gemeinsame (Gruppenarbeit) und das selbständige (Hausarbeit, Referat) Erarbeiten von praxisorientierten Problemlösungen und gewinnen dabei praktische Erfahrungen in der Kreativitäts- und Präsentationstechnik. Somit steht die Erarbeitung von Lösungen und damit die Bildung methodischer Kompetenz im Vordergrund und ist Gegenstand der studienbegleitenden Prüfung.</p>
--------------------------------------	--

**Veranstaltungsbeschreibung**

Inhalte Praxisorientierte Problemstellungen wie  
 - aktuelle Themen  
 - Fallstudien / Lernspiele  
 - Praxisbeispiele  
 - Anwendung von DV-Programmen etc.  
 Dazu Hausarbeit oder Referat.  
 In Workshops werden übergreifenden Grundlagen und Zusammenhänge in Kleingruppen erarbeitet, präsentiert und diskutiert.  
  
 Die genauen Inhalte und Konditionen werden rechtzeitig vor Semesterbeginn vom jeweiligen Dozenten auf der Logistik-Homepage [www.logistik.fh-dortmund.de](http://www.logistik.fh-dortmund.de) veröffentlicht!

Literaturhinweis Die Literaturrecherche gehört grundsätzlich zur Aufgabenstellung.  
 Zu aktuellen Themenpapier werden auch einzelne Literaturhinweise gegeben.  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Lehrformen/Didaktische Methodik Gruppenarbeit,  
 moderierte Diskussion,  
 Selbständiges Erarbeiten von Hausarbeiten bzw. Referaten,  
 Präsentation von Referaten und Gruppenergebnissen unter zeitlichen Restriktionen,  
 "learning by doing",  
 Kreativitäts-/Präsentationstechniken

Das Studienmodul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im **WS**  **SS**



**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>	keine		

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz:

Die Studierenden kennen das binnen- bzw. volkswirtschaftliche Unternehmensumfeld, sowohl hinsichtlich der Institutionen und Wirkungszusammenhänge als auch der gesamtwirtschaftlichen Prozesse.

## Methodenkompetenz:

Sie wenden wissenschaftliche Modelle und Methoden der gesamtwirtschaftlichen Analyse an. Sie sind in der Lage, entsprechende wirtschaftspolitische Diskussionen und Entscheidungen kritisch zu reflektieren.

Inhalte

- Gesamtwirtschaftliche reale und monetäre Zusammenhänge, Kenngrößen und Datenquellen
- Konjunkturelle Schwankungen (Gesamtwirtschaft und Branchen)
- Wachstum und Stagnation, Inflation
- Strukturwandel, technologischer Fortschritt, Arbeitsmarkt
- Wirtschaftspolitik in der Demokratie

Lehrformen / Didaktische Methodik

- Seminaristische Vorlesung mit Fallbeispielen und Kurzbeiträgen der Studierenden
- Übungselemente zu ausgewählten Detailfragen
- Diskussion aktueller Themen aus der Wirtschaftspresse

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 100 % Klausur





### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung **Volkswirtschaftliches Unternehmensumfeld** Modulkoordination  
Prof. Dr. Kortmann

Lehrende/r Prof. Dr. Kortmann  
N.N. Veranstungs-Code  
**92150.1**

Ort/Tag/Zeit/Raum

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 72 / S: 108

Verwendung in den Modulen Volkswirtschaftliches Unternehmensumfeld

Lehrsprache deutsch

Veranstungsmerkmale  Pflichtveranstaltung  Wahlpflichtveranstalt.  Wahlveranstaltung  
Art SV SWS 4 Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz  Halbjährlich  jährlich

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten keine

Lern- und Qualifikationsziele Die Studierenden kennen das binnen- bzw. volkswirtschaftliche Unternehmensumfeld, sowohl hinsichtlich der Institutionen und Wirkungszusammenhänge als auch der gesamtwirtschaftlichen Prozesse. Sie wenden wissenschaftliche Modelle und Methoden der gesamtwirtschaftlichen Analyse an und erkennen die Bedeutung volkswirtschaftlicher Rahmenbedingungen. Die Studierenden sind in der Lage, entsprechende wirtschaftspolitische Diskussionen und Entscheidungen kritisch zu reflektieren.

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte

- Gesamtwirtschaftliche reale und monetäre Zusammenhänge, Kenngrößen und Datenquellen
- Konjunkturelle Schwankungen (Gesamtwirtschaft und Branchen)
- Wachstum und Stagnation, Inflation
- Strukturwandel, technologischer Fortschritt, Arbeitsmarkt
- Wirtschaftspolitik in der Demokratie

Literaturhinweis

- Veranstaltungsbegleitendes Skriptum mit weiteren Literaturempfehlungen
- Baßeler, U., Heinrich, J. Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Schäffer-Poeschel
- Kneschaurek, F.: Unternehmung und Volkswirtschaft, Schäffer-Poeschel
- Thieme, H.J.: Soziale Marktwirtschaft, dtv

Lehrformen/Didaktische Methodik

- Seminaristische Vorlesung mit Fallbeispielen und Kurzbeiträgen der Studierenden
- Übungselemente zu ausgewählten Detailfragen
- Diskussion aktueller Themen aus der Wirtschaftspresse

Das Studienmodul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS**

**SS**



## Modulbeschreibung

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>	keine		

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden kennen das außenwirtschaftliche und internationale Unternehmensumfeld, sowohl hinsichtlich der Institutionen und Wirkungszusammenhänge als auch der grenzüberschreitenden und zwischenstaatlichen Wirtschaftsprozesse.

#### Methodenkompetenz:

Sie wenden wissenschaftliche Modelle und Methoden der außenwirtschaftlichen Analyse an und ordnen Erkenntnisse über internationale Wirtschaftsbeziehungen ein. Die Studierenden sind in der Lage, entsprechende wirtschaftspolitische Diskussionen und Entscheidungen kritisch zu reflektieren und die unternehmerische Relevanz zu erkennen. Das Denken in globalen Zusammenhängen ist ihnen vertraut.

<u>Inhalte</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reale und monetäre außenwirtschaftliche Beziehungen, Zahlungsbilanz</li> <li>- Außenhandel und internationaler Handel (Formen, Determinanten)</li> <li>- Devisenmärkte, Wechselkurse, internationale Finanzmärkte</li> <li>- Standortqualität und Direktinvestitionen</li> <li>- Wirtschaftsintegration und Europäische Wirtschaft</li> <li>- Globalisierung (Ursachen, Erscheinungsformen, Auswirkungen)</li> </ul>
<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristische Vorlesung mit Fallbeispielen und Kurzbeiträgen der Studierenden</li> <li>- Übungselemente zu ausgewählten Detailfragen</li> <li>- Diskussion aktueller Themen aus der Wirtschaftspresse</li> </ul>
<u>Das Modul vermittelt überwiegend</u>	<input checked="" type="checkbox"/> <u>Fachkompetenz</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>Methodenkompetenz</u> <input type="checkbox"/> <u>Schlüsselkompetenz</u>
<u>Sinnvoll zu kombinieren mit</u>	
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls</u>	
<u>Zusammensetzung der Endnote des Moduls</u>	100 % Klausur



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung **Außenwirtschaftliches Unternehmens-  
umfeld** Modulkoordination  
Prof. Dr. Jacob

Lehrende/r Prof. Dr. Jacob  
N.N. Veranstungs-Code  
**92160.1**

Ort/Tag/Zeit/Raum

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 72 / S: 108

Verwendung in den Modulen Außenwirtschaftliches Unternehmensumfeld

Lehrsprache deutsch

Veranstungsmerkmale  Pflichtveranstaltung  Wahlpflichtveranstalt.  Wahlveranstaltung  
Art SV SWS 4 Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz  Halbjährlich  jährlich

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele **Fachkompetenz:**  
Die Studierenden kennen das außenwirtschaftliche und internationale Unternehmensumfeld, sowohl hinsichtlich der Institutionen und Wirkungszusammenhänge als auch der grenzüberschreitenden und zwischenstaatlichen Wirtschaftsprozesse.  
**Methodenkompetenz:**  
Sie wenden wissenschaftliche Modelle und Methoden der außenwirtschaftlichen Analyse an und ordnen Erkenntnisse über internationale Wirtschaftsbeziehungen ein. Die Studierenden sind in der Lage, entsprechende wirtschaftspolitische Diskussionen und Entscheidungen kritisch zu reflektieren und die unternehmerische Relevanz zu erkennen. Das Denken in globalen Zusammenhängen ist ihnen vertraut.

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reale und monetäre außenwirtschaftliche Beziehungen, Zahlungsbilanz</li> <li>- Außenhandel und internationaler Handel (Formen, Determinanten)</li> <li>- Devisenmärkte, Wechselkurse, internationale Finanzmärkte</li> <li>- Standortqualität und Direktinvestitionen</li> <li>- Wirtschaftsintegration und Europäische Wirtschaft</li> <li>- Globalisierung (Ursachen, Erscheinungsformen, Auswirkungen)</li> </ul>
<u>Literaturhinweis</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veranstaltungsbegleitendes Skriptum mit weiteren Literaturempfehlungen</li> <li>- Baßeler, U., Heinrich, J., Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Schäffer-Poeschel</li> <li>- Kortmann, W.: Reale Außenwirtschaftslehre, Kohlhammer</li> <li>- Sperber, H., Sprink, J.: Monetäre Außenwirtschaftslehre, Kohlhammer</li> <li>- Altmann, J.: Außenwirtschaft für Unternehmen, Lucius &amp; Lucius</li> <li>- Koch, W., Czogalle, C.: Grundlagen und Probleme der Wirtschaftspolitik, Wirtschaftsverlag Bachem</li> <li>- Deutsche Bundesbank (Hrsg.): Weltweite Organisationen und Gremien im Bereich von Währung und Wirtschaft</li> </ul>
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristische Vorlesung mit Fallbeispielen und Kurzbeiträgen der Studierenden</li> <li>- Übungselemente zu ausgewählten Detailfragen</li> <li>- Diskussion aktueller Themen aus der Wirtschaftspresse</li> </ul>
<u>Das Studienmodul vermittelt überwiegend</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>	
<u>Die Veranstaltung wird angeboten im</u>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/> </div> <div style="text-align: center;"> <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/> </div> </div>



**Modulbeschreibung**

Name \_\_\_\_\_

**Wirtschaftsrecht**

Modulkoordination \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Compensis

Verwendung im Studiengang \_\_\_\_\_

BA Betriebswirtschaft

Modul-Code \_\_\_\_\_

**92170**

Fachbereich / Institution \_\_\_\_\_

Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte \_\_\_\_\_

5

Stunden Arbeitsaufwand \_\_\_\_\_

K: 60 / S: 90

Angestrebter Abschluss \_\_\_\_\_

Bachelor

Master

Dauer \_\_\_\_\_

1 Semester

2 Semester

Lehrende \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Compensis

Dr. Flohr

N.N.

Veranstaltungen \_\_\_\_\_

Titel	Art	SWS
Grundlagen des Wirtschaftsrechts	v	4
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>	keine		

Lern- und Qualifikationsziele

Da unternehmerischer Erfolg ist immer mehr davon abhängig ist, dass das Management jedenfalls rechtliche Fehler vermeidet und rechtlich gesicherte Wege geht, muss ein Betriebswirt die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen kennen. Ein Betriebswirt verfügt über Standardkenntnisse im allgemeinen und besonderen Wirtschaftsprivatrecht und ist deshalb in der Lage juristische Probleme beim wirtschaftspraktischen Handeln schon im Vorfeld zu erkennen und anzugehen, sowie im Wirtschaftsleben richtige, rechtlich überzeugende Entscheidungen zu treffen und umzusetzen.

## Fachkompetenzen:

- Die für das Wirtschaftsleben wichtigsten Rechtsgrundsätze kennen
- Die wichtigsten wirtschaftsrelevanten Rechtsgrundlagen und Rechtsregeln kennen und auf den praktischen Fall anwenden
- die rechtlichen Voraussetzungen und Wirkungen wirtschaftlicher Aktivitäten kennen und anwenden
- übergreifende Zusammenhänge zur Unternehmensbesteuerung und zum Jahresabschluss verstehen

## Methodenkompetenz:

- Die juristische Methodenlehre, insbesondere zum Verständnis, der Auslegung und der Anwendung von Rechtsvorschriften kennen und anwenden
- Die Methodik der Falllösung zwecks Anwendung auf den praktischen Fall kennen und anwenden.

