

**Anlage: Studienverlauf MA - Studiengang Szenografie und Kommunikation / Scenographic and Communication (3 Semester)**

Modulprüfungen (MP), Teilnahmenachweise (TN), Semesterwochenstunden (SWS) und Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (LP)

<b>1. Semester</b> 14 SWS 30 LP	<b>MOD 01</b> 15 LP <b>Projekt: 1 Szenografie + Kommunikation</b> Inhalte/Kompetenzen: Szenografische Gestaltung Experimentelles Gestalten Konzeption + Entwurf	<b>MOD 02</b> 8 LP <b>Konzeption + Entwurf: Szenografie + Kommunikation</b> Inhalte/Kompetenzen: Inszenierung, Gestaltung, Szenografie Künstlerische Strategien, Dramaturgie, Narration	<b>MOD 03</b> 7 LP <b>Wissenschaft 1</b> Inhalte/Kompetenzen: Inszenierung, Gestaltung, Szenografie - Bühne/Theater - Ausstellung/Museum - Environments/Öffentlicher Raum - Kultur/Wirtschaft/Gesellschaft
	Seminar/Projekt 4 SWS Projektbegleitung 2 SWS MP	Seminar/Projekt 4 SWS MP	Seminar/Projekt 4 SWS MP
<b>2. Semester</b> 14 SWS 30 LP	<b>MOD 04</b> 15 LP <b>Projekt 2: Szenografie + Kommunikation</b> Inhalte/Kompetenzen: Szenografische Gestaltung Organisation und Realisierung Management, Organisation, Finanzplanung Kommunikation, Marketing	<b>MOD 05</b> 8 LP <b>Konzeption + Entwurf: freie Projekte</b> Inhalte/Kompetenzen: Inszenierung, Gestaltung, Szenografie Recherche, Akquise, Präsentation, Marketing	<b>MOD 06</b> 7 LP <b>Wissenschaft 2</b> Inhalte/Kompetenzen: Inszenierung, Gestaltung, Szenografie - Bühne/Theater - Ausstellung/Museum - Environments/Öffentlicher Raum - Kultur/Wirtschaft/Gesellschaft
	Seminar/Projekt 4 SWS Projektbegleitung 2 SWS MP	Seminar/Projekt 4 SWS MP	Seminar/Projekt 4 SWS MP
<b>3. Semester</b> 6 SWS 30 LP	<b>MOD 07</b> 2 LP <b>Best Practice / Gründung</b> Inhalte/Kompetenzen: Marktanalyse / Positionierung Portfolio / Branding / Akquise	<b>MOD 08</b> 8 LP <b>Projektbegleitung Masterarbeit</b> Inhalte/Kompetenzen: Inszenierung, Gestaltung, Szenografie Recherche, Akquise, Präsentation, Marketing	<b>MOD 09</b> 20 LP <b>Masterarbeit/Kolloquium</b> Masterprojekt / Thesis 18 LP Kolloquium 2 LP
	Seminar/Projekt 2 SWS TN	Seminar/Projekt 4 SWS MP	Ringvorlesung* 0 SWS TN

\* Im gesamten Studienverlauf sind 15 Ringvorlesungen zu besuchen. Der Teilnahmenachweis ist zur Zulassung zum Kolloquium im Modul 09 (Masterarbeit) zu erbringen.

- Für Absolvent\*innen von 6-semestrigen BA- Abschlüssen wird ein einsemestriges Angleichstudium angeboten.

- Die Module können in verschiedenen szenografischen Anwendungsfeldern studiert werden, wie Ausstellungsdesign für Museen, Szenografie für Event, Theater oder Film.

Inszenierung im Öffentlichen Raum, Environments oder für Anwendungsfelder in der Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft.

## Attachement

Modules and Timing of Module Examinations (MP), Participation Certificates (TN); Semester Hours (SWS) und Credit Points according to the European Credit Transfer and Accumulation System (CP)

1. Semester 14 SWS 30 CP	<b>MOD 01</b> 15 CP <b>Project 1 Szenography + Communication</b> Topics/ Skills: Scenographic Design Experimental Creation Conception + Creation	<b>MOD 02</b> 8 CP <b>Conception + Creation</b> Topics/ Skills: Staging, Scenic Design, Scenography Experimental Creation, Dramaturgy, Narration	<b>MOD 03</b> 7 CP <b>Humanities 1</b> Topics/ Skills: Staging, Scenic Design, Scenography - Stage/ Theatre - Exhibition/ Museum - Rooms, Environments, Public Space - Creative Industry, Culture and Society
	Seminar/Project 4 SWS MP Project Support/Monitoring 2 SWS	Seminar/Project 4 SWS MP	Seminar/Project 4 SWS MP
2. Semester 14 SWS 30 CP	<b>MOD 04</b> 15 CP <b>Project 2 Szenography + Communication</b> Topics/ Skills: Scenographic Design Organisation and Realisation Management, Organisation, Professional Development (Procurement, Finance, Balance Sheet) Communication, Marketing	<b>MOD 05</b> 8 CP <b>Conception + Creation: free, individual Projects</b> Topics/ Skills: Staging, Scenic Design, Scenography Research, Acquisition, Presentation, Marketing	<b>MOD 06</b> 7 CP <b>Humanities 2</b> Topics/ Skills: Staging, Scenic Design, Scenography - Stage/ Theatre - Exhibition/ Museum - Rooms, Environments, Public Space - Creative Industry, Culture and Society
	Seminar/Project 4 SWS MP Project Support/Monitoring 2 SWS	Seminar/Project 4 SWS MP	Seminar/Project 4 SWS MP
3. Semester 6 SWS 30 CP	<b>MOD 07</b> 2 CP <b>Best Practise / Foundation</b> Topics/ Skills: Staging, Scenic Design, Scenography Research, Analysis, Acquisition Communication, Marketing	<b>MOD 08</b> 8 CP <b>Project Support/ Monitoring Master Project</b> Topics/ Skills: Staging, Scenic Design, Scenography Research, Acquisition, Presentation, Marketing	<b>MOD 09</b> 20 CP <b>MasterProject/Colloquium</b> Master Project / Thesis 18 LP Colloquium 2 LP
	Seminar/Project/Workshop 2 SWS TN	Seminar/Project 4 SWS MP	Lecture Series* 0 SWS TN

\*The proof of participation at 15 lectures during the 3 semesters, is a prerequisite for admission to the master colloquium.

- For Graduates of all Bachelor programmes lasting 6 semesters, a 1 semester lasting study program for adjustment is offered.

- The Modules are intertwined with the fields Exhibition Design for Museums, Scenography for Event, Theater or Film, Public Space, Environments, Creative Industry, Culture ans Society.