Inhalte	<p>Einführung in die Rechtsquellen und die Systematik des Rechts.</p> <p>Wirtschaftsprivatrecht: Vertragsrecht (insbesondere Abschluss und Wirksamkeit von Verträgen; Stellvertretung bei Vertragsschluss); Schuldrecht (insbesondere Rechte und Pflichten aus dem Schuldverhältnis), v. a. Recht der Leistungsstörungen</p> <p>Handelsrecht: Kaufmannseigenschaft, die Vorschriften über das Handelsregister, das Firmenrecht, die kaufmännischen Hilfspersonen sowie die Sondervorschriften bei kaufmännischen Handelsgeschäften, insbesondere den Handelskauf.</p> <p>Grundzüge des Gesellschaftsrechts, insbesondere Rechtsform von Gesellschaften, Gestaltung von Gesellschaftsverträgen, Umfang von Geschäftsführungs- und Vertretungsbefugnissen, sowie Haftungsfragen.</p>
---------	--

Lehrformen / Didaktische Methodik	Vorlesung mit Powerpointpräsentation und Besprechung von praktischen Fällen anhand höchstgerichtlicher Rechtsprechung.
-----------------------------------	--

Das Modul vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
----------------------------------	---	---	---

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls      100 % Klausur



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Grundlagen des Wirtschaftsrechts</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Compensis
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Compensis Dr. Flohr N.N.	<u>Veranstungs-Code</u> <b>92170.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	Siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters	

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 60 / S: 90

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Wirtschaftsrecht		
<u>Lehrsprache</u>	deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art V	SWS 4	Teilnehmer
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	keine		

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenzen: Die für das Wirtschaftsleben wichtigsten Rechtsgrundsätze beherrschen; die wichtigsten wirtschaftsrelevanten Rechtsgrundlagen und Rechtsregeln kennen und auf den praktischen Fall anwenden; die rechtlichen Voraussetzungen und Wirkungen wirtschaftlicher Aktivitäten kennen und anwenden; übergreifende Zusammenhänge zur Unternehmensbesteuerung und zum Jahresabschluss verstehen.</p> <p>Methodenkompetenz: Die juristische Methodenlehre, insbesondere zum Verständnis, der Auslegung und der Anwendung von Rechtsvorschriften kennen und anwenden. Die Methodik der Falllösung beherrschen um diese auf den praktischen Fall anzuwenden.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	<p>Einführung in die Rechtsquellen und die Systematik des Rechts.</p> <p>Wirtschaftsprivatrecht: Vertragsrecht (insbesondere Abschluss und Wirksamkeit von Verträgen; Stellvertretung bei Vertragsschluss); Schuldrecht (insbesondere Rechte und Pflichten aus dem Schuldverhältnis), v. a. Recht der Leistungsstörungen</p> <p>Handelsrecht: Kaufmannseigenschaft, die Vorschriften über das Handelsregister, das Firmenrecht, die kaufmännischen Hilfspersonen sowie die Sondervorschriften bei kaufmännischen Handelsgeschäften, insbesondere den Handelskauf.</p> <p>Grundzüge des Gesellschaftsrechts, insbesondere Rechtsform von Gesellschaften, Gestaltung von Gesellschaftsverträgen, Umfang von Geschäftsführungs- und Vertretungsbefugnissen, sowie Haftungsfragen.</p>
<u>Literaturhinweis</u>	<p>Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, 9. Auflage Heidelberg 2006</p> <hr/> <p>Klunzinger, Einführung in das Bürgerliche Recht, 12. Auflage München 2004</p> <hr/> <p>Brox, Handels- und Wertpapierrecht, 17. Auflage München 2004</p> <hr/> <p>Klunzinger, Grundzüge des Handelsrechts, 12. Auflage München 2003</p> <hr/> <p>Klunzinger, Grundzüge des Gesellschaftsrechts, 13. Auflage München 2004</p> <hr/> <p>Hoffmann, Technik der Fallbearbeitung im Wirtschaftsprivatrecht, 2. Auflage 2005</p> <hr/> <p>Quittnat, Der Privatrechtsfall, 6. Auflage Heidelberg 2005</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	<p>Vorlesung mit Powerpointpräsentation und Besprechung von praktischen Fällen anhand höchstgerichtlicher Rechtsprechung.</p>
<u>Das Studienmodul vermittelt überwiegend</u>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz      <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz      <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</p>
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>	
<u>Die Veranstaltung wird angeboten im</u>	<p style="text-align: center;"><b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/>                      <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/></p>

**Modulbeschreibung**

Name \_\_\_\_\_

**Arbeitsrecht**

Modulkoordination \_\_\_\_\_

Prof. Dr. H. Senne

Verwendung im Studiengang \_\_\_\_\_

BA Betriebswirtschaft

Modul-Code \_\_\_\_\_

**92180**

Fachbereich / Institution \_\_\_\_\_

Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte  
\_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_

Stunden Arbeitsaufwand  
\_\_\_\_\_ K: 60 / S: 90 \_\_\_\_\_

Angestrebter Abschluss \_\_\_\_\_

Bachelor

Master

Dauer \_\_\_\_\_

1 Semester

2 Semester

Lehrende \_\_\_\_\_

Prof. Dr. H. Senne

Prof. Dr. P. Senne

Veranstaltungen \_\_\_\_\_

Titel	Art	SWS
Grundlagen des Arbeitsrechts	sv	4
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

## Modulbeschreibung

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenzen:

Die Studierenden verstehen die Verknüpfung des Human Resource Managements und des Arbeitsrechtsmanagements.

Sie kennen die rechtlichen Gestaltungsfaktoren des Arbeitsrechts (Arbeitsvertrag, Betriebsvereinbarungen, Tarifverträge) und können das Handeln der verschiedenen Träger der Personalarbeit arbeitsrechtlich einordnen.

Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Individualarbeitsrechts sowie des Betriebsverfassungs- und Tarifrechts. Sie kennen Aufgaben und Funktionen eines arbeitsrechtlichen Vertragsmanagements und sind in der Lage arbeitsrechtliche Vorgänge zu gestalten

#### Methodenkompetenzen:

Die Studierenden beherrschen die besonderen Grundlagen der arbeitsrechtlichen Methodik und des arbeitsrechtlichen Managements.

Sie sind in der Lage unterschiedliche Regelungsebenen des Arbeitsrechts in das betriebswirtschaftliche Gesamtkonzept einzuordnen.

Sie wenden vernetztes und ganzheitliches Denken sowie formale Standards arbeitsrechtlicher Gestaltung an und erschließen vertiefende Quellen (Höchstgerichtliche Urteile, Kommentare, Formularbücher).

#### Schlüsselkompetenzen:

Die Studierenden entwickeln arbeitsrechtliche Gestaltungs- und Verhandlungskompetenz (z.B. mit dem Betriebsrat).

Sie können personalwirtschaftliches Handeln vor dem Hintergrund rechtlicher Regelungen reflektieren und ethisch einordnen.



Inhalte	Grundlagen des Individual und des kollektiven Arbeitsrechts: Begriff und Rechtsquellen des Arbeitsrechts Anbahnung des Arbeitsverhältnisses Begründung des Arbeitsverhältnisses Arbeitsrechtliche Pflichten des Arbeitnehmers und des Arbeitgebers Inhaltliche Gestaltung von Arbeitsverträgen Grundlagen der Beendigung des Arbeitsverhältnisses Grundlagen des Betriebsverfassungs- und Tarifrechts Mitbestimmung des Betriebsrats
---------	--

Lehrformen / Didaktische Methodik	Arbeitsrechtliche Fragestellungen werden in Fall- und Projektstudien erarbeitet und vertieft.
-----------------------------------	---

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit \_\_\_\_\_

Als Vorkenntnis erforderlich für \_\_\_\_\_

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls \_\_\_\_\_

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 100 % Klausur



## Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung	<b>Grundlagen des Arbeitsrechts</b>	Modulkoordination
		Prof. Dr. Senne
Lehrende/r	Prof. Dr. H. Senne Prof. Dr. P. Senne	Veranstaltungs-Code
		<b>92180.1</b>
Ort/Tag/Zeit/Raum		
	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u> K: 60 / S: 90	
Verwendung in den Modulen	Arbeitsrecht	
Lehrsprache	Deutsch	
Veranstaltungsmerkmale	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.
	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung	
	Art SV	SWS 4
		Teilnehmer 30
Angebotsfrequenz	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich
Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten	Erfolgreiches Bestehen der Modulprüfung Wirtschaftsrecht	
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden kennen die Grundlagen des Individual- und kollektiven Arbeitsrechts. Sie sind in der Lage arbeitsrechtliche Prozesse im Betrieb zu gestalten und zu verhandeln.	

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	Begriff und Rechtsquellen des Arbeitsrechts Anbahnung des Arbeitsverhältnisses Begründung des Arbeitsverhältnisses Arbeitsrechtliche Pflichten des Arbeitnehmers und des Arbeitgebers Inhaltliche Gestaltung von Arbeitsverträgen Grundlagen der Beendigung des Arbeitsverhältnisses Grundlagen des Betriebsverfassungs- und Tarifrrechts Mitbestimmung des Betriebsrats
<u>Literaturhinweis</u>	Senne, Petra, Arbeitsrecht, Das Arbeitsverhältnis in der betrieblichen Praxis, 3. Auflage, 2004 <hr/> Hinweise auf aktuelle vertiefende Aufsätze, Urteilsbesprechungen etc. werden in der Lehrveranstaltung gegeben.
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	Neben dem klassischen Lehrgespräch werden die arbeitsrechtlichen Fragestellungen in Fall- und Projektstudien erarbeitet.
<u>Das Studienmodul vermittelt überwiegend</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>	
<u>Die Veranstaltung wird angeboten im</u>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/> </div> <div style="text-align: center;"> <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/> </div> </div>

**Modulbeschreibung**

Name Steuern Modulkoordination Prof. Dr. Beranek

Verwendung im Studiengang BA Wirtschaft Modul-Code **92190**

Fachbereich / Institution Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
<u>6</u>	<u>S: 72/K: 108</u>

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Beranek  
Prof. Dr. Lessmann  
N.N.  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	<u>Steuern</u>	<u>sv</u>	<u>4</u>
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz:

Die Studierenden haben allgemeine Kenntnisse des Steuerwesens, soweit diese für die verschiedensten beruflichen Tätigkeitsfelder erforderlich sind. Insbesondere kennen Sie die Grundzüge des deutschen Steuersystems und der wichtigsten Steuerarten. Zudem haben die Studierenden die Grundlagenkenntnisse der Unternehmensbesteuerung für solche Intensivierungsbereiche, die steuerliches Basiswissen voraussetzen.

## Methodenkompetenz:

Besteuerungswirkungen erkennen und unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten beurteilen.

Inhalte	Grundlagen der nationalen und internationalen Besteuerung Grundbegriffe der Besteuerung Nationale und internationale Grundregeln zur Steuerpflicht von natürlichen und juristischen Personen Personensteuern Sachsteuern Verkehrs- und Verbrauchssteuern Steuerliche Gewinnermittlung Besteuerung von Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften
---------	---

Lehrformen / Didaktische Methodik	Erschließung des Stoffes auf der Basis der Arbeitsgrundlagen Skript und Gesetzestext; Vertiefung des Stoffes durch Fallbeispiele.
-----------------------------------	---

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit \_\_\_\_\_

Als Vorkenntnis erforderlich für \_\_\_\_\_

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls \_\_\_\_\_

Zusammensetzung der Endnote des Moduls Klausur (100%)





### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung

**Steuern**

Modulkoordination

Prof. Dr. Beranek

Lehrende/r

Prof. Dr. Beranek  
Prof. Dr. Lessmann  
N.N

Veranstungs-Code

**92190.1**

Ort/Tag/Zeit/Raum

Stunden Arbeitsaufwand

K: 72 / S: 108

Verwendung in den Modulen

Steuern

Lehrsprache

deutsch

Veranstungsmerkmale

Pflichtveranstaltung

Wahlpflichtveranstalt.

Wahlveranstaltung

Art sv

SWS 4

Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz

Halbjährlich

jährlich

Eingangsvoraussetzungen/

Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele

**Fachkompetenz:**

Die Studierenden haben allgemeine Kenntnisse des Steuerwesens, soweit diese für die verschiedensten beruflichen Tätigkeitsfelder erforderlich sind. Insbesondere kennen Sie die Grundzüge des deutschen Steuersystems und der wichtigsten Steuerarten. Zudem haben die Studierenden die Grundlagenkenntnisse der Unternehmensbesteuerung für solche Intensivierungsbereiche, die steuerliches Basiswissen voraussetzen.

**Methodenkompetenz:**

Besteuerungswirkungen erkennen und unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten beurteilen.

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	Grundlagen der nationalen und internationalen Besteuerung Grundbegriffe der Besteuerung Nationale und internationale Grundregeln zur Steuerpflicht von natürlichen und juristischen Personen Personensteuern Sachsteuern Verkehrs- und Verbrauchssteuern Steuerliche Gewinnermittlung Besteuerung von Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften
<u>Literaturhinweis</u>	Steuergesetze nach neuestem Rechtsstand Steuerrichtlinien nach neuestem Rechtsstand Der Veranstaltung liegt ein umfassendes Skript zugrunde Aktuelle vertiefende Literaturhinweise erfolgen in der Veranstaltung _____ _____ _____ _____ _____ _____
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	Erschließung des Stoffes auf der Basis der Arbeitsgrundlagen Skript und Gesetzestext; Vertiefung des Stoffes durch Fallbeispiele.
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>	
Die Veranstaltung wird angeboten im	WS <input checked="" type="checkbox"/>
	SS <input checked="" type="checkbox"/>

## Modulbeschreibung

Name	<b>Business Communication I</b>		Modulkoordination
			Dr. Jürke
Verwendung im Studiengang	BA Betriebswirtschaft		Modul-Code
			<b>92201 (Englisch)</b> <b>92202 (Niederländisch)</b> <b>92203 (Französisch)</b> <b>92204 (Spanisch)</b>
Fachbereich / Institution	Wirtschaft		
	ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand	
	6	K: 72 / S: 108	
Angestrebter Abschluss	<input checked="" type="checkbox"/> Bachelor	<input type="checkbox"/> Master	
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester	<input type="checkbox"/> 2 Semester	
Lehrende	Dr. Heinrichs		
	Drs. de Jongste		
	Dr. Jürke		
	Dr. Müller-Pelzer		
Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	English I, part 1* (ganzjährig)	sv	2
	English I, part 2* (ganzjährig)	sv	2
	Español I, 1* (nur im Sommersemester)	sv	2
	Español I, 2* (nur im Sommersemester)	sv	2
	Français I, 1* (nur im Sommersemester)	sv	2
	Français I, 2* (nur im Sommersemester)	sv	2
	Nederlands I* (nur im Sommersemester)	sv	4
	*eine Sprache (4SWS) aus dem Angebot zu wählen		

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>	Keine formalen Voraussetzungen. Vorkenntnisse sind aber erforderlich. Siehe die jeweiligen Veranstaltungsbeschreibungen.		

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz:

Die Studierenden verfügen über Kenntnisse wesentlicher Konventionen und Stilelemente der betroffenen Wirtschaftssprache, ein grundlegendes grammatikalisches und lexikalisches Repertoire als Grundlage sprachlichen Handelns in wirtschaftsbezogenen Kontexten und über eine Grundsicherheit im Gebrauch der Sprachmittel im Hinblick auf die vier Grundfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben).

## Methodenkompetenz:

Die Studierenden beherrschen Strategien um effektiv mit ihren Sprachdefiziten umzugehen. Außerdem kennen Sie ein Repertoire von Techniken für den selbstgesteuerten Aufbau fachsprachlicher Lernkompetenzen.

Inhalte

Es werden grundlegende grammatikalische Strukturen vertieft und der Aufbau eines Wirtschaftsbezogenen Wortschatzes vorgenommen.

Die Übung der betroffenen Repertoireelemente im Hinblick auf Lesen, Schreiben, Hören und Sprechen erfolgt zum einen in wirtschaftsrelevanten Kommunikationszusammenhängen wie Telefonieren, Äußern von Meinungen, usw. und zum anderen in thematischen Kontexten aus dem Bereich Internationaler Handel.

Darüber hinaus erhalten die Studierenden Gelegenheit, über ihre fachsprachlichen Lernprozesse zu reflektieren und die Anwendung vorgestellter Lerntechniken zu üben.

Lehrformen / Didaktische Methodik

Vortrag  
 Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Bearbeitung von Aufgaben, auch in Gruppen und Partnerarbeit  
 Selbststudium

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 20% semesterbegleitende Prüfungen, 80% Klausur



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung **Business Communication I English, Part 1** Modulkoordination  
Dr. Jürke

Lehrende/r Dr. Heinrichs Veranstungs-Code  
**92201.1**

Ort/Tag/Zeit/Raum

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 36 / S: 54

Verwendung in den Modulen Business Communication I English

Lehrsprache Englisch

Veranstungsmerkmale  Pflichtveranstaltung  Wahlpflichtveranstalt.  Wahlveranstaltung  
Art sv SWS 2 Teilnehmer

Angebotsfrequenz  Halbjährlich  jährlich

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten Empfohlen: Stufe B 1 auf der Kompetenzskala des europäischen referenrahmens, ca. 7  
Jahre Schulenglisch

Lern- und Qualifikationsziele Fachkompetenzen: Die Teilnehmer/innen sollen  
- grundlegende Konventionen und Stilelemente der englischsprachigen  
Wirtschaftskommunikation kennen und angemessen anwenden können  
- über ein grundlegendes grammatikalisches Repertoire als Basis sprachlichen Handelns in  
wirtschaftsbezogenen Kontexten verfügen  
- über eine Grundsicherheit im Gebrauch der Sprachmittel im Hinblick auf die 4  
Grundfertigkeiten verfügen.  
Methodenkompetenz:  
Die Studenten sollen ein Repertoire von Techniken für den eigenständigen Umgang mit der  
englischen Sprache kennen und anwenden.

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte Business Phrases/Fluency  
 Business News  
 Socializing  
 Management Issues  
 Pricing  
 Routine Phrases  
 Phrasal Verbs I

Literaturhinweis Eigenes Script  
 Business Spotlight  
 The Economist  
 Business Week  
 Internet  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Lehrformen/Didaktische Methodik Vortrag  
 Fragen-Entwickelndes Gespräch  
 Partnerarbeit  
 Übungen  
 Downloads

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS** ☒

**SS** ☒



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung **Business Communication I English, Part 2** Modulkoordination  
Dr. Juerke

Lehrende/r Dr. Juerke Veranstaltungs-Code  
**92201.2**

Ort/Tag/Zeit/Raum

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 36 / S: 54

Verwendung in den Modulen Business Communication I Englisch

Lehrsprache Englisch

Veranstungsmerkmale  Pflichtveranstaltung  Wahlpflichtveranstalt.  Wahlveranstaltung  
Art sv SWS 2 Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz  Halbjährlich  jährlich

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten Empfohlen: Stufe B 1 auf der Kompetenzskala des europäischen Referenzrahmens, ca. 7 Jahre Schulenglisch

Lern- und Qualifikationsziele **Fachkompetenz:**  
Die Studierenden kennen grundlegende Konventionen und Stilelemente in der englischsprachigen Wirtschaftskommunikation und wenden diese angemessen an. Sie verfügen über ein grundlegendes grammatikalisches und lexikalisches Repertoire als Grundlage sprachlichen Handelns in wirtschaftsbezogenen Kontexten sowie über eine Grundsicherheit im Gebrauch der Sprachmittel im Hinblick auf die 4 Grundfertigkeiten.

**Methodenkompetenz:**  
Die Studierenden kennen ein Repertoire von Techniken für selbstgesteuertes Sprachenlernen und wenden es an.

## Veranstungsbeschreibung

### Inhalte

In der Beschäftigung mit Themen aus dem Bereich des internationalen Handels, wie Business Travel, Visits oder Negotiating a Deal werden grundlegende sprachliche Kompetenzen aufgebaut. Dies geschieht auf drei Ebenen:

1. Übung und Ausbau der lexikalischen und grammatikalischen Grundlagen
2. Einführung und Übung von Strategien für praxisorientiertes Sprachhandeln, z. B. im Hinblick auf Interaktion und Leseverstehen unter Einbeziehung von Konventionen und wesentlichen Stilelementen
3. Einführung und Übung im Umgang mit wirtschaftsspezifischen Kommunikationsformen wie Handelskorrespondenz und geschäftsorientierten Dialogen.

### Literaturhinweis

Flower, J. (1992) :Wirtschaftsenglisch im Griff , Klett-Verlag

Juerke, E. (2005): Fachsprachen Studieren. Hinweise zum Ausbau der

Lernkompetenzen im Fachenglischen (download)

Sachs, R./Abegg, B.(2001): Commercial Correspondence. Englische

Handelskorrespondenz für die Berufspraxis, Hueber-Verlag

Seidl, J. (1998) 99 Steps to Grammar and Usage, 5. Aufl. Cornelsen-Verlag.

### Lehrformen/Didaktische Methodik

Vortrag

Fragend-entwickelndes Gespräch

Bearbeitung von Aufgaben, auch in Gruppen und Partnerarbeit

Das Studienmodul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

WS

SS

## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Business Communication I, Nederlands</b>	<u>Modulkoordination</u> Drs. de Jongste
<u>Lehrende/r</u>	Drs. de Jongste	<u>Veranstungs-Code</u> <b>92202.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 72 / S: 108

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Business Communication I		
<u>Lehrsprache</u>	Niederländisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	<u>Art sv</u>	<u>SWS 4</u>	<u>Teilnehmer 30</u>
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> Halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Keine formalen Voraussetzungen. Vorkenntnisse sind aber notwendig. Sie können durch die Teilnahme an einem Brückenkurs erworben werden.		

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse der allgemeinen niederländischen Sprache als Grundlage für die auf wirtschaftliche Interaktion orientierte Sprache. Die Studierenden verstärken ihre Fähigkeiten in den vier Fertigkeiten, Hören, Lesen, Schreiben und Sprechen und sie verfügen über landeskundliche Grundkenntnisse. Sie beherrschen ein Basisvokabular der 1200 frequentesten Wörter in der niederländischen Sprache und die wichtigsten grammatischen Strukturen.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden sind in der Lage an einfachen Gesprächen zu allgemeinen und wirtschaftsbezogenen Themen erfolgreich teilzunehmen und können einfache Texte zu den beiden Themenbereiche erstellen.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	Delftse Methode, Kapitel 25 – 45 Landeskunde Aktuelle Wirtschaftsthemen
Literaturhinweis	Montens, Sciarone, Grezel, Nederlands voor Buitenlanders, ed. 2001, Amsterdam: Montens, Sciarone, Grezel, Nederlands voor buitenlanders (herziene editie) - oe Sciarone, Grammatica is niet moeilijk, ed. 2000, Amsterdam: Boom Langenscheidt Taschenwörterbuch Niederländisch
Lehrformen/Didaktische Methodik	Es wird nach der sogenannten "Delftse Methode" gearbeitet. Texte werden gelesen und besprochen und zum Anlass zu Gesprächen und zur Textverfassung genommen. Übungen (Wortschatzerwerb-, Grammatik-, Lese-, Schreib-, Sprech- und Hörübungen) werden durchgeführt. Regelmäßiges Selbststudium ist erforderlich. Regelmäßige Zwischenprüfungen zur Leistungskontrolle werden angeboten. Der Ansatz ist integrativ, d.h. Fertigkeiten werden soviel wie möglich in kombinierter Form geübt. Von Anfang an werden ebenfalls soviel wie möglich wirtschaftsorientierte Texte und Mitschnitte aus relevanten Radio- und Fernsehsendungen sowie Internetquellen herangezogen.
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	
Die Veranstaltung wird angeboten im	WS <input type="checkbox"/> SS <input checked="" type="checkbox"/>

### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung **Business Communication I  
Wirtschaftsfranzösisch** Modulkoordination  
Dr. Müller-Pelzer

Lehrende/r Dr. Müller-Pelzer Veranstungs-Code  
**92203.1**

Ort/Tag/Zeit/Raum \_\_\_\_\_

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 72 / S: 108

Verwendung in den Modulen Business Communication

Lehrsprache Französisch

Veranstungsmerkmale  Pflichtveranstaltung  Wahlpflichtveranstalt.  Wahlveranstaltung  
Art ü SWS 4 Teilnehmer 15

Angebotsfrequenz  Halbjährlich  jährlich

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten Brückenkurs Französisch oder Äquivalent  
Keine

Lern- und Qualifikationsziele Hörverstehen, Textverstehen, mündliche Produktion, Textproduktion  
Aufbau eines fachspezifischen Wortschatzes  
Verbesserung der grammatischen und syntaktischen Kompetenz  
Situative Sprachkompetenz  
Argumentationsmuster trainieren

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte

Der französische Wirtschaftsraum:  
 - Entwicklung der wirtschaftlichen Schwerpunkte / Raumplanung  
 - Analyse eines repräsentativen französischen Großunternehmens  
 Renault: Vom Staatsunternehmen zum Global Player  
 Renault: Strategisches Management: Unternehmerische Herausforderungen der Zukunft  
 Telefonieren:  
 - Entwicklung einer situationspezifischen Handlungskompetenz

Literaturhinweis

Große/Lüger: Frankreich verstehen, Darmstadt 2000.  
 Schulgrammatiken

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Lehrformen/Didaktische Methodik

Lehrgespräch  
 Sprachübung  
 Präsentation  
 Gruppenarbeit  
 Partnerarbeit

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im **WS**  **SS**

### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung	<b>Business Communication I Wirtschaftsspanisch</b>	Modulkoordination	Dr. Müller-Pelzer
Lehrende/r	Dr. Müller-Pelzer	Veranstungs-Code	<b>92204.1</b>
Ort/Tag/Zeit/Raum	2 Termine à 90 Minuten / Woche		
	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u> K: 72 / S: 108		
Verwendung in den Modulen	Business Communication		
Lehrsprache	Spanisch		
Veranstungsmerkmale	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art Übung	SWS 4	Teilnehmer 15
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> Halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten	Brückenkurs Spanisch oder Äquivalent		
Lern- und Qualifikationsziele	Hörverstehen, Textverstehen, mündliche Produktion, Textproduktion Aufbau eines fachspezifischen Wortschatzes Verbesserung der grammatischen und syntaktischen Kompetenz Situative Sprachkompetenz Argumentationsmuster trainieren		

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte

---

Der spanische Wirtschaftsraum:  
 - Entwicklung der wirtschaftlichen Schwerpunkte - Regionalisierung  
 Analyse eines repräsentativen spanischen Großunternehmens  
 - Iberia: Vom Staatsunternehmen zum Global Player  
 - Iberia: Strategisches Management: Unternehmerische Herausforderungen der Zukunft  
 - Integration in die strategische Planung  
 - Beispiele relevanter Maßnahmen

Literaturhinweis

---

Nohlen/Hildenbrandt: Spanien. Wirtschaft - Gesellschaft - Politik,  
 Wiesbaden 2005  
 Schulgrammatiken

---



---



---



---



---



---



---

Lehrformen/Didaktische Methodik

---

Lehrgespräch  
 Sprachübung  
 Präsentation  
 Gruppenarbeit  
 Partnerarbeit

Die Veranstaltung  
 vermittelt überwiegend

---

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

---

Voraussetzungen für den erfolg-  
 reichen Abschluss der Veranstal-  
 tung/Prüfungsmodalitäten

---

Die Veranstaltung wird  
 angeboten im

---

WS

SS



## Modulbeschreibung

Name	<b>Business Communication II</b>		Modulkoordination
			Dr. Heinrichs
Verwendung im Studiengang	BA Betriebswirtschaft		Modul-Code
			<b>92211 (Englisch)</b> <b>92212 (Niederländisch)</b> <b>92213 (Französisch)</b> <b>92214 (Spanisch)</b>
Fachbereich / Institution	Wirtschaft		
	ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand	
	6	K: 72 / S: 108	
Angestrebter Abschluss	<input checked="" type="checkbox"/> Bachelor	<input type="checkbox"/> Master	
Dauer	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester	<input type="checkbox"/> 2 Semester	
Lehrende	Dr. G. Heinrichs		
	Drs. H.M. de Jongste		
	Dr. E. Jürke		
	Dr. W. Müller-Pelzer		
Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	English II, part 1* (ganzjährig)	sv	2
	English II, part 2* (ganzjährig)	sv	2
	Español II, 1* (nur im Wintersemester)	sv	2
	Español II, 2* (nur im Wintersemester)	sv	2
	Français II, 1* (nur im Wintersemester)	sv	2
	Français II, 2* (nur im Wintersemester)	sv	2
	Nederlands II, deel 1* (nur im Wintersemester)	sv	2
	Nederlands II, deel 2* (nur im Wintersemester)	sv	2
	*eine Sprache (4 SWS) aus dem Angebot zu wählen		

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz:

Die Studierenden können selbstständig komplexere wirtschaftsbezogene Themen bearbeiten und unter Einsatz adäquater lexikalischer und stilistischer Sprachmittel in wirtschaftsbezogenen Kontexten interagieren. Sie sind in der Lage, authentische Reportagen in der Fremdsprache unmittelbar sprachlich und inhaltlich zu erfassen.

## Methodenkompetenz:

Die Studierenden verfügen über ein fortgeschrittenes Repertoire von Kenntnissen und Sprachmitteln, das Sie in die Lage versetzt, selbstständig und angemessen in wirtschaftsbezogenen Situationen zu agieren.

Inhalte  
 Wirtschaftsbezogene Themen an Hand von aktuellem Quellenmaterial (aus Zeitungen, Zeitschriften, Internet, Radio, Fernsehen)  
 Typische Formen der Interaktion in wirtschaftsbezogenen Kontexten: Besprechungen, Verhandlungen, Schriftverkehr  
 Grammatik, Wortschatz sowie soziopragmatische Aspekte der Sprache  
 Landeskunde, unter besonderer Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte  
 Aspekte der interkulturellen Kommunikation

Lehrformen / Didaktische Methodik  
 Vortrag  
 Fragend-entwickelndes Lehrgespräch  
 Bearbeitung von Aufgaben, auch in Gruppen und Partnerarbeit  
 Selbststudium

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls

Zusammensetzung der Endnote des Moduls  
 50% semesterbeleitende Prüfung, 50% Klausur bzw. mündliche Prüfung



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Business Communication II English, part 1</b>	<u>Modulkoordination</u> Dr. Heinrichs
<u>Lehrende/r</u>	Drs. de Jongste	<u>Veranstaltungs-Code</u> <b>92211.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	Siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters	

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 36 / S: 54

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Business Communication II		
<u>Lehrsprache</u>	Englisch		
<u>Veranstaltungsmerkmale</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	<u>Art sv</u>	<u>SWS 2</u>	<u>Teilnehmer 30</u>
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz</b> Die Studierenden können ein englischsprachiges interkulturelles Meeting erfolgreich durchführen. Sie können sich in ein solches Meeting einbringen und ihm auch vorsitzen. Die Studenten lernen die für Meetings typische Fachsprache.</p> <p><b>Methodenkompetenz</b> Die Studierenden sind in der Lage durch die Anwendung geeigneter Konversationsstrategien ein positives Arbeitsklima zu schaffen und aufrecht zu erhalten und mit sprachlichen Defiziten bei sich selbst und bei anderen umzugehen.</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte Das Thema „Meetings and Culture“ wird eingeleitet. Der besondere Charakter interkultureller Meetings, und der Anwendung englisch/amerikanischer Meetingkonventionen als Kompromisslösung werden erläutert. Dann erfolgen die Diskursanalyse eines Meetingskriptes und Übungen in Konversationsstrategien. Die Aufgaben der/s Vorsitzenden werden besprochen. Folgende Fähigkeiten werden insbesondere eingeübt:  
 Meeting eröffnen, Protokoll genehmigen, Tagesordnung ansprechen und ihr folgen, Meeting abschließen,  
 Vorschläge formulieren,  
 konstruktiv auf die Vorschläge anderer reagieren,  
 mit sprachlichen Defiziten bei sich selbst und bei anderen umgehen,  
 sich selber einbringen und andere Teilnehmer in das Meeting hineinbeziehen.  
 In Rollenspielen wird die Anwendung der besprochenen Strategien und Konventionen geübt.

Literaturhinweis eigenes Skript

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

Lehrformen/Didaktische Methodik Vorlesung, Übungen, Rollenspiele

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

WS

SS

### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung **Business Communication II English, Part 2** Modulkoordination  
Dr. Heinrichs

Lehrende/r Dr. G. Heinrichs Veranstaltungs-Code  
**92211.2**

Ort/Tag/Zeit/Raum S. Vorlesungsverzeichnis d.jew. Semesters

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 36 / S: 54

Verwendung in den Modulen Business Communication II English

Lehrsprache Englisch

Veranstungsmerkmale  Pflichtveranstaltung  Wahlpflichtveranstalt.  Wahlveranstaltung  
Art SWS 2 Teilnehmer 30

Angebotsfrequenz  Halbjährlich  jährlich

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten Business Communication I

Lern- und Qualifikationsziele **Fachkompetenz:**  
Die Studenten können selbständig komplexere wirtschaftsbezogene Themen bearbeiten und unter Einsatz adäquater lexikalischer und stilistischer Sprachmittel interagieren. Sie sind in der Lage, authentische Reportagen in englischer Sprache unmittelbar sprachlich und inhaltlich zu erfassen. Sie können den Verlauf von Graphen mit angemessenen Sprachmitteln darstellen. Die Teilnehmer/innen verhalten sich angemessen in Vorstellungsgesprächen. Schließlich bearbeiten sie wirtschaftsbezogene Fallstudien.  
**Methodenkompetenz:**  
Die Studenten wenden ein fortgeschrittenes Repertoire von fachsprachlichen Kenntnissen und Fertigkeiten sicher und flexibel an.

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	Business News: Listening Comprehension Job Interviews Negotiating Describing Graphs Business Case Studies Phrasal Verbs II Business Idioms
Literaturhinweis	Eigenes Script <hr/> Business Spotlight <hr/> The Economist <hr/> Business Week <hr/> BBC Television <hr/> BBC World <hr/> FT 100 Case Studies <hr/> Harvard Business Review <hr/> Internet <hr/>
Lehrformen/Didaktische Methodik	Vortrag Fragend-entwickelndes Gespräch Partnerarbeit Gruppenarbeit Übungen Downloads
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	
Die Veranstaltung wird angeboten im	<b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/>



## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Business Communication II Nederlands, deel 1</b>	<u>Modulkoordination</u> Drs. de Jongste
<u>Lehrende/r</u>	Drs. de Jongste	<u>Veranstungs-Code</u> <b>92212.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 36 / S: 54

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Business Communication II		
<u>Lehrsprache</u>	Niederländisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	<u>Art sv</u>	<u>SWS 2</u>	<u>Teilnehmer 30</u>
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> Halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, an Hand von im Internet und in der Presse erschienenen deutsch- und niederländischsprachigen Texte, selbstständig einen Text in niederländischer Sprache zu einem betriebs- oder volkswirtschaftlichen Thema zu verfassen. Sie verfügen über die dazu notwendigen Grammatikkenntnisse und einen adäquaten Wortschatz.</p> <p>Methodenkompetenz: Sie können Hilfsmittel wie Internetseiten und Wörterbücher korrekt und effektiv benutzen. Sie können selbstständig ihre Kenntnisse der Grammatik und ihren Wortschatz verstärken.</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte Relevante betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Themen (zum Beispiel "Supermärkte in den Niederlanden", "KLM", "der Rotterdamer Hafen" usw.)

Literaturhinweis Relevante Internetquellen in deutscher und niederländischer Sprache

Eigenes Skript

Eigene Übungen zur Grammatik und zur Rechtschreibung

Ausgaben der Zeitschriften Elsevier, FEM De Week usw.

Langenscheidt Taschenwörterbuch Niederländisch

Lehrformen/Didaktische Methodik

Die Veranstaltung hat einen Workshop-Charakter. Die Themen der zu verfassenden Texte werden besprochen und relevante Internetseiten werden untersucht. In einem learning-by-doing-Ansatz, reichen die Studierenden zunächst die von ihnen verfassten Texte über E-Mail ein. Die Texte werden kommentiert und an die Studierenden zurückgesandt. Häufig gemachte Fehler werden in der Veranstaltung besprochen, und Übungen, in dem gezielt auf regelmäßig vorkommende Probleme eingegangen wird, werden durchgeführt. Die Themen werden so gewählt, dass Studierende sich mit relevanten Aspekten der niederländischen Wirtschaft befassen müssen und somit Kenntnisse über die niederländische Wirtschaft erwerben.

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend

Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS**

**SS**

### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Business Communication II Nederlands, deel 2</b>	<u>Modulkoordination</u> Drs. de Jongste
<u>Lehrende/r</u>	Drs. de Jongste	<u>Veranstungs-Code</u> <b>92212.2</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters	

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 36 / S: 54

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Business Communication II		
<u>Lehrsprache</u>	Niederländisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	<u>Art sv</u>	<u>SWS 2</u>	<u>Teilnehmer 30</u>
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> Halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden können in einem wirtschaftlichen Kontext erfolgreich ein Gespräch in niederländischer Sprache mit Muttersprachlern des Niederländischen führen. Sie machen dabei noch Fehler; diese sind aber für die Verständigung nicht störend. Sie verfügen über den notwendigen Wortschatz und die relevanten Grammatikkenntnisse. Sie haben Grundkenntnisse über die niederländische Wirtschaftskultur.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden erkennen die wichtigsten soziopragmatischen Aspekte der niederländischen Sprache und können entsprechende Strategien anwenden</p>
--------------------------------------	---

### Veranstungsbeschreibung

Inhalte

Relevante Themen in Bezug auf die Interaktion in Wirtschaftskontexten (zum Beispiel "Complimenteren van medewerkers", "Omgaan met kritiek", "Effectief vergaderen" usw.)

Literaturhinweis

Relevante Internetquellen in deutscher und niederländischer Sprache

Eigenes Skript

Eigene Übungen zur Grammatik und zur Rechtschreibung

Ausgaben der Zeitschriften Elsevier, FEM De Week usw.

Langenscheidt Taschenwörterbuch Niederländisch

Lehrformen/Didaktische Methodik

Die Veranstaltung hat einen Workshop-Charakter. Aktuelle Wirtschaftsbezogene Zeitungs- und Zeitschriftenartikel und Texte aus dem Internet werden gelesen, Streams von entsprechenden Radio- und Fernsehsendungen werden sich angehört bzw. angesehen und zum Anlass zu Gruppen- und Zweigesprächen genommen. Die Gesprächsthemen werden nach Möglichkeit so gewählt, dass sie zusätzlich einen Einblick in die niederländische Wirtschaftskultur bieten. Auf häufig gemachte Fehler wird gezielt eingegangen. Entsprechende Übungen werden angeboten um sie zu verbessern.

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

WS

SS

### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung

**Business Communication II  
Wirtschaftsfranzösisch**

Modulkoordination

Dr. Müller-Pelzer

Lehrende/r

Dr. Müller-Pelzer

Veranstungs-Code

**92213.1**

Ort/Tag/Zeit/Raum

Stunden Arbeitsaufwand

K: 72 / S: 108

Verwendung in den Modulen

Business Communication II

Lehrsprache

Französisch

Veranstungsmerkmale

Pflichtveranstaltung

Wahlpflichtveranstalt.

Wahlveranstaltung

Art ü

SWS 4

Teilnehmer 15

Angebotsfrequenz

Halbjährlich

jährlich

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten

Wirtschaftsfranzösisch I

Lern- und Qualifikationsziele

Hörverstehen, Textverstehen, mündliche Produktion, Textproduktion  
Ausbau eines fachspezifischen Wortschatzes  
Verbesserung der grammatischen und syntaktischen Kompetenz  
Situative Sprachkompetenz  
Argumentationsmuster trainieren  
Präsentieren können

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte Marketing und Werbung:  
 - Vergleichende Werbung in Beispielen (Leclerc)  
 - Psychographische Methoden  
 Fallstudie: Untersuchung eines französischen Unternehmens - Präsentation  
 Europa als Wirtschafts- und Kulturraum:  
 - Verflechtung der Märkte  
 - Freihandelszone vs. politische Union

Literaturhinweis

Große/Lüger: Frankreich verstehen, Darmstadt 2000.  
 Schulgrammatiken

Lehrformen/Didaktische Methodik

Lehrgespräch  
 Sprachübung  
 Präsentation  
 Gruppenarbeit  
 Partnerarbeit

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS**

**SS**

### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Business Communication II Wirtschaftsspanisch</b>	<u>Modulkoordination</u> Dr. Müller-Pelzer
<u>Lehrende/r</u>	Dr. Müller-Pelzer	<u>Veranstungs-Code</u> <b>92214.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 72 / S: 108

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Business Communication		
<u>Lehrsprache</u>	Spanisch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	<u>Art ü</u>	<u>SWS 4</u>	<u>Teilnehmer 15</u>
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> Halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Wirtschaftsspanisch I		

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	Hörverstehen, Textverstehen, mündliche Produktion, Textproduktion Ausbau eines fachspezifischen Wortschatzes Verbesserung der grammatischen und syntaktischen Kompetenz Situative Sprachkompetenz Argumentationsmuster trainieren Präsentieren können
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	Lateinamerika als Wirtschaftsraum - Ausgewählte Länder (Cuba, Mexiko) - NAFTA und die Konsequenzen Fallstudie: - Untersuchung eines lateinamerikanischen Unternehmens oder Strukturproblems - Präsentation Europa als Wirtschafts- und Kulturraum: - Verflechtung der Märkte - Freihandelszone vs. politische Union
<u>Literaturhinweis</u>	<hr/> Junker, Detlef u.a. (Hg.). (1994). Lateinamerika am Ende des 20. Jahrhunderts. Beck, München. <hr/> Schulgrammatiken <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	Lehrgespräch Sprachübung Präsentation Gruppenarbeit Partnerarbeit
<u>Die Veranstaltung vermittelt überwiegend</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>	
<u>Die Veranstaltung wird angeboten im</u>	WS <input checked="" type="checkbox"/> SS <input type="checkbox"/>



## Modulbeschreibung

Name	<b>Business Skills and Competencies</b>		Modulkoordination
			Dr. Koch
Verwendung im Studiengang	BA Betriebswirtschaft	Modul-Code	
		<b>92220</b>	
Fachbereich / Institution	Wirtschaft		
	ECTS-Leistungspunkte	Stunden Arbeitsaufwand	
	3	K: 30 / S: 45	
Angestrebter Abschluss	<input checked="" type="checkbox"/> Bachelor	<input type="checkbox"/> Master	
Dauer	<input type="checkbox"/> 1 Semester	<input checked="" type="checkbox"/> 2 Semester	
Lehrende	Frau Dr. Koch		
	Prof. Dr. Mittmann		
	Prof. Dr. Jorzik		
	Prof. Dr. Reusch/N.N.		
	Dipl.Betw. Zett (Lehrbeauftragte/Personal-Trainerin)		
	Planung und Koordination durch das MPB-BSC-Team		
Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Kommunikation und Kooperation im Unternehmen (1. Sem.)	ü	2+2
	Wahlbausteine (2. Sem.):		
	Medienkompetenz: Fachliches Arbeiten mit dem Internet		
	Formal-Methodenkompetenz: Wissenschaftliches Arbeiten		
	Kommunikationskompetenz: Diversity Management/Gender		
	Methodenkompetenz: Einführung Präsentationstechniken		

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

Ein Betriebswirt/eine Betriebswirtin besitzt allgemeine persönlichkeitsprägende Berufsfertigkeiten (Handlungskompetenzen) und die dazu notwendigen Techniken (Business Skills).

Er/sie kennt die Bedeutung von Schlüsselqualifikationen (Skills und Competencies), die in den Arbeitsfeldern von Ökonominen gefordert werden, und besitzt die Bereitschaft sowie die Fähigkeit, diese permanent, sowohl im weiteren Studium, als auch im Berufsleben, individuell weiterzuentwickeln.

Er/sie kennt die eigenen Stärken und Schwächen (Profiling) und kann sich im Rahmen der fachlichen Anforderungen selbst weiterentwickeln (Selbstkompetenz).

Er/sie verfügt über die zur Kompetenzentfaltung nötigen Techniken und Instrumentarien (Business Skills)

Zu den Kompetenzen/Schlüsselqualifikationen zählen insbesondere

- soziale Kompetenzen wie Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, die im Managementbereich heute unerlässlich sind,
- methodische Kompetenzen wie Beschaffen und Verarbeiten von fachlicher Information, effektives Planen und Organisieren, Problemlösungsfähigkeit
- personale Kompetenzen („Selbstkompetenz“) wie das Entfalten und Aktivieren des eigenen Kreativitätspotentials, die Entwicklung eines fachgerechten Beurteilungsvermögens für komplexe Situationen im Arbeitsalltag, Stärken-Schwächen-Profiling, Strategien des Selfmarketings

Die hierfür notwendigen Techniken – Business Skills – sind u.a.:

- \* Präsentationstechniken
- \* Handling der neuen Medien zu Informations- und Recherchezwecken
- \* Techniken wissenschaftlichen Arbeitens
- \* Kreativitätstechniken
- \* Timemanagement

<u>Inhalte</u>	<p>Das Modul besteht aus mehreren Bausteinen, die innerhalb von 2 Semestern durchlaufen werden.</p> <p>1 Pflichtbaustein: Kommunikation und Kooperation im Unternehmensalltag mit den Inhalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Präsentieren fachlicher Themen und der eigenen Person</li> <li>o Strategien des Selfmarketings und der Karriereplanung</li> </ul> <p>Diesem Baustein ist das freiwillige Angebot eines vertiefenden Präsentationstrainings angegliedert.</p> <p>Mehrere Wahlbausteine, aus denen 2 ausgewählt werden müssen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Fachliches Arbeiten mit dem Internet – Informationsbeschaffungstrategien</li> <li>o Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten</li> <li>o Geschlechtsspezifik im Arbeitsleben (Gender)</li> <li>o Professionelles Präsentieren vor Publikum</li> </ul> <p>Der Baustein „Kommunikation und Kooperation“ fügt die Wahlelemente des Moduls inhaltlich wie organisatorisch zu einer Lerneinheit zusammen.</p>
<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	<p>Didaktisches Prinzip: ein durch eine Lernmoderation gesteuerter Selbstlernprozess.</p> <p>Schaffung von Trainingssituationen zur aktiven Erprobung der zu vermittelnden Skills sowie zur Initiierung eines individuellen Reflexionsprozesses.</p> <p>Die Komplexität der Lernangebote in den verschiedenen Bausteinen entspricht der Komplexität des Lernziels.</p> <p>Zentrale Lernform: Gruppenarbeit, in einigen Bausteinen, wo sinnvoll, zeitweilige Einzelarbeit. Als Coachinginstrument im Rahmen der Selbstlernprozesse dient insbesondere Teletutoring via email, Fachkonferenz u.ä.</p> <p>Fachliche Inhalte - Kommunikationsformen im Unternehmensalltags, Kooperationsprinzipien im Unternehmen/ mediengestützte Fachrecherchen/ wissenschaftliches Arbeiten mit ökonomischer Fachliteratur - dienen jeweils als "Vehikel" zur Herausbildung von Skills und Competencies.</p>
<u>Das Modul vermittelt überwiegend</u>	<input type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<u>Sinnvoll zu kombinieren mit</u>	
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls</u>	
<u>Zusammensetzung der Endnote des Moduls</u>	Semesterbegleitende Bewertung der Entwicklung von Skills und kompetenzhaltigen Handlungsmustern



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung	<b>Business Skills and Competencies/ Fachliches Arbeiten mit dem Internet</b>	Modulkoordination
		Dr. Koch
Lehrende/r	Prof. Dr. Mittmann	Veranstaltungs-Code
		<b>92220.1</b>
Ort/Tag/Zeit/Raum		
	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u> K: 10 / S: 15	
Verwendung in den Modulen	11,12	
Lehrsprache	deutsch	
Veranstungsmerkmale	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.
	Art ü	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
		SWS 1
		Teilnehmer 15
Angebotsfrequenz	<input type="checkbox"/> Halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich
Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten	Modul 22 BSC, Teil 1 (Kommunikation und Kooperation im Unternehmen)	
Lern- und Qualifikationsziele	Informationswege und Verarbeitungsformen in den neuen Medien, insbesondere im Internet Beschaffungswege, Beurteilungsformen und Auswertungsmöglichkeiten fachlicher Informationen im Internet Kompetenzen zum individuellen Informationsmanagement entwickeln	

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte Funktionsweisen von Suchmaschinen  
Arten von Suchmaschinen  
Suchtechnologien und -strategien  
Fachliche Quellen im Netz

Literaturhinweis

Mittmann, J.: Fachbezogenes Arbeiten mit dem Internet ; E-Learning-Kurs FB Wirtschaft;  
2. Auflage 2005

Lehrformen/Didaktische Methodik

Materialgestützter Selbstlernprozess  
E-Tutoring  
Übungen  
Präsentationen  
Einzel- und Gruppenarbeit

Das Studienmodul vermittelt überwiegend

Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS**

**SS**

### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Business Skills and Competencies/ Diversity Management</b>	<u>Modulkoordination</u> Dr. Koch
<u>Lehrende/r</u>	Dr. Koch	<u>Veranstungs-Code</u> <b>92220.2</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	_____	
	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u> K: 10 / S: 15	
<u>Verwendung in den Modulen</u>	11, 12	
<u>Lehrsprache</u>	deutsch	
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt. <input checked="" type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	<u>Art</u> p/ü	<u>SWS</u> 1 <u>Teilnehmer</u> 20
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input type="checkbox"/> Halbjährlich	<input checked="" type="checkbox"/> jährlich
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Modul 22 BSC, Teil 1 (Kommunikation und Kooperation im Unternehmen)	
<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	Entwicklung von Genderkompetenz und Gendersensibility Identifizierung gendertypischer Verhaltensmuster Strategien und Instrumente des Diversity Managements	

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	Merkmale und Ursachen der Geschlechtsspezifität im Wirtschaftsleben Geschlechtsspezifische Verhaltensmuster Vereinbarkeitsproblematik Familie und Beruf Instrumente des Diversity Managements und der betrieblichen Frauenförderung Praxisbeispiele: Gender in der Unternehmenspraxis		
Literaturhinweis	Peters, S./Bensel, N. (Hg.) (2000): Frauen und Männer im Management. Diversity in Diskurs und Praxis. Wiesbaden Bischoff, S (1999): Männer und Frauen in Führungspositionen... Köln Koch, Ch. (2001): Mentoring. Ein Konzept zur Personalentwicklung. Erfurt Wunderer, R/ Dick, P. (Hg.) (1997: Frauen im Management. Kompetenzen. Führungsstile. Fördermodelle. Neuwied, Kriftel, Berlin Busch/Debener./Grimmer/Koch/Sahr: Leitfaden zur betrieblichen Frauen- und Familienförderung. Frankfurt o.J.		
Lehrformen/Didaktische Methodik	Materialgestützter Selbstlernprozess Fachvortrag E-Tutoring Gruppendiskussion Präsentationen Einzel- und Gruppenarbeit Exkursion/ExpertInnengespräch		
Das Studienmodul vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für			
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten			
Die Veranstaltung wird angeboten im	WS <input type="checkbox"/>	SS <input type="checkbox"/>	



### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung	<b>Business Skills and Competencies / Kommunikation und Kooperation im Unternehmen</b>	Modulkoordination
		Dr. Koch

Lehrende/r	Dr. Koch	Veranstungs-Code
		<b>92220.3</b>

Ort/Tag/Zeit/Raum		
-------------------	--	--

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 10 / S: 15

Verwendung in den Modulen	11, 12
---------------------------	--------

Lehrsprache	deutsch		
-------------	---------	--	--

Veranstungsmerkmale	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art p/ü	SWS 2	Teilnehmer 20

Angebotsfrequenz	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich
------------------	--	-----------------------------------

Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten	keine
---	-------

Lern- und Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit</li> <li>* methodische Kompetenzen wie Beschaffen und Verarbeiten von fachlicher Information, effektives Planen und Organisieren, Problemlösungsfähigkeit</li> <li>• Entwickeln eines Bewusstseins für die (Selbst-)Wirksamkeit der eigenen Person- Stärken- / Schwächen-Profilung (personale Kompetenz/ Selbstkompetenz)</li> <li>Präsentationstechniken und - instrumente</li> </ul>
-------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Teamwork: Erarbeitung einer Gruppenpräsentation im Themenfeld "Kommunikation und Kooperation im Unternehmen"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> (Arbeits-)Motivation</li> <li><input type="checkbox"/> Konflikte im Arbeitsleben</li> <li><input type="checkbox"/> Moderne Leadershipkonzepte</li> <li><input type="checkbox"/> MitarbeiterInnen-Gespräche und/oder Arbeiten mit Zielvereinbarungen</li> <li><input type="checkbox"/> MitarbeiterInnen-Beurteilung (z.B. Testverfahren, AC)</li> <li><input type="checkbox"/> Mentoring und/oder Coaching</li> <li><input type="checkbox"/> Techniken des Zeitmanagements</li> <li><input type="checkbox"/> Arbeits- und Lerntechniken</li> <li><input type="checkbox"/> Teamarbeit</li> <li><input type="checkbox"/> freies Thema</li> </ul> <p>Gemeinsame Erarbeitung von Beurteilungskriterien für das Präsentieren von Themen und der eigenen Person</p> <p>Teamarbeit: exemplarische Erprobung und Erarbeitung von best practise-Kriterien</p>
---------	---

Literaturhinweis	<hr/> <p>Rehn-Göstemeier, G. (2005): Präsentationstechniken mit MS PowerPoint. Bonn (bhv)</p> <hr/> <p>Nothdurft, M. (2000): Im Team an die Spitze. (Gabal)</p> <hr/> <p>Knauth/Wollert: Human Resource Management. Loseblattsml. (Luchterhand)</p> <hr/> <p>Schulz v. Thun (2005): Miteinander reden 1-3. Reinbeck (Rowohlt)</p> <hr/> <p>Schwarz, G. (2005): Konfliktmanagement. Wiesbaden (Gabler)</p> <hr/> <p>Beitz, H. (2004): Assessment Center. (Goldmann/Wilhelm)</p> <hr/> <p>Koch, Ch. (2001): Mentoring. Erfurt (Bwtw)</p> <hr/> <p>Driever-Fehl, D. (2003): Motivation 1-2. Darmstadt (hiba)</p> <hr/> <p>Seiwert, L. (2004): Das 1x1 des Zeitmanagements. Offenbach (Gabal)</p> <hr/>
------------------	---

Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>moderierter Selbstlernprozess in Gruppenarbeit</p> <p>Teletutoring</p> <p>Plenare Präsentationen</p> <p>Gruppendiskussionen</p> <p>kollegiales Feedback</p> <p>Fachvortrag</p> <p>Team-Spiel</p>
---------------------------------	---

Das Studienmodul vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz	<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
---	---	---	--

Als Vorkenntnis erforderlich für

---

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

---

Die Veranstaltung wird angeboten im

---

WS

SS

### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung	<b>Business Skills and Competencies/ Präsentationstechniken</b>	Modulkoordination
		Dr. Koch
Lehrende/r	Dipl.Betrw. Zett N.N.	Veranstungs-Code
		<b>92220.4</b>
Ort/Tag/Zeit/Raum		
	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u> K: 10 / S: 15	
Verwendung in den Modulen	11,12	
Lehrsprache	deutsch	
Veranstungsmerkmale	<input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.
	Art ü	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	SWS 1	Teilnehmer 15
Angebotsfrequenz	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich
Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten	Modul 22 BSC, Teil 1 (Kommunikation und Kooperation im Unternehmen)	
Lern- und Qualifikationsziele	Kommunikation vor und mit Gruppen Entwicklung eines realistischen Selbstbildes Stärken-Schwächen-Profilung Informationsverarbeitung und Informationsgestaltung Strategien und Instrumente des professionellen Präsentierens	

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte

---

Aufbau und Funktion eine Präsentation  
 Das Publikum  
 Selbst- und Fremdwahrnehmung  
 Präsentationstechniken und Präsentationsinstrumente  
 Strukturierung von Präsentationen

Literaturhinweis

---

Lenzen, A. (2006): Präsentieren-Moderieren. Berlin

---

Rehn-Göstemeier, G. (2005): Präsentationstechniken mit MS PowerPoint. Bonn

---



---



---



---



---



---



---



---

Lehrformen/Didaktische Methodik

---

Materialgestützter moderierter Selbstlernprozess  
 Übungen  
 Feedback-Prozess  
 Einzel- und Gruppenarbeit

Das Studienmodul  
 vermittelt überwiegend

---

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

---

Voraussetzungen für den erfolg-  
 reichen Abschluss der Veranstal-  
 tung/Prüfungsmodalitäten

---

Die Veranstaltung wird  
 angeboten im

---

**WS**

**SS**

### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung **Business Skills and Competencies /  
Wissenschaftliches Arbeiten** Modulkoordination  
Dr. Koch

Lehrende/r Prof. Dr. Jorzik Veranstungs-Code  
**92220.5**

Ort/Tag/Zeit/Raum

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 10 / S: 15

Verwendung in den Modulen 11,12

Lehrsprache deutsch

Veranstungsmerkmale  Pflichtveranstaltung  Wahlpflichtveranstalt.  Wahlveranstaltung  
Art ü SWS 1 Teilnehmer 15

Angebotsfrequenz  Halbjährlich  jährlich

Eingangsvoraussetzungen/  
Anmeldeformalitäten Modul 22 BSC, Teil 1 (Kommunikation und Kooperation im Unternehmen)

Lern- und Qualifikationsziele Informationswege und Verarbeitungsformen des wissenschaftlichen Arbeitens entwickeln  
Beschaffung, Auswertung und Strukturierung fachlicher, insbesondere auch wissenschaftlicher Informationen  
Kompetenzen zum individuellen Informationsmanagement entwickeln  
Kompetenzen für ein individuelles Zeitmanagement entwickeln

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Training wissenschaftlich-fachlicher Informationsrecherche</p> <p>Problematisierung von Informationsrezeptionsweisen</p> <p>Exemplarische Konzeptionalisierung von schriftlichen Arbeiten (Statements, Workshop- und Projektberichte, Vorträge, wissenschaftliche Arbeiten)</p> <p>Techniken der Arbeitsplanung</p> <p>Selbstorganisation und Instrumente eines Individuellen professionellen Zeitmanagements</p>
Literaturhinweis	<p>Stickel-Wolf, C./ Wolf, J., Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. 3. Aufl., Wiesbaden 2005</p> <p>Hansen, K., Selbst- und Zeitmanagement im Wirtschaftsstudium, Berlin 2000</p> <p>Kellner, H, Zeitmanagement im Projekt, München 2003</p> <p>Seiwert, L.J., Wenn du es eilig hast, gehe langsam, 9. Aufl., Frankfurt 2005</p> <p>Eckeberg, P., Zeit- und Selbstmanagement. München u.a. 2004</p> <p>Theisen, m., Wissenschaftliches Arbeiten, 12. Aufl., München 2004</p>
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Materialgestützte Selbstlernprozesse inkl. E-Learning Übungen Präsentationen Gruppenarbeit</p>
Das Studienmodul vermittelt überwiegend	<input type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	
Die Veranstaltung wird angeboten im	<p><b>WS</b> <input type="checkbox"/>      <b>SS</b> <input type="checkbox"/></p>

**Modulbeschreibung**

Name Wirtschaftsinformatik I Modulkoordination Prof. Dr. Gröner

Verwendung im Studiengang BA Betriebswirtschaft Modul-Code 92230

Fachbereich / Institution Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
<u>5</u>	<u>K: 60 / S: 90</u>

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Gröner,  
Prof. Dr Großmann  
Prof. Dr. Winkels  
Prof. Dr. Kottmann  
Prof. Dr Reusch  
N. N.

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	<u>Grundzüge der Wirtschaftsinformatik</u>	<u>v</u>	<u>2</u>
	<u>Einführung in die Datenbanksysteme</u>	<u>1v; 1ü</u>	<u>2</u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

## Modulbeschreibung

Modultyp	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
Angebotsfrequenz	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
Angebot im	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung			

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden kennen die Kerngebiete der Wirtschaftsinformatik als Lehre von der Planung, dem Entwurf und dem Einsatz betrieblicher integrierter Informationssysteme. Das Verständnis für eine modulare Architektur moderner Informationssysteme ist ebenso vorhanden wie das Verständnis für die Notwendigkeit der Daten- und Funktionsintegration. Zentrale Aufgaben der Kerngebiete Projektmanagement, Informationsmanagement sowie der Softwareentwicklung sind bekannt. Es ist Wissen über Rechnersysteme, Systemsoftware mit dem Schwerpunkt Datenbanksysteme, Rechnernetze und Datenübertragung sowie Internet und E-Business vorhanden.

#### Methodenkompetenz:

Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit anhand einer betrieblichen Aufgabenstellung ein geeignetes Informationssystem im Grobkonzept darzustellen. Hinsichtlich der Datenbasis sind sie in der Lage, ein Datenmodell und die dazugehörigen Tabellen im Feinkonzept zu entwickeln.

#### Schlüsselkompetenz:

Die Studierenden lösen selbstständig und im Team anhand einer Fallstudie Fragestellungen unter Zuhilfenahme einer Datenbankentwurfsmethode und einem geeigneten relationalen Datenbanksystem. Dabei lernen Sie, betriebliche Fragestellungen im Detail und realitätsgetreu zu beschreiben, diese zu analysieren und mit der DV-gestützten Lösung zu verbinden. Sie erkennen die Wichtigkeit der Datenbankentwurfsmethoden, der Kommunikation und der Interaktion zwischen interdisziplinär beteiligten Personen sowie die Relevanz des fachübergreifenden Denkens im Unternehmen. Die Fallstudie wird eigenständig und in Gruppen bearbeitet, ausgewertet und die Lösungen kritisch im Plenum bearbeitet. Hierbei wird insbesondere die Ausdrucksweise und die Kommunikation trainiert sowie weiterentwickelt. Das Verwenden von Fachbegriffen wird eingeübt.



<u>Inhalte</u>	<p>Teil 1: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik</p> <p>Grundbegriffe</p> <p>Architektur eines Informationssystems</p> <p>Rechnersysteme</p> <p>Systemsoftware</p> <p>Datenübertragung</p> <p>Rechnernetze</p> <p>Internet/E-Business</p> <p>Softwareentwicklung</p> <p>Informationsmanagement</p> <p>Teil 2: Datenbanksysteme</p> <p>Die Bedeutung von Primär- und Fremdschlüsseln</p> <p>Datenbankarchitektur</p> <p>Theoretische Grundlagen</p> <p>Datenmodelle</p> <p>Datenbankentwurfsmethoden</p> <p>Übungsfall zu Datenbanken</p>
<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	<p>Interaktive Wissensvermittlung in der Vorlesung durch Einbindung der Studierenden, multimediale Arbeitsweise des Dozenten durch Einsatz eines PC mit Beamer und ergänzenden Erläuterungen und Skizzen des Dozenten am Overheadprojektor. Kontrollfragen dienen zum strukturierten Rekapitulieren des Stoffes (Erarbeitung des Faktenwissens) und Übungsaufgaben zum Erarbeiten von Transferwissen. Im Rahmen von Übungen im PC-Pool werden die Studierenden mit einzelnen Modulen des Datenbanksystems MS-Access vertraut gemacht und arbeiten mit einer darunter entwickelten Datenbank und deren Tabellen.</p>
<u>Das Modul vermittelt überwiegend</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<u>Sinnvoll zu kombinieren mit</u>	
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls</u>	
<u>Zusammensetzung der Endnote des Moduls</u>	<p>Klausur mindestens 75%, Referate und Präsentationen in den Übungen bis zu 25 %</p>



### Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Grundzüge der Wirtschaftsinformatik</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Gröner
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Gröner Prof. Dr. Kottmann, N.N.	<u>Veranstaltungs-Code</u> <b>92230.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	Siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters	

#### Stunden Arbeitsaufwand

K: 36 / S: 54

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Wirtschaftsinformatik I		
<u>Lehrsprache</u>	deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	<u>Art v</u>	<u>SWS 2</u>	<u>Teilnehmer 30</u>
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	Die Studierenden kennen die Grundbegriffe der Wirtschaftsinformatik, können diese in einen logischen Zusammenhang bringen sowie in den betrieblichen Kontext einordnen. Jeder Studierende hat ein Grundverständnis von den logischen und technischen Komponenten eines Informationssystems. Die folgenden Aufgabengebiete "Datenübertragung", "Softwareentwicklung" und "Informationsmanagement" sind so vertieft, dass ausgewählte Methoden auf betriebliche Fragestellungen angewendet werden können. Dabei spielt der Anwendungsbezug zu Fragestellungen im E-Business oder Mobile Business eine wichtige Rolle.
--------------------------------------	---

**Veranstungsbeschreibung**

Inhalte Grundbegriffe  
 Architektur eines Informationssystems  
 Rechnersysteme (Hardware)  
 Einteilung von Software  
 Betriebssysteme  
 Rechnernetze zur Datenübertragung  
 Softwareentwicklung  
 E-Business/Mobile Business  
 Informationsmanagement (Organisation der Informationsverarbeitung in Unternehmen, Datenschutz, Sichere Datenübertragung)

Literaturhinweis Abts, D., Müller, W., Grundkurs Wirtschaftsinformatik, 5. Aufl., Wiesbaden 2005  
 Alpar, P., Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik, 4. Aufl., Wiesbaden 2005  
 Gröner, U., Wirtschaftsinformatik I, Grundzüge, Vorlesungsbgl. jew. Semester  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Lehrformen/Didaktische Methodik Interaktive Wissensvermittlung in der Vorlesung durch Einbindung der Studierenden, multimediale Arbeitsweise des Dozenten durch Einsatz eines PC mit Beamer und ergänzenden Erläuterungen und Skizzen des Dozenten am Overheadprojektor. Kontrollfragen dienen zum strukturierten Rekapitulieren des Stoffes (Erarbeitung des Faktenwissens) und Übungsaufgaben zum Erarbeiten von Transferwissen.

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im **WS**  **SS**

## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Einführung in die Datenbanksysteme</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Gröner
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Gröner Prof. Dr. Winkels N.N.	<u>Veranstaltungs-Code</u> <b>92230.2</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	Siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters	

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 45

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Wirtschaftsinformatik I		
<u>Lehrsprache</u>	deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	<u>Art v/ü</u>	<u>SWS 2</u>	<u>Teilnehmer 60/15</u>
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	Die Anmeldung zu den Übungen erfolgt zu Semesterbeginn auf elektronischem Wege und wird rechtzeitig bekannt gegeben.		

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	Lernziel ist es, dass der /die Studierende nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung den Aufbau eines Datenbankmanagementsystems und seine Aufgaben, das Primär-/ Fremdschlüsselkonzept, die 3-Ebenenarchitektur der Datenbankmanagementsysteme, die Grundlagen der Daten- und Dateioorganisation sowie die Datenbankentwurfsmethoden beherrscht. Anhand eines Beispiels aus der Praxis kann der Studierende selbständig eine Datenbank mit Tabellen und ihren Beziehungen anlegen sowie einfache Masken und Makros erstellen. Lernziel der praktischen Arbeit ist es weiterhin, dass jeder Teilnehmer einfache und komplexe Abfragen erstellen kann.
--------------------------------------	--

### **Veranstaltungsbeschreibung**

Inhalte	Datenbanksysteme im Überblick Die Bedeutung von Primär- und Fremdschlüsseln Datenbankarchitektur Theoretische Grundlagen Datenmodelle Datenbankentwurfsmethoden Übungsfall zu Datenbanken
---------	---

Literaturhinweis	Abts, D., Müller, W., Grundkurs Wirtschaftsinformatik, 5. Auflage, Wiesbaden 200 <hr/> Jarosch, H., Grundkurs Datenbankentwurf, 2. Aufl., Wiesbaden 2003 <hr/> Steiner, R., Grundkurs Datenbankentwicklung, 5. Aufl., Wiesbaden 2003 <hr/> Gröner, U., Vorlesungsbegleiter Einführung in die Datenbanksysteme, jew. aktuell <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
------------------	---

Lehrformen/Didaktische Methodik	Interaktive Wissensvermittlung in der Vorlesung durch Einbindung der Studierenden, multimediale Arbeitsweise des Dozenten durch Einsatz eines PC mit Beamer und ergänzenden Erläuterungen und Skizzen des Dozenten am Overheadprojektor. Kontrollfragen dienen zum strukturierten Rekapitulieren des Stoffes (Erarbeitung des Faktenwissens) und Übungsaufgaben zum Erarbeiten von Transferwissen. Praktische Übungen in Gruppen im PC-Pool.
---------------------------------	--

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
--	--

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im	<b>WS</b> ☒	<b>SS</b> ☒
-------------------------------------	-------------	-------------

**Modulbeschreibung**

Name Wirtschaftsinformatik II Modulkoordination Prof. Dr. Gröner

Verwendung im Studiengang BA Betriebswirtschaft Modul-Code **92240**

Fachbereich / Institution FH Dortmund/FB Wirtschaft

<u>ECTS-Leistungspunkte</u>	<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>
<u>6</u>	<u>K: 72 / S: 108</u>

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Gröner,  
Prof. Dr Großmann  
Prof. Dr Jandt  
Prof. Dr. Kottmann  
Prof. Dr Schön  
N. N.

<u>Veranstaltungen</u>	<u>Titel</u>	<u>Art</u>	<u>SWS</u>
	<u>Grundlagen betrieblicher Standardsoftware</u>	<u>sv</u>	<u>2</u>
	<u>Anwendung betrieblicher Standardsoftware</u>	<u>ü</u>	<u>2</u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

## Modulbeschreibung

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

### Lern- und Qualifikationsziele

**Fachkompetenz:** Die Studierenden kennen die zu den verschiedenen Aufgaben im Unternehmen gehörende integrierte Standardanwendungssoftware und die dazu gehörigen betrieblichen abteilungsübergreifenden datenintegrierten Prozesse. Sie können typische Merkmale aufzeigen, die für ihren erfolgreichen Einsatz sprechen. Es sind typische Architekturen und Branchenmodelle geläufig. Ebenso sind Anwendungssysteme bekannt, die den alltäglichen Ablauf (Bürokommunikation, Vorgangsbearbeitung oder Wissensmanagement im weitesten Sinne) im Unternehmen unterstützen. Die Studierenden kennen die Bedeutung der Referenzmodelle und die kritischen Erfolgsfaktoren für die Auswahl und Einführung von Standardsoftware. Grundlagen des Controllings für IT-Projekte sind vorhanden.

**Methodenkompetenz:** Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit gemäß der betrieblichen Aufgabenstellung betriebliche Standardsoftware auszuwählen und einzusetzen.

**Sozial – und Selbstkompetenz:** Die Studierenden lösen alleine und im Team betriebliche Aufgabenstellungen mit Hilfe unterschiedlicher Standardsoftwareprodukte. Dabei lernen Sie, betriebliche Fragestellungen im Detail und realitätsgetreu zu beschreiben, diese zu analysieren und mit der DV-gestützten Lösung zu verbinden. Sie erkennen die Wichtigkeit der Dokumentationsmethoden, der Kommunikation und der Interaktion zwischen interdisziplinär beteiligten Personen sowie die Relevanz des fachübergreifenden Denkens im Unternehmen. Fallstudien werden eigenständig und in Gruppen bearbeitet, ausgewertet und die Lösungen kritisch im Plenum diskutiert. Hierbei wird die Ausdrucksweise und die Kommunikation trainiert und weiterentwickelt.



<u>Inhalte</u>	<p>Systematisierung von Anwendungssystemen</p> <p>Architekturen (CIM, WWS)</p> <p>Administrations- und Dispositionssysteme</p> <p>Analyse- und Planungssysteme, wie Data Warehouse, OLAP-Technologien</p> <p>Querschnittssysteme, wie Bürokommunikation (Groupware), Dokumentenmanagementsysteme, Workflowmanagementsysteme, Mutimediasysteme, Wissensmanagement</p> <p>Planung von Informationssystemen mit Modellierungsmethoden, Referenzmodellen</p> <p>Auswahl von Informationssystemen</p> <p>Einführung (Projektmanagement, IV-Controlling)</p> <p>Produkte</p> <p>Lebenszyklusmanagement</p> <p>ITIL-Richtlinien</p>
<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	<p>Interaktive Wissensvermittlung in der Vorlesung durch Einbindung der Studierenden, multimediale Arbeitsweise des Dozenten durch Einsatz eines PC mit Beamer und ergänzenden Erläuterungen und Skizzen des Dozenten am Overheadprojektor. Kontrollfragen dienen zum strukturierten Rekapitulieren des Stoffes (Erarbeitung des Faktenwissens) und Übungsaufgaben zum Erarbeiten von Transferwissen. Im Rahmen von Übungen im PC-Pool werden die Studierenden mit einzelnen Modulen ausgewählter Standardsoftwareprodukte vertraut gemacht und arbeiten mit SAP-Referenzmodellen. Einsatz des E-Learning-Systems ILIAS.</p>
<u>Das Modul vermittelt überwiegend</u>	<input checked="" type="checkbox"/> <u>Fachkompetenz</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>Methodenkompetenz</u> <input type="checkbox"/> <u>Schlüsselkompetenz</u>
<u>Sinnvoll zu kombinieren mit</u>	
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls</u>	
<u>Zusammensetzung der Endnote des Moduls</u>	Klausur 75%, Referate und Präsentationen in den Übungen 25 %



## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Grundlagen betrieblicher Standardsoftware</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Gröner
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Gröner Prof. Dr. Kottmann, N.N	<u>Veranstungs-Code</u> <b>92240.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	Siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters	

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 36 / S: 54

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Wirtschaftsinformatik II		
<u>Lehrsprache</u>	deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	<u>Art sv</u>	<u>SWS 2</u>	<u>Teilnehmer 30</u>
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	erfolgreiche Teilnahme an WI I, die Anmeldung erfolgt zu Semesterbeginn auf elektronischem Wege und wird rechtzeitig bekannt gegeben.		

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	Die Studierenden können betriebliche Prozesse formalisiert beschreiben, kennen die Abhängigkeiten der betrieblichen Kernprozesse in Bezug auf die Datenintegration und die Funktionen. Sie sind in der Lage, geeignete Anwendungssysteme für Kernprozesse auszuwählen und kennen deren Architektur. In Bezug auf die Unterstützungs- und Führungsprozesse kennen die Studierenden ebenfalls geeignete Anwendungen, um diese auf der Basis der operativen Anwendungen einzusetzen. Methoden und Techniken der Einführung und Auswahl von Standardsoftware sind bekannt. Ebenso können die Studierenden kritische Erfolgsfaktoren des Managements von Informationssystemen benennen.
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<p>Systematisierung von Anwendungssystemen Architekturen (CIM, WWS) Administrations- und Dispositionssysteme (branchenneutrale Systeme, wie ERP, CRM; unternehmensübergreifende Systeme, wie SCM, Standards, wie EDIFACT, Marktplätze, Branchenpakete (E-Government) Analyse- und Planungssysteme, wie Data Warehouse, OLAP-Technologien Querschnittssysteme, wie Bürokommunikation (Groupware), Dokumentenmanagementsysteme, Workflowmanagementsysteme, Mutimediasysteme (Contentmanagementsysteme), Wissensmanagement Planung von Informationssystemen mit Modellierungsmethoden, Referenzmodellen Auswahl von Informationssystemen (Gliederung für Pflichtenhefte, inhaltliche Ausgestaltung) Einführung (Projektmanagement, IV-Controlling) Produkte</p>
Literaturhinweis	<p>Abts, D., Müller, W., Grundkurs Wirtschaftsinformatik, 5. Aufl., Wiesbaden 2005 Alpar, P., Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik, 4. Aufl., Wiesbaden 2005 Buhl, A., Grundkurs Softwareprojektmanagement, München, Wien 2004 Gaddatsch, A., IT-Controlling realisieren, Wiesbaden 2005 Scheer, A.-W., ARIS – vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem, 4.Aufl., Berlin Gröner, U., Wirtschaftsinformatik II, Vorlesungsbegleiter jew. Semester</p>
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Interaktive Wissensvermittlung in der Vorlesung durch Einbindung der Studierenden, multimediale Arbeitsweise des Dozenten durch Einsatz eines PC mit Beamer und ergänzenden Erläuterungen und Skizzen des Dozenten am Overheadprojektor. Kontrollfragen dienen zum strukturierten Rekapitulieren des Stoffes (Erarbeitung des Faktenwissens) und Übungsaufgaben zum Erarbeiten von Transferwissen. Einsatz des E-Learning-Systems ILIAS mit Kontrollfragen, Foren und Tutorien.</p>
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<p><input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz      <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz      <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz</p>
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	
Die Veranstaltung wird angeboten im	<p><b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/>                      <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/></p>

## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Anwendung betrieblicher Standardsoftware</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Gröner
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Jandt Prof. Dr. Großmann Prof. Dr. Schön	<u>Veranstungs-Code</u> <b>92240.2</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	Siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters	

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 36 / S: 54

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Wirtschaftsinformatik II		
<u>Lehrsprache</u>	deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	<u>Art Ü</u>	<u>SWS 2</u>	<u>Teilnehmer 20</u>
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>	erfolgreiche Teilnahme an WI I, die Anmeldung erfolgt zu Semesterbeginn auf elektronischem Wege und wird rechtzeitig bekannt gegeben.		

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	Methodenkompetenz: Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit für eine betriebliche Aufgabenstellung betriebliche Standardsoftware auszuwählen und einzusetzen. Sie lösen alleine und im Team betriebliche Aufgabenstellungen mit Hilfe unterschiedlicher Standardsoftwareprodukte. Betriebliche Fragestellungen werden im Detail und realitätsgetreu beschrieben, analysiert und mit der DV-gestützten Lösung verbunden. Customizing wird eingeübt. Der Umgang mit Softwaredokumentationen und das Extrahieren relevanter Informationen wird erlernt.
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	Praktische Kleingruppenarbeit mit Modellierungswerkzeugen, Modulen von MySAP.com, Navision oder anderen Standardanwendungssoftwareprodukten, praktische Anwendungen im Mobile Business, E-Business, Projektmanagement u. a.
<u>Literaturhinweis</u>	<p>z. B. : SAP Dokumentation allgemein und zu IDES, <a href="http://www.sapinfo.net">www.sapinfo.net</a></p> <p>z. B. Seidlmeier, B., Prozessmodellierung mit ARIS, Wiesbaden 2002</p> <p>Schwickert, A., Web Site Engineering, Wiesbaden 2001</p> <p>Pollakowski, M., Grundkurs MySQL und PHP, Wiesbaden 2003</p> <p>Klenger, F., Falk-Kalms, E., Kostenstellenrechnung mit SAP, 4. Aufl., 2005</p>
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	Interaktive Wissensvermittlung in der Vorlesung durch Einbindung der Studierenden, multimediale Arbeitsweise des Dozenten durch Einsatz eines PC mit Beamer und ergänzenden Erläuterungen und Skizzen des Dozenten am Overheadprojektor. Einsatz des E-Learning-Systems Ilias mit Foren und Tutorien. Praktische Übungen im PC-Pool.
<u>Die Veranstaltung vermittelt überwiegend</u>	<input type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>	
<u>Die Veranstaltung wird angeboten im</u>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/> </div> <div style="text-align: center;"> <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/> </div> </div>

**Modulbeschreibung**

Name Wirtschaftsmathematik Modulkoordination Prof. Dr. Tysiak

Verwendung im Studiengang BA Betriebswirtschaft Modul-Code 92250

Fachbereich / Institution Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte 7,5 Stunden Arbeitsaufwand K: 90 / S: 135

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Uwe Großmann  
Prof. Dr. Michael Radtke  
Prof. Dr. Wolfgang Tysiak  
   
   
   
 

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Infinitesimalrechnung	v	2
	Finanzmathematik	sv	2
	Lineare Algebra	sv	2

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele

## Fachkompetenz:

Die Studierenden beherrschen eine Vielzahl quantitativer Methoden und können diese zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen einsetzen.

## Methodenkompetenz:

Sie sind in der Lage für quantitative betriebswirtschaftliche Fragestellungen mathematische Lösungsansätze resp. Modelle zu formulieren, entsprechende Lösungsverfahren anzuwenden und die Ergebnisse in dem entsprechenden betriebswirtschaftlichen Kontext zu interpretieren und anzuwenden.



Inhalte	<p>In diesem Modul werden Verfahren der Wirtschaftsmathematik und deren Einsatz bei der Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen behandelt. Die grundsätzliche Vorgehensweise ist bei den Verfahren der verschiedenen Veranstaltungen ähnlich:</p> <p>math. Beschreibung des realen Problems  Lösung des math. Modells  Analyse der Ergebnisse  Gewinnung von Erkenntnissen und damit Beantwortung realer Fragestellungen</p> <p>Zwischen den drei Veranstaltungen des Moduls gibt es eine Vielzahl von Querverbindungen. In allen drei Veranstaltungen dieses Moduls werden Anwendungen der vorgestellten Methoden in den unterschiedlichsten Teilgebieten der Betriebswirtschaft aufgezeigt.</p>
---------	---

Lehrformen / Didaktische Methodik	<p>Vorlesungen mit einer Vielzahl von Beispielen/Anwendungen/Aufgaben/Fallstudien aus den verschiedensten Gebieten der Wirtschaftswissenschaften.  Zur den Veranstaltung werden regelmäßig jeweils auch Tutorien angeboten.</p>
-----------------------------------	---

Das Modul vermittelt überwiegend  Fachkompetenz  Methodenkompetenz  Schlüsselkompetenz

Sinnvoll zu kombinieren mit \_\_\_\_\_

Als Vorkenntnis erforderlich für \_\_\_\_\_

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls \_\_\_\_\_

Zusammensetzung der Endnote des Moduls 100 % Klausur



## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Infinitesimalrechnung</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Tysiak
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Großmann	<u>Veranstaltungs-Code</u> <b>92250.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	Siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters.	

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 45

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Wirtschaftsmathematik		
<u>Lehrsprache</u>	deutsch		
<u>Veranstaltungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	<u>Art v</u>	<u>SWS 2</u>	<u>Teilnehmer 60</u>
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden kennen wichtige grundlegende Verfahren der Infinitesimalrechnung (Differential- und Integralrechnung), die im Rahmen der Wirtschaftswissenschaften zur Modellbildung und Problemlösung benötigt werden.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Sie können diese Methoden, insb. die Differentiationsregeln und elementare Integrationen zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen anwenden.</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Differentialrechnung mit einer Variablen (Differentialquotient, höhere Ableitungen, Differentiationsregeln, Kurvendiskussion)</li> <li>- Differentialrechnung mit zwei Variablen (partielle Ableitungen, totales Differential)</li> <li>- Anwendungen der Differentialrechnung in den Wirtschaftswissenschaften (z.B. Extremwertaufgaben)</li> <li>- Grundlagen der Integralrechnung (unbestimmtes/bestimmtes Integral, geometrische Veranschaulichung, elementare Integrationsformeln)</li> </ul>
<u>Literaturhinweis</u>	<p>1. Garus, G./Westerheide, P. (1985): Differential- und Integralrechnung München/Wien 1985</p> <p>2. Schwarze, J. (2005) Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Band 2: Differential- und Integralrechnung Herne, Berlin (Neue Wirtschaftsbriefe)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	<p>Vorlesung mit einer Vielzahl von Beispielen/Anwendungen/Aufgaben aus den vielfältigsten Gebieten der Wirtschaftswissenschaften. Zur Veranstaltung wird regelmäßig ein Tutorium angeboten.</p>
<u>Die Veranstaltung vermittelt überwiegend</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>	
<u>Die Veranstaltung wird angeboten im</u>	<b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/>

## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Finanzmathematik</b>	<u>Modulkoordination</u>
		Prof. Dr. Tysiak
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Radtke	<u>Veranstungs-Code</u>
		<b>92250.2</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>	Siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters.	

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 45

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Wirtschaftsmathematik		
<u>Lehrsprache</u>	deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 2	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden beherrschen das grundlegende quantitative Instrumentarium für die Bewertung zukünftiger und vergangener Cashflows. Sie kennen damit den grundlegenden quantitativen Methodenapparat, der bei betriebswirtschaftlichen Fragestellungen z.B. in der Finanzierungs- und Investitionsrechnung regelmäßig zur Anwendung kommt.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden sind in der Lage entsprechende Problemstellungen mathematisch zu formulieren und einer quantitativen Lösung zuzuführen.</p>
--------------------------------------	---

## Veranstungsbeschreibung

<u>Inhalte</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basis-Zinsmodelle               <ul style="list-style-type: none"> <li>- lineare Verzinsung</li> <li>- stetige Verzinsung</li> </ul> </li> <li>- Rentenrechnung               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bar-/Endwerte von vor-/nachsüssigen Renten</li> <li>- Grundaufgabender Rentenrechnung</li> <li>- aufgeschobene/unterbrochenen Renten</li> <li>- unterjährige Renten</li> </ul> </li> <li>- Tilgungsrechnung               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Annuitäten-/Ratentilgung</li> <li>- Tilgungsplan</li> </ul> </li> <li>- Renditerechnung               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ein-/mehrperiodische Renditen</li> <li>- interner Zinssatz</li> <li>- Realzinsmethode</li> </ul> </li> </ul>
<u>Literaturhinweis</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Ihrig, H. (2002) Finanzmathematik: Intensivkurs, München (Oldenbourg)</li> <li>2. Tietze, J. (2003): Einführung in die Finanzmathematik, Wiesbaden (Vieweg)</li> </ul> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<u>Lehrformen/Didaktische Methodik</u>	<p>Vorlesung mit einer Vielzahl von Beispielen/Anwendungen/Aufgaben aus den vielfältigsten Gebieten der Wirtschaftswissenschaften. Zur Veranstaltung wird regelmäßig ein Tutorium angeboten.</p>
<u>Die Veranstaltung vermittelt überwiegend</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten</u>	
<u>Die Veranstaltung wird angeboten im</u>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/> </div> <div style="text-align: center;"> <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/> </div> </div>

## Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung

**Lineare Algebra**

Modulkoordination

Prof. Dr. Tysiak

Lehrende/r

Prof. Dr. Tysiak

Veranstungs-Code

**92250.3**

Ort/Tag/Zeit/Raum

Siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters.

Stunden Arbeitsaufwand

K: 30 / S: 45

Verwendung in den Modulen

Wirtschaftsmathematik

Lehrsprache

deutsch

Veranstungsmerkmale

Pflichtveranstaltung

Wahlpflichtveranstalt.

Wahlveranstaltung

Art

sv

SWS

2

Teilnehmer

30

Angebotsfrequenz

Halbjährlich

jährlich

Eingangsvoraussetzungen/

Anmeldeformalitäten

Lern- und Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden sollen die grundlegenden Methoden der Linearen Algebra auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwenden können. Insbesondere können sie dabei Matrizen in den Wirtschaftswissenschaften konkret als Tabellen, Dateien, Gleichungssysteme etc. interpretieren.

Methodenkompetenz:

Die Studierenden beherrschen die Grundrechenarten mit Matrizen und können praxisnahe Probleme in der Sprache der Matrizenalgebra formulieren und lösen. Ferner können sie lineare Gleichungssysteme aufstellen und lösen.

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beispiele/Anwendungsbezüge von Matrizen/Vektoren in der Betriebswirtschaft <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materialverflechtungsmatrizen in der Produktion</li> <li>- Transportmatrizen in der Logistik</li> <li>- Übergangsmatrizen in der Marktforschung</li> <li>- ...</li> </ul> </li> <li>- Rechnen mit Matrizen/Vektoren <ul style="list-style-type: none"> <li>- Addition/Subtraktion                    - Skalarmultiplikation</li> <li>- Multiplikation                            - Skalarprodukt</li> <li>- Inverse</li> </ul> </li> <li>- Lösen linearer Gleichungssysteme <ul style="list-style-type: none"> <li>- quadratische lineare Gleichungssysteme</li> <li>- lineare Gleichungssysteme mit beliebiger Anzahl von Variablen und Gleichungen</li> <li>- unlösbare Gleichungssysteme</li> <li>- Gleichungssysteme mit unendlich vielen Lösungen</li> </ul> </li> </ul>
Literaturhinweis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Köhler, H. (1998) Lineare Algebra München, Wien (Hanser)</li> <li>2. Schwarze, J. (2000) Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Band 3: Lineare Algebra, Lineare Optimierung und Graphentheorie Herne, Berlin (Neue Wirtschaftsbriefe)</li> </ol>
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Vorlesung mit einer Vielzahl von Beispielen/Anwendungen/Aufgaben aus den vielfältigsten Gebieten der Wirtschaftswissenschaften. Zur Veranstaltung wird regelmäßig ein Tutorium angeboten.</p>
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	
Die Veranstaltung wird angeboten im	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <span><b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/></span> <span><b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/></span> </div>



**Modulbeschreibung**

Name Wirtschaftsstatistik Modulkoordination Prof. Dr. Laufner

Verwendung im Studiengang BA Betriebswirtschaft Modul-Code 92260

Fachbereich / Institution Wirtschaft

ECTS-Leistungspunkte 7,5 Stunden Arbeitsaufwand K: 90 / S: 135

Angestrebter Abschluss  Bachelor  Master

Dauer  1 Semester  2 Semester

Lehrende Prof. Dr. Laufner  
Prof. Dr. Dürr  
   
   
   
   
 

Veranstaltungen	Titel	Art	SWS
	Beschreibende Statistik	sv	3
	Schließende Statistik	sv	3

**Modulbeschreibung**

<u>Modultyp</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul	<input type="checkbox"/> Wahlmodul
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Angebot im</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Wintersemester	<input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester	
<u>Eingangsvoraussetzungen nach Prüfungsordnung</u>			

Lern- und Qualifikationsziele**Fachkompetenz:**

Die Studierenden können für praktische Probleme aus den Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftspraxis die adäquaten statistischen Methoden auswählen und richtig anwenden. Über das reine Einsetzen in Formeln hinaus besitzen sie ein tieferes Verständnis der Methoden.

Sie verstehen die wahrscheinlichkeitstheoretische Fundierung der Schließenden Statistik.

Sie verstehen die grundlegenden Unterschiede aber auch die Gemeinsamkeiten von Beschreibender und Schließender Statistik im Rahmen ökonomischer Anwendungen.

Die Studierenden kennen die zahlreichen Querverbindungen zu anderen Modulen wie Marketing, Supply Chain Management, Controlling, Rechnungswesen, Volkswirtschaftslehre, aber auch zu Gebieten wie Qualitätsmanagement und Prüfungswesen. Sie wissen, dass Statistik kein isoliertes Fachgebiet ist und kennen die Möglichkeiten für betriebswirtschaftliche Anwendungen.

Aus den beiden Modulveranstaltungen wissen die Studierenden um Möglichkeiten der DV-gestützten statistischen Datenanalyse mit SPSS und SAS und entsprechende Einführungskurse (Wahlveranstaltungen).

**Methodenkompetenz:**

Im Rahmen des Moduls Wirtschaftsstatistik erwerben die Studierenden ein "Gefühl" für Zahlen, Daten und Größenordnungen, d.h. "quantitative Kompetenzen". So sind sie in der Lage, durch geeignete Verarbeitung und Verdichtung von Daten (ökonomisch) relevante Informationen und Erkenntnisse zu gewinnen. Darüber hinaus beherrschen sie wahrscheinlichkeitstheoretische Modellbildung und können sie auf einfache praktische Probleme anwenden.

<u>Inhalte</u>	<p>Beschreibende Statistik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ablauf einer empirischen Untersuchung</li> <li>- Grundbegriffe der Beschreibenden Statistik</li> <li>- ein- und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen und ihre Verdichtung in Tabellen sowie ihre Visualisierung in Diagrammen</li> <li>- ein- und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen und ihre Parametrisierung durch Lage-, Streuungsparameter und Zusammenhangsmaßzahlen</li> <li>- Konzentrationsmessung</li> <li>- Regressions- und Korrelationsrechnung</li> <li>- Zeitreihenanalyse und einfache Prognosemethoden</li> <li>- Maß- und Indexzahlen</li> </ul> <p>Schließenden Statistik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>- Beziehungen zwischen den Grundbegriffen der Beschreibenden Statistik und der Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>- Kombinatorik</li> <li>- wichtige diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen, insbesondere die Normalverteilung</li> <li>- Grundlagen der statistischen Schätzverfahren</li> </ul>
<u>Lehrformen / Didaktische Methodik</u>	<p>Vorlesungen, Fallstudien, Übungsaufgaben          Vorlesung mit einer Vielzahl von Beispielen, Anwendungen, Aufgaben und Fallstudien aus den verschiedenen Gebieten der Wirtschaftswissenschaften.          Zur Veranstaltung wird regelmäßig je ein Tutorium zur Beschreibenden Statistik und zur Schließenden Statistik angeboten.          Wöchentlich werden Übungsaufgaben verteilt, deren Lösungen in den Tutorien besprochen werden.</p>
<u>Das Modul vermittelt überwiegend</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
<u>Sinnvoll zu kombinieren mit</u>	
<u>Als Vorkenntnis erforderlich für</u>	
<u>Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls</u>	
<u>Zusammensetzung der Endnote des Moduls</u>	100 % Klausur



## Veranstungsbeschreibung

<u>Titel der Veranstaltung</u>	<b>Beschreibende Statistik</b>	<u>Modulkoordination</u> Prof. Dr. Laufner
<u>Lehrende/r</u>	Prof. Dr. Laufner	<u>Veranstungs-Code</u> <b>92260.1</b>
<u>Ort/Tag/Zeit/Raum</u>		

### Stunden Arbeitsaufwand

K: 45 / S: 67,5

<u>Verwendung in den Modulen</u>	Wirtschaftsstatistik		
<u>Lehrsprache</u>	deutsch		
<u>Veranstungsmerkmale</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranstalt.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung
	Art sv	SWS 3	Teilnehmer 30
<u>Angebotsfrequenz</u>	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich	
<u>Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten</u>			

<u>Lern- und Qualifikationsziele</u>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden kennen die für die Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftspraxis wichtigen Methoden der Beschreibenden Statistik und wissen diese Methoden anzuwenden. Außerdem kennen sie den grundlegenden Ablauf einer empirischen Untersuchung so, dass sie in der Lage sind, eine einfache Untersuchung selbständig durchzuführen.</p> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden können durch Anwendung unterschiedlicher statistischer Methoden aus großen unübersichtlichen und unstrukturierten Datenmengen Informationen und Erkenntnisse gewinnen (Stichwort "data mining").</p>
--------------------------------------	--

## Veranstungsbeschreibung

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Beschreibender und Schließender Statistik</li> <li>- Anwendungsgebiete und historische Entwicklung der Statistik, zum " Mißbrauch" der Statistik</li> <li>- Ablauf einer empirischen Untersuchung</li> <li>- Grundbegriffe der Beschreibenden Statistik</li> <li>- Meßbarkeit von Merkmalen und Skalen</li> <li>- Probleme der Klassierung sowie Systematiken in der Wirtschaftsstatistik</li> <li>- absolute und relative Häufigkeiten, Summenhäufigkeiten</li> <li>- ein- und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen</li> <li>- Verdichtung von Häufigkeitsverteilungen in Tabellen und Visualisierung durch geeignete Diagramme</li> <li>- Parametrisierung von eindimensionalen Häufigkeitsverteilungen durch Lage- und Streuungsparameter</li> <li>- Visualisierung und Messung von Konzentration</li> <li>- Messung von statistischen Zusammenhängen zwischen Merkmalen</li> <li>- Regressions- und Korrelationsrechnung</li> <li>- Zeitreihenanalyse</li> <li>- einfache Prognosemethoden</li> <li>- Maß- und Indexzahlen</li> </ul>
Literaturhinweis	<p>Laufner, W.: Beschreibende Statistik für Betriebswirte. Vorlesungsunterlagen, Dortmund 2006.</p> <p>Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik, Bd. 1, Beschreibende Verfahren, 10. Auflage, Herne/Berlin 2005.</p> <p>Mayer, H.: Beschreibende Statistik, 5. Auflage, München 2006.</p> <p>Berenson, M./Levine, D. M./Krehbiel, T.: Basic Business Statistics. Concepts and applications. 9th edition, New York 2004.</p>
Lehrformen/Didaktische Methodik	<p>Vorlesungen, Fallstudien, Übungsaufgaben</p> <p>Vorlesung mit einer Vielzahl von Beispielen, Anwendungen, Aufgaben und Fallstudien aus den verschiedenen Gebieten der Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Zur Veranstaltung wird regelmäßig je ein Tutorium zur Beschreibenden Statistik und zur Schließenden Statistik angeboten.</p> <p>Wöchentlich werden Übungsaufgaben verteilt, deren Lösungen in den Tutorien besprochen werden.</p>
Die Veranstaltung vermittelt überwiegend	<input checked="" type="checkbox"/> Fachkompetenz <input checked="" type="checkbox"/> Methodenkompetenz <input type="checkbox"/> Schlüsselkompetenz
Als Vorkenntnis erforderlich für	
Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten	
Die Veranstaltung wird angeboten im	<p style="text-align: center;"> <b>WS</b> <input checked="" type="checkbox"/>                      <b>SS</b> <input checked="" type="checkbox"/> </p>

### Veranstungsbeschreibung

Titel der Veranstaltung	<b>Schließende Statistik</b>			Modulkoordination
				Prof. Dr. Laufner
Lehrende/r	Prof. Dr. Dürr		Veranstungs-Code	
			<b>92260.2</b>	
Ort/Tag/Zeit/Raum	Siehe Vorlesungsverzeichnis des jeweiligen Semesters			
<u>Stunden Arbeitsaufwand</u>				
K: 45 / S: 67,5				
Verwendung in den Modulen	Wirtschaftsstatistik			
Lehrsprache	deutsch			
Veranstungsmerkmale	<input checked="" type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung	<input type="checkbox"/> Wahlpflichtveranst.	<input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung	
	Art sv	SWS 3	Teilnehmer 30	
Angebotsfrequenz	<input checked="" type="checkbox"/> Halbjährlich	<input type="checkbox"/> jährlich		
Eingangsvoraussetzungen/ Anmeldeformalitäten				

### Lern- und Qualifikationsziele

#### Fachkompetenz:

Die Studierenden wissen, wann bei statistischen Auswertungen in den Wirtschaftswissenschaften neben den Methoden der Beschreibenden Statistik Methoden der Schließenden Statistik für die Auswertung relevant sind. Sie können die unterschiedlichen Arten von Teilerhebungen im Kontext von Beschreibender und Schließender Statistik bewerten. Sie haben die Notwendigkeit wahrscheinlichkeitstheoretischer Grundlagen für die Schließende Statistik verstanden.

#### Methodenkompetenz:

Sie können Praxisprobleme mit den Verfahren der Schließenden Statistik - in der Regel DV-gestützt - lösen.

Inhalte

- Zielsetzungen der Schließenden Statistik im Vergleich zur Beschreibenden Statistik
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Beziehungen zwischen wichtigen Begriffen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der Beschreibenden Statistik
- Kombinatorik und ihre Anwendung bei praktischen Aufgaben der Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Zufallsvariable und Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Kennzahlen von Wahrscheinlichkeitsverteilungen und ihre Entsprechung in der Beschreibenden Statistik
- Die Normalverteilung und ihre praktische Bedeutung
- Spezielle diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen und ihre Approximation durch die Normalverteilung
- Spezielle Testverteilungen
- Stichproben im Rahmen der Schließenden Statistik
- Grundlagen der statistischen Schätzverfahren
- Grundlagen der statistischen Testverfahren

Literaturhinweis

Dürr, W./Mayer, H.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und Schließende Statistik, 5., überarbeitete Auflage, München 2004/2006.

Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, 2. Auflage, München 2005

Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik, Band 2, 7. Auflage, Berlin-Herne 2005

---



---



---



---



---

Lehrformen/Didaktische Methodik

Vorlesungen, Fallstudien, Übungsaufgaben

Vorlesung mit einer Vielzahl von Beispielen, Anwendungen, Aufgaben und Fallstudien aus den verschiedenen Gebieten der Wirtschaftswissenschaften

Zur Veranstaltung wird regelmäßig je ein Tutorium zur Beschreibenden Statistik und zur Schließenden Statistik angeboten.

Wöchentlich werden Übungsaufgaben verteilt, deren Lösungen in den Tutorien besprochen werden.

Die Veranstaltung vermittelt überwiegend

Fachkompetenz       Methodenkompetenz       Schlüsselkompetenz

Als Vorkenntnis erforderlich für

Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung/Prüfungsmodalitäten

Die Veranstaltung wird angeboten im

**WS**

**SS